大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 某市大量的市民每个人每天都会有个这种各样的消费需求，需求主要包括去饭店就餐、健身房锻炼身体、美容院做美容护理等，存在的主要问题包括：
   1. 商家的供应量是有限的而每天客户流量是不确定的，客户有时需要浪费大量时间花在等待上，造成时间浪费；
2. 某市拥有大量的店铺，店铺种类繁多，每个店铺的供应水平参差不齐，主要存在的问题包括：
   1. 有些商家供应量比较大但是客户量不大就会造成资源浪费；
   2. 有些商家供应量比较小但是客户量比较大就会造成资源不足；
3. 目前客户的消费需求量比较大而且大部分市民都已经习惯了网上预约这些实体商家尚且存在不足：
   1. 商家应为技术原因，无法满足客户网上预约查看商家的供应是否有空余；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为某市市民提供便利的网上预约饭店、健身房空位、美容院床位，节约客户时间方便客户查看商店的空余量；

**商业机会：**

* + 利用互联网为免费市民提供预定商家，查看自己喜欢的店铺的空余量；
  + 利用商店的入住对商铺收取一定的会员费用；
  + 利用首页推送的位置，方便商家推销自己，并对商家收取一定的租金；
  + 市民可以根据自己的喜好找到相似的商家进行预约。

**商业模式**

* 店铺入住收取会员费用；
* 首页推送广告位收取一定的租金；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 某市市民。
  + 愿望：可以进行网上预约自己想去的店铺，并且可以查看该店铺是否有空余量，节省自己等待的时间；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：可以推荐自己喜欢的商家，查询相似店铺进行比较；
* 各种商家店铺。
  + 痛处：传统的销售渠道限制了自己商店的发展，造成资源浪费；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：实体店有良好的体验感受；

# 技术分析

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ionic、Angular，后端技术采用NodeJs和Express框架。

**平台**

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件。可以使用学生身份购买优惠的云服务器。

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

无开发技术难点；

# 资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市市民网上预订商家。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

市民代表：有较多订购其他类型的商家的市民代表，帮助分析市民群体的订购和消费特征；

商家代表：主要经营饭店、美容院的商家，帮助分析商家需求、期望等；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 市民认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法获取精准的时间数据 | 市民可能预订完成自己的需求后，忘记取消预订这样会导致数据的不准确 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 市民预定后会有种种原因不能按时到达 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 100000 | 60000 | 60000 | 60000 | 60000 | 340000 |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 91000 | 49800 | 45000 | 40800 | 37200 | 263800 |
| 累计成本 | 91000 | 140800 | 185800 | 226600 | 263800 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 50000 | 100000 | 200000 | 300000 | 500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 45500 | 83000 | 150000 | 204000 | 310000 | 792500 |
| 累计收益 | 45500 | 128500 | 278500 | 482500 | 792500 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -45500 | 33200 | 105000 | 163200 | 272800 | 528700 |
| 累计收益-累计成本 | -45500 | -12300 | 92700 | 255900 | 528700 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 528700 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 200% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |