

왕 지 윤

E. jiyoon3000@gmail.com

T. 010-5172-5200

G. <https://github.com/jiyunbb>

B. <https://jiyunbb.github.io>

OBJECTIVE 백엔드 소프트웨어 엔지니어

EDUCATION

2011.03 ~ 2015.02 을지대학교 의료IT마케팅학과 (이학사)

SKILLS

BACKEND Python, Java, Django, Tomcat, Nginx, Gunicorn, REST API

FRONTEND HTML/CSS, Javascript, JQuery

DB MySQL, MariaDB, Elasticsearch, Redis

DEVOPS AWS, Jenkins, Docker, Ubuntu

TOOLS Git, Vim, Swagger, Jira, Confluence, IntelliJ, Pycharm

ETC LogStash

EXPERIENCE

2016.02.01 ~ 2023.10.13 서울	(주) 버드뷰 (화해) 백엔드 소프트웨어 엔지니어 <ul style="list-style-type: none">전사 어드민 시스템 환경 구축화해 모바일 어플리케이션 및 어드민 시스템을 위한 REST API 개발
2014.09.01 ~ 2015.05.31 서울	쿠도커뮤니케이션(주) EAI 미들웨어 엔지니어 <ul style="list-style-type: none">아모레퍼시픽 자이언트 프로젝트 참여

PROJECT

2016.02 ~ 2023.10 (주) 버드뷰	화해 1000만 다운로드 1위 모바일 뷰티 앱 백엔드 엔지니어 <u>역할 / 사용 기술</u> <ul style="list-style-type: none">화해 모바일 앱과 어드민 시스템에서 사용하는 백엔드 API 개발 : MySQL, Elasticsearch, Python, Django, Tomcat, JSP, Java레거시 어드민 시스템 프론트엔드 개발: Javascript, JQuery <u>성과</u> <ul style="list-style-type: none">BAP 패키지 광고 상품 노출 프로젝트(2023년 하반기): BAP 광고 런칭을 위해 커머스 영역에서 광고 상품을 노출 지면을 만들기 위해 시작한 프로젝트<ul style="list-style-type: none">기존 API 노출 로직 수정하는 과정 중 신규 노출 로직 공통화,
------------------------------	---

