项目章程

* **项目名称**

某市网上预约平台

* **项目经理**

赵洋

* **项目背景**

1. 某市大量市民每人都有去健身房，理发店，蛋糕店等一些店铺的需求，存在顾客等待时间过长，若是顾客时间有限，不知道哪家店铺可以马上为他服务等问题，同时，某市有大量需要进店服务的店铺，急需解决顾客预约难问题， 如今电子商务的成熟以及市民群体正在逐渐熟悉电脑及手机操作，可以通过构建服务某本地商户和市民群体的电子商务网站来搭建这一桥梁，实现服务市民、繁荣市场的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个连接商家（需到店消费）和市民本地化电子商务平台，为某市市民提供便捷、精确的预约服务。

* **项目范围**
  + 商家支持：确认到店、店内活动；
  + 市民功能：预约、取消预约、搜索附近、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、同类推荐；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐商家管理、活动安排、分析数据；
* **进度**

2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 4.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 4.10前确定产品定位；
* 4.15前完成第一版界面原型；
* 4.20前确定第一版产品范围；
* 4.25前完成主要技术点研究；
* 4.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．6—7月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．8-10月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和市民进行测试）；

* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**