

Team

ANIMEON

애니메이션 OTT 플랫폼

[KDT] 웹퍼블리셔(UIUX) & 프론트엔드개발 (API, ChatGPT, 피그마, 리액트, 뷰) 기업 플랫폼 프로젝트

기획팀장 : 김영신

개발팀장 : 신현식, 김종수

디자인 팀장 : 김지영

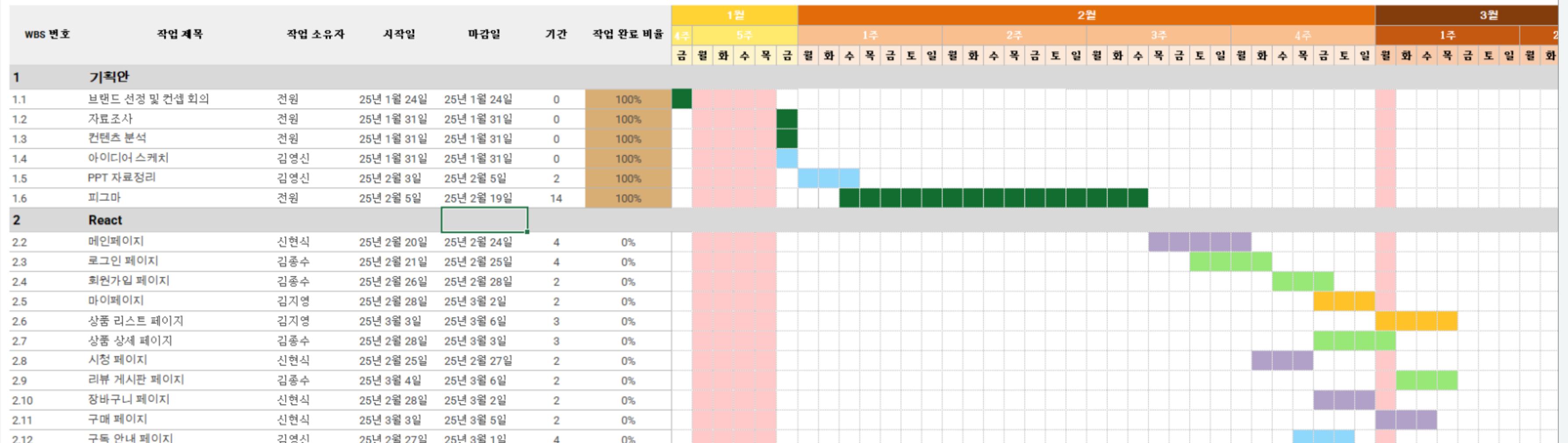


프로젝트 스케줄(Project Schedule)

프로젝트 일정관리를 위한 바(bar)형태의 도구로서, 각 업무별로 일정의 시작과 끝을 그래픽으로 표시하여 전체 일정을 한눈에 볼 수 있습니다.

애니메온 일정표 (v1)

프로젝트 이름	[KDT] 웹퍼블리셔(UIUX) & 프론트엔드개발 기업 플랫폼 프로젝트	회사명	Animeon(애니메온)
프로젝트 관리자	신현식, 김영신, 김종수, 김지영	날짜	25년 3월 13일
팀원 색상	전원 ■ 신현식 ■ 김영신 ■ 김종수 ■ 김지영 ■	총 작업일 수	총 28일 기획 - 9일 / React - 18일 / 발표 - 3일



목차

애니메이션 OTT
사이트 제작 제안서



01	브랜드 소개		
	기업 소개	5 - 6	7
	CI 소개	8	9
02	분석		
	기업의 목적	11	SWOT 분석
	유사 컨텐츠 분석	12	주요타겟
	경쟁사 컨텐츠 분석	13-14	페르소나
	홍보 및 마케팅	15	벤치마킹 사이트
03	구성 및 설계		
	사이트 맵	23	아이디어 스케치
	워크 플로우	24	FIGMA
04	React		
	React 주요기능	28-33	React 작업
	React 스토리 보드	34-46	47

1장

브랜드 소개

기업소개 (회사 소개)

"그때 그 감동, 다시 시작된다!"

ANIMEON은

어린 시절 TV 앞에서 숨죽이며 보던 그 애니메이션,
주제가만 들어도 가슴이 두근거리던 그 순간.
부모와 자녀가 함께 보고,
친구들과 다시 이야기 나눌 수 있는
세대 공감 플랫폼을 목표로 합니다.



기업소개 (경영 가치관)

비전

"**시간**을 넘어, 어린 시절의 **감동**을 다시 만나는 애니메이션 플랫폼"

미션

편리한 시청 환경 구축 및 추억의 애니메이션으로
부모와 자녀의 세대 간 연결

경영목표

핵심가치

1. 고화질 리마스터링 제공

2. 합법적 판권 확보

3. 콜라보 및 이벤트 진행

다양성

접근성

창의성

메인폰트 & 컬러

메인 폰트

Light

업그레이드 된 플레이 게임세계에 입장하기 전 떨림과 설레임 1234567890

Regular

업그레이드 된 플레이 게임세계에 입장하기 전 떨림과 설레임 1234567890

Medium

업그레이드 된 플레이 게임세계에 입장하기 전 떨림과 설레임 1234567890

Bold

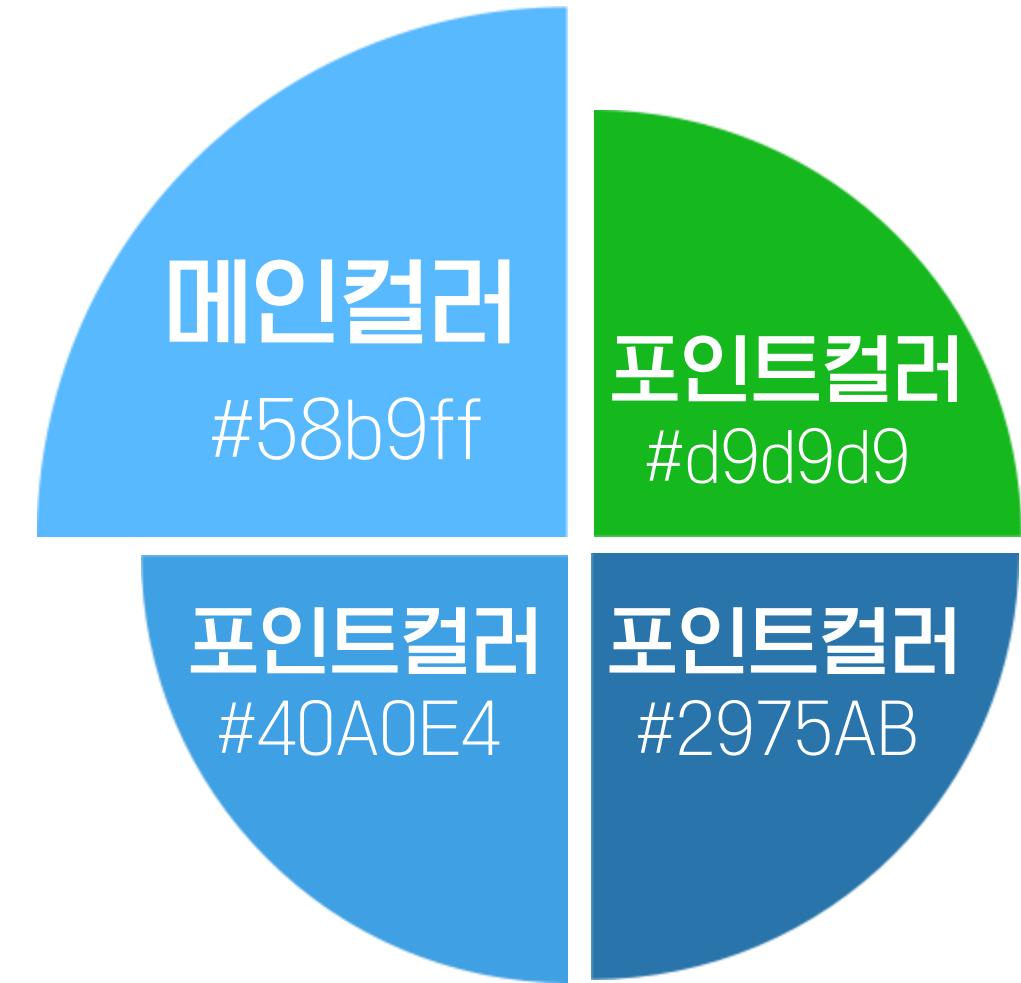
업그레이드 된 플레이 게임세계에 입장하기 전 떨림과 설레임 1234567890

NEXON Lv2 Gothic

NEXON Lv2 Gothic은 90~00년대 게임 UI에서 볼 수 있었던 익숙하며 둥글고 부드러운 형태를 가지고 있습니다.

그러면서도 깔끔한 구조와 뛰어난 가독성을 갖추고 있어, 현대적인 OTT 서비스에 적합한 세련된 느낌을 더합니다.

컬러



도전과 모험에 어울리는 바다와 산을 생각하여 색을 선정하였고, 색을 선정한 가장 큰 이유는 우리의 유년 시절에 몰래 탐험하던 뒷동산과 친구들과 처음 놀러간 바다 같은 사소한 기억을 품은채 어른이 되었고 다시 한번 추억과 동심을 느끼게 하기위해 컬러를 선정하였습니다.

CI 소개



ANIMEON은 "ANIMATION + ON"의 합성어로,
애니메이션의 세계를 커다(ON)라는 의미를 담고 있습니다.

58B9FF 컬러로 자유롭고 신나는 에너지를 만들고 Modak 폰트를 사용해
둥글둥글한 느낌으로 감성과 따듯한 느낌을 로고에 반영했습니다.

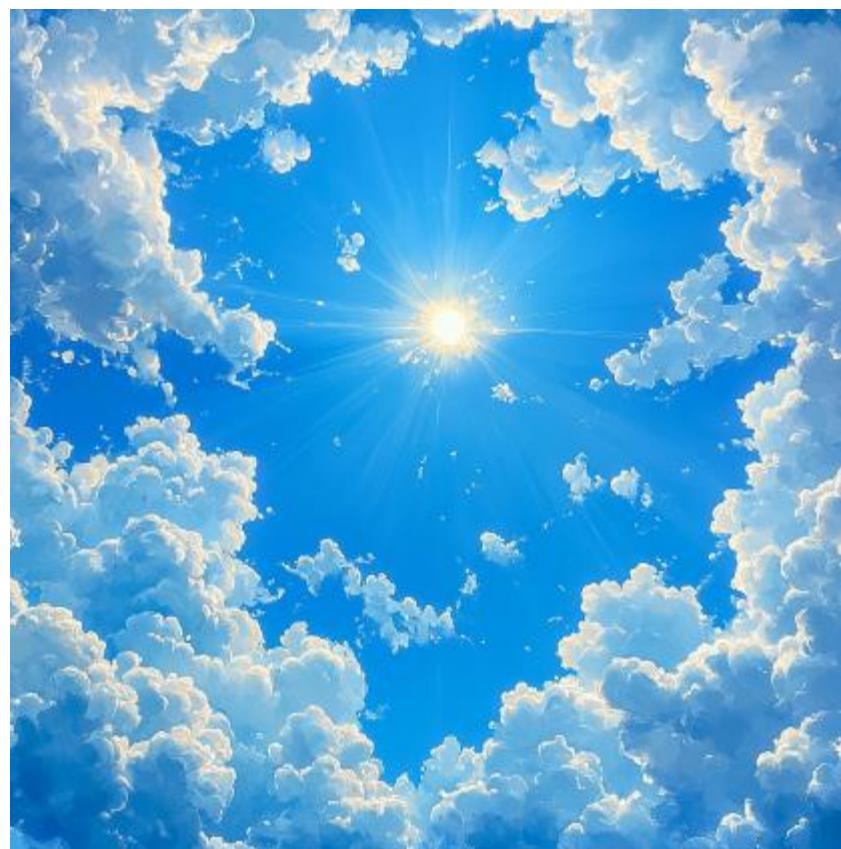


"온(on)O!"

맑고 활기찬 에너지를 상징하는 캐릭터로,
"온(On)"은 언제나 새로운 재미를 시작할 수 있다는 의미를 담고 있습니다.

- 파란색 바디 : 청량함과 신뢰를 상징하며, 디지털 플랫폼의 깨끗하고 직관적인 느낌을 전달합니다.
- 큰 눈 : 호기심과 탐험을 상징하며, 애니메이션 세계의 무한한 즐거움을 탐색하는 가이드를 의미합니다.
- 필름모양 장식 : 영상 콘텐츠와 연결된 정체성을 나타내며, 애니메이션과 관련된 다양한 경험을 제공할 준비가 되어 있다는 메시지를 담고 있습니다.

디자인 컨셉



청량



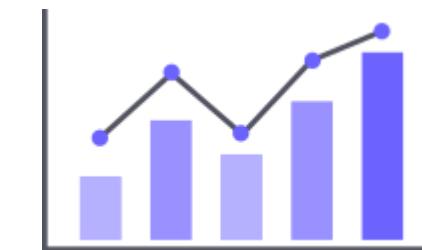
재미



간결

2장

분석



기업의 목적

애니메이션 감상 OTT 사이트 : 왜 존재하는가?

-일본의 애니메이션이 해외에서 인기가 많지만 유통경로가 부족한 시대가 있었지만, 현재는 여러 OTT 플랫폼이 등장하면서 PC, 모바일, 태블릿 등 다양한 기기로 접근하여 편의성이 극대화

애니메이션 산업의 허브 역할

창작자와 시청자
그리고 시장을 연결하는
중요한 역할

불법 스트리밍 X 정직한 시청 O

합법적 스트리밍을 통한
수익 창출 및
보다 나은 서비스 제공

새로운 비즈니스 모델 개발

광고 & 스폰서십 모델을
활용하여 하이브리드
수익 모델 구축

사용자 경험(UX) 극대화

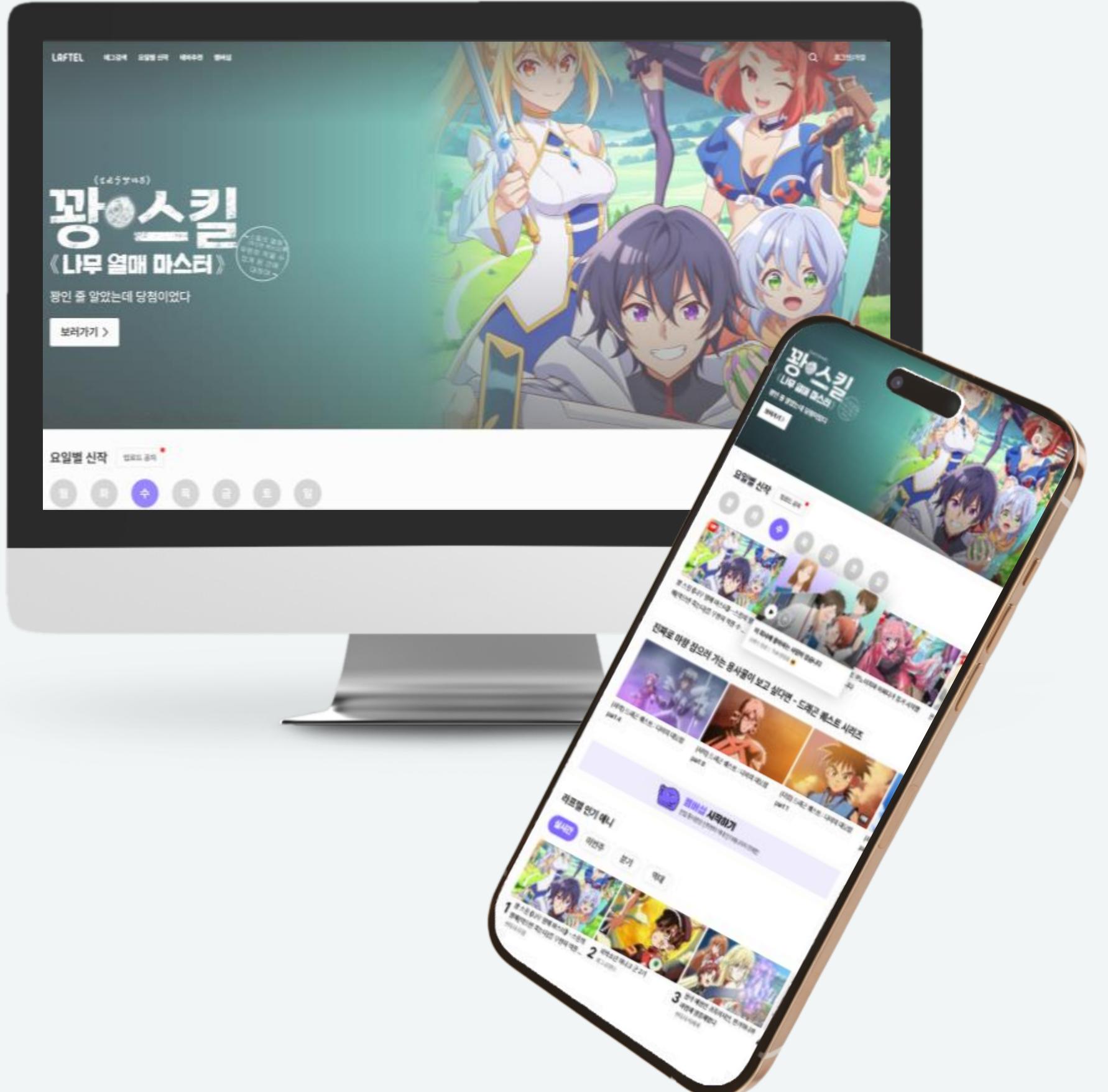
단순한 영상 재생이 아닌
사용자 경험을 극대화
하는데에 초점

애니메이션 시장 확장과 제작자 지원

애니메이션 글로벌 시장을
확대하여 한국, 일본 외에
세계적인 시장 확대



유사 컨텐츠 분석



라프텔(LAFTEL)

장점

- 애니메이션만 전문적으로 취급
- 카테고리가 다양하다
- 해당 애니메이션 관련 리뷰 및 굿즈를 보여준다

단점

- 단순하고 똑같은 레이아웃
- 만화의 정보가 부족함, 만화 장면의 썸네일로 인해 어떤 만화인지에 대한 설명이 직관적이지 않음

보완

- 다양한 레이아웃 구성
- 썸네일에 애니메이션 제목을 같이 넣어서 직관적으로 알아볼 수 있는 썸네일 제작

경쟁사 컨텐츠 분석



넷플릭스(NETFLIX)

장점

- 사이트에서 추천하는게 많아 트렌드에 맞거나 요즘 핫한 작품을 바로 찾아 볼 수 있다
- 세계적 유명한 플랫폼으로 인한 다양한 자막지원

단점

- 애니메이션이라는 카테고리는 있으나 세부사항을 설정할 수 없어 알고리즘으로 인한 사이트 추천 작품만 볼수 있다.
- 타 플랫폼에 비해 비싼 구독료

보완

- 카테고리를 추가하여 세부적인 컨텐츠 조회
- 합리적인 가격과 더 많은 혜택 제공

경쟁사 컨텐츠 분석



디즈니플러스

장점

- 세계적으로 인기 있는 IP(지적재산권)를 독점 제공
- 가족 친화적인 플랫폼으로 어린이부터 성인까지 함께 즐길 수 있으며 연령별 추천 컨텐츠가 달라 안심하고 이용이 가능

단점

- 국가마다 제공되는 컨텐츠가 달라, 일부 지역에서는 VPN을 사용하지 않으면 특정 작품을 감상할 수 없음
- 디즈니, 마블, 픽사 등 특정 IP에 집중되어 있어 애니메이션, 일본 작품, 성인 취향 컨텐츠가 부족

보완

- VPN을 사용하지 않고 모든 국가에 통일성 있게 모든 컨텐츠를 제공
- 특정 IP가 아닌 다른 IP와의 협업으로 인한 다양성

홍보 및 마케팅

"마케팅은 브랜드 인지도를 높이고, 고객을 유입하며, 충성도를 강화하는 과정으로, SNS·광고·커뮤니티·데이터 분석 등을 활용하여 지속적인 성장과 관계 형성을 목표로 합니다."



SNS 계정 홍보

- 신작 및 업데이트 등 소식등을 확인
- 운영중인 애니메이션으로 홍보성 광고를 만들어 SNS 홍보 (릴스, 슷츠 등..)



대중교통 수단 광고

- 3개월간 버스, 지하철 역사 스크린도어 광고면에 유입용 쿠폰을 등록하여 유입자 수를 늘림
- 운영중인 애니메이션으로 홍보성 광고를 만들어 SNS 홍보 (릴스, 슷츠 등..)



이달의 애니메이션

- 인기 애니메이션 1위부터 10위 중 유저가 직접 투표를 진행하여, 이달의 애니메이션 선정 후 최종 1위한 애니메이션으로 옥외 광고 진행하여 재미를 추가

SWOT 분석



강점

- 1 합리적인 구독료 – 타 플랫폼 대비 저렴한 가격으로 프리미엄 콘텐츠 제공
- 2 레트로 애니메이션 특화 – 80~00년대 명작 애니메이션 아카이브 구축
- 3 감성적인 브랜드 정체성 – "추억"과 "감성"을 강조한 브랜딩으로 차별화
- 4 직관적인 레이아웃 – 깔끔하고 직관적인 UI로 인해 한 눈에 보기 편함



약점

- 1 브랜드 인지도 부족 – 디즈니+, 넷플릭스 등 대형 OTT에 비해 인지도 낮음
- 2 글로벌 확장성 부족 – 라이선스 문제로 해외 시장 진출이 어려울 수도 있음
- 3 신규 유저 유입이 필요 – 레트로 애니메이션을 좋아하지 않는 층 유입 방안 필요
- 4 리뷰로 인한 스포성 댓글 – 상세페이지내 댓글작성으로 인해 스포 가능성 높음



기회

- 1 레트로 트렌드 확산 – 뉴트로, 복고 감성이 인기 있는 트렌드로 자리 잡고 있음
- 2 불법 스트리밍 단속 강화 – 저작권 보호가 강화되면서 합법적인 OTT 수요 증가
- 3 애니메이션 시장 성장 – 글로벌 애니메이션 시장의 성장으로 인해 수요 지속 증가
- 4 애니메이션 전문 플랫폼 – 종합적인 OTT사이트와는 다르게 애니메이션을 전문으로 스트리밍



위협

- 1 대형 OTT 플랫폼과의 경쟁 – 넷플릭스, 디즈니+, 웨이브, 티빙 등 강력한 경쟁자 존재
- 2 라이선스 비용 부담 – 정식 라이선스를 확보하는 과정에서 높은 비용 발생 가능성
- 3 사용자 유입 비용 증가 – 마케팅 비용이 많이 들며, 충성 고객 확보까지 시간이 필요
- 4 불법 스트리밍과의 지속적인 싸움 – 일부 유저들은 여전히 무료 불법 스트리밍을 이용할 가능성

주요타겟

"주요 타겟을 설정하는 이유는 명확한 고객층을 정의함으로써 효과적인 마케팅 전략을 수립하고, 콘텐츠 및 서비스의 방향성을 최적화하여 높은 만족도와 충성도를 확보하기 위함입니다."



애니메이션의
전성기를 겪은
80-90년대생



애니메이션에
호기심이 생긴
모든계층



디지털에 익숙하고,
최신 트렌드를
추구하는 MZ세대

페르소나(첫번째)



CONCEPT

이름: 김도영 (가명)

연령: 12세 (00-10년대생)

거주지: 수도권 (서울, 경기 등)

LIFE STYLE

- ✓ 학교 & 학원 생활을 병행하며, 여가 시간에는 애니메이션을 즐겨봄.
- ✓ 평소 TV로 애니메이션을 시청했으나, 하루 한 편씩만 볼 수 있어 더 많은 작품을 보고 싶어함.
- ✓ 주말에 몰아서 애니메이션을 감상하는 것을 좋아하며, 친구들과 애니메이션 이야기 나누는 것을 즐김.

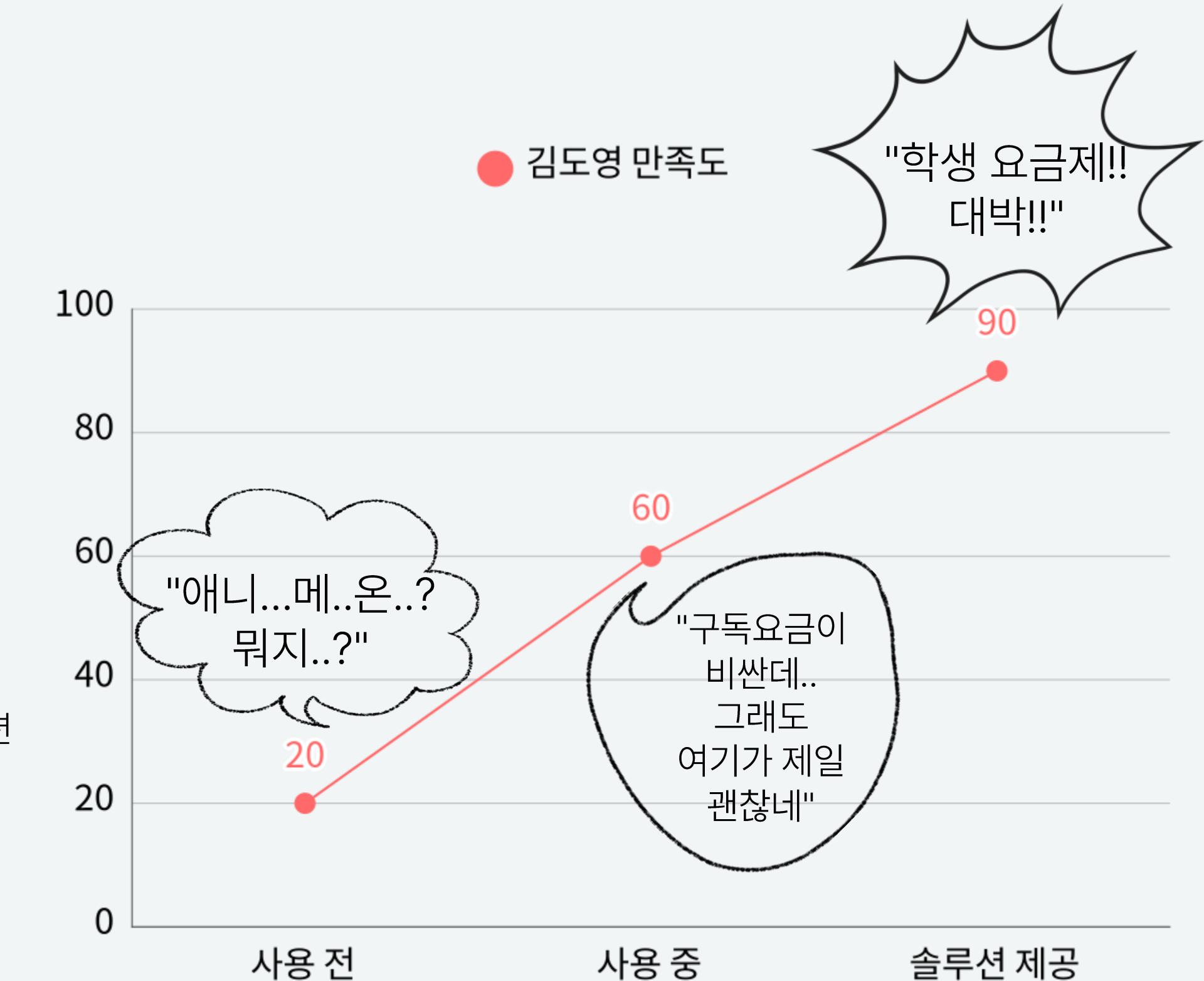
NEEDS

- 애니메이션을 광고없이 보고싶지만 학생으로서 금액적인 부담이 있어 부모님 허락을 받아야 하는 점
- 부모님은 만화만 본다고 하여 공부에 소홀해진다고 하는 점

SOLUTION

학생 요금제 출시

다양한 자막 지원



페르소나(두번째)



CONCEPT

이름: 김재훈 (가명)

연령: 30대 후반(8090년대생)

직업: 일반 직장인

거주지: 서울 거주

LIFE STYLE

- ✓ 어릴 때부터 TV·비디오로 애니메이션을 즐겨본 세대로, 여전히 애니 감상을 취미로 삼고 있음.
- ✓ 일본 애니메이션을 오랫동안 즐겨온 마니아층으로, 최신작뿐만 아니라 과거 명작도 선호함.
- ✓ 유료 구독에 거부감이 적고, 광고 없는 프리미엄 서비스를 선호함..

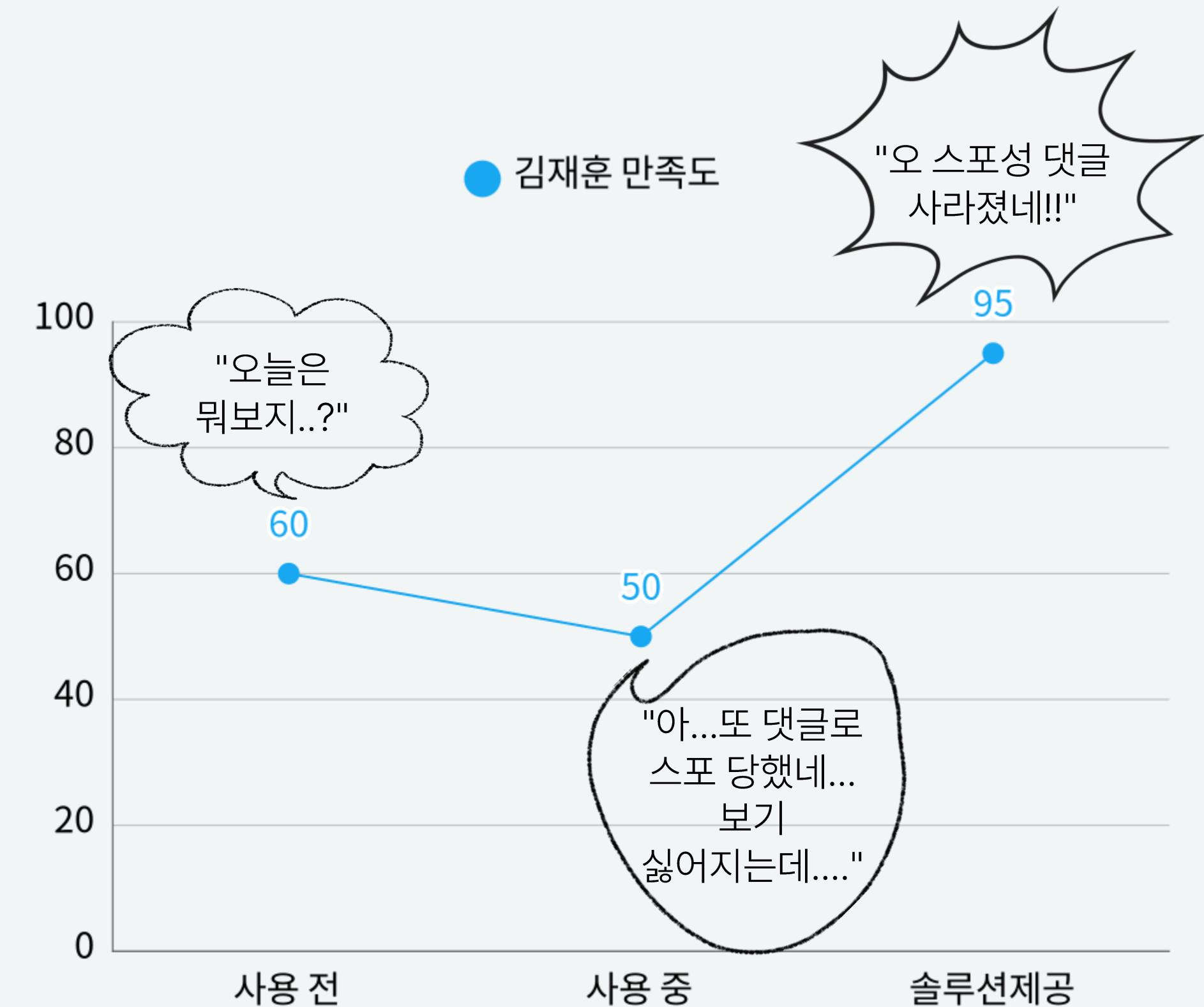
NEEDS

- 선호하는 컨텐츠가 많아 쉽게 결정을 못하는 결정장애가 있음
- 댓글기능으로 인해 스포성 댓글이 너무 많고 느낌

SOLUTION

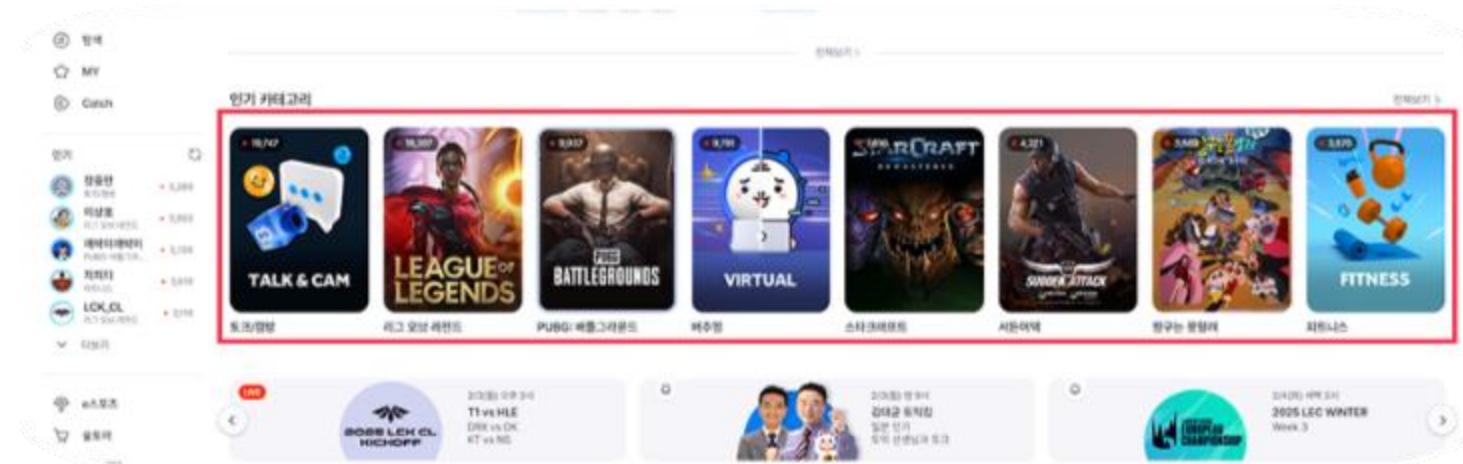
#추천 컨텐츠 다양화

#특정 키워드 삭제



벤치마킹 사이트(1)

BEFORE



SOOP(전. 아프리카 TV)

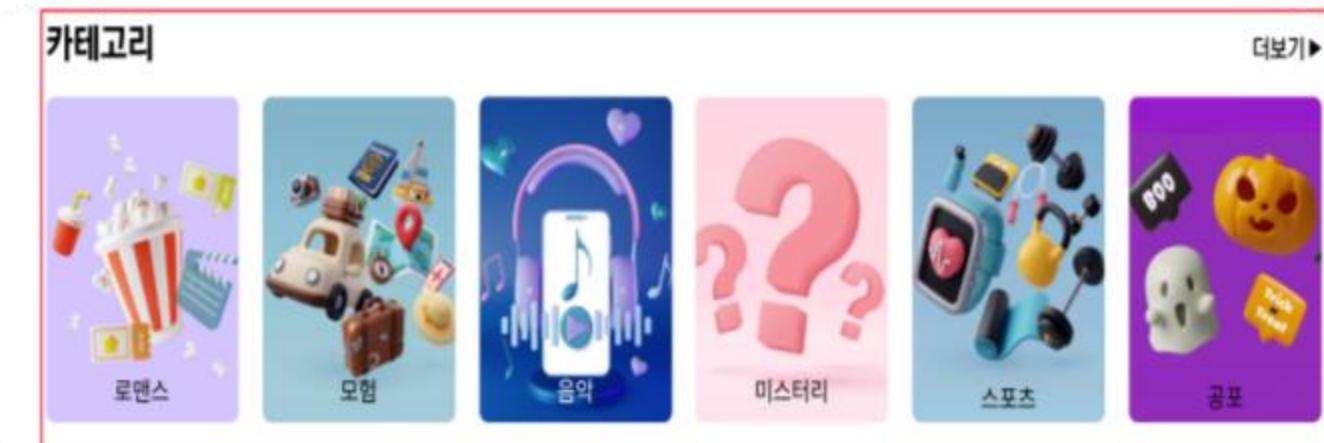
#썸네일

#작은 글씨

#분할된 섹션

"**분할된 섹션**으로 콘텐츠를 명확히 **구분**하고, 썸네일과 작은 글씨를 활용해 시각적 집중도를 높였습니다."

AFTER



ANIMEON

#썸네일

#작은 글씨

#분할된 섹션

"**카테고리별 다른 썸네일을 분할**하여 구분하고 썸네일 내에 작은 글씨를 추가"

"**더보기**를 눌러서 썸네일에서 보이지 않았던 더욱 더 많은 카테고리 확인 가능"

벤치마킹 사이트(2)

BEFORE



E|BING(TVING)

#숫자

#스와이프

#기다란배너

"숫자로 순위를 **직관적으로** 전달하고
스와이프 기능으로 사용자 경험 극대화"

"부분 부분의 썸네일 이어서 **기다란 배너** 형성"

AFTER



ANIMEON

#숫자

#스와이프

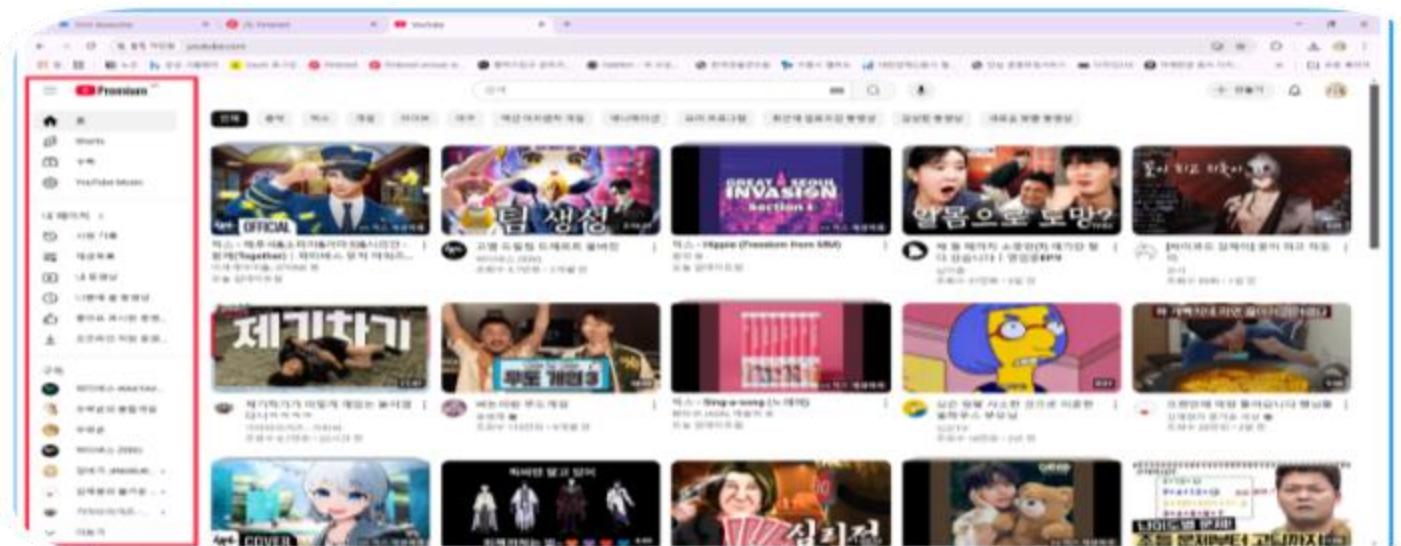
#기다란배너

"**순위별 카테고리를 가로로** 배치후
스와이프 기능 추가"

"배너는 이달의 HOT한 애니메이션을 추천합니다."

벤치마킹 사이트(3)

BEFORE



YOUTUBE

#카테고리

#세로형

#고정형

"**세로로 고정된 카테고리로 인해**
스크롤 시 상시적으로 왼쪽에 카테고리가 있어
가독성을 높힙니다."

AFTER



ANIMEON

#카테고리

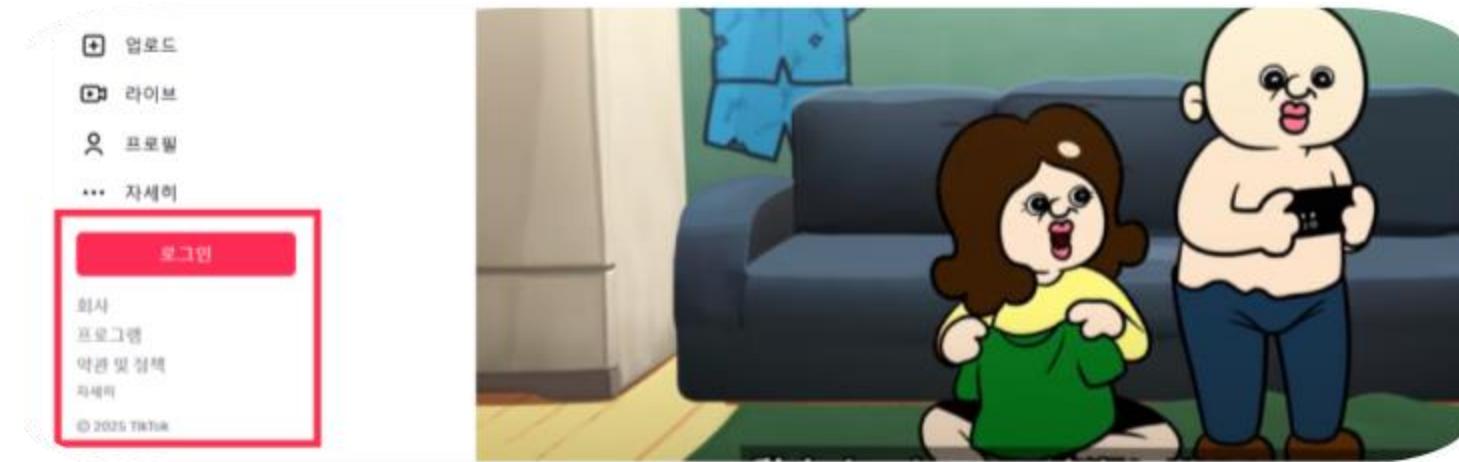
#세로형

#고정형

"**세로로 고정된 카테고리로 활용하고**
스크롤 시 왼쪽 고정되어 있고
아이콘과 글씨를 사용하여
가독성을 더욱더 높힙니다."

벤치마킹 사이트(4)

BEFORE



틱톡(TICTOC)

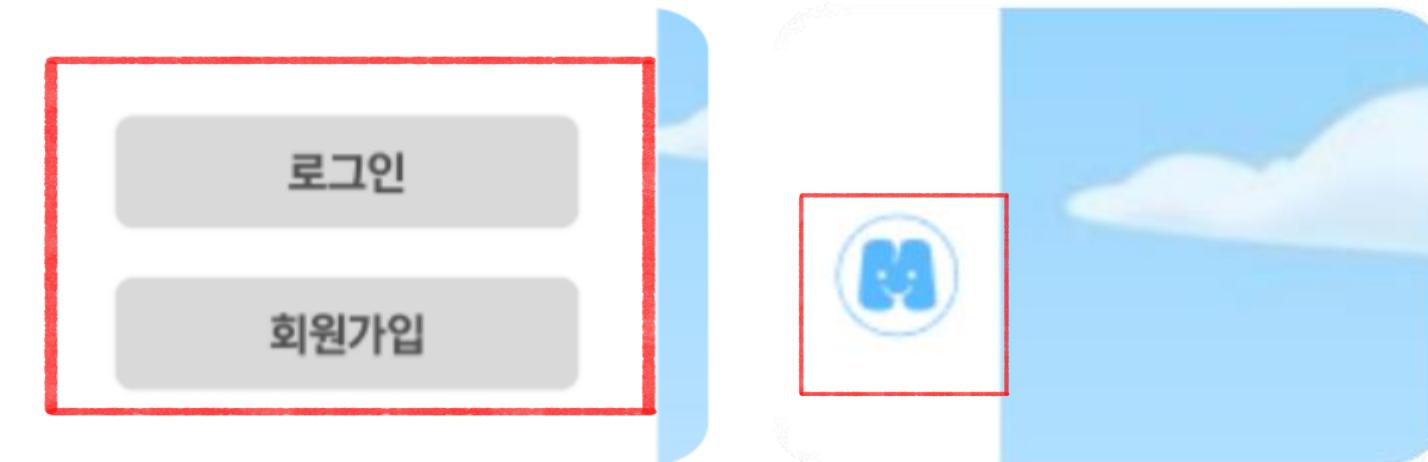
#직관적

#포인트컬러

#소개내용

"포인트 컬러로 버튼을 직관적이게 표현하였고, 부가적인 소개부분을 아래 작은글씨로 첨부하여 바로가기가 가능합니다."

AFTER



ANIMEON

#직관적

#포인트컬러

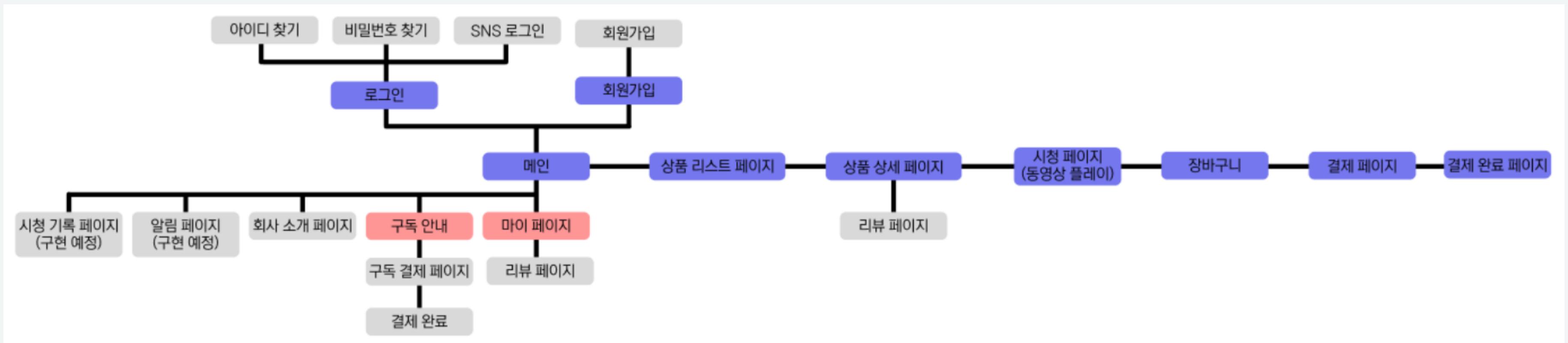
#소개내용

"마우스 커서를 hover시 포인트 컬러가 출력되어 직관적인 버튼을 표현하고 로그인시 아이콘을 표현합니다."

"회사소개 글씨를 없애며 사용자UI에 더욱 접근성을 높여서 작업"

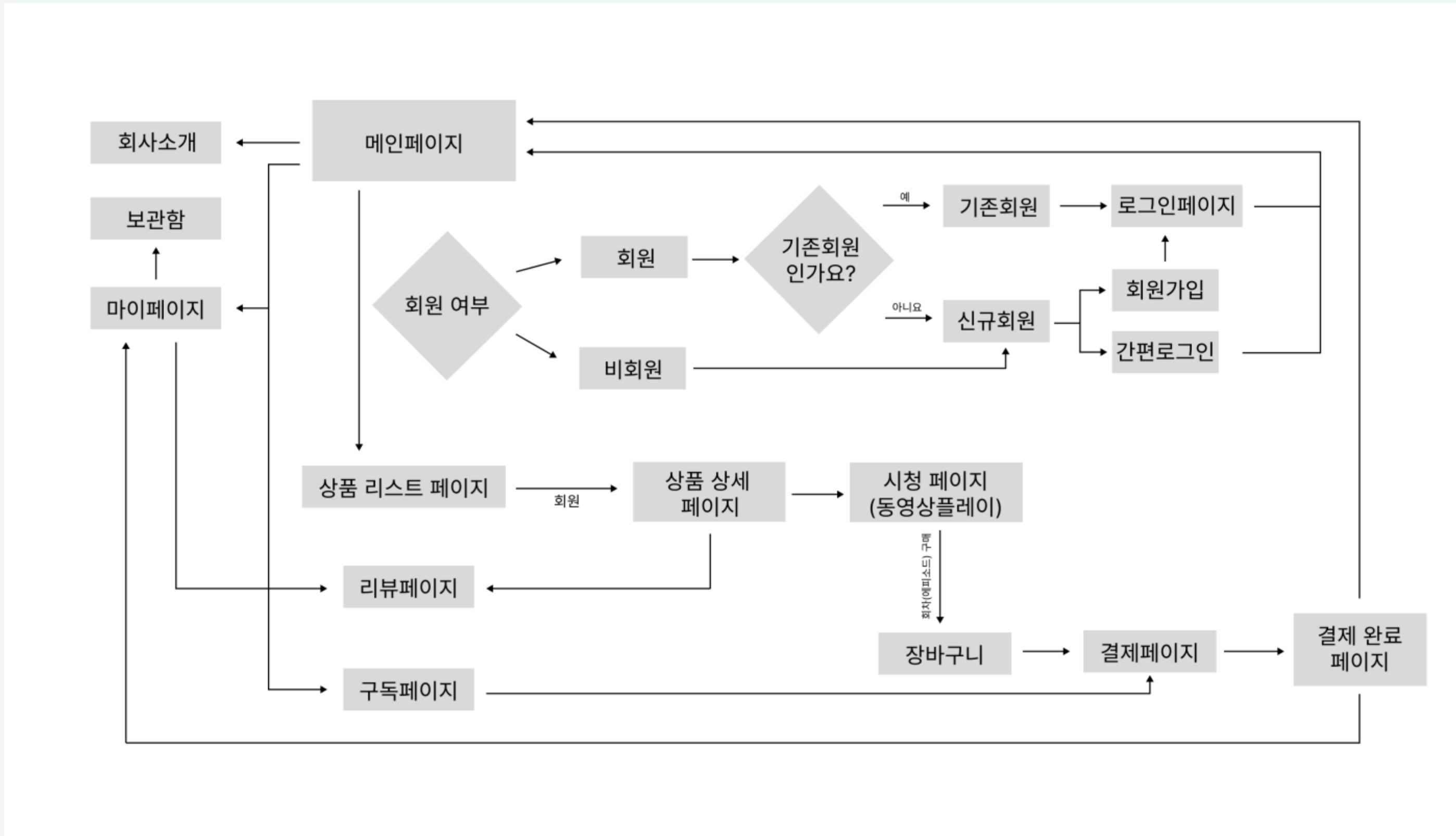
사이트 맵

사이트맵은 웹사이트의 구조를 시각적으로 표현한 설계도 같은 개념으로, 사용자가 사이트를 쉽게 탐색하고 검색엔진이 사이트를 더 잘 이해할 수 있도록 돕습니다.

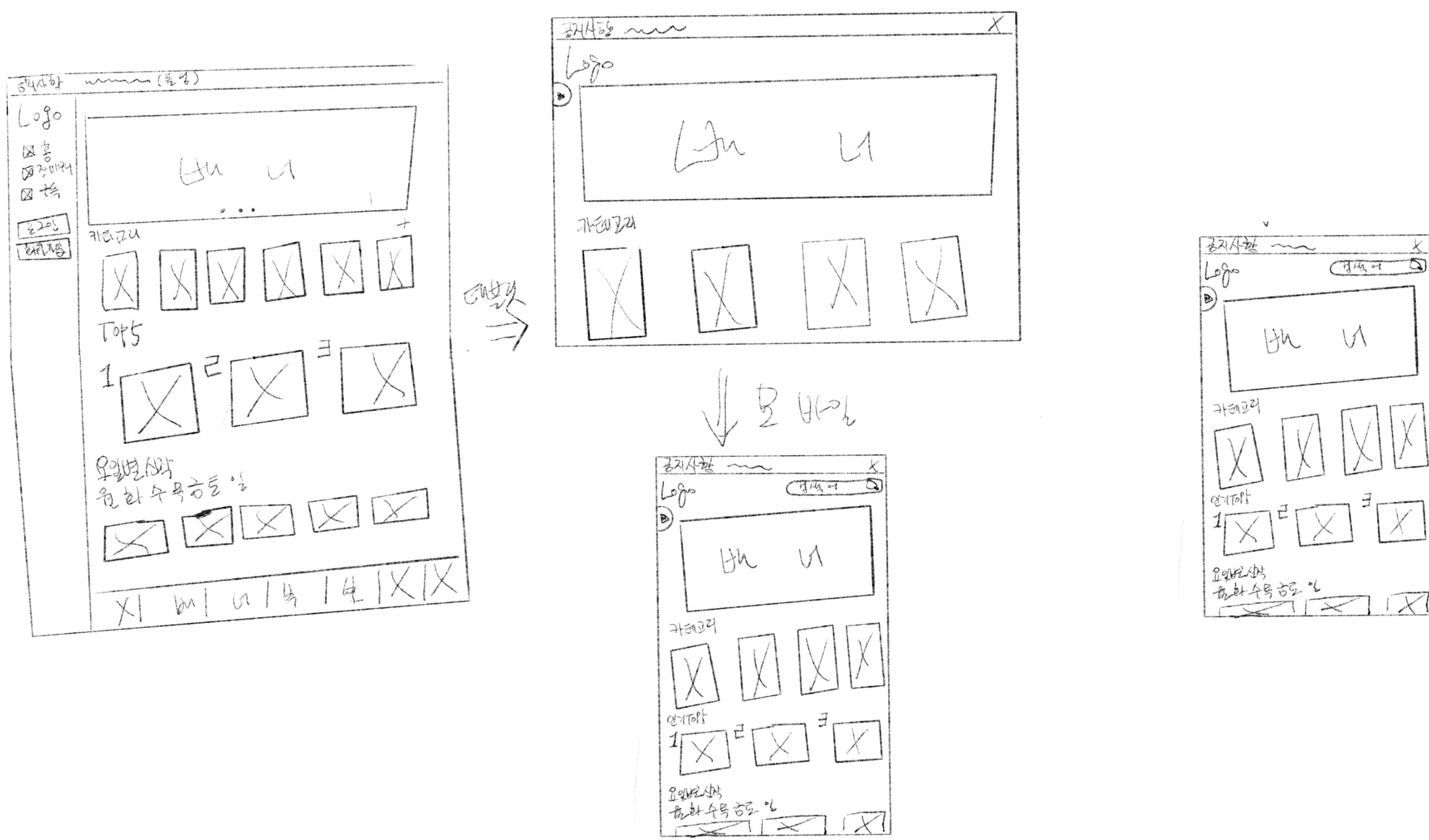


워크플로우

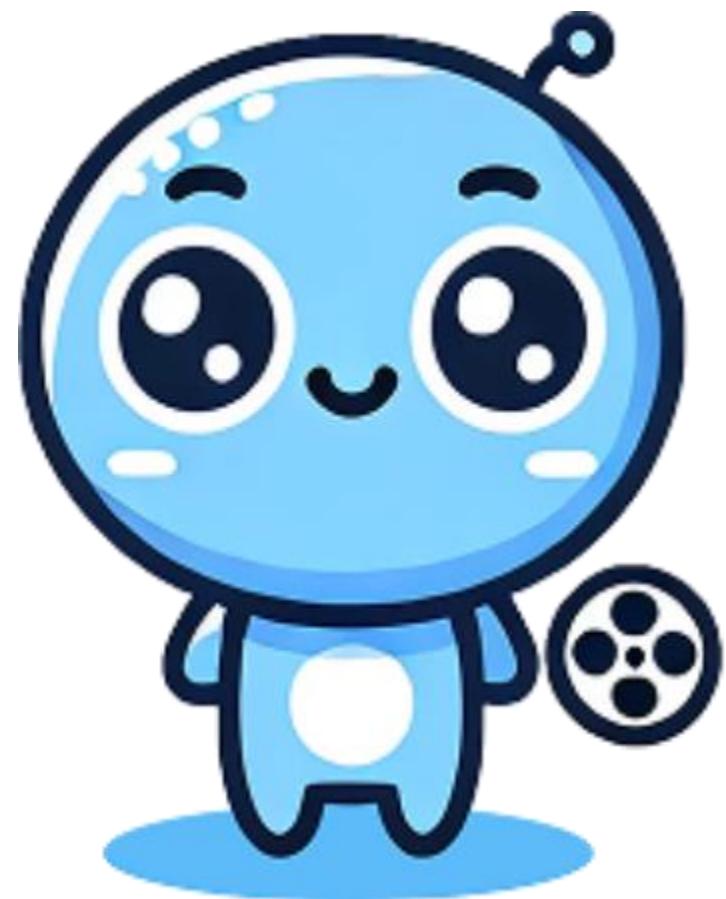
워크플로우는 업무나 작업을 체계적이고 순차적으로 수행하기 위해 정해진 절차와 규칙에 따라 업무 프로세스를 자동화하거나 시각화한 흐름입니다.



아이디어 스케치



FIGMA ProtoType



피그마 프로토타입
바로가기

React 프로젝트 주요기능



1. JSON을 활용한 데이터 관리

본 프로젝트에서는 JSON 파일을 활용하여 데이터를 관리하고 로드하였습니다.

```
import jsonMvis from "../Assets/data/mvis.json";
import jsonTopAni from "../Assets/data/topAni.json";

useEffect(() => {
  setSlides(jsonMvis);
  setTopAniSlides(jsonTopAni);
}, []);
```

- 본 프로젝트에서는 JSON 파일을 활용하여 데이터를 관리하고 로드하였습니다.
- Main.js에서 애니메이션 목록을 JSON 파일에서 불러와 동적으로 UI를 구성하였습니다.
- useEffect를 활용하여 JSON 데이터를 상태(state)에 저장 후 컴포넌트가 마운트될 때 자동 로드됩니다.
- Swiper를 활용한 캐러셀 UI 구현하였습니다.

React 프로젝트 주요기능



2. Fetch API를 활용한 데이터 호출

일부 페이지에서는 Fetch API를 활용하여 데이터를 비동기적으로 호출합니다.

```
useEffect(() => {
  fetch("../Assets/data/detailAni.json")
    .then((response) => response.json())
    .then((data) => {
      const newData = data.find((item) => item.title === title);
      setSelectedData(newData);
    });
}, [title]);
```

- View.js에서는 특정 애니메이션의 정보를 불러올 때 fetch를 활용하여 JSON 데이터를 가져옵니다.



React 프로젝트 주요기능

3. LocalStorage를 활용한 데이터 저장

LocalStorage를 활용하여 사용자 데이터를 유지하고 관리합니다.

```
const savedCategories = localStorage.getItem("selectedCategories")?  
    JSON.parse(localStorage.getItem("selectedCategories"))  
    : categories;  
  
const handleAddToCart = () => {  
    const newCartItem = { id: selectedData.title, title: selectedData.title };  
    const existingCartItems = JSON.parse(localStorage.getItem("cartItems"));  
    localStorage.setItem("cartItems", JSON.stringify([...existingItems, newCartItem]));  
};
```

- 장바구니(Cart.js)와 사용자 선호 카테고리(ProductList.js) 정보를 LocalStorage에 저장.
- 사용자가 페이지를 새로고침해도 데이터를 유지하도록 처리.



React 프로젝트 주요기능

4. API를 활용한 서버 데이터 연동

```
const KAKAO_API_KEY = process.env.REACT_APP_KAKAO_API_KEY;

useEffect(() => {
  const script = document.createElement("script");
  script.src = `https://dapi.kakao.com/v2/maps/sdk.js?appkey=${KAKAO_API_KEY}`;
  script.async = true;
  script.onload = () => {
    window.kakao.maps.load(() => {
      const map = new window.kakao.maps.Map(
        document.getElementById("map"),
        { center: new window.kakao.maps.LatLng(37.5070431, 126.881477), zoom: 10 }
      );
    });
  };
  document.head.appendChild(script);
}, []);
```

- Kakao API를 활용하여 데이터를 동적으로 관리하고 있으며, Company.js에서 Kakao API를 사용하여 지도 기능을 구현하였습니다.
- Weather API를 활용하여 데이터를 동적으로 관리하고 있으며, Main.js에서 Weather API를 사용하여 날씨 기능을 구현하였습니다.

React 프로젝트 주요기능



5. useState를 활용한 댓글 및 대댓글 기능 구현

사용자는 특정 애니메이션에 대한 리뷰를 남길 수 있으며, 대댓글 기능을 통해 의견을 주고받을 수 있습니다.

```
const [comments, setComments] = useState([]);  
const [replyInput, setReplyInput] = useState("");  
const [replyTarget, setReplyTarget] = useState(null);  
  
const handleAddComment = () => {  
  const newComment = {  
    id: Date.now(),  
    text: replyInput,  
    date: new Date().toLocaleString(),  
    replies: [],  
  };  
  const updatedComments = [...comments, newComment];  
  setComments(updatedComments);  
  localStorage.setItem("comments", JSON.stringify(updatedComments));  
  setReplyInput("");  
};
```

- useState를 활용하여 댓글 및 대댓글을 상태로 관리.
- LocalStorage를 활용하여 댓글이 페이지 새로고침 후에도 유지되도록 설정.
- 대댓글을 특정 댓글에 연관되도록 계층 구조로 저장.



React 프로젝트 주요기능

6. PHP를 활용한 서버 연동

본 프로젝트에서는 PHP를 사용하지는 않았지만, 적극적으로 활용한다면 다음과 같이 이용이 가능합니다.

1. 사용자 인증 및 로그인 시스템

- └ PHP + MySQL을 활용하여 사용자 계정을 관리.
- └ JWT 토큰을 활용한 인증 방식 적용.
- └ 비밀번호 암호화(bcrypt) 및 세션 관리.

2. 댓글 및 대댓글을 데이터베이스에 저장

- └ 현재는 localStorage를 사용하지만, PHP로 서버에 저장하여 사용자 간 데이터 공유 가능.

3. 결제 시스템 및 정기 구독 관리

- └ Pay.js에서 useLocation을 활용한 결제 상태 유지
→ PHP를 활용하여 결제 내역을 저장하고 관리 가능.

4. 관리자 페이지에서 데이터 관리

- └ PHP + MySQL을 활용하여 관리자 계정이 사용자, 댓글, 결제 내역을 관리할 수 있는 대시보드 추가 가능.

5. API 서버 구축 및 데이터 요청 처리

- └ PHP를 활용하여 프론트엔드에서 요청하는 API 엔드포인트를 구현 가능. 예를 들어, 특정 애니메이션 데이터를 가져오는 API:

React PC 스토리보드(1)

- 1.** 전체 카테고리를 나타냅니다.
각 카테고리별로 클릭시 해당 페이지로 이동

- 2.** 클릭시 로그인과 회원가입 모달창으로 화면에 나타납니다.

- 3.** 공지사항 같은 안내사항이 아래에서 위로 돌아가면서
순차적으로 안내합니다.

- 4.** 애니메이션 검색이 가능한 검색창입니다.

- 5.** 카테고리별로 구분하여 선택의 폭을 넓힐수 있습니다.
또한 더보기 버튼으로
모든 카테고리를 한눈에 볼수 있습니다.
(LocalStorage를 활용하여 새로고침 후에도 유지 됩니다.)

- 6.** 현재 스트리밍 되는 애니메이션중 조회수가
높은 1위부터 5까지를 나타냅니다.
(JSON을 이용하여 애니메이션 목록을 나타냅니다.)

주요 기능

#스와이프

#컨텐츠 검색

#모달팝업

#페이지 이동

메인페이지 - 1



The screenshot shows the main landing page of the ANIMEON website. At the top, there's a navigation bar with icons for home, search, and user profile. Below it is a large banner for 'The Simpsons' featuring the Simpson family. To the left of the banner is a sidebar with categories like '장르' (Genre) and '회원가입' (Registration). On the right side of the banner, there's a search bar labeled '검색' (Search) with a magnifying glass icon. The bottom section of the page displays a grid of thumbnail images for various anime series, with a red arrow pointing from the '더보기' (More) button in step 5 to one of the thumbnails. To the right of the thumbnails, there's a 'Top10' section showing the most viewed anime series, including '호빵맨', '도라에몽', and '난자보이 란타로'.

React PC 스토리보드(2)

- 7.** 탭 메뉴를 활용하여 요일별 업데이트 되는 애니메이션이 나타납니다.
(JSON을 이용하여 애니메션을 동적 UI로 구성)
- 8.** HTML5 지오로케이션을 이용해 위치 기반 API를 이용하여 날씨에 맞춰 스와이퍼 커버 플로우를 활용한 입체적인 3D로 스와이프로 애니메이션을 추천하여 재미요소를 더합니다.
(Weather API를 활용하여 날씨를 구현 합니다.)
- 9.** 랜덤버튼으로 인해 장르와 상관없이 랜덤하게 애니메이션을 추천하여 재미 요소와 컨텐츠 선택 폭을 줄여줍니다.
(JSON을 이용하여 애니메션을 동적 UI로 구성)
- +** 모든 썸네일은 클릭시 해당 애니메이션 상세 페이지 팝업이 나타납니다.

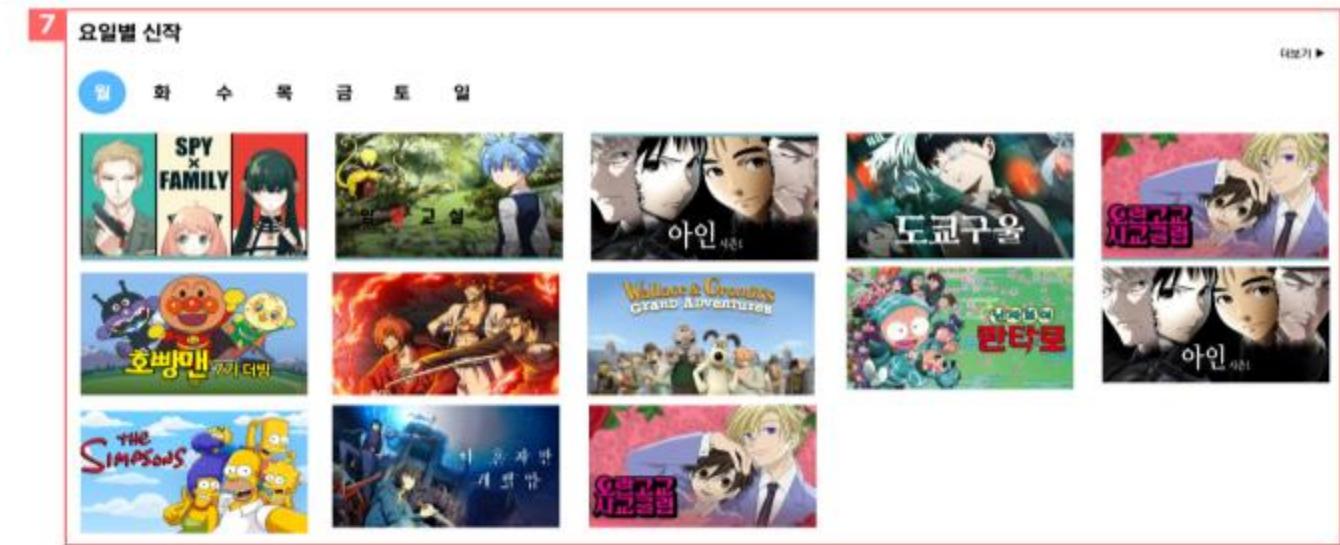
주요 기능

#탭메뉴

#스와이프
커버플로우

#랜덤

메인페이지 - 2



React PC 스토리보드(3)

1. 회원가입시 입력한 아이디와 비밀번호를 입력하여 로그인 합니다, 아이디 저장과 자동로그인 토글을 활성화하여 다음 로그인시 더욱 빠르게 로그인이 가능합니다.

2. 소셜로그인을 통해서 더욱 간편하고 빠른 로그인이 가능합니다.
(각 SNS의 API를 이용하여 간편 로그인이 가능합니다.)

3. 회원가입시 입력하는 내용으로 아이디 중복확인으로 같은 아이디 발생을 없애고 학생요금으로 인한 생년월일 선택도 필수입력 사항입니다

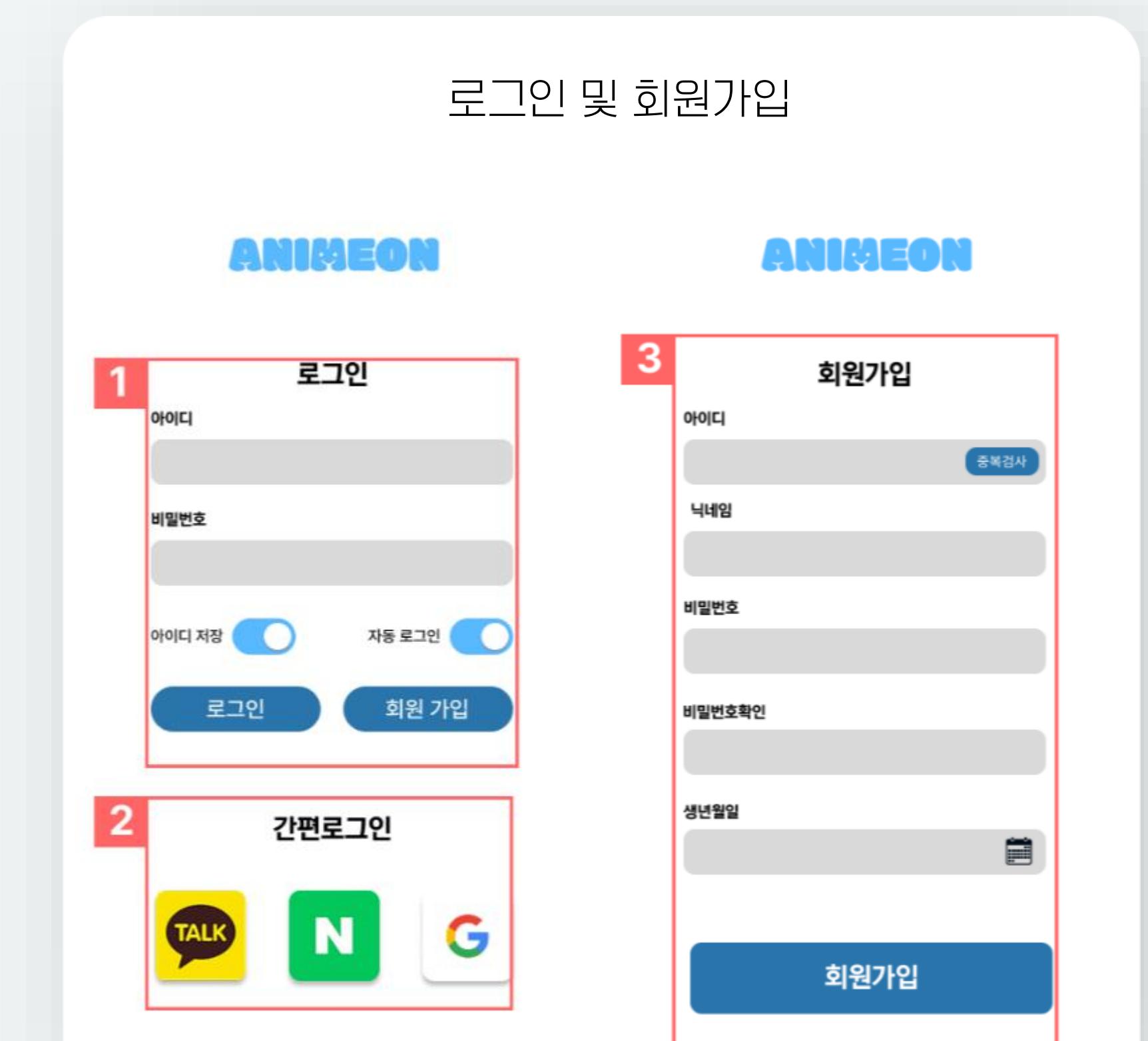
주요 기능

#로그인

#간편로그인

#회원가입

#토글



React PC 스토리보드(4)

1. 리뷰 보러가기 버튼으로 리뷰페이지로 이동합니다.

2. 짐하기 버튼으로 클릭시 마이페이지에 짐목록에서 확인 가능합니다, 또한 에피소드 구매를 통해 장바구니에 에피소드를 담고 영구소장 가능한 결제가 이루어집니다.

3. SelectBox을 사용하여 시즌선택이 가능하고 시즌별 에피소드가 회차별로 나타납니다.
(JSON을 이용하여 애니메션을 동적 UI로 구성)

주요 기능

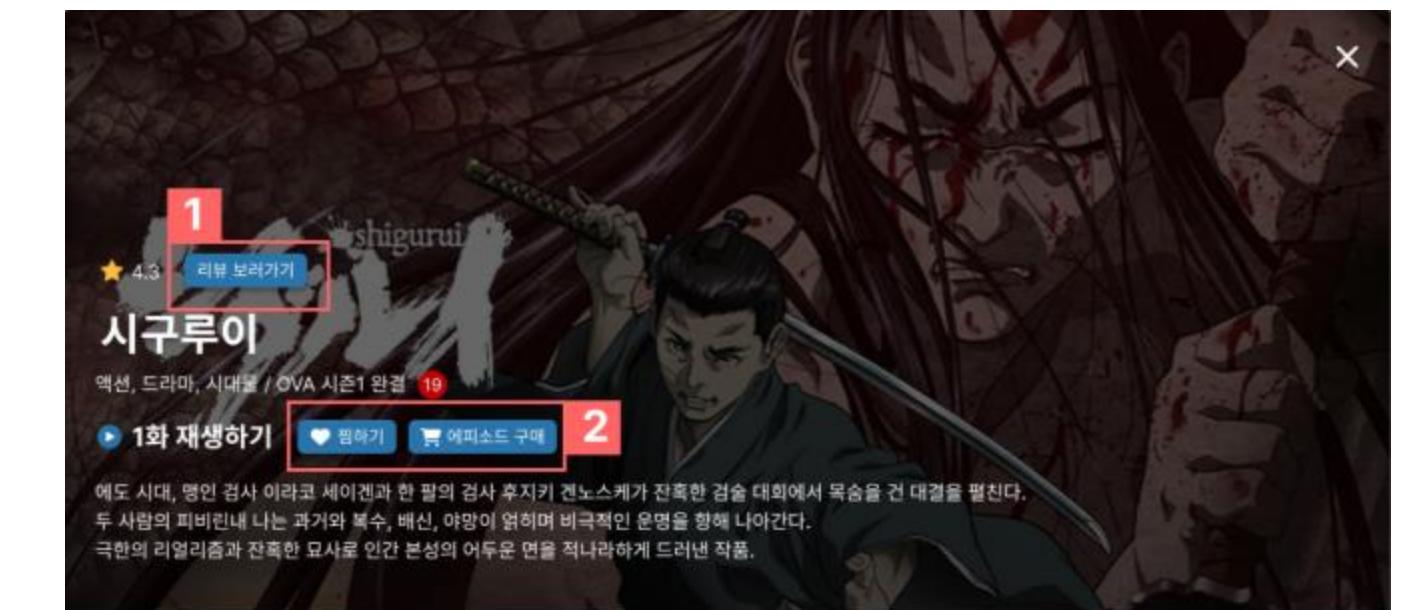
#아코디언

#찜하기

#구매하기

#시즌 선택

상세페이지 - 팝업



React PC 스토리보드(5)

1. 구매를 하지 않을 시 구매가 필요하다고 안내가 나오고 구매하기 버튼으로 장바구니에 담아 구매가 가능합니다.

2. 리뷰페이지와는 별개로 회차별로 댓글을 쓸 수 있고 스포성 댓글은 특정 키워드를 선택하여 등록이 안되게 합니다.

(useState를 활용하여 댓글과 대댓글 상태로 저장, LocalStorage를 이용하여 새로고침 후에도 저장)

3. 에피소드가 회차별로 나오고 클릭시 해당 에피소드 시청이 가능합니다.
(fetch를 활용하여 JSON데이터를 불러옵니다.)

주요 기능

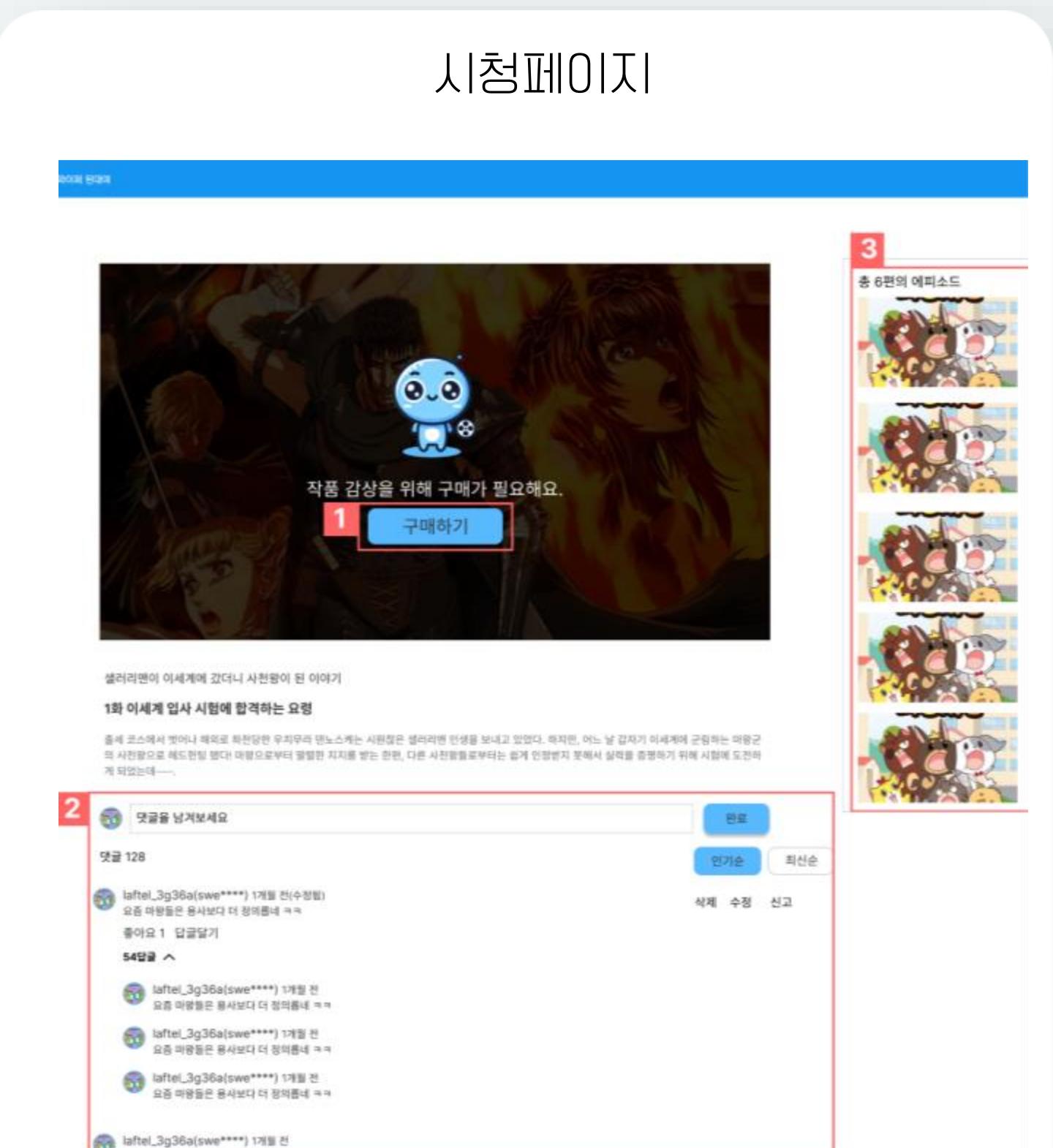
#동영상

#구매하기

#댓글

#키워드 선택

시청페이지



React PC 스토리보드(6)

1.

카테고리 더보기에서 전체보기 클릭시 나오는 페이지로
상단의 전체 카테고리에 대한 스와이프 메뉴를 넣어
해당 카테고리 선택시 하단에 관련 애니메이션이
나타납니다.

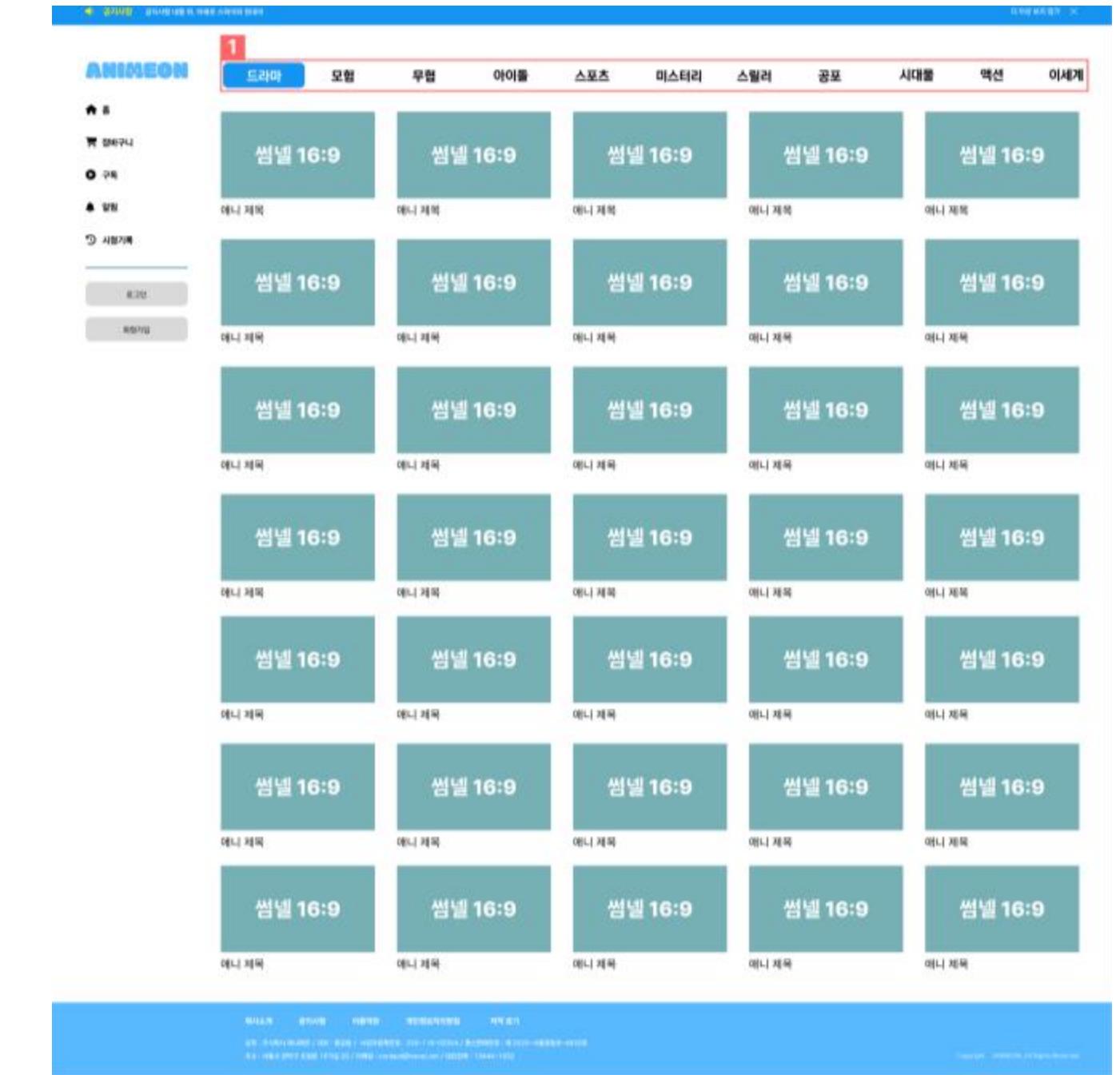
(메인 카테고리에서 원하는 장르 선택시
LocalStorage에 저장되어 해당 장르만 나타납니다.)

주요 기능

#스와이프

#탭메뉴

상품리스트페이지



React PC 스토리보드(7)

- 1.** 전체선택 체크박스 체크시 모든 품목이 선택되고,
삭제버튼으로 품목이 삭제 됩니다.

- 2.** 에피소드별 장바구니에 담은 목록이 보여집니다.
왼쪽의 체크박스 선택 후 개별 삭제도 가능합니다.

- 3.** 장바구니에 들어있는 모든 금액의 총합을 나타냅니다.
(useEffect를 활용하여 체크된 항목의 총합이 계산됩니다.)

주요 기능

#체크박스

#삭제

#전체 선택

장바구니 페이지



The screenshot shows a shopping cart page with three items listed:

- 1** 안녕! 괴짜개발 시즌 2 영구소장권 ₩ 12,900원
- 2** 베이직 1달 이용권 ₩ 9,900원
- 3** 안녕! 괴짜개발 시즌 2 ₩ 14,900원

At the bottom right, there are buttons for "취소" (Cancel) and "구매하기" (Buy Now). A red box highlights the total amount "합계 : ₩ 34,900원".

Page footer: 개인정보처리방침 | 계약 초기 | 고객센터 번호: 1588-XXXX | 대표번호: 13444-XXXX | Copyright © ANIMEON. All Rights Reserved.

React PC 스토리보드(8)

1. 결제수단 선택이 가능합니다.
이전에 카드등록한 카드가 보여 집니다.

2. 약관동의 및 구독권일 경우 매월 정기결제
동의한다는 체크박스입니다.

주요 기능

#결제수단

#약관동의

결제 페이지

The screenshot shows a payment page with the following sections:

- 상기 문의(예상)**: 월 14,900원
- 최종 결제 금액**: 월 14,900원
- 결제수단** (highlighted with a red border):
 - 간편결제 (radio button selected)
 - 국민카드 (card icon)
 - 현대카드 (card icon)
 - 카드등록 (button with plus sign)
- 구매 안내** (Information):
 - 결제 금액은 부가세(VAT)가 포함된 가격입니다.
 - 멤버십은 구매한 시점부터 바로 적용됩니다.
 - 매월 정기 결제일에 자동으로 결제됩니다.
 - 멤버십은 연회费를 수 있으며 해지해도 결제 한도일까지 사용 가능합니다.
 - 주권, 문본 무급 혜택과 함께 이용할 수 없으며 무급 혜택 도중 멤버십을 구매할 경우 남은 이용 기간은 사라지고 혜택을 받을 수 없습니다.
 - 미성년 회원의 결제는 원칙적으로 법정대리인의 명의 또는 품위를 받고 이루어져야 하고, 법정대리인은 본인 품위 밖의 계약을 취소할 수 있습니다.
- 이용 안내** (Information):
 - 영상은 스트리밍으로 제공되며 해외에서는 이용할 수 없습니다.
 - 멤버십에는 청소년 관람 불가 작품이 일부 포함되어 있습니다.
 - 저작권자와 요청에 따라 멤버십에 제작되는 작품이 있을 수 있습니다.
- 환불 안내** (Information):
 - 환불은 멤버십 개설 작품을 재생하지 않은 경우 결제 후 7일 이내 가능합니다.
 - 멤버십 사용 중에는 남은 기간에 대한 금액이 환불되지 않습니다.
 - 기타- 기타 문의 사항은 MY와 고객센터에서 1:1 문의 부탁드립니다.
- 2** 가격 및 유의사항을 확인하였으며, 매월 정기결제에 동의합니다.
- 취소**
- 14,900원 결제하기**

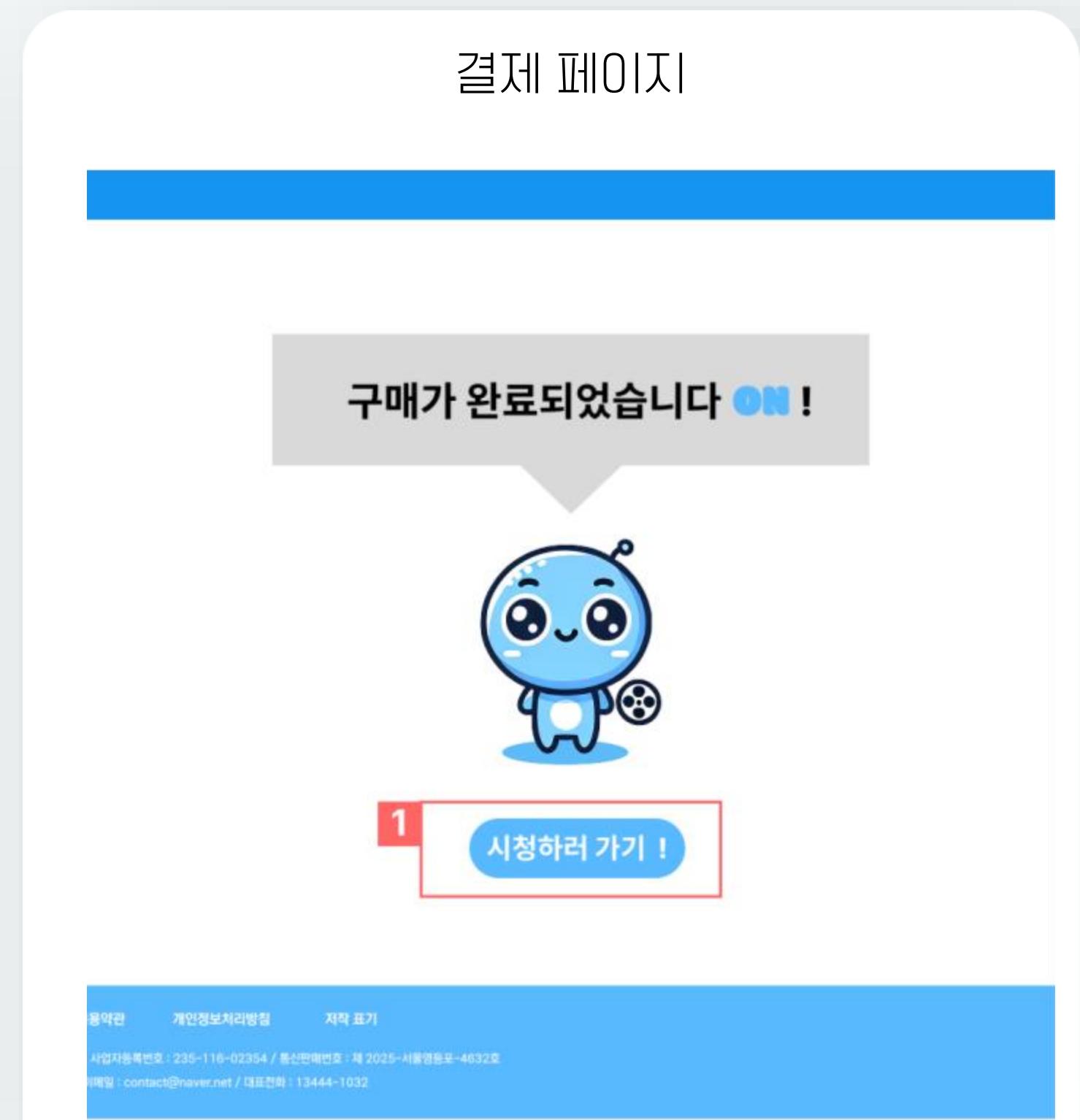
At the bottom of the page, there is a footer with links: 회원가입, 결제수단, 이용약관, 개인정보처리방침, 계약 초기화, and a copyright notice: © 2024 ANIMEON. All Rights Reserved.

React PC 스토리보드(9)

- 결제가 끝나면 왼쪽의 홈버튼으로 메인페이지 이동이 가능하고 시청하러가기 버튼으로 마이페이지 이동 후 결제한 에피소드를 시청할 수 있습니다.

주요 기능

#페이지 이동



React PC 스토리보드(10)

1. 상단에 구독판매에게 구독과 결제를 동시에 간략화하고 하단에 구독권을 분류하여 각각 선택이 가능하게 합니다

주요 기능

#페이지 이동



React PC 스토리보드(11)

- 작성한 리뷰, 댓글 및 찜하기한 갯수가 표기되고 클릭시 해당 리스트 페이지로 이동합니다.(구현 예정)

주요 기능

#갯수 카운팅



React PC 스토리보드(12)

1.

사용자가 캡쳐 혹은 올린이미지가 상단 제일 크게 나오고
순서대로 리뷰 내용, 아이디, 시청애니메이션 정보
부여한 별점순으로 나옵니다.
또한, 작성자의 한에서 수정과 삭제가 가능합니다.

주요 기능

#리뷰 작성

#수정 및 삭제

리뷰페이지

1



호빵 들어먹고싶어요!! 호빵사러 갑니다. 삭제 수정

메론호빵새글범벅

날아라! 호빵맨 7기 더빙판

★★★★★ 4.7



역시 심슨.. 제 룰모델입니다ㅋㅋㅋ

천조국대통령호마심슨

The Simpsons 23기 (자막)

★★★★★ 4.7



호빵 들어먹고싶어요!! 호빵사러 갑니다.

메론호빵새글범벅

날아라! 호빵맨 7기 더빙판

★★★★★ 4.7



역시 심슨.. 제 룰모델입니다ㅋㅋㅋ

천조국대통령호마심슨

The Simpsons 23기 (자막)

★★★★★ 4.7

React PC 스토리보드(13)

1 ■

주요 기능

#API

#회사소개

상단에는 간단한 회사소개를 하고
api를 이용한 회사 위치를 표기합니다.
(Kakao API를 활용하여 지도를 구현 합니다.)

회사소개 페이지

ANIMEON

- ▶ 8
- ▶ 회사소개
- ▶ 구독
- ▶ 알림
- ▶ 사용기록

로그인

회원가입

회사 소개



애니메온은 전 세계 애니메이션 팬들을 위한 최고의 스트리밍 플랫폼입니다. 우리는 애니메이션의 매력을 온전히 즐길 수 있는 광고 없는 환경, 다양한 장르, 그리고 최고의 퀄리를 제공하며, 여러분의 몰입감을 극대화하는 서비스를 제공합니다.

비전 시간을 넘어, 어린 시절의 감동을 다시 만나는 애니메이션 플랫폼

미션 편리한 시청 환경 구축 및 추억의 애니메이션으로 부모와 자녀의 세대 간 연결

찾아오는 길



주소 서울 구로구 새말로 97 테크노마트

TEL 055 - 123 - 1234

React 작업



지금까지 ANIMEON팀 이였습니다 !



감사합니다 ON!!



질문 있으시면?
질문해 주시기 바랍니다.