**浙江广播电视集团融媒体中心项目舆情大数据标段收视分析、大屏展现子标段采购需求**

### 一、采购内容

本标段的采购内容为：集团融媒体中心项目舆情大数据标段收视分析系统、融媒体中心大屏展现系统、互联网视频采集工具。

### 项目需求

**1、收视分析系统**

收视分析能够根据索福瑞、IPTV、酷云、华数等实时、历史收视数据进行分析，并按照频道、时段、地区进行统一展现和生成报告，为融媒体中心各类业务的评估、决策分析等提供决策依据。支持分频道、频道组、区域、日期、时段等关键字进行分析，展现的内容包括频道收视排名、收视率、收视份额、实时收视数据、周收视走势、日收视走势、节目串联单、各地收视分布、用户分析等，同时可以展示各频道在指定区域范围内传统收视指标、互联网全媒体指标等指标达标情况。支持对频道的各栏目进行收视和用户查询，展现的内容包括栏目收视排名、收视率、收视份额、收视走势、各地收视分布、用户分析等。严格控制用户的访问、导出等权限，做到数据的安全。支持单频道查询和两个频道对比查询，查询维度频道、城市组、日期、时段，展示数据为月、天、分钟。所有展示模块需要支持Excel导出，支持PDF格式报告的上传及展示。系统需针对频道、频道组收视指标历史周数据进行比较，如果出现高于历史最高值或低于历史最低值，发出警告信息，并且系统可以与浙江台统一认证平台集成，实现单点登陆功能。

**2、融媒体中心大屏展现系统**

集团融媒体中心大屏展现系统包含如下要求：

互联网热门视频：展现全网范围热门视频内容，包含标题、发布时间、发布媒体、类别、URL、正文，可提供按照发布时间和热度排行。

综艺节目/热点事件：展示综艺节目/热点事件标题、概要、文章总数、媒体总数、原创转载、报道量排行TOP10、首发报道、最新报道、媒体传播力、词频、发展趋势、热度趋势图、情感趋势图、地域。

蓝媒号新闻、直播榜:根据蓝媒号的新闻点击量、直播访问量做对应的新闻和直播号排行榜。

蓝媒榜：根据蓝媒号的新增用户、发稿量、访问量三个不同维度做对应的排行榜。

新闻融合榜：通过访问量展示新蓝网新闻频道的排行榜、新闻排行榜以及原创文章的排行榜。

卫视收视大屏：展现卫视实时收视、历史收视内容；展现卫视历史收视率及市场份额情况；展示卫视节目历史收视率排名情况。实时收视通过华数、IPTV、酷云实时接口展示，历史收视可通过索福瑞、IPTV、华数等数据展示。

地面频道收视：展现地面频道实时和历史收视排名情况；展示地面频道节目历史排名情况。实时收视通过华数、IPTV实时接口展示，历史收视可通过索福瑞、IPTV、华数等数据展示。

官方微博分析：展现各频道的官方微博活跃情况，包括关注数、粉丝数、转发数、发文数等大类指标；展示微博发布内容的情况，包括当日发文热度排行、当日发文最新内容排行、原创微博数、展现近7日发文趋势；展现微博粉丝画像情况，包括性别比例、地区分布等。

官方微信公众号分析：展现各频道的官方微信公众号活跃情况，包括粉丝增长情况（累计情况、取消关注等）、用户来源渠道、文章总数、文章阅读数、文章转发数、文章收藏数等大类指标；展现官方微信用户7日增长走势、阅读量走势、日发布趋势；展现每周最新、最热文章排名；展现用户性别比例、城市分布情况等。

中国蓝新闻APP分析：展现中国蓝新闻APP的点击量最高的文章排名；展现APP用户新增、使用时长；展现APP用户来源渠道、终端占比数据；展现APP自身启动量、PV数据；通过7日趋势图方式展现近 7日的新增用户、启动数情况

中国蓝TV APP分析：展现中国TV APP的播放数最高视频排名；展现APP用户新增、使用时长；展现APP用户来源渠道、终端占比数据；展现APP自身启动量、VV数据；通过7日趋势图方式展现近 7日的新增用户、VV走势。

**3、互联网视频采集工具**

视频内容采集分析具有互联网视频的采集、下载和存储等功能，能够为新闻线索提供相关互联网视频服务，为日后集团互联网版权管理等提供采集能力服务。

### 三、功能清单及要求

投标人所提供软件及服务需满足以上项目需求，也可以根据自身技术特点，选择优于上述需求的软件和服务，其价格计入报价中。

本项目如因中标人提供的软件及服务有缺陷，不能满足招标要求，中标人应承担一切责任并无条件改进，直至能满足招标要求，采购人不作任何补偿，施工工期不得延迟。

### 四、商务要求

投标文件的组成

1) 投标函（附件一）

2) 技术方案及系统图纸（对应招标文件该部分的项目需求）

3) 投标设备及材料的数量和价格表（附件二）

4) 法人代表授权书（附件三）

针对可能确需询标的情况，请授权联系人（本次投标活动的全权代表），并注明联系电话（固定电话及移动电话）

5) 投标产品生产厂家授权书（关键设备）

6) 营业执照（复印件）

7) 银行资信证明材料

8) 上年度（２０１７年度）经专业机构审计的财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表等）

9) 产品的技术服务、付款方式、交货期、服务起算时间、质保期和售后服务的内容和措施及承诺

10) 距买方最近的服务网点的详细介绍

11) 投标人认为需要提供的其他文件

### 五、培训及售后服务要求

投标方必须向用户提供所有所采购数据服务的安装、调试、培训和维护服务，并书面提出长期保修、维护、服务以及今后技术支持的措施计划和承诺。

投标方必须负责对订单用户进行免费技术培训，包括对用户进行详尽的工作原理、操作使用、一般维护、常见故障排除等一系列的专业培训，使之能正确操作与使用相关系统，并能进行常见故障排除。

系统出现故障时，及时做出响应，半小时内提供解决方案。平时任何时间均有人员值班、待命，为业主提供24小时“随传”服务，保障系统的正常运行。如果需要现场服务，售后服务工程师将在4小时钟内达到现场以排除故障，使系统完全恢复正常使用。

因投标方原因造成服务中断4小时以上，投标方因按每4小时延长1天服务的方式进行补偿。

### 六、其他须知

**响应文件：**要求提供响应文件正本一份，副本五份

**谈判时间：**2018年12月10日09:00（北京时间）

**谈判地点：**浙江广播电视集团新大楼13楼1303

**供货（安装）地点要求：**浙江广播电视集团

附件一：

**投 标 函**

浙江广播电视集团：

（投标人全称）授权 （全权代表姓名） （职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的融媒体中心项目舆情大数据标段收视分析、大屏展现子标段谈判的有关活动，并进行投标。为此：

1、提供投标人须知规定的全部投标文件：投标文件正本一份，副本五份；

2、投标商品的总投标价为（大写）： 元人民币。

3、保证遵守谈判文件中的有关规定。

4、保证忠实地执行买卖双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

5、投标人已详细审查全部谈判文件,包括谈判补充文件（*如果有的话*）。

我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

6、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。

7、本投标自开标之日起 天内有效。

8、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

9、与本投标有关的发票开具信息如下：

单位名称：

地址、电话：

纳税人识别号：

开户行、账号：

投 标 人（盖章）：

全权代表（签字）：

日期：

附件二

**投标设备及材料的数量和价格表**

投标人按照招标需求提供

附件三：

**法定代表人授权书**

浙江广播电视集团：

（投标人全称）法定代表人 授权 （全权代表姓名）为我公司全权代表，参加贵处组织的融媒体中心项目舆情大数据标段收视分析、大屏展现子标段的招投标活动，全权代表我公司处理招投标工作中的一切事宜。

法定代表人签字：

投标人全称（公章）：

日期：

附：

全权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

传 真：

电 话：

邮政编码：

E-mail：