



台積公司 113 年度
永續報告書

ESG 指導委員會主席的話

在台積公司，我們致力於解決世界上最複雜的技術挑戰。身為全球領先的半導體技術及產能提供者，每天驅動台積人前進的是一種信念，我們提供的解決方案支持客戶的進步，更驅動全球社會的整體發展，從口袋裡的智能手機，到發展人工智慧與超級電腦。當我們談到迎接挑戰，所指已超越電路和晶圓—在台積公司，我們形塑未來。

形塑一個負責任的永續未來，台積公司不當事後諸葛。永續是我們每項決策的核心，每一年，我們都更專注於推動低環境影響性的營運模式，環境、社會和治理（ESG）不僅僅是責任和義務，更是企業的營運韌性、競爭力與長期價值的體現。

台積公司引領先鋒性的減碳技術與低碳營運作為，我們以實際行動跨步充滿企圖心的淨零排放藍圖、營運碳中和，投資跨世代的減碳節水技術與循環經濟模式，支持使用再生能源，並致力於涵養一個包容、賦權的創新工作環境。

推己及人，台積公司打造負責任的永續價值鏈，支持供應商發展環境友善的產品與技術，履行負責任礦產與保障人權；同時，我們與全球生產基地的社區緊密合作，推動因地制宜的環境策略，並關心長者和弱勢群體的需求，在教育、醫療方面提供協助。台積公司確保員工在工作中感到自豪，因為他們知道自己的努力正為一家致力負責任營運與全球正向影響的企業帶來力量。

台積公司所創造的跨世代永續產品，在密度與能源效率上領先全球。根據工研院最新的模擬研究，以台積公司於生產製造過程減少的碳排放量，加上使用台積公司晶片的資通訊產品於六大智慧應用所促使的節能效果，民國 113

年為全球節電 1,410 億度，約當減少 5,922 萬公噸碳排放量；至民國 119 年，台積公司每用 1 度電生產半導體產品，將為全球減省 6.39 度電。

民國 113 年是全球氣溫升幅首次超越《巴黎協定》所訂定的 1.5°C 臨界值的一年，刻不容緩的氣候行動持續在台積公司全面開展。我們深信，在邁向永續的路上，台積公司所跨出的每一步，都是為環境與社會創造共享價值與改變的契機。

在這份永續報告中，您會看到台積公司如何在五大永續角色位置上取得的巨大進展，從追求創新的先行者、負責任的採購者、綠色力量的執行者、員工引以為傲的公司，到成為改變社會的力量—我感謝每一位在崗位上綻放光芒的台積人，由科技、專業知識和熱忱出發，攜手利害關係人為全人類福祉與生態環境所帶來的貢獻。



魏哲家
董事長暨總裁／ESG 指導委員會主席



ESG 委員會主席的話

在當前全球風險多重交織的時代，聯合國於民國 113 年「未來高峰會」重申多邊主義 (Multilateralism) 与國際合作的重要性，凝聚全球合作、共同發揮永續力量，為世界帶來真正的改變。呼應國際趨勢，台積公司透過「綠色製造、建立責任供應鏈、打造健康共融職場、培育人才、關懷弱勢」ESG 五大方向，積極與內外部利害關係人合作，穩健邁向更具韌性、包容且共好的未來。

台積公司持續維持業界領先地位，民國 113 年成功試產 2 奈米技術，並將繼續推進 14 埃 (A14) 以下技術的探索性研究；透過 288 種製程技術協助客戶實現 1 萬 1,878 種產品創新，引領科技與文明進步；同時積極布局全球，透過跨國界、跨領域合作，與世界各地合作夥伴共同推升半導體產業創新，驅動產業共榮成長。

根據世界經濟論壇 (WEF) 最新發布的《全球風險報告》指出，極端天氣事件連續二年位列長期（10 年）風險的第一，顯示加速氣候行動的重要性。民國 113 年台積公司落實 1,177 項電力節能措施，並拓展多樣化的再生能源方案，預計以民國 114 年為基準年，於民國 124 年前達成科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 企業淨零標準 (Corporate Net Zero Standards) 的範疇一至三絕對減排目標；水資源正效益 (Water Positive) 納入水管理的長期目標之一，並列為應對氣候變遷的核心策略，深化氣候韌性。在低碳供應鏈方面，首度提供在台設廠的第一階原物料供應商減碳補助計畫，預計民國 114 年起於選商指標中新增減碳績效，並將碳排放占比前 90% 的原物料供應商設為關鍵排放源供應商，要求簽署溫室氣體減排協議，強化範疇三的減碳成果。

台積公司致力深植以人為本的企業文化，持續舉辦全球共融職場系列活動，民國 113 年聚焦「行動、公平、盟友相挺」三大重點，期許同仁成為共融職場的推手。此外，秉持《人權政策》承諾，首次執行涵蓋全球各營運據點同仁的「職場人權氛圍調查」，深入瞭解同仁對工作環境人權議題的感受度，做為精進人權管理行動的參考；亦將人權盡職調查擴及至供應鏈，長期目標新

增人權管理績效。為建構身心健康與本質安全職場，民國 113 年擴大舉辦「世界心理健康月」系列活動，並引入多元尺碼防護具 提供同仁及駐廠廠商領用，亦致力強化建廠專案安全管理，配置 24 小時駐廠救護車及救護技術員，保障工作者的安全健康。

在邁向達成民國 119 年聯合國永續發展目標 (SDGs) 的中程，台積電文教基金會 與台積電慈善基金會 推動各項社會計畫 實現 SDGs，並持續擴大台積公司產學合作 領域，強化 SDG 17 多元合作夥伴關係。為確保最佳化資源配置，透過影響力管理計畫 (IMP) 與「衝擊報導與投資標準架構 (IRIS+)」，全面分析與衡量社會影響力。

資訊透明度與揭露正迅速成為企業與利害關係人溝通的信任基礎，台積公司已依循歐盟永續報導標準 (ESRS) 提出的雙重大性 (Double Materiality) 原則，並於民國 113 年訂定 IFRS 永續揭露準則 (IFRS Sustainability Disclosure Standards) 導入計畫，回應全球永續發展規範與脈動，強化 ESG 治理架構與內控機制，實現以數據驅動更具效率的永續管理模式，發揮價值鏈的正向影響力。

何麗梅
資深副總經理暨 ESG 委員會主席



公司簡介

因應人工智慧相關應用快速發展，台積公司持續擴充研發動能，以領先業界的 3 奈米、2 奈米與 16 埃米等先進製程技術，支持客戶需求並實踐創新價值。秉持「技術領先、卓越製造、客戶信任」三大競爭優勢，台積公司除謀求本業最大成就，亦積極履行企業公民責任，攜手員工、股東／投資人、客戶、供應商／承攬商、政府／公協會、社區等利害關係人，於經濟、環境、社會三大面向精益求精，一同打造共好未來。

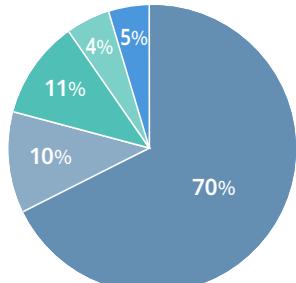
台積公司在台灣設有 4 座十二吋超大晶圓廠、4 座八吋晶圓廠與 1 座六吋晶圓廠，並擁有台積電（中國）、台積電（南京）、TSMC Washington, LLC、TSMC Arizona、JASM 海外晶圓廠，亦於美國、歐洲、加拿大、日本及南韓等地設有子公司或辦事處。民國 113 年於德國德勒斯登設立的歐洲半導體製造公司 (ESMC) 開始進行特殊製程晶圓廠的興建工程，台積公司並宣布計畫於 TSMC Arizona 設立第 3 座晶圓廠，為客戶提供即時的技術與業務服務。

總部
新竹科學園區

成立時間
民國 76 年

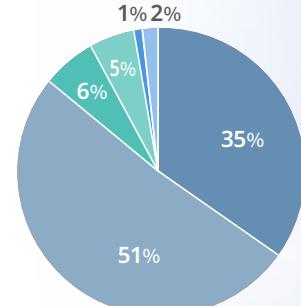
員工數
8 萬 4,512 人

依據客戶營運總部所在地營收占比



■ 北美市場 ■ 日本與中國大陸以外的亞太市場
■ 中國大陸市場 ■ 歐洲、中東及非洲市場
■ 日本市場

依產品平台營收占比



■ 智慧型手機 ■ 高效能運算 ■ 物聯網
■ 車用電子 ■ 消費性電子產品 ■ 其他產品

1,290 萬片

晶圓出貨量達 1,290 萬片十二吋晶圓約當量

522 家客戶

提供 288 種製程技術滿足客戶產品需求

69%

69% 營收來自 7 奈米及以下先進製程，較前一年成長 11 個百分點

63 億 6,100 萬元

研發費用（美元）

1 兆 1,732 億 7,000 萬元

稅後淨利（新台幣）



創新的價值

半導體是科技演進的基石，對於人工智慧驅動的通訊、數據分析、環境永續性、醫療保健、智慧生活、自動交通及娛樂領域的突破性進展至關重要，進而顯著提升人們日常生活與工作環境的品質。台積公司透過高效能運算、智慧型手機、物聯網、車用電子及消費性電子五大技術平台，提供完備且具競爭優勢的邏輯製程技術、特殊製程技術、矽智財與封裝測試技術，攜手客戶加速產品創新，持續促進經濟成長、環境保護與社會進步。

