大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 某市大量市民每人都有去健身房，理发店，蛋糕店等一些店铺的需求，存在主要的问题包括：
   1. 顾客等待时间过长；
   2. 若是顾客时间有限，不知道哪家店铺可以马上为他服务

2．某市存在大量需要进店服务的店铺，但存在店铺有时候等待的 人很多，有时候没有等待的人的问题；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为市民提供享受便利、贴心、实惠的网络预约平台，节省市民的时间，使店铺服务利用率达到最大；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市市民，店源主要定位于某市健身房，理发店等需要到店消费的店铺。消费群体和店源规模都足够大；
  + 解决了店铺有时候非常忙，有时候没有顾客的极端现象发生；
  + 针对某市的地方特点及市民的需求，提供贴心、及时、高效的推荐店铺服务；

**商业模式**

* 店铺入驻平台缴费；
* 店铺广告；

# 用户分析

本网络预约平台主要服务两类用户：

* 某市市民（简称市民）。
  + 愿望：减少等待时间，到店后可以及时获得服务，在第一愿望想去的店铺人满时，及时得到相似未满的店铺推荐；
  + 计算机能力：可以完成基本的网络平台操作
* 某市需要到店消费的店铺（简称店家）。
  + 痛处：会有店铺有时候非常忙，有时候没有顾客的极端现象；
  + 计算机能力：一般，不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的店铺经营经验，个人技术能力很强；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ionic、Angular，后端技术采用NodeJs和Express框架；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件。可以使用学生身份购买优惠的云服务器。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合市民群体特征提供快速店铺定位，同时支持灵活的店铺推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有预约平台网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市市民生活预约模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的店铺展示的支持。

市民代表：有较多预约经历的市民代表，帮助分析市民的购物和消费特征；

店家代表：主要为需要到店消费的店铺，帮助分析店家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成店家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 市民认可度不高 | 没有足够区别于已有预约平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 店家参与度不高 | 店家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加5万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年6万；
4. 收益假设第一年为5万，第2年为10万，第3年为20万，第4年为30万，第5年为50万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 100000 | 60000 | 60000 | 60000 | 60000 | 340000 |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 91000 | 49800 | 45000 | 40800 | 37200 | 263800 |
| 累计成本 | 91000 | 140800 | 185800 | 226600 | 263800 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 50000 | 100000 | 200000 | 300000 | 500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 45500 | 83000 | 150000 | 204000 | 310000 | 792500 |
| 累计收益 | 45500 | 128500 | 278500 | 482500 | 792500 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -45500 | 33200 | 105000 | 163200 | 272800 | 528700 |
| 累计收益-累计成本 | -45500 | -12300 | 92700 | 255900 | 528700 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 528700 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 200% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |