项目章程

* **项目名称**

**网上预订**

* **项目经理**

赵洋

* **项目背景**

某市拥有市民至少十万，同时某拥有全国较大的某小商品批发市场。市民存在旺盛的小商铺消费需求，而小商铺不懂电子商务销售。如今电子商务的成熟以及学生群体早已熟悉网购，可以通过构建服务某本地和市民群体的电子商务网站来搭建这一桥梁，实现服务学生、繁荣市场的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个连接某某商家的本地化电子商务平台，为某市市民提供便利。

* **项目范围**
  + 商家支持：入住、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 市民采购：货物查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2019．6—7月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．8-9月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**