一网打尽商务PPT素材系列课程 之

商务类型PPT的 战略表达工具



不满意无条件退款

本课程支持放心购

本门课程付费课程二维码地址链接



长按二维码提示识别 图片即可,或者手机 直接扫描,另存为图 片都可以

重要提示:请扫描此二维码购买课程,以后可以任何设备观看。<mark>免费课程内容仅为宣传和让学员了解课程的大致情况用,课程并不会更新和增加内容,感兴趣的学员不要等待,请尽快参加付费课程,价格按照学员人数逐渐增加,越早越优惠哦。</mark>

付费课程总时长

2小时46分钟

免费课程时间较短,并且不会更新和增加

什么是商业环境中的PPT的战略表达,有什么重要性?有什么类别?

- 1. 商务类型的PPT中战略的出现频率非常高, 甚至可以说,任何一家公司都会有战略, 绝对大数量的公司都会将战略做成PPT(小, 中,大公司,外企,国企)
- 2. 战略图具有宣传性,是公司的最高指令,整个公司使用它来作为各种宣传,很多的材料都会引用此材料
- 3. 战略的高度高,范围广,全公司最牛的PPT 材料页面,全公司所有业务和部分都参与 设计
- 4. 战略图使用时间长,一旦制定,1-2年不会改变,长期使用这个图

课程创新性的总结了战略表 达的常用工具

战略表达工具

金字塔

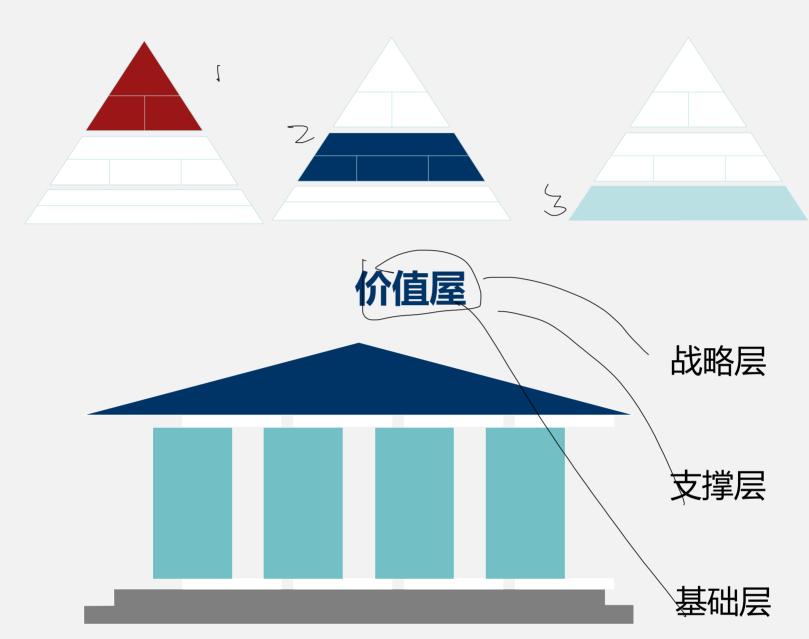
价值屋

船型图

其他绘制 组合形状

并且在课程中对这几个模块非常细致详尽的 描述,和讲解,学完课程你也轻松使用





其他表达工具请详见课程内容

课程使用世界五百强公司实际案例作为课程介绍(以下为部分公司),学完课程你不只是会绘制和使用这些战略表达工具,你更能深入理解其战略内涵,和相应的战略管理知识





SIEMENS

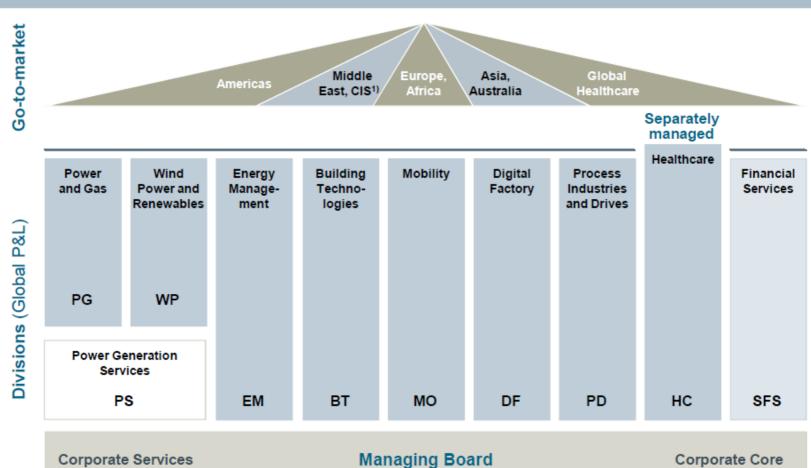




部分课程使用案例

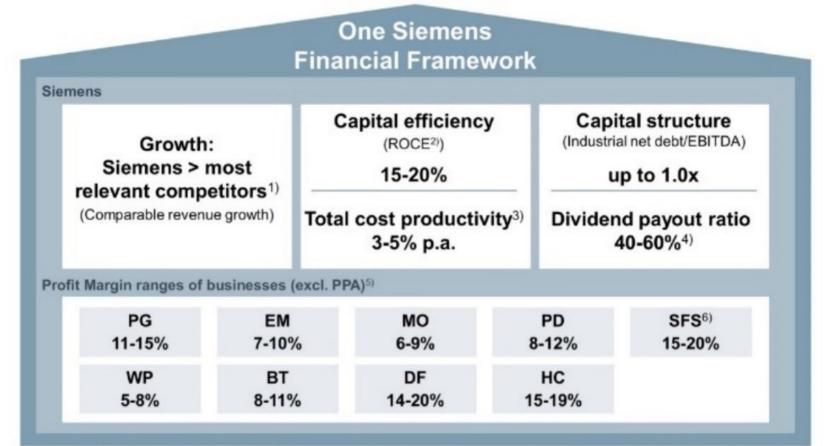
Flat and market driven organization along the value chain will capture growth opportunities

SIEMENS



One Siemens Financial Framework sets the aspiration



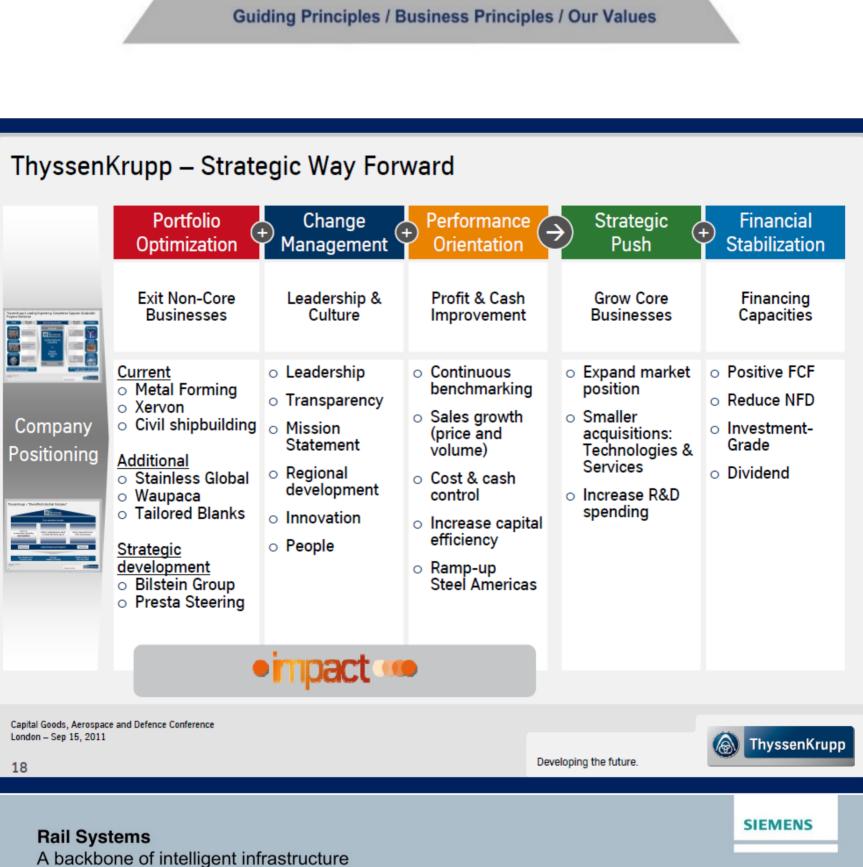


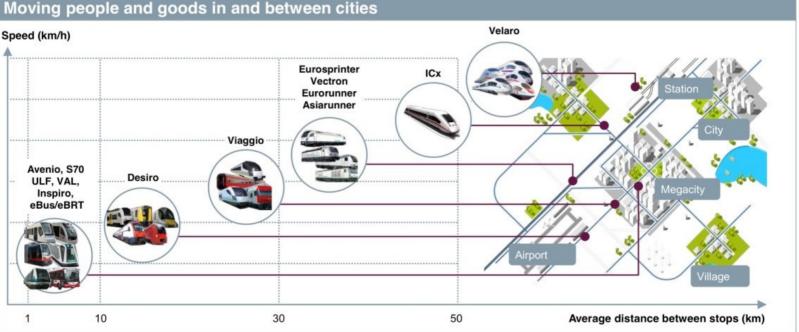
1) ABB, ALSTOM, GE, Rockwell and Schneider, weighted 2) Based on continuing and discontinued operations 3) Productivity measures divided by functional costs (cost of sales, R&D-, SG&A-expenses) of the group 4) Of net income excluding exceptional non-cash items 5) excl. acquisition related amortization on intangibles 6) SFS based on Return on equity after tax

© Siemens AG 2014. All rights reserved.

Post Q2 FY 2014, Roadshow Page 12







课程通过层层递进,逐渐深入讲解每个PPT页面所呈现出来的多重含义,这也是课程含金量最高的地方!



学习完课程你将能够

- 1. 了解战略的知识
- 2. 学会常见的战略表达工具,金字塔价值屋,价值屋,船型图,组合图形的绘制
- 3. 理解战略各个模块,层级,支柱的作用和区分
- 4. 在任何商务PPT中找出该公司的战略图(一般都有),能够根据公司,行业解读他们的战略
- 5. 理解整个商务PPT中如何展开战略支撑战略的
- 6. 在你们公司的实际商务场景中,把你们业务的战略,部门,公司,行业的战略使用一种或者几种元素表达出来

购买课程的学员将会获得如下福利内容:

购买系列课程入口

网易云课程直接购买



关注公众号进行购买



加微信进行购买

