**定位：**为市民提供享受便利、贴心、实惠的网络预约平台，节省市民的时间，使店铺服务利用率达到最大；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市市民，店源主要定位于某市健身房，理发店等需要到店消费的店铺。消费群体和店源规模都足够大；
  + 解决了店铺有时候非常忙，有时候没有顾客的极端现象发生；
  + 针对某市的地方特点及市民的需求，提供贴心、及时、高效的推荐店铺服务；

**商业模式**

* 店铺入驻平台缴费；
* 店铺广告；