**产品构思**

# 问题描述

**1.**某市市民每天都会出现排队等待很长时间的情况，而其中主要是一些中小型类的商店，存在的问题包括：

**a)** 出发前无法预知目标商店有多少人，是否需要等待

**b)** 不能预约，缺乏及时性

**c)** 顾客着急消费时无法迅速找到类似的相同服务

**2.**某市的许多中小商店服务态度好，消费质量高。有时由于顾客众多导致有些顾客等待时间过长而放弃消费，带来一定的经济损失。

**3.**目前很多大部分市民享受到习惯互联网带来的便利性，具备了充足的网络习惯，这些中小型商店服务尚存在如下不足：

**a)** 消费群体数量不固定，服务时间限制，人数超过预期时，后来的顾客等待时间过长

**b)** 顺序性不强，无法严格先来后到

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为市民提供消费便利，及时的消费服务的电子商务平台，使消费更加省时

**商业机会：**

用户群适用于任何要消费的市民，附近各类中小型商店均可。消费群体及服务规模都足够大

利用线上预约排队的优势，可为市民提供及时性的便利，提前规划时间

在选择的商店暂时无法服务而市民又着急消费时，为市民提供相似的最近的商店推荐

**商业模式：**

商店入驻平台

店铺广告及相似推荐竞价排名

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

●市民：

■愿望：消费时不用排队等待，越快越好

■消费观念：推荐常去的商店相似的好店

■经济能力：有购买能力，且消费需求大

■计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑及手机的普及度也高

■其他：可及时查看店铺人数情况

●中小型商店中的商家：

■痛处：客流量不固定，客人过多时无法及时挽留所有顾客

■计算机能力：一般，可以熟练的使用手机操作

■优势：口碑好，服务质量高，有一定的固定消费群体

# 技术分析

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ionic、Angular，后端技术采用NodeJs和Express框架。

**平台**

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件。可以使用学生身份购买优惠的云服务器。

# 资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有商店的成熟经验，结合地方商店特点和用户特征，设计符合消费人员和店铺预约的产品

IT技术专家：快速加购和实现产品，同时确保对未来入驻商家的快速增多和人员变动较大的支持

市民代表：有较多消费经验的市民代表，帮助分析市民群体的购物和消费心理及消费特征

商家代表：服务好，消费群体数量波动较大的商家，帮助分析商家需求和期望

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
| R1 | 市民认可度不高 | 吸引力小，无法确定其可靠性 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够，信心不足，缺乏信任度 |
| R3 | 无法确定具体准确的等待时间 | 商家的服务时间弹性较大，无法准确的告知顾客等待或排队时间，真正轮到时无法确保顾客快速到达 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |

* **收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加5万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年6万；
4. 收益假设第一年为5万，第2年为10万，第3年为20万，第4年为30万，第5年为50万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 100000 | 60000 | 60000 | 60000 | 60000 | 340000 |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 91000 | 49800 | 45000 | 40800 | 37200 | 263800 |
| 累计成本 | 91000 | 140800 | 185800 | 226600 | 263800 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 50000 | 100000 | 200000 | 300000 | 500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 45500 | 83000 | 150000 | 204000 | 310000 | 792500 |
| 累计收益 | 45500 | 128500 | 278500 | 482500 | 792500 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -45500 | 33200 | 105000 | 163200 | 272800 | 528700 |
| 累计收益-累计成本 | -45500 | -12300 | 92700 | 255900 | 528700 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 528700 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 200% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |