大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1.目前在校大学生普遍掌握着大量生活费（每月1000到3000不等），来源通常为家长赋予，存在的问题主要包括：

a)因为家庭教育和生活习惯等原因，缺少正确的消费观念或者理财观念

b)因冲动消费或者资产观念不明确等原因，造成超前消费导致自己的生活费提前用完

c)没有养成勤俭节约的习惯，很难攒下自己的“小金库”

d)目前电子支付盛行，支付宝微信等应用程序支付时没有实感，很难感受到资产的明确减少，不能正确的了解自身的资产剩余情况

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供记账服务，理财知识，让大学生在学校的生活费用给更加有规划有条理；

**商业机会：**

1. 用户群主要定位于某市的大学，职技等学校在校生。消费群体足够庞大；
2. 利用记账服务和一些理财知识为学生提供管理自己个人财产的知识，养成良好消费都观念
3. 针对某市的地方特点和学生的购物特点提供服务。

**商业模式**

* 理财视频；
* 会员独享功能；

# 用户分析

本app主要服务用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：树立正确的消费观，合理分配生活费，提高生活质量，提高理财能力；
  + 经济能力：生活费和兼职收入，有消费需求；
  + 痛处：没有计划的消费，容易冲动消费，不能及时了解到自己的消费总额和剩余金额；
  + 手机app：现在手机必不可少，使用手机时间明显加长，大部分学生可以熟练使用手机；
  + 其它：定期检查花费金额，查看自己哪种商品种类消费最多。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端主要使用android客户端提供服务，后端使用数据库保存数据。

平台

初步计划使用阿里云的云数据库RDS保存数据，早期新用户优惠19元/年。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持。

技术难点

语音输入文字与图片识别文字；产品设计上重点考虑如何符合大学生群体特征提供快速商品定位；

# 资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有记账APP的产品经验，结合用户特征，设计符合某市大学生的个人记账产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对预算设计和收入支出展示的支持。

学生代表：对消费理念比较模糊的学生代表，帮助学生分析自己的收入和开销，更好的管理财产。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

阿里服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有记账类app的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生本身对记账缺乏兴趣，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现快速链接记录账本 | 可能出现的网络波动或者服务器响应时间过长，导致用户数据保存过慢乃至于数据损坏。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加2万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年1万；
4. 收益假设第一年为0.5万，第2年为2万，第3年为6万，第4年为10万，第5年为15万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
| 周期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 39600 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 36036 | 8300 | 7500 | 6800 | 6200 | 65636 |
| 累计成本 | 36036 | 44336 | 52636 | 59436 | 65636 |  |
| 收益 | 5000 | 20000 | 60000 | 100000 | 150000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 4550 | 16600 | 45000 | 68000 | 93000 | 165950 |
| 累计收益 | 4550 | 21150 | 66150 | 72950 | 165950 |  |
| 折现收益-折现成本 | -31486 | 8300 | 37500 | 61200 | 86800 | 100314 |
| 累计收益-累计成本 | -31486 | -23186 | 13514 | 13514 | 100314 |  |
| 净现值 | 100314 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 153% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |