

商务类型PPT的 结构设计



不满意无条件退款

本课程支持放心购

本门课程付费课程二维码地址链接



长按二维码提示识别
图片即可,或者手机
直接扫描,另存为图
片都可以

重要提示：请扫描此二维码购买课程，以后可以任何设备观看。**免费课程内容仅为宣传和让学员了解课程的大致情况用，课程并不会更新和增加内容**，感兴趣的学员不要等待，请尽快参加付费课程，价格按照学员人数逐渐增加，越早越优惠哦。

付费课程总时长

3小时16分钟

免费课程时间较短，并且不会更新和增加

彻底拯救你PPT缺乏逻辑，没思路，散乱，没结构，没说服力的问题

01

什么是PPT的结构化？

你是否遇到过如下的问题：

- 1.在演示汇报的过程中，忘记了自己的下一页或者下一部分的PPT内容？
- 2.老板给与的评价是“有点乱”
- 3.自己还没讲多少下面的人表现出不耐烦了
- 4.老板的问题总能问到自己，明明已经准备了，需要来回翻动PPT寻找答案
- 5.为了能说明问题，我几乎将PPT做成了论文，但还是表现力很差，为什么别人的PPT就用很少的图表就很清晰？
- 6.公司要求只用五张PPT就要把一个项目说清楚，我准备了几十页，那页都不能删，怎么压缩呀
- 7.我的PPT总感觉没有说服力，很容易被挑战下去，一到真格的，就差那么一些东西

这很大程度是因为你的PPT
没有进行结构化的设计

02

如何解决散乱没逻辑？

结构化PPT的四大工具

01

结论先行 方向

02

MECE

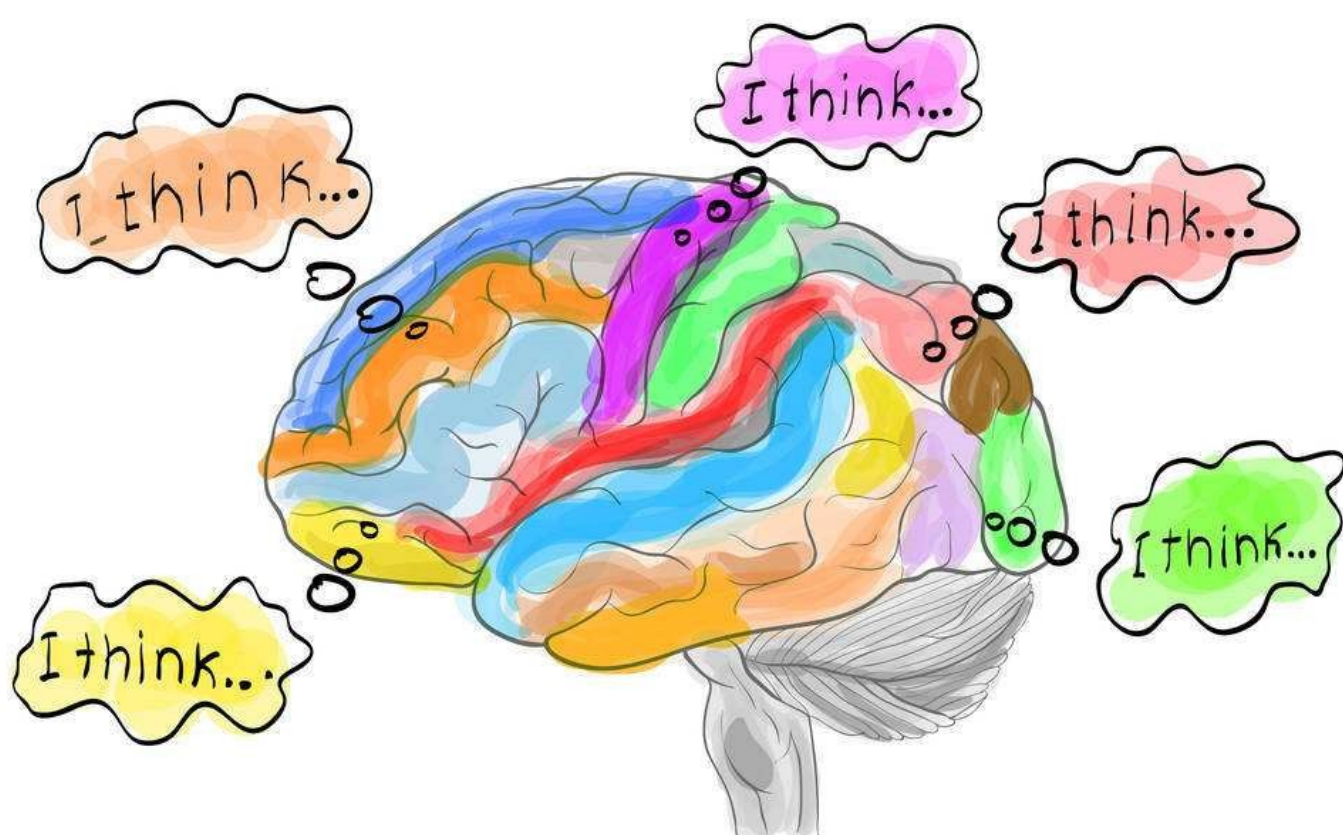
03

归纳和演绎

04

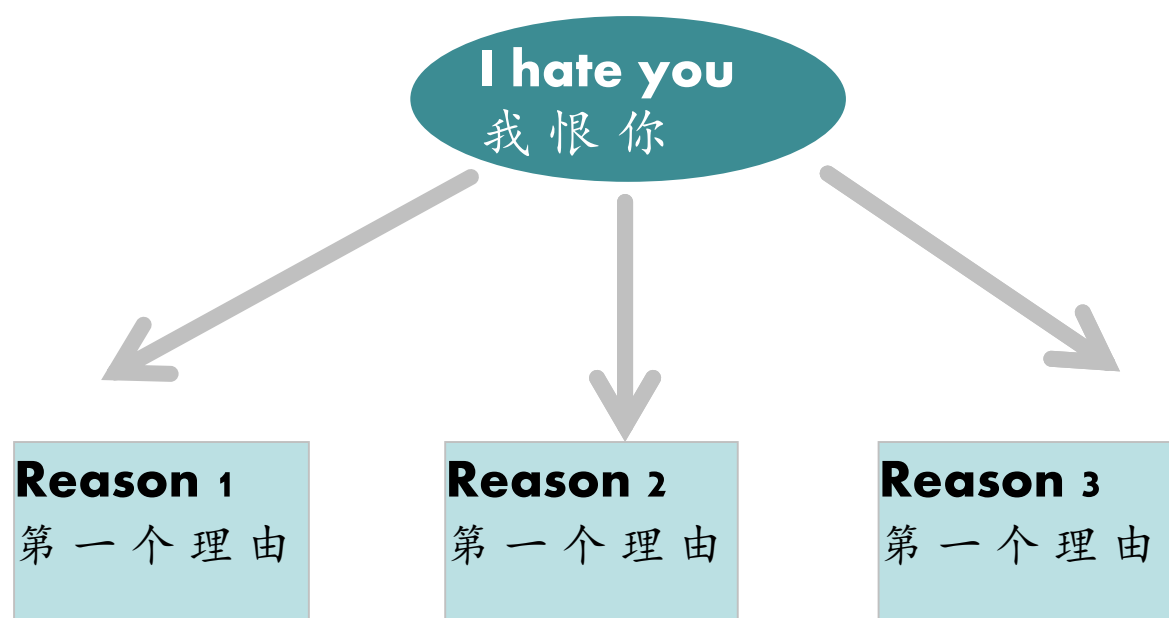
避免缺乏思想

这可不是说说而已，想要做到，
需要下非常大的功夫



那到底什么是PPT的结构化呢

来看这样的一个小案例

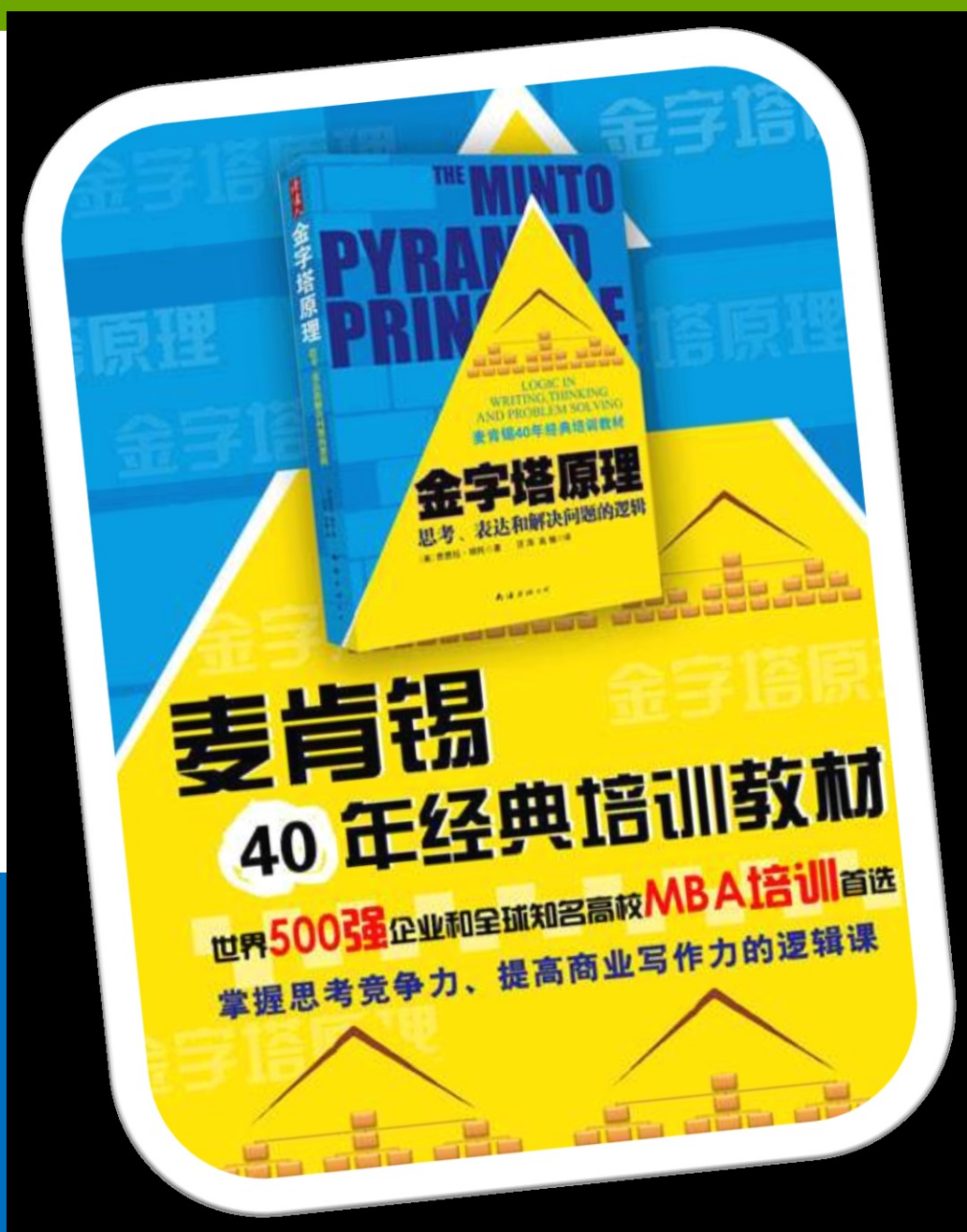


结论先行，总分关系，完全穷尽，演绎归纳论证，记叙文到议论文的转变，从陈述到高效率的转变，这就是结构化

03

金字塔原理是什么？

没错，这个超级强大的工具
就是金字塔原理



40年来，最经典的PPT公文写作的逻辑性，结构性唯一的教材！

- (1)麦肯锡公司的公司标准，理念和规范的一个重要组成部分；
 - (2) 管理者和咨询业的实际行业标准
- 建议想要学习结构化设计的人都去购买这本书

04

结构化课程都讲什么？

结构化

课程的目录

1 结构化设计的重要性

- 结构化的类比
- 结构化的案例
- 结构化的好处

2 金字塔原理

- 什么是金字塔原理
- 结论先行
- **MECE**
- 归纳和演绎
- 避免缺乏思想
- 如何学习金字塔

3 商务PPT的结构化

- | | |
|-----------|-------------|
| • 工作总结 | • 公司介绍 |
| • 实习报告 | • 年会庆典 |
| • 部门月报 | • 供应商，渠道商会议 |
| • 政策宣讲 | • 调研报告 |
| • 行业经验交流 | • 产品上市发布会 |
| • 向客户展示方案 | • 活动报告 |

4 页面的结构化

- 页面结构化的概念
- 页面结构化的案例
- 语句结构化
- 版式蕴含着结构

采用世界五百强公司的实际案例，来讲解常见商务场景中的结构设计

SIEMENS

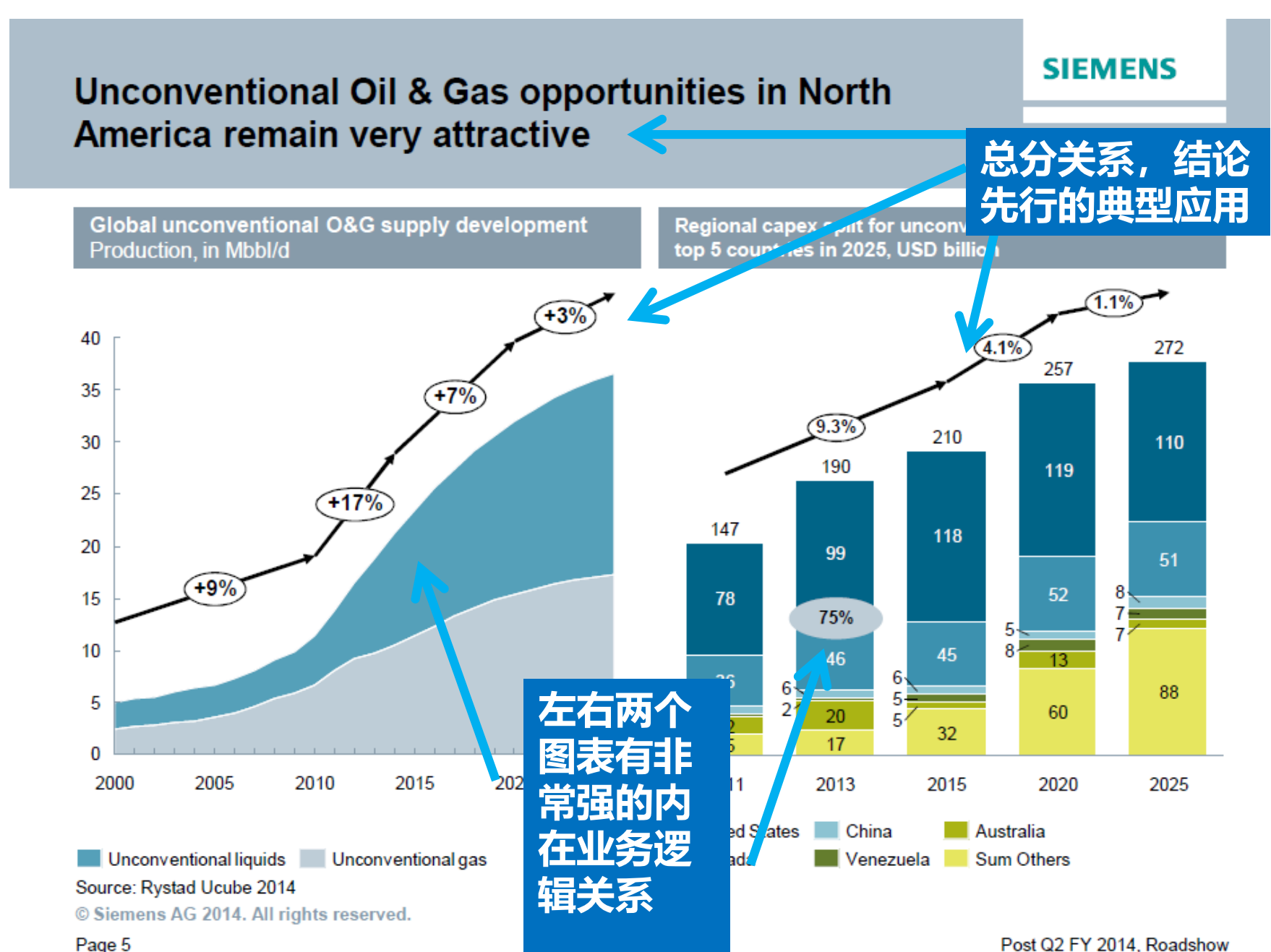
ThyssenKrupp



BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

课程使用大量丰富的案例，并通过深入分析，讲金字塔原理如何在PPT中使用做高水平分析



这在类似的金字塔原理课程中，几乎见不到这么深入，详细，有说服力的分析

一网打尽12种最常见的商务场景下的PPT的结构设计，不必担心这些PPT没结构，没思路

1. 工作总结类型的PPT如何做结构设计
2. 实习报告
3. 部门月报
4. 政策宣讲
5. 行业经验交流
6. 向客户展示方案
7. 公司介绍
8. 年会庆典
9. 供应商，渠道商会议
10. 调研报告
11. 产品上市发布会
12. 活动报告

05

专治各种不服气!

课程内的案例1：有没有结构化设计的区别

乱，很难把握重点

老板，我最近在留意原材料的价格，发现很多钢材都涨价了；
还有刚才物流公司也打电话来说提价；
我又比较了几家的价格，但是还是没有办法说服他不涨价；
还有，竞争品牌***最近也涨价了，我看到.....；
对了，广告费最近花销也比较快，如果.....可能.....”。

结构化

逻辑清晰，有结论，有支撑

老板，我认为我们的牌子应该涨价20%。
而且要超过竞争品牌
因为第一，原材料最近都涨价了30%，物流成本也上涨了；
第二，竞争品牌全部都调价10-20%，我们应该跟进；
第三，广告费超标，我们还应该拉出空间，可以做广告.....，
老板，你觉得这个建议是否可行？

课程内的案例2：PPT中的文字是否有思想

如下这些PPT中的文字你一定非常熟悉，但是都是属于没有思想的句子

1. 公司应当确立三个目标。（公司应该确认具体的三个目标是什么）
2. 年度销售额图表
3. 继续加强管理，提升用户满意度
4. 加强地区作用（加强哪些地区作用，为什么？如何加强）

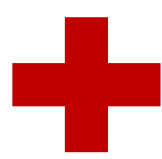
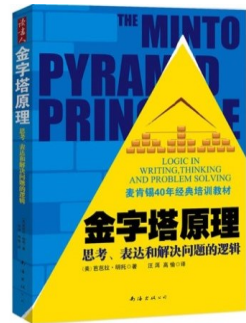
经过思想的转化后

1. 公司应该确定以完成销售任务，客户满意度提升10%，利润增加2千万这三个目标
2. 年度销售额图表显示今年第一季度的销量明显下滑，幅度达到20%
3. 通过...措施，提升管理能力，通过...改善用户满意度
4. 加强华南地区的管理职能，增加华南的人力配置

总结：

在商务类型的PPT中，文字简洁是需要的，但更重要的是这些文字需要携带大量有价值的信息，这才是真正的商务PPT，也是最有价值的部分

老师给出了学习结构化设计的思路：



PPT结构化课程



自己的PPT实践

学习金字塔课程



结构化意识的培养



通过实际案例学习



实践

购买系列课程入口

网易云课程直接购买

关注公众号进行购买

加微信进行购买



购买课程请务必使用微信或支付宝支付！务必使用微信或支付宝支付！