谷歌发布安卓时，建立了由34家手机制造商、软件开发商、电信运营商以及芯片制造商共同组成的“开放手持设备联盟”（OHA），这样就将用户和软件开发人员紧紧结合了起来。安卓具有2个预发布的内部版本“阿童木”和“发条机器人”，这些内测版本相当于原型模型，采用了一些未经充分论证的技术（比如自己开发的虚拟机Dalvik、opencore代替FFmpeg等等），作为早期可运行版本表现出了新一代互联网手机的特性（开放性、可移植性等），从而在发布之前就获得了用户关于系统可用性的反馈，系统具有便于进化的特性。

而从2008年9月发布第一版以来，每过几个月就会发布更新的版本，短短5年来安卓就已经推出了9个重要的新版本，而一些变化较小的版本更是数不胜数。这体现了短周期迭代的特性，在很短的时间间隔内就交付软件增量。安卓不断更新拍照、网络、GPS、短信、邮件、多媒体等各个方面的功能。这些功能都有针对性地面向了科技发展趋势和生活习惯变化，比如触屏手机、便携拍照、智能电视、3G网络等，反映了客户的需求。与此同时，安卓的架构、需求和设计都掌握在google自我组织的OHA手中，开发人员主要来自于google并相对稳定，google内部保持了良好的研究氛围，这些都非常符合“敏捷开发”的原则。

所以，安卓系统早期的过程模型是原型模型，而进入商业化以后则采用了敏捷开发。