**定位：**为在校大学生提供记账服务，理财知识，让大学生在学校的生活费用给更加有规划有条理；

**商业机会：**

1. 用户群主要定位于某市的大学，职技等学校在校生。消费群体足够庞大；
2. 利用记账服务和一些理财知识为学生提供管理自己个人财产的知识，养成良好消费都观念
3. 针对某市的地方特点和学生的购物特点提供服务。

**商业模式**

* 理财视频；
* 会员独享功能；