项目章程

* **项目名称**

预约商务平台

* **项目经理**

赵洋

* **项目背景**

某市拥有许多中小型商店，且客流量不固定，有活动期间人员超出预计数量的情况。市民由于不能及时知道人数，等待时间过长而导致消费体验过差。如今手机普及度极高，可以通过手机某APP及时反馈商店客流量情况，提高市民消费体验以及中小型商店的收益。

* **项目目标**

建设并运营一个消费群体预约商务平台，为消费者提供及时省时便利的消费体验。

* **项目范围**
  + 商家支持：营业状态修改、取消客户预约、查看历史顾客；
  + 顾客预约：预约、浏览商店信息及人数情况、相似商店推荐、个人中心；
  + 公共功能：广告、常去相似推荐、活动提醒；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、相似推荐管理、分析数据；
* **进度**
  + 2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2019．6—7月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．8-10月：测试阶段；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**