|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
| R1 | 市民认可度不高 | 吸引力小，无法确定其可靠性 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够，信心不足，缺乏信任度 |
| R3 | 无法确定具体准确的等待时间 | 商家的服务时间弹性较大，无法准确的告知顾客等待或排队时间，真正轮到时无法确保顾客快速到达 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |