2019.4月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围

4.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工

4.10前确定产品定位

4.15前完成第一版界面原型

4.20前确定第一版产品范围

4.25前完成主要技术点研究

4.30前确定下一阶段任务的细化安排

2019.5月：产品的需求细化、产品设计细化

2019.6-7月：组建网站建设团队，进入建设期

2019:8-10月：测试阶段