本电子商务网站主要服务两类用户：

●市民：

■愿望：消费时不用排队等待，越快越好

■消费观念：推荐常去的商店相似的好店

■经济能力：有购买能力，且消费需求大

■计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑及手机的普及度也高

■其他：可及时查看店铺人数情况

●中小型商店中的商家：

■痛处：客流量不固定，客人过多时无法及时挽留所有顾客

■计算机能力：一般，可以熟练的使用手机操作

■优势：口碑好，服务质量高，有一定的固定消费群体