	<p>N+1 구조 개선 및 쿼리 성능 개선 리팩토링 진행. 평균 3배 이상 성능 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 성능 개선된 API로 신규 비즈니스 광고 런칭 기여 ● 깃헙 액션을 사용한 플랫폼 업무 자동화(2023 하반기): 태그 생성 및 릴리즈 문서 자동화를 통해 업무 환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> ○ Release가 Main 브랜치에 머지될 때, 자동으로 다음 배포 넘버링 태그 생성 및 머지된 작업들을 기반으로 릴리즈 문서 작성을 자동화 함. ○ 사내 전파를 위한 가이드 문서 작성 기여 및 커머스 관련 프로젝트 적용 주도 ○ 배포 후속 작업을 자동화하여 생산적인 업무환경에 기여했다는 평가를 받음 ● 장바구니 레거시 개선(2023년 하반기): 장바구니 버그 및 최신화 관련 오류로 인한 CS가 자주 발생하여 업무에 영향을 주었음. 이 부분에 대한 개선이 필요하다고 판단하여 테크리더와 함께 PM을 설득하여 프로젝트 시작 <ul style="list-style-type: none"> ○ 기획에 적극적으로 참여. 현 문제에 대한 원인 및 개선 방안 도출하여 공유, 계획과 일정산정, 실행 등 관련한 모든 작업 리딩 ○ 데이터 DB 설계 및 주문, 장바구니 관련 API 개선 및 수정 ○ 최신 정책을 반영한 코드로 신뢰성 기여 ○ 불필요한 배치와 레거시 코드 제거, 로직 공통화 등 리팩토링 병행 ○ 개편 이후 오류 및 CS가 발생하지 않음. 서비스 안정화에 기여했다는 평가를 받음 ● 구매 본인인증 도입(2023년 상반기): 화해위크 최대할인 기간 때 리셀러들이 상품을 대량 구매 후 타 서비스에서의 판매가 적발되어 이러한 악성 리셀러들의 구매를 막고, 공정하게 구매할 수 있는 환경을 만들고자 프로젝트 시작 <ul style="list-style-type: none"> ○ 커머스 유저 본인인증 저장 데이터 DB 설계 및 관련 마이그레이션 스크립트 작성, 데이터 마이그레이션 수행 및 모니터링 ○ 관련된 작업 내 필요한 API 개발 및 기존 코드 내 방어로직 추가 ○ 제품 도메인 내 회원 테크리더와 기술 협의 및 계획 수립 ○ 악성 구매자(리셀러)의 유입을 차단하여 실구매자들의 불이익을 막을 수 있게 되었다는 결과를 얻음 ● 샘플링(2022년 하반기 ~ 2023년 상반기): 23년도 비즈니스 확장을 목표로 본품 이외에 샘플 상품도 판매하기 위해 프로젝트 시작 <ul style="list-style-type: none"> ○ 본품 이외에 샘플 상품도 판매할 수 있도록 DB 설계, 주문 로직 수정 및 비즈니스에 활용할 수 있도록 만족도 데이터 수집 ○ 여러 모듈에 존재하는 파편화된 포인트 계산 로직을 공통화 리팩토링 작업 수행. 안정성과 신뢰성 기여 ○ 20만명의 유저가 샘플을 사용할 수 있게 됨 ○ 23년도 전사 커머스 비즈니스의 한 축인 샘플 판매 기능을 추가하게 됨에 따라 비즈니스의 1차 목표 달성. (업계 최초 샘플 체험 기능 오픈) 커머스 서비스의 비즈니스 확장성을 높였다는 평가를 받음 ● 기획전 목록 API 코드 성능 개선(2022 하반기): 기획전 목록 API 코드 성능 개선(2022 하반기): 성능이 좋지 않아 장애 알람에서 빈번하게 언급된 API를 개선하기 위해 프로젝트 시작 <ul style="list-style-type: none"> ○ 현 문제에 대한 원인 및 개선 방안 도출하여 공유, 계획과 일정산정, 실행 등 관련한 모든 작업 리딩
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ N+1 개선을 위한 구조 리팩토링 및 쿼리 개선을 통해 필요한 정보만 가져오도록 수정, 호출 빈도가 높지만 자주 바뀌지 않는 데이터 특성을 고려한 Redis 캐시 활용하여 응답 시간 단축 ○ 평균 4배 이상 성능 개선 및 관련된 장애 알람은 더 이상 받지 않음 ● 상품 정책 변경 앱 전반 수정(2022년 상반기): 비즈니스 단에서 요구하는 상품 기본 정책이 변경에 따라 기존 코드에 대해 수정이 필요하여 프로젝트 시작 <ul style="list-style-type: none"> ○ 전 도메인 코드 분석 후 작업 범위 산정 및 계획, 실행 관련한 모든 작업 리딩 ○ 최신화된 정책을 반영한 코드로 운영하여 신뢰성 기여 ○ 기존 누락된 코드에 대한 테스트 코드 보완 및 공통화 등 리팩토링 병행 ○ 개편 이후 수정 범위 내에서 사이드 이펙트나 오류 CS 발생하지 않음. 신규 상품 정책을 안정적으로 적용시켰다는 평가를 받음 ● 상품 검색 도입(2022년 상반기): 상품 검색을 할 수 없는 고객의 문제를 해결하기 위해 시작한 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> ○ Logstash를 이용 ElasticSearch 내 데이터 적재될 수 있도록 쿼리 개발 및 배치 구현 ○ ES가 낮은 버전이면서 단일 노드로만 운영되고 있어서 이를 공유. 이후 ES 안정화를 위해 Elastic Cloud로 마이그레이션 시 커머스 도메인 백엔드 담당자로 데브옵스 협업하여 안정화 기여 ○ 설계 및 히스토리 문서를 작성하고 공유하여 가이드 전파 ○ 상품 조회자 수 24% 상승, 구매 전환수 7% 상승 ● 간편결제(토스, 네이버, 카카오, 페이코) 도입(2021년 하반기): 신용카드, 무통장 입금 외에 결제 수단이 없어 결제 이탈이 증가하는 문제를 해결하고자 프로젝트 시작 <ul style="list-style-type: none"> ○ 간편 결제를 수행할 수 있도록 주문 관련 전체적인 프로세스 개선 ○ PG사를 포함하여 여러 간편 결제 제휴사와 이메일 커뮤니케이션 주도 및 오류 대응, 각 간편결제 별 테스트 주도 ○ 결제 이탈률 32% 감소, 결제 완료율 32% 증가, 결제 수단 문의 감소 ● ISMS 대응을 위한 개인 정보 실태 점검 및 정보 취약점 개선 프로젝트 (2021년 상반기): ISMS <ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅 수신 동의 유저의 푸시 및 이메일, 서비스 이용약관 작업 계획 및 실행 관련한 모든 작업 리딩 (DB 설계, API 개발) ○ 취약점 대응 100% 달성 및 심사 통과 ● 기타 성과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 샘플페이백 쿠폰 지급 푸시 배치 개발(2023년 하반기): 기획에 적극적으로 참여. 요구사항에 맞는 쿠폰 발급 및 Braze 푸시 발송 스크립트 작성 및 Jenkins에서 동작할 수 있도록 개발 ○ 다수 커머스 관련 기능 REST API 개발: 매출 및 구매율 증대를 위해 비즈니스 요구사항에 맞춘 다양한 프로젝트 수행하여 비즈니스 기능 확장 기여, 각 프로젝트 내 DB 설계와 REST API 구현 및 공통화 등 리팩토링 병행 <ul style="list-style-type: none"> ■ 2023: 하루특가, 홈 샘플 구좌, 샘플 추가 노출 ■ 2022: 예상혜택가, 연관추천 UX 개선, 포인트 인지 개선, 동적쿠폰 ■ 2021: 쿠폰 타겟팅, 고민해결템 도입, 최저가/쿠폰 뱃지
--	---

	<p>노출, 이벤트 페이지 쿠폰 발급, 쿠폰 인지 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 커머스 대규모 개편 참여(2020.12): 커머스 웹뷰에 필요한 다수의 API 개발, 서비스 런칭 후 운영 이슈 대응 및 협력사의 코드 분석 및 문제점 공유를 통해 에러 해결에 적극 참여 ○ 홈/네비게이션 개편(2020년 상반기): 메인 홈/네비게이션 UX 개편을 통한 유저 사용성 개선 ○ 애플 로그인 개발(2020년 상반기): 앱에서 애플 로그인이 가능하도록 기능 구현. 유저가 새로운 로그인 타입으로 사용할 수 있는 장치 마련 ○ 화해 추천 개발(2019년 상반기): 화해 최초의 4가지 컨셉을 기반으로 추천 기능 개발 및 관련된 특허 출원 기여 ○ B2B 광고주 관리 시스템 개발(2018년): 광고 운영 작업을 시스템화하여 통해 운영자 업무(데이터 관리 및 처리) 효율성 증대, 2023년 현재까지도 계속 사용 ○ 전사 어드민 페이지 및 푸시 시스템 개발(2016~2017년) 을 통해 운영자 업무(데이터 관리 및 처리) 효율성 증대, GCM(이후 FCM으로 마이그레이션)과 APNS를 활용하여 유저 개인화 푸시 구현. 2023년 현재까지도 계속 사용
--	--