技術發展重點

- 持續導入更先進的邏輯／特殊製程技術
- 持續擴增特殊製程技術
- 持續精進及擴增 TSMC 3DFabric® 技術

永續創新

台積公司持續推動半導體技術與製造服務發展，民國 113 年協助客戶實現 1 萬 1,878 種晶片創新，使產品更先進、更強大、更智慧化、更具能源效率且更安全，大幅提升人類生活品質，創造永續共好社會

客戶產品創新優勢

- 提升產品運算能力
- 增加產品能源效率
- 實現更小尺寸
- 提高晶片設計彈性



高效能運算為人工智慧技術提供強大支援，使資料中心的中央處理器、繪圖處理器及特殊應用積體電路運行更快速、準確且節能，進而有效進行複雜預測模型的訓練與推論。除支援早期氣候預警系統以減輕極端氣候災害、推動醫療創新外，高效能運算亦有助智慧工廠透過即時數據以分析能源使用，提升能源效率



智慧型手機逐步配備更強大的神經處理單元及感測器，可執行複雜的邊緣人工智慧任務，支持例如聊天機器人、翻譯及影像辨識與分析等終端裝置功能。未來，智慧型手機將採用具備自主決策能力的代理人工智慧，無需人為干預即可完成行動，以縮短回應時間，並創造更安全、流暢且客製化的使用者體驗



智慧物聯網不僅能重塑產業結構，還能促進生產效率、減少資源浪費與損失，同時透過數位醫療保健技術提升生活品質，例如無線技術晶片可為全球糖尿病患者提供連續血糖監測，精進健康管理效率（感謝 EM Microelectronic 公司授權使用晶片照片）



汽車產業不斷轉型，推出更環保的電動車，以及由人工智慧驅動更安全的先進駕駛輔助系統與自動駕駛技術，其中數位座艙不僅強化互動性與節能效能，亦提升人機互動的深度，提供更智慧、更環保的駕駛體驗，並增強道路安全



透過優化人機介面提升用戶體驗，人工智慧驅動的消費性電子產品顯著改變人類生活品質，例如許多智慧型數位電視已配備語音辨識技術，並以人工智慧提升畫質及超過 120 赫茲的高幀率。此外，機上盒採用的先進製程技術有效降低功耗，達到更高等級的能源之星 標準

五大技術平台

高效能運算

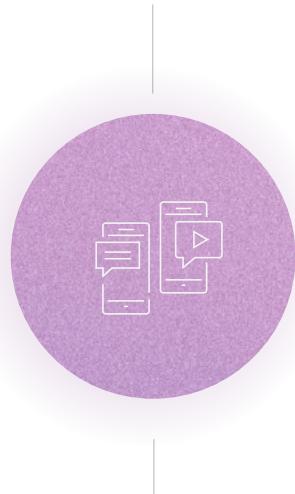
使 5G、人工智慧、雲端與資料中心於各領域提供更快速、更智能、更高效的服務



- 中央處理器
- 繪圖處理器
- 可程式邏輯閘陣列
- 伺服器處理器
- 人工智慧機器學習加速器
- 網路處理器
- 高速網路晶片等

智慧型手機

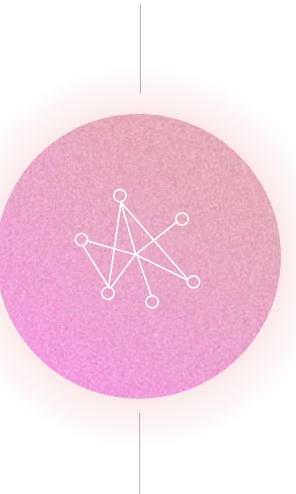
提高生產力並簡化日常任務，增進溝通效率



- 應用處理器
- 基頻處理器
- 射頻收發器
- 無線區域網路
- 近場通訊
- 互補式金屬氧化物半導體
影像感測器
- 藍牙
- 全球定位系統
- 超寬頻等

物聯網

透過智能物聯網的創新實現全方位的連結，打造更智能、更永續的未來



- 超低功耗微控制器
- 應用處理器
- 基頻處理器
- 射頻收發器
- 無線區域網路
- 互補式金屬氧化物半導體
影像感測器
- 近場通訊
- 藍牙
- 嵌入式非揮發性記憶體
- 無線射頻辨識
- 超寬頻等

車用電子

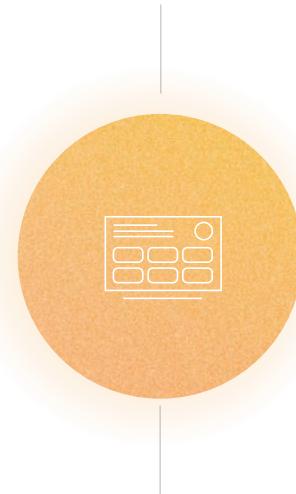
使包括油電混合與電動車在內的車輛，更安全、更智慧、更環保



- 應用處理器
- 微控制器
- 基頻處理器
- 射頻收發器
- 無線區域網路
- 互補式金屬氧化物半導體
影像感測器
- 近場通訊
- 雷達
- 超寬頻
- 乙太網交換機
- 電源管理晶片等

消費性電子

實現由人工智慧驅動的智慧裝置



- 應用處理器
- 微控制器
- 無線區域網路
- 藍牙
- 嵌入式快閃記憶體
- 電源管理晶片
- 時序控制器等

永續績效

經濟

63 億 5,500 萬元

全年研發總支出較 10 年前增加
3.1 倍 (美元)



2.45 兆

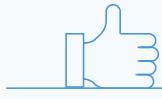
帶動國內 2.45 兆元
產值 (新台幣)、
35.8 萬個就業機會



以卓越製造服務為 522 家客
戶提供產品

96%

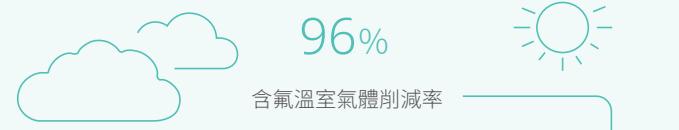
客戶信任及滿意度



環境

96%

含氟溫室氣體削減率



99%

揮發性有機氣體削減率



8.1 億度電

新增年節能量，執行
1,177 項電力節能措施



97%

全球廢棄物回收率



100%

首次提出水資源正效益長期目標，預
計民國 129 年達成率 100%

社會

24 億 4,058 萬元

社會參與總投入 (新台幣)

3,018 億元

全球員工整體薪資福利
費用 (新台幣)



1 萬 73 位

全球新進員工

350 萬 3,894 人次

年度員工訓練完訓總人次



139 萬 1,674 人次

社會參與受益人次

永續故事

台積公司將追求永續發展過程中的美好改變構築為永續故事，期待攜手利害關係人帶動漣漪效應，發揮正向影響力。

身為「追求創新的先行者」，台積公司堅守本業領先地位，提升創新動能，強化品質競爭力，與客戶密切合作並贏得信任；致力成為「負責責任的採購者」，深化與供應商在ESG各面向的合作，積極提升營運韌性，加速邁向淨零；以「綠色力量的執行者」自期，台積公司以創新技術提升能源使用效率，戮力實現水資源保護、汙染防制與循環經濟，邁向綠色製造。

同時，台積公司廣納全球人才，提供優質薪酬福利與訓練制度，積極營造安全健康、公平、共融且重視人權的工作環境，成為「員工引以為傲的公司」。立基於專業積體電路製造本業，台積公司透過「台積電文教基金會」及「台積電慈善基金會」，串聯產官學多方資源，聚焦關注對象需求並提供支持性資源，凝聚「改變社會的力量」，驅動共好影響力。



創新管理

數位創新，打造全球製造一體化

台積公司「作業流程數位化平台」透過程式碼轉譯自動化執行 SOP，推升全球廠區營運效率一致性、促進跨國廠區間的合作，平台單月平均執行作動量達 100 萬次，建立全球 One Team 團隊

[→ 查看完整內容 ↗](#)

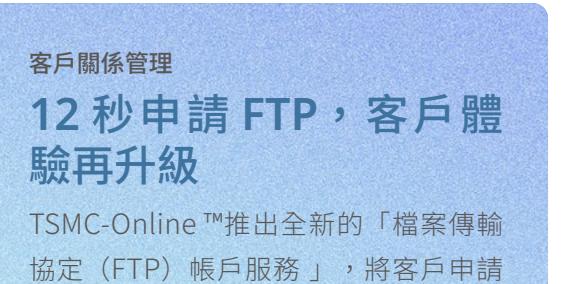


產品品質

導入 AI 減少 90% 影像複查時間

台積公司利用穿透式電鏡（TEM）提供的埃米級別影像為基礎，打造「TEM 影像品質自檢系統」，透過 AI 模型輔助影像辨別作業，全面優化影像品質與處理效率，進一步強化製程控制

[→ 查看完整內容 ↗](#)



客戶關係管理

12 秒申請 FTP，客戶體驗再升級

TSMC-Online™推出全新的「檔案傳輸協定（FTP）帳戶服務」，將客戶申請 FTP 帳號時間由 3.5 天縮短為 12 秒，打造自動化 FTP 帳號管理流程，升級資訊傳輸安全與效率

[→ 查看完整內容 ↗](#)





永續供應鏈管理

**供應商缺失結案率 93% ，
韌性再提升**

台積公司透過「供應商信任模型—全方位風險評估技術」，有效整合供應商管理成果並識別供應鏈潛在風險點，進而落實風險分級管理，持續提升風險管控效益

[→ 查看完整內容 ↗](#)**2,900 件好點子激發產業
永續創新**

致力帶動產業共好，台積公司將自身永續文化推廣經驗與供應商共享，聰明複製 ESG AWARD 活動予 27 家供應商，創新永續提案總數超過 2,900 件

[→ 查看完整內容 ↗](#)

氣候與能源

**餘氫發電效率達 52.3%，
綠色能源新突破**

台積公司以綠色轉型強化環境共融力，推動「EUV 製程餘氫資源化先期評估專案」，開發質子交換膜燃料電池，將 EUV 製程的餘氫資源化為電力，發電效率達 52.3%，促進更環保的製程管理

[→ 查看完整內容 ↗](#)



水管理

**技術升級減少 30% 廢水
處理化學藥劑用量**

台積公司優化氨氮廢水分流處理，找到關鍵濃度區間，不僅化學藥劑使用減量 30%，亦同步降低廢棄物產生並節約能源，創造營運效率及環境保護雙贏

[→ 查看完整內容 ↗](#)

資源循環

循環新價值，9,400 公噸 廢棄資源點石成金

台中零廢製造中心正式商轉，轉化製程廢棄物為工業級原物料，並發展電子級再生化學品重回半導體製程使用。民國 113 年已將 9,400 公噸廢棄物純化再生，創造約新台幣 2,000 萬元的產品價值

[→ 查看完整內容 ↗](#)

空汙防制新技術，降低 40% 氮氧化物排放

台積公司攜手供應商啟動「氧化亞氮削減專案」，利用氧化還原法將甲烷引入電熱式現址式處理設備做為還原劑，氧化亞氮削減率由 42% 推升至 90%，亦降低 40% 氮氧化物排放

[→ 查看完整內容 ↗](#)

共融職場

人人都是共融職場行動家

帶動員工將共融理念化為具體行動，「共融行動家專案」以多樣化活動促進同理文化與共融意識，並藉由參與活動累積數培養共融職場推手，民國 113 年達 14 萬 9,565 參與人次

[→ 查看完整內容 ↗](#)

人才吸引與留任

Open House 親子日， 體驗一日台積人

台積公司推出海內外「Open House 親子日」，設計豐富多樣的交流活動，邀請員工眷屬參觀公司環境，身歷其境體驗晶圓生產過程，營造具歸屬感與幸福感的工作環境

[→ 查看完整內容 ↗](#)



人才發展

高階主管學習與發展計畫 課程滿意度 90 分

台積公司訂定高階主管學習與發展計畫，提供多樣化學習方式擴展視野，掌握全球領導管理趨勢與最佳實踐，培養跨文化、跨世代及跨領域的領導力，引領公司持續成長

[→ 查看完整內容 ↗](#)

職業安全與衛生

研發 12 款多元尺碼防護具，落實全方位職場保護

台積公司致力守護職場安全，攜手產官學研發 4 類共 12 款多元尺碼防護具，確保跨產業的工作者於合身舒適及安全標準下選擇適當尺碼，達到最佳防護效果

[→ 查看完整內容 ↗](#)

社會影響力

合作共創長期社會價值

台積公司攜手「台積電文教基金會」與「台積電慈善基金會」，呼應聯合國永續發展目標（SDGs），投入「教育創新、社區共融、藝文涵養、生態永續、健康守護」五大領域專案，同時導入影響力管理計畫（IMP），透過由全球影響力投資聯盟制定的影響力報告及投資標準（IRIS+）與企業社會影響力框架（B4SI），建立完整的管理與評估框架，確保資源有效運用，為全球永續發展貢獻己力

[→ 查看完整內容 ↗](#)

賦能創新與改變的永續文化

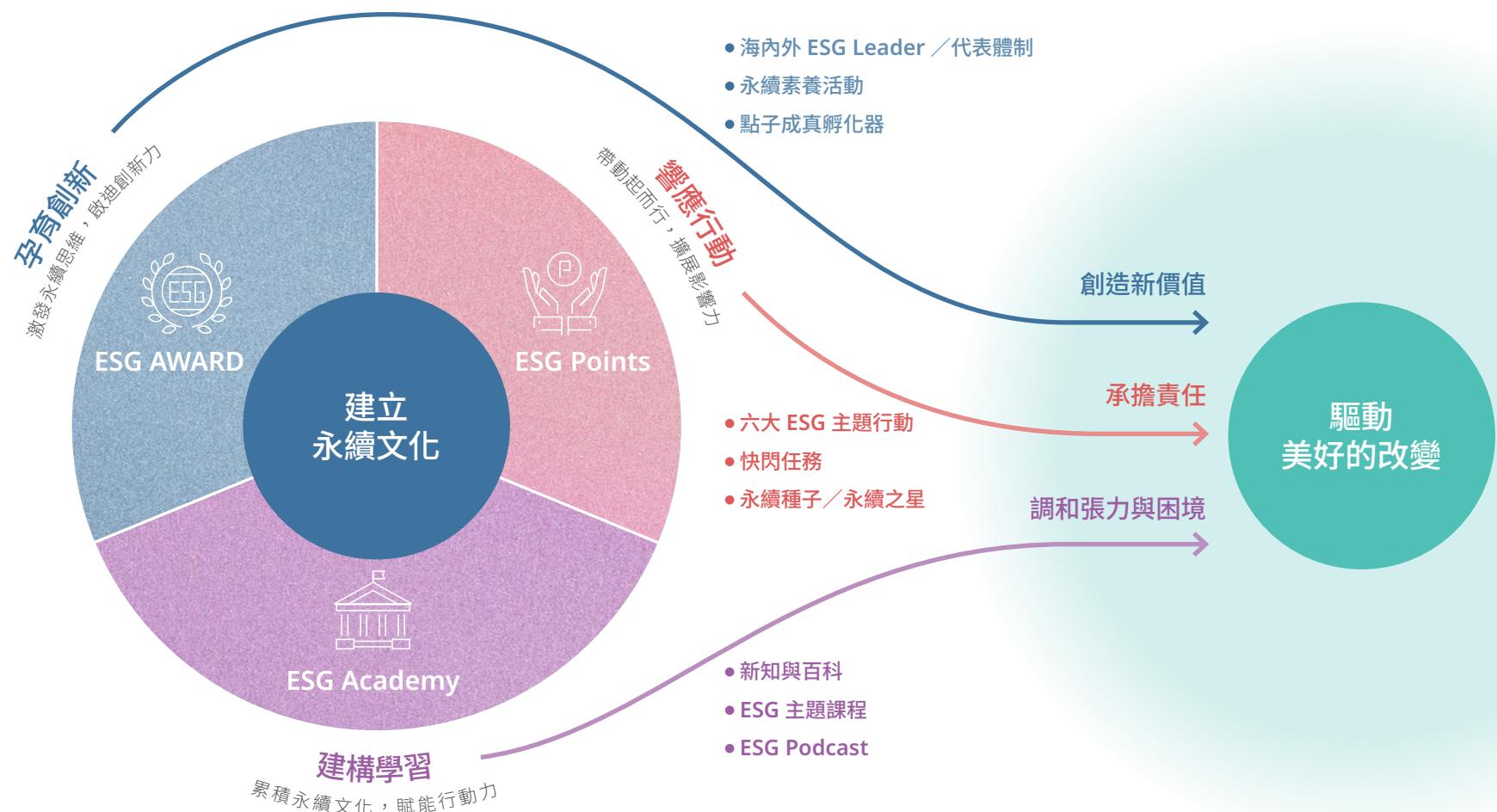
在 21 世紀全球動盪的局勢下，企業不僅需要韌性策略與創新技術，更須建立適應變革且與時俱進的永續文化。唯有讓全體同仁懷抱共同的價值觀及願景，並將其融入日常營運與生活，才能為創造正面影響做出更明智的決策。根據經濟合作與發展組織 (OECD) 提出的《學習羅盤 2030 (Learning Compass 2030)》，組織與個人因應未來挑戰需具備「創造新價值、調和張力與困境、承擔責任」三項核心能力，為自己、他人及地球做出貢獻。

台積公司秉持 ESG 五大方向，提出「建構學習、孕育創新、響應行動」三大策略，透過一系列賦能行動，深化每位員工的知識、技能、態度與價值觀，建立具備引領改變能力的永續文化。自民國 109 年起舉辦的 ESG AWARD，利用跨組織的交流平台，鼓勵同仁運用新知識、新見解、新技術，為永續議題創造新價值。民國 113 年以 ESG Academy 為基礎推出多樣化課程，協助同仁探究永續議題的複雜性與相互關聯，理解不同利害關係人的需求及立場，並以多元觀點調和張力與困境，進而尋求共識與合作。為全面打造「全員 ESG」的文化底蘊，民國 113 年推出

ESG Points 激勵機制，鼓勵同仁在工作與生活中注入永續意識，評估自身對環境、社會與他人的影響，承擔責任並採取行動。

永續競爭力是企業在瞬息萬變的世界中維持營運韌性的關鍵。台積公司透過賦能計畫，培養員工具備面對未來挑戰所需的變革性能

力，促進創新與影響力的思維在組織內部萌芽茁壯，逐步轉化為具行動力的永續文化，驅動更多美好的改變。





建立 ESG Academy 內部學習網站，以「永續賦能，成就未來」為願景，強化全體同仁對 ESG 的理解與實踐。網站整合最新趨勢、關鍵永續概念與學習資源，成為同仁精進 ESG 知識的核心樞紐

民國 113 年

起始年

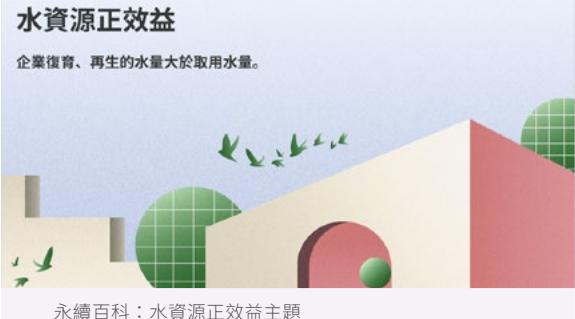
15 萬 9,600 人次
累計互動人次



結合影響力理論與專案實務的工作坊分析很有意義，深究「影響」的各項因子為未來活動規畫提供重要指引，並讓各項活動影響擴大。

郭秀敏

永續影響力工作坊參與同仁



水資源正效益

企業復育、再生的水量大於取用水量。

永續百科：水資源正效益主題

新知與百科

每周與每月更新「永續新知」及「永續百科」，協助同仁快速掌握 ESG 關鍵字、接軌國際趨勢並貼近產業脈動

178 篇
永續文章

12 則
ESG 關鍵字解析



61 位跨組織同仁共同參與人權教育訓練工作坊

ESG 主題課程

結合全球永續發展趨勢及同仁工作需求，規畫兼具廣度與深度的學習資源，包含 5 門涵蓋 ESG 通識、人權、正效益模式 (Net Positive) 等主題的課程，以及 3 場聚焦永續影響力及人權議題的實體工作坊。自民國 113 年起，於「新進人員訓練方案」中安排「台積人的第一門 ESG 課」，協助同仁快速掌握台積公司 ESG 核心價值，為永續行動奠定基礎

10 萬 7,457 人次
課程累積參與同仁



ESG Podcast：創新與 ESG 的永續方程式 ft. 侯永清資深副總暨副共同營運長

ESG Podcast

為讓永續精神融入同仁日常，推出 ESG Podcast 邀請高階主管與同仁對談，分享 ESG 觀點與個人永續心法，並鼓勵同仁結合自身職能投入 ESG。民國 113 年，節目特別邀請何麗梅資深副總暨 ESG 委員會主席、侯永清資深副總暨副共同營運長擔任嘉賓，展現由上而下、由下而上的永續影響力

4 萬 1,735 次
觀看次數



TSMC ESG AWARD 为台积公司推動永續文化的核心平台，鼓励同仁提出連結公司 ESG 五大方向 的创新好點子，並表彰組織的永續實績，以永續力促進創新力，創造美好改變

民國 109 年
起始年

4,330 件
民國 113 年提案

1 萬 1,418 件
累積歷年提案數



ESG AWARD 扮演刺激與鼓勵的作用，促使同仁深入探索工作中的優化機會，讓綠色創新技術發揚光大，共創永續價值。

丁瑞華
台積公司廠務處長



台積公司致力讓 ESG 成為台積人的 DNA

海內外 ESG Leader／代表體制

為使永續文化生根茁壯，邀請海內外各組織最高主管出任 ESG Leader，轄下設立 ESG 代表，做為該組織推動永續的關鍵推手，齊力推廣 ESG AWARD 五大獎項 ，讓 ESG 成為台積人的 DNA

49 個
海內外組織參與

141 位
ESG 代表



台積公司推出測測你的永續天職活動

永續素養活動

導入八角框架理論，結合遊戲化設計與數位資源，推出「測測你的永續天職」、「永續跑酷王」二大永續素養暖身活動，引導同仁於工作與生活中挖掘各種進步的可能，探索潛在改善機會。同時，首次舉辦「提案撰寫工作坊」，培養同仁發掘潛在問題與表達想法的能力

4 萬 4,764 位
參與同仁



台積公司投入資源讓創意點子成真孵化

點子成真孵化器

ESG AWARD 成立「酷炫點子獎」，期待激發同仁的永續創意，並由企業永續部每季追蹤執行進展，促成獲獎點子落地實踐。自民國 109 年起共累積 100 件獲獎提案，經跨組織可行性評估後、共有 53 件由公司投入資源成功孵化

87 件
通過可行性評估

53 件
100% 完成



ESG Points 響應行動

建構 ESG Points 嘉獎機制，匯集同仁可響應的 ESG 行動，並以點數累積激勵同仁付諸實現，進一步爭取年度榮譽及永續好禮，帶動「號召響應、落地行動、榮譽認可」的正向循環。

民國 113 年

起始年

11 萬 5,823 次

永續行動

“

透過每月累積 ESG Points，不僅驅動個人行動，更激勵夥伴共同投入，榜上榮譽的展現，讓每位同仁看見自己的貢獻，更相信綻放的光芒能照亮更多改變！

易君恩

民國 113 年 ESG Points 永續之星



海外子公司號召同仁參與 ESG 主題行動

六大 ESG 主題行動

透過 ESG Points 機制，鼓勵同仁積極參與「發表 ESG 電子報、擔任台積志工、投件 ESG AWARD 酷炫點子獎、完成 ESG Academy 課程、響應台積愛公益關懷專案、參與公司／組織 ESG 活動」六大主題行動，將永續思維落實於工作與生活中。

4 萬 4,052 位
展開行動同仁
1,965 萬
累積發送 ESG Points



台積公司辦理「永續跑酷王」快閃任務

快閃任務

為擴展 ESG 行動的多元性，引導同仁全方位實踐五大方向，以特定節日（如地球日）或全公司性 ESG 推廣活動為契機，推出 5 場「快閃任務」，同仁於限定時間內完成任務，即可獲得額外獎勵。透過限時挑戰的模式，強化 ESG 與生活及公司活動的連結，鼓勵同仁隨時化身 ESG 實踐家。

2 萬 3,219 人次
參與同仁



台積公司永續種子／永續之星電子徽章

永續種子／永續之星

為提升激勵效果，同仁累積滿 2,000 Points 可獲得「永續種子」電子徽章；全公司累積最多 ESG Points 的前 20 名同仁，除「永續之星」電子徽章外，更能獲得實體獎狀、電子證書及永續大禮包，以榮耀促進同仁的永續行動力。

208 位
永續種子
20 位
永續之星

肯定與榮耀



道瓊永續指數

- 道瓊永續世界指數組成企業（連續 24 年）



世界標竿聯盟 (WBA)

- 全球 2,000 大最具影響力公司 (SDG2000)



ISS ESG

- 企業評比「最佳」等級



UL Solutions

- UL 2799 鉑金級



可持續水管理標準 (AWS)

- 連續五年獲得白金等級認證—晶圓五廠、晶圓六廠、晶圓十二 A 廠、晶圓十二 B 廠、晶圓十四廠第五、六、七期廠房、晶圓十五 A 廠、晶圓十五 B 廠、先進封測三廠



富時社會責任指數

- FTSE4Good 新興市場指數成分股
- FTSE4Good 環球指數成分股
- FTSE4Good 臺灣永續指數成分股



MSCI ESG 指數

- MSCI ESG Research 的 MSCI ESG 評等—AAA 評等
- MSCI 全球 ESG 領導者指數成分股
- MSCI 全球社會責任投資指數成分股
- MSCI 新興市場 ESG 領導者指數成分股



天下雜誌

- 天下人才永續獎：大型企業製造業組第一名

企業騎士 (Corporate Knights) 及 As You Sow

- 2024 清淨低碳全球 200 大企業

富比世雜誌 (Forbes)

- 2024 全球最佳雇主之一

財富雜誌 (FORTUNE)

- 2024 全球最受推崇企業之一

時代雜誌 (Times)

- 2024 全球最佳企業之一

- 亞洲最受尊崇企業之一（科技／半導體業）
- 亞洲最佳 ESG 方案第一名（科技／半導體業）—機構投資人及券商分析師投票

Extel 2024 All-Asia Executive Team

- 2025 最值得持有永續發展企業

晨星 (Morningstar)

- 企業 ESG 風險評等「低風險」一半導體業

臺灣證券交易所

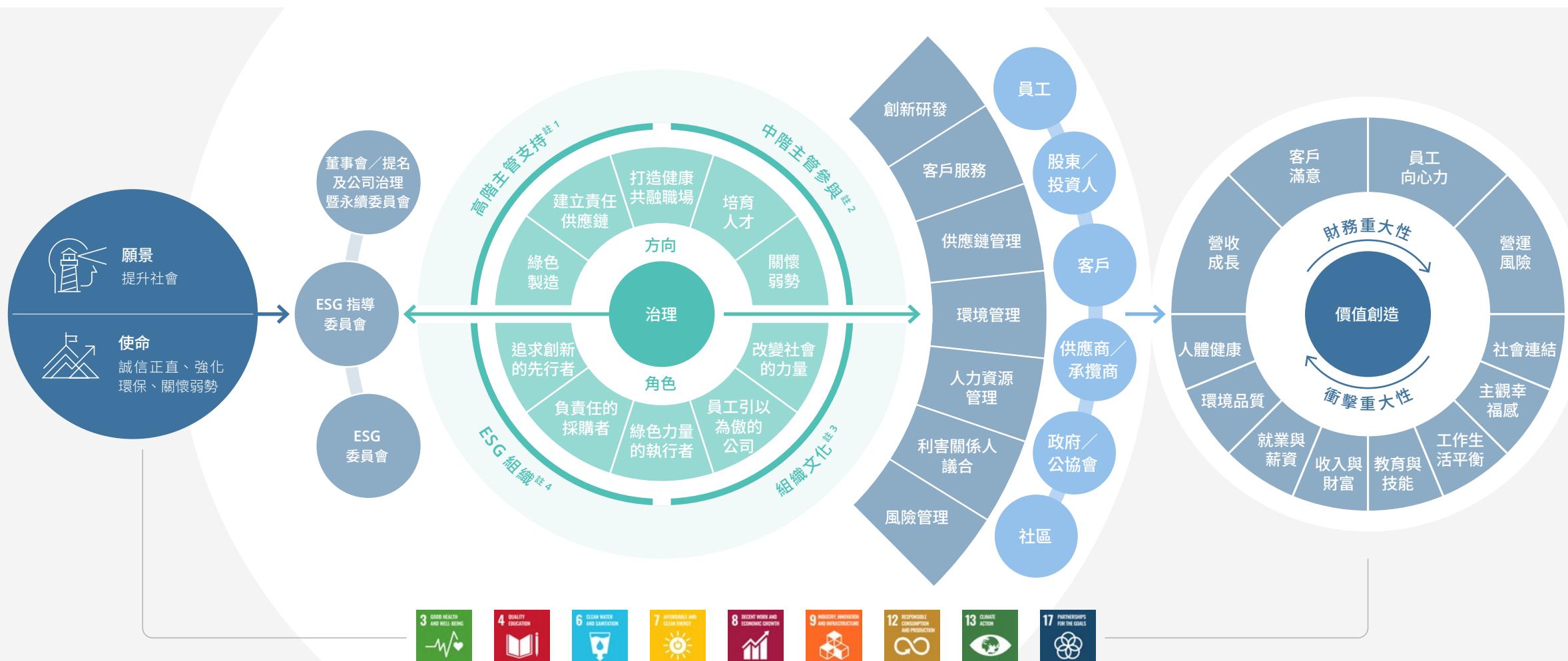
- 「公司治理評鑑」前 5% 公司（連續 10 年）

台灣永續能源研究基金會

- 台灣十大永續典範企業獎首獎（連續 9 年）
- 年度最佳報告書
- 循環經濟領袖獎
- 資訊安全領袖獎
- 永續供應鏈領袖獎
- 水資源管理領袖獎
- 氣候領袖獎

ESG 執行架構

《[ESG政策](#)》是台積公司永續營運的最高指導原則。呼應聯合國永續發展目標，台積公司透過董事會／提名及公司治理暨永續委員會轄下的 ESG 指導委員會、ESG 委員會二大管理平台，擘畫「綠色製造、建立責任供應鏈、打造健康共融職場、培育人才、關懷弱勢」ESG 五大方向，做為實踐永續發展的核心宗旨。在此架構下，台積公司以五大永續角色為基礎，結合專業積體電路製造服務進一步發展多元能力，並積極與員工、股東／投資人、客戶、供應商／承攬商、政府／公協會、社區等利害關係人合作，運用衝擊重大性與財務重大性觀點，為社會創造淨正向效益並提升企業營運及財務績效，共創永續價值。



註 1：董事長親自參與並推動 ESG，邀集高階主管帶領各功能組織提出以台積公司核心能力為基礎的永續方案，擴大正向影響力

註 2：中階主管是台積公司推動永續的堅實力量，針對牽涉層面複雜的永續議題，進行跨組織／單位合作，創造實質改變

註 3：建立不輕易承諾，一旦承諾就全力以赴的組織文化。針對永續議題訂定中長期目標，戮力改善並定期檢視成效，致力做到最好

註 4：定期召開 ESG 指導委員會與 ESG 委員會會議，擬訂長期策略、整合跨部門資源，督導專案執行進度與績效，並由企業永續部攜手各功能組織代表，以「資訊揭露、文化建立、整合串聯」為核心，確保永續發展動能

ESG 管理平台

台積公司遵循《[ESG 政策](#)》的願景與使命，由董事會／提名及公司治理暨永續委員會督導企業永續發展，並以「ESG 指導委員會」與「ESG 委員會」做為二大管理平台。ESG 指導委員會由董事長擔任主席、ESG 委員會主席擔任執行秘書，每季與經營團隊共同檢視攸關公司營運的 ESG 議題，確立各議題的中長期發展策略與目標。

ESG 委員會依據 ESG 指導委員會決議，整合及串聯跨部門資源，指示專責組織企業永續部與跨組織管理代表共同辨識利害關係人關注且與台積公司營運相關的重大議題，依議題設置任務小組，結合公司競爭優勢與核心職能，制訂相應策略、目標與行動方案。ESG 委員會每季向董事會／提名及公司治理暨永續委員會報告 ESG 執行成果及未來工作計畫，並汲取回饋與建言以持續精進。民國 113 年，ESG 委員會共督導 101 個永續專案，同時透過推動 [ESG AWARD](#) 深入培育企業永續文化，以具體行動將全球永續發展趨勢融入日常營運，確保 ESG 策略全面落實。



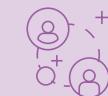
董事會／提名及公司治理暨永續委員會

永續發展最高治理單位



ESG 指導委員會

- 主席：董事長
- 執行秘書：ESG 委員會主席
- 委員：營運、研究發展、財務、法務、資材管理、人力資源等高階主管
- 開會頻率：每季
- 工作項目：由董事長帶領經營團隊檢視及制訂公司 ESG 願景、策略與長期目標，並訂定高階管理階層薪酬 ESG 指標，與 ESG 委員會共同推動相關作為，創造永續價值



ESG 委員會

- 主席：由董事長指派高階主管擔任
- 委員：相關功能組織推派管理代表
- 開會頻率：每季
- 工作項目：
 - 鑑別重大議題，訂定因應行動方案
 - 督導跨部門溝通、協調資源整合
 - 編列各組織與 ESG 相關預算
 - 培育永續素養，深耕 ESG 文化
 - 追蹤各面向永續議題實踐績效，並以數位轉型促進永續管理

[追求創新的先行者](#)

[負責任的採購者](#)

[綠色力量的執行者](#)

[員工引以為傲的公司](#)

[改變社會的力量](#)

[營運與治理](#)



企業永續部與各組織

業務開發、客戶服務、環境安全衛生、財務、人力資源、企業資訊技術、資材管理、風險管理、投資人關係、法務、營運、公共關係、品質暨可靠性、研究發展、台積電慈善基金會、台積電文教基金會



林玉傑
執行副總經理暨共同營運長

營造共融環境，培育創
新人才，鼓勵同仁勇於
突破，齊心協力開發領
先全球的半導體技術，
實現客戶的創新，為世
界創造永續美好未來。



秦永沛
執行副總經理暨共同營運長

台積公司矢志驅動技術
創新、推動低碳轉型、
實踐環境永續，支持客
戶實現永續發展，並與
供應鏈攜手合作擴散綠
色製造影響力，引領創
建環境共榮。



方淑華
法務資深副總經理暨法務長／公司治理主管

台積公司以「誠信正直」的核心價值實踐公
司治理、從業道德、法規遵循與風險管理最高
標準，同時兼顧所有利害關係人利益，追求企
業營運永續。



吳顯揚
研究發展／平台研發副總經理

技術領先是台積公司持
續成長的關鍵，我們致
力打造開放創新、共融的
研發環境，運用數位
卓越的優勢，充分發揮
同仁潛能，實現企業永
續經營。



張曉強
業務開發、全球業務資深副總經理暨副共同營運長

半導體技術不斷演進，
賦能 AI 大幅改變人類
生活。我們攜手全球客
戶建立有意義的夥伴關
係，發展永續技術藍圖，
開發能源效率更高的產
品，驅動美好社會。



莊瑞萍
營運／晶圓廠營運一副總經理

台積公司透過 AI 技術
與先進智慧製造，實現
全球品質與營運效率一
致的卓越成果，滿足全
球客戶需求，同時專注
人才培育與共融，實踐
企業與社會共同成長。



魯立忠
台積科技院士、研究發展／設計暨技術平台副總經理

台積公司開放創新平
台匯集客戶與合作夥伴的
創造性思維，達成減少
設計障礙及縮短週期的
共同目標。透過緊密與
深入合作，為客戶實現
更多新興產品。



侯永清
資深副總經理暨副共同
營運長／資訊安全長

台積公司致力成為全球企業永續標竿，積極發揮價值鏈影響力。與合作夥伴攜手共進，降低產業環安衛風險，提升整體營運韌性，邁向淨零永續的未來。



何麗梅
人力資源資深副總經理

全球化將為公司注入更多元的觀點與創新思維。我們持續營造共融環境，尊重每位同仁獨特性，激發更多創意，讓員工與公司一同成長。



莊子壽
營運／廠務副總經理

淨零永續是台積公司推動綠色製造的目標，廠務致力推動節能減碳零排放、多元水資源環境零衝擊與資源循環零廢棄，並支持生物多樣性，奠定永續營運基石。



曾繁城
台積電文教基金會
董事長

台積電文教基金會持續投入資源於「青年培育、教育合作、藝文推廣」三大主軸，將永續理念帶入各項活動，培育新世代人才，助其成為提升社會的正向力量。



張淑芬
台積電慈善基金會
董事長

台積電慈善基金會的口號是「快樂志工」，不強迫、也不能強迫員工當志工，而每個單位的志工活動也會分享心得、互相交流，讓所有員工更有興趣參加。



黃仁昭
財務資深副總經理暨財
務長兼發言人

儘管總體經濟的不確定性持續存在，台積公司致力達成優良的財務績效，落實穩健的公司治理，為投資人帶來長期獲利成長，並積極回應利害關係人需求與期待，全力以赴邁向各項永續積極目標。

ESG 議題呈報董事會要點

民國 113 年執行成果

- 因應淨零排放目標及 RE100 承諾，提升再生能源使用比例，並精進綠色製造績效
- 將提升水資源正效益 [納入應對氣候變遷核心策略](#)，透過使用再生水、開發與復育多元水資源，降低環境衝擊
- 推動「[T.S.M.C. 供應鏈減碳行動策略](#)」，並將減碳績效列入選商指標，加速供應鏈去碳化轉型進程
- 更新《[全球共融職場宣言](#)》，持續支持成立員工資源團體，深化全球化人才培育與成長
- 支持半導體人才素質與競爭力發展，延伸全球產學合作 [範疇並推廣 STEM 教育](#)
- 啟動「[Eco Plus! 生態共融計畫](#)」，以棲地、物種、知識培力三大面向，強化生物多樣性保育行動
- 首次發布《[人權報告](#)》、《[永續影響力評價報告](#)》，同時更新《[氣候暨自然報告](#)》、《[聯合國永續發展目標行動報告](#)》、《[重大性分析報告](#)》，深化永續資訊揭露透明度

次年度工作目標

- 以民國 114 年為基準年，於民國 124 年以前達成符合 SBTi 的範疇一至範疇三絕對減排目標
- 要求關鍵排放源供應商簽署溫室氣體減排協議 [提升綠色轉型能力](#)
- 針對全公司職場人權氛圍調查結果推動改善行動計畫，並建置供應商人權管理追蹤平台 [深化價值鏈人權管理](#)
- 擴大各教育階段學用合作計畫，持續培育半導體及 STEM 人才
- 與跨界夥伴合作落實教育創新、健康守護、生態永續、藝文素養、公益援助，深化社會參與量能
- 首次發布《[責任供應鏈報告](#)》，精進永續管理

ESG 指導委員會

民國 113 年成果實績

- 實踐永續發展並檢視海內外 ESG 作為，審視並訂定公司中／長期永續目標，持續接軌全球永續標準、管理趨勢及企業最佳實務 [並做出調整](#)
- 審視民國 139 年淨零排放目標相關行動方案進展，全面擴大節能減碳措施 [措施](#)
- 推動生物多樣性，支持「[Eco Plus! 生態共融計畫](#)」，擴大利害關係人參與，促進自然正效益
- 開發碳管理工具並推動減碳計畫健檢專案，強化關鍵排放源供應商減排進度管理；首辦供應鏈環安衛技術論壇，為其永續營運賦能
- 為公司創新的永續文化挹注動能，支持第五屆 ESG AWARD，吸引 4,330 件來自員工與組織的永續提案，較第四屆成長 36.8%
- 訂定與監督企業永續相關預算與財務控制，統籌 ESG 資源需求、分配與執行規畫

ESG 委員會

民國 113 年成果實績

- 海外營運據點全數並持續達成範疇一及範疇二淨零排放；推動再生能源多元化發展 [強化低碳營運管理](#)
- [再生水導入 5 奈米及 3 奈米先進製程、台中零廢製造中心正式商轉](#)，並與環境部合作薄膜碳捕捉技術，加速資源循環發展
- 建置 CMR 物質頻譜資料庫，累積篩檢項目達 273 項；完成海外廠區蝕刻製程 NMP 100% 替代，精進綠色化學品管理
- 針對在台設廠的第一階原物料供應商推出減碳補助計畫 [鼓勵汰換或新設相關設備，提升價值鏈減排效益](#)
- 執行全公司職場人權氛圍調查，並首次將供應商人權管理績效列入永續目標，精進人權管理作為
- 開發及推廣多元尺碼的個人防護具，並完成符合台灣人體型需求的防護服設計，提升作業安全與舒適性
- [台積電文教基金會](#) [與台積電慈善基金會](#) 持續關注社會脈動，促進社會共好

重大性分析與利害關係人溝通

重大性分析是台積公司編撰永續報告書、精進永續管理以及強化與利害關係人溝通的重要基礎，依循《GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)》的《GRI 3：重大主題 2021 (GRI 3 : Material Topics 2021)》、世界經濟論壇 (WEF) 與歐洲財務報導諮詢小組 (European Financial Reporting Advisory Group) 針對企業永續報導指令 (CSRD) 發布的歐盟永續報導標準 (ESRS)，台積公司透過衝擊、風險與機會 (Impacts, Risks, and Opportunities, IRO) 的雙重大性 (Double Materiality) 原則，整合「利害關係人關注度」、「組織營運衝擊」與「永續發展衝擊」三重維度，建構台積公司動態與雙重大性 (TSMC Dynamic and Double Materiality, TDDM) 方法學，以溝通力、成長力與影響力排序 ESG 議題優先順序

與重要性，決定重大性矩陣，做為永續管理方向指引。詳細資料請參考最新發行的《[台積公司重大性分析報告](#)》。

台積公司藉由 TDDM 方法學，每年依照不同的調查目的，執行重大議題的盤點與分析，形塑一個完整的調查週期。首年進行議題蒐集、調查與分析，重新定義具重大性的永續議題，並於次一年度檢視重大議題的變化，探討重大議題之間的因果關係，進而掌握重大議題與行動方案間的相互關聯，確保行動有效性。民國 112 年，台積公司邀請 1,693 位內外部利害關係人，以及超過 233 位負責推動永續業務的台積公司主管及同仁綜合考量利害關係人關注度、組織營運衝擊與永續發展衝擊，鑑別出 14 個重大議題，經 ESG 委員會確認後，向董事會呈報。台積公司重大議題除設定民國 119

年長期目標、追蹤管理績效，並進一步整合企業風險管理流程，辨識風險因子、風險趨勢、嚴重度與發生機率，從機會與風險角度規畫 ESG 策略藍圖與洞察永續影響力。

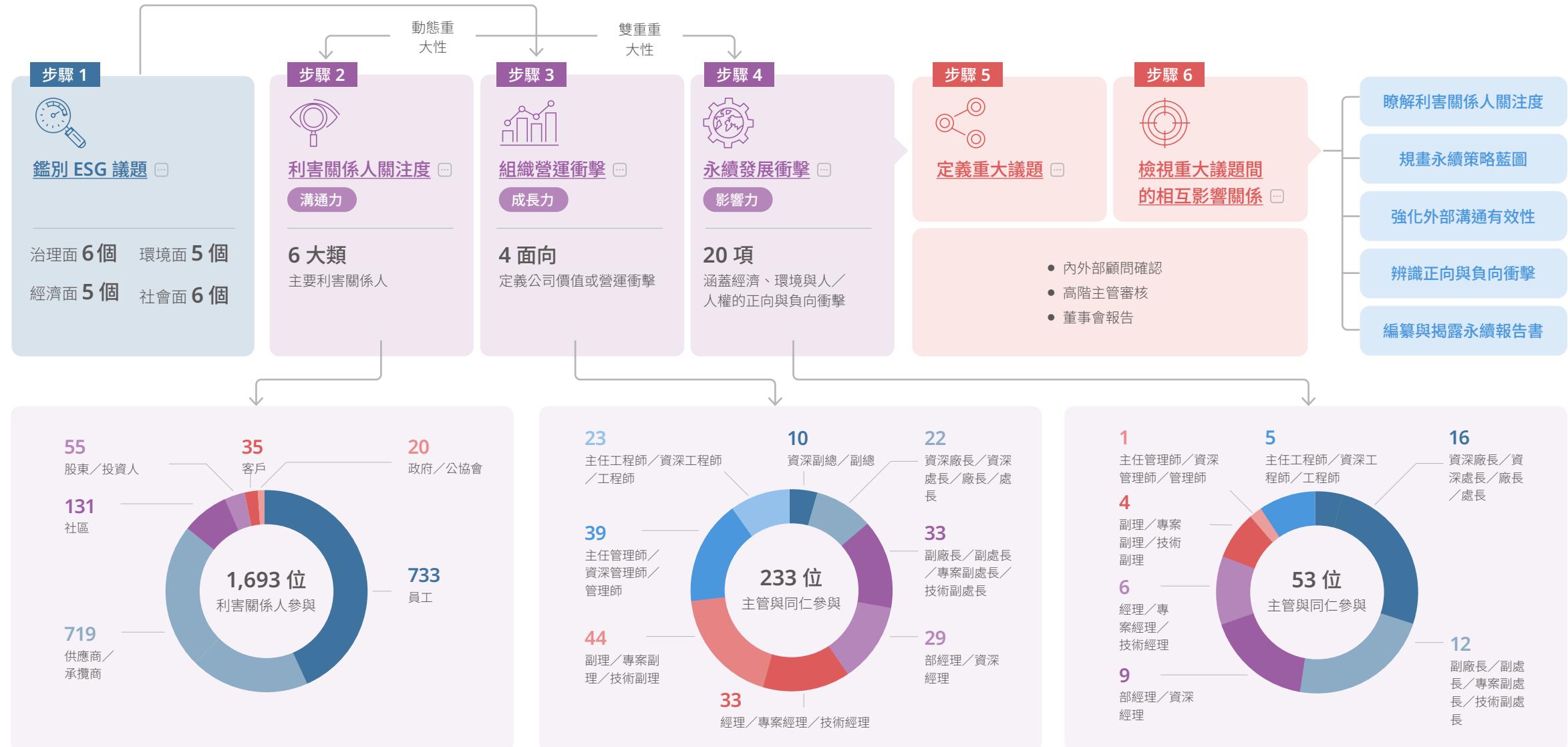
民國 113 年，台積公司延續此調查結果，運用決策實驗室法 (DEMATEL) 分析工具，邀請 92 位負責重大議題管理與推動的台積公司主管及同仁，共同探討 14 個重大議題之間的相互影響，協助台積公司在面對複雜且瞬息萬變的永續發展問題時，得以辨識扮演高影響力且具主導性的關鍵重大議題，進而檢視當前行動方案的有效性、持續精進永續策略的達成，促進行動方案精準回應永續目標與挑戰。根據當年度分析結果，鑑別出 6 個關鍵重大議題，並向董事會呈報調查結果與對應行動方案的規畫與進展。

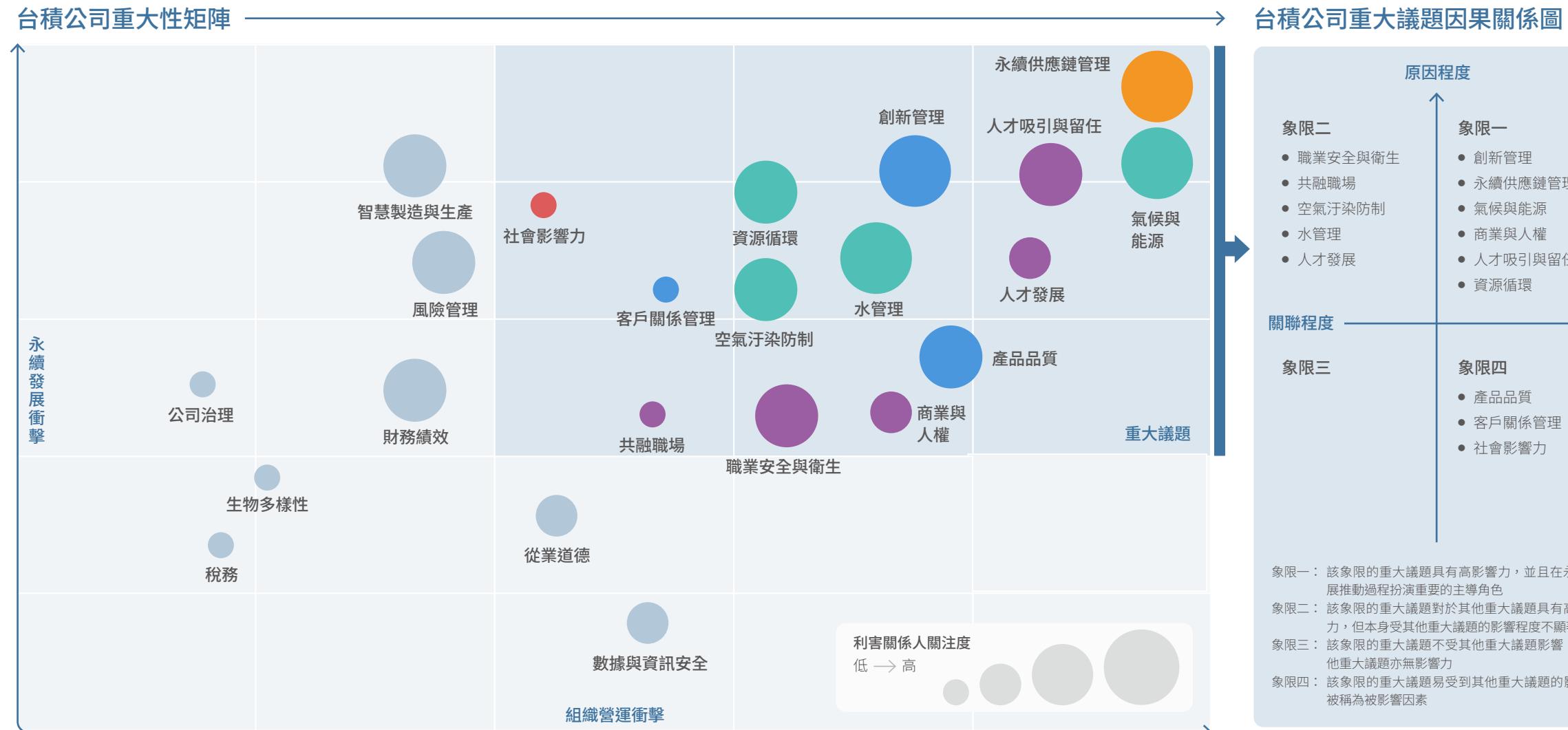
台積公司 TDDM 方法學與各年度分析流程與結果，經獨立第三方立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV Business Assurance Co. Ltd.) 查證。民國 112 年重大性分析的前 5 項重大議題分別為「永續供應鏈管理、氣候與能源、人才吸引與留任、人才發展、創新管理」，引領台積公司落實永續發展；民國 113 年辨識 6 個扮演高影響力且具主導性的關鍵重大議題，包括「創新管理、永續供應鏈管理、氣候與能源、商業與人權、人才吸引與留任、資源循環」。

台積公司重大性分析流程



台積公司重大性分析流程





象限一：該象限的重大議題具有高影響力，並且在永續發展推動過程扮演重要的主導角色
 象限二：該象限的重大議題對於其他重大議題具有高影響力，但本身受其他重大議題的影響程度不顯著
 象限三：該象限的重大議題不受其他重大議題影響，對其他重大議題亦無影響力
 象限四：該象限的重大議題易受到其他重大議題的影響，被稱為被影響因素

重大議題與台積公司價值鏈關係

永續角色	重大議題 ^{註1}	GRI 準則特定主題	SASB 準則	上游 ^{註2}		台積營運 ^{註3}		下游 ^{註4}		營運重要性			
				採購階段	晶圓製造	封裝／測試	客戶使用	營收成長	客戶滿意	員工向心力	營運風險		
追求創新的先行者	創新管理	間接經濟衝擊、能源	TC-SC-410a.2		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	產品品質	顧客健康與安全	TC-SC-410a.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	客戶關係管理	客戶隱私			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
負責任的採購者	永續供應鏈管理	採購實務、供應商環境評估、供應商社會評估	TC-SC-440a.1	✓				✓				✓	
綠色力量的執行者	氣候與能源	能源、排放、經濟績效	TC-SC-110a.1, TC-SC-110a.2, TC-SC-130a.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	水管理	水與放流水	TC-SC-140a.1	✓	✓	✓							✓
	空氣汙染防制	排放			✓	✓							✓
	資源循環	廢棄物	TC-SC-150a.1	✓	✓	✓							✓
員工引以為傲的公司	共融職場	員工多元化與平等機會			✓	✓						✓	
	人才吸引與留住	經濟績效、市場地位、勞雇關係、員工多元化與平等機會	TC-SC-330a.1		✓	✓						✓	
	人才發展	訓練與教育			✓	✓						✓	
	職業安全與衛生	職業安全衛生	TC-SC-320a.1, TC-SC-320a.2	✓	✓	✓						✓	✓
改變社會的力量	社會影響力	經濟績效、間接經濟衝擊			✓	✓						✓	

註 1：考量「商業與人權」議題涵蓋的多面性及對企業永續的重要性，其價值鏈影響請參閱《台積公司人權報告》

註 2：「上游」邊界為台積公司採購的原材料、設備及相關服務

註 3：「台積營運」邊界為台積公司所提供的晶圓製造與封裝／測試業務

註 4：「下游」邊界為台積公司提供完成生產的客戶產品

註 5：「✓」代表議題在該階段具有實質衝擊，或為台積公司推動 ESG 重點

高階主管薪酬 ESG 指標

台積公司提供高階主管限制員工權利新股，將各年度可既得的最高股數設定為 110%，其中 100% 依據台積公司股東總報酬率指標相對達成情形計算，再由薪酬暨人才發展委員會評估永續影響力指標的當年度 ESG 成果，於可既得股數正負 10% 區間內調整。永續影響力指標連結台積公司重大議題中的 18 個民國 119 年長期目標，以期在持續創造長期股東價值的同時，同時提高 ESG 面向達成效，以永續治理帶動台積公司營運韌性與社會正面循環。

重大議題與高階主管薪酬 ESG 指標

永續角色	重大議題	權重	永續影響力指標	民國 119 年目標	民國 113 年目標與達成情形 ^{註 1}
追求創新的先行者 ↗	創新管理 ↗	10%	大學生與研究生產學合作 ↗ 累計培養人數	>3 萬 5,000 名 ^{註 2}	>17,000 名 ↑
			女高中生 STEM 探索活動學生參與人次	>3,000 人次	>2,500 人次 ✓
	產品品質 ↗	3%	因安全疑慮導致產品被客戶召回	0 件	0 件 ✓
負責任的採購者 ↗	永續供應鏈管理 ↗	15%	客戶信任及滿意度	>90%	>90% ↑
			供應商碳排放量減少比例 ^{註 3}	30%	4% ✓
			全球在地採購間接原物料比例	67.5%	63.6% ↑
綠色力量的執行者 ↗	氣候與能源 ↗	10%	第一階供應商 ↗ 訂定共融職場相關政策或聲明比例	100%	40% ↑
			全公司生產營運據點再生能源使用比例	60%	13% ↑
			單位產品用水量降低比例（公升／十二吋晶圓當量一光罩數）	30% ^{註 4}	2.7% —
			單位產品空氣汙染物排放量降低比例	65% ^{註 5}	58% —
員工引以為傲的公司 ↗	資源循環 ↗	10%	廢棄物回收率	100%	96% ↑
			女性主管比例	>20%	>15% —
			新聘技術職新鮮人女性比例	>30%	>26% ↑
			「員工意見調查」中「永續敬業度」排名結果	Top 25% ^{註 6}	— ^{註 6} —
			員工全年平均學習時數	100 小時	90 小時 ↑
改變社會的力量 ↗	職業安全與衛生 ↗	3%	事件發生千人率	<0.2	<0.2 ↑
			累積志工投入時數	60 萬小時 ^{註 7}	12 萬小時 ↑
			累積配捐計畫 ^{註 8} (Matching Donation) 捐贈金額	新台幣 7,000 萬 ^{註 9}	新台幣 1,360 萬 —

註 1：目標達成情形相關說明請參閱各章節

註 2：統計自民國 110 年至民國 119 年

註 3：此處供應商為原物料供應商，包含矽晶圓、大宗氣體、大宗化學品及其他化學品供應商；

減少比例係指相較於不採取行動的情況（BAU）

註 4：以民國 99 年為基準年

註 5：以民國 104 年為基準年

註 6：員工意見調查每 2 年執行一次，結果為對比《韋萊韜悅全球高績效企業常模》中排名

註 7：統計自民國 112 年至民國 119 年

註 8：認列服務單位實際接受服務的時數（不含志工賦能、交通等），每認列一小時將捐出新台幣 300 元／美金 10 元

註 9：統計自民國 112 年至民國 119 年

↑ 超標 ✓ 達標 — 未達標

利害關係人溝通

員工



期待公司永續發展，關注有意義的工作內容、安全健康的工作環境、個人資訊保護、法規遵循意識、優質的薪酬與福利，同時重視在工作中持續成長，並追求工作與生活平衡

109 場 **5,169 件**
晶園會議（勞資會議）內部溝通管道處理件數

“

tflex 點數應用層面很廣，平常捨不得上的課程都能運用這項福利完成。我能深切感受到公司對員工的關懷，在發展的同時也把員工需求放心上，支持我們的成長。

劉湘怡
台積公司員工

台積公司提供陪產檢及陪產親職假與幼兒照顧假，讓做父親的我能更有彈性且安心地與太太分擔照顧小孩責任，在衝刺事業時也能兼顧家庭。

張峻銘
台積公司員工

關注議題

- 共融職場
- 人才吸引與留任
- 人才發展
- 職業安全與衛生
- 社會影響力
- 從業道德／法規遵循
- 風險管理

溝通方式／頻率

- 員工核心價值調查、全球員工意見調查／2年1次
- 職場人權氛圍調查、風險意識文化調查／2年1次
- 員工教育訓練（論壇、講座、實體與線上課程）／每年
- 晶園會議（勞資會議）／每季
- 各階層主管及同仁溝通會，如董事長／總裁溝通會、跨層級溝通會及各組織溝通會／每季

- 人力資源業務夥伴團隊／不定期
- 公司內部網站、電子郵件及其他公告方式、員工內部電子刊物「e晶園」報導／不定期
- 提供多元意見溝通管道，如晶園會議反映管道、員工申訴直通車、吹哨者舉報程序、違反從業道德舉報系統、性騷擾申訴處理委員會、各廠區馬上辦中心／員工意見箱／員工PIP與資安意見反映信箱及專線、職業病調查委員會與安全衛生反映管道等／不定期



台積公司舉辦家庭日，邀請員工眷屬來場晶圓冒險之旅

關注內容

台積回應

期望瞭解公司發展願景，並能與公司妥善溝通

- 建立完整的員工溝通管道 鼓勵員工提出建言，並強化公司經營團隊與員工的互動交流

期望公司促進共融職場發展，釋放人才潛能

- 規畫內部多元族群互動機會，包含共融行動家、第二屆「全球共融職場系列活動」等
- 擴展員工資源團體，支持同仁自我實現

期望工作能兼顧家庭與生活，實現共同成長

- 推出「台積寶寶茁壯計畫 3.0」與「全球彈性福利計畫 (tFlex)」，推出更多協助工作與家庭平衡的彈性政策
- 以「三級預防與照護模式」提供不同心理狀態及需求的員工支持資源，關懷員工身心平衡

期望深化環安衛文化與防護水準，保障讓同仁安心的職場環境

- 舉辦首屆「環保安全衛生月」，促進同仁環安衛認知與實踐力，整體活動總計逾 3,300 人次參與

期望參與更豐富的 ESG 活動，提供實現永續行動機會

- 舉辦第五屆 TSMC ESG AWARD 做為推動永續文化的核心平台，海內外同仁提案數達 4,330 件，較去年成長 36.8%，並於初選海報嘉年華邀請供應商一同共襄盛舉

期望獲得業務相關的法規資訊與遵循指引，如貪腐零容忍、利益迴避等

- 提供「年度從業道德與法規遵循」課程提升同仁基本法遵概念，完訓率及通過測試比例均達 100%；並辦理進階課程供同仁選修
- 提供「反托拉斯遵法訓練」教育訓練予指定營運組織同仁，完訓人數 1,814 人，完訓率 99%

期望杜絕職場霸凌、性騷擾問題

- 推出「認識台積人權政策 – 塑造零騷擾工作環境，杜絕性騷擾」課程，完訓率 97.8%
- 推動員工申訴直通車、性騷擾申訴處理委員會以及吹哨者舉報程序，並定期呈報董事會最新處理進度

期望瞭解風險管理流程、方法與工具，提升風險管理能力

- 首次舉辦風險管理午間線上座談，並舉行 16 場晶圓廠／海外子公司企業風險管理工作坊，提升同仁風險意識



股東／投資人

長期關注台積公司的投資價值，聚焦市場展望、成長策略、產能規畫、獲利能力、地緣政治影響、股利政策及永續表現

578 家

投資機構溝通家數

404 場

交流會議

關注議題

- 創新管理
- 氣候與能源
- 風險管理
- 財務績效
- 商業與人權

溝通方式／頻率

- 股東大會／每年
- 公司年報、永續報告書、主題式報告書（聯合國永續發展目標行動報告、重大性分析報告、永續影響力評價報告、氣候暨自然報告、人權報告）、美國證期局 20-F 報告書發行／每年
- 法人說明會／每季
- 海內外投資機構研討會／不定期
- 面對面會議、視訊會議及電話會議／不定期
- 公開資訊觀測站發布重大訊息或於公司網站公布公司各項新聞／不定期



台積公司民國 113 股東常會



台積公司的尖端技術創新在提升能源效率及促進全球數位連結方面發揮重要作用。儘管半導體業淨零排放實現路徑尚不明確，但台積公司引領業界，揭橥堅定且可量化的承諾，致力邁向零碳能源。

Frank Shi 投資組合經理

Iona Walker 責任投資分析師

T. Rowe Price Hong Kong Limited

關注內容

→ 台積回應

人工智能相關需求的可持續性及需求
放緩影響

- 於法人說明會中說明人工智慧發展機會、因應策略及台積公司產能規畫原則

氣候變遷因應措施與再生能源使用

- 發布《永續報告書》與《氣候暨自然報告》，透明揭露台積公司淨零策略與行動

地緣政治及相關法規對經營環境影響
及對策

- 於法人說明會中說明地緣政治及相關法規對半導體需求的影響、台積公司的風險管理架構、穩健的營運計畫與有紀律的資金管理政策

長期獲利能力

- 考慮到影響毛利率的正面及負面因素，台積公司仍相信能達到長期財務目標，預估營業毛利率達 53% 或以上，平均股東權益報酬率達 25% 或以上

人權風險及其對台積公司營運影響

- 發布《人權報告》，揭示台積公司的人權管理措施



客戶

關注台積公司技術發展與生產規畫資訊，包括產能需求、產品品質、完善的客戶資訊保護機制，協助客戶取得產品應用成功，贏得市場先機

102 場 1,340 場
季評核會議 主管級客戶會議



台積公司與聯發科是策略性的商業與技術合作夥伴，台積公司不僅表現優異亦值得信賴。

MediaTek Inc.

台積公司信守承諾，這種企業文化體現於各工作層面及服務我們的每位台積公司同仁中，是我們可以百分百依賴的夥伴。

ON Semiconductor

關注議題

- 創新管理
- 產品品質
- 客戶關係管理
- 風險管理

溝通方式／頻率

- 客戶滿意度調查／年度
- 商業及技術評核／每季
- 客戶會議／不定期
- 客戶拜訪或稽核／不定期



台積公司持續擴大全球布局

關注內容

→ 台積回應

技術發展時程與計畫

- 配合技術藍圖發展時程，提供客戶生產製造的技術種類達 1,028 種、先進封裝技術種類達 161 種

產品品質

- 精進生產技術及產品品質，每 100 萬片十二吋晶圓產出的工程缺失件數改善至民國 108 年的 26%

產能規畫與生產資訊

- 持續升級客戶自助式晶圓指令系統「TSMC-Online™」，促進客戶取得完整技術及生產資訊服務

風險管理與營運韌性

- 客戶針對營運持續計畫稽核共計 19 場次，稽核結果平均分數達 93 分



供應商／承攬商

關注台積公司新製程技術開發、品質提升、供應鏈韌性、氣候變遷、環保安全衛生、人權管理、從業道德與行為準則、資訊安全規範與發展，期許深化雙方合作關係，實現永續供應鏈管理模式

220 場

725 家

供應商稽核溝通會議 環保安全衛生訓練家數



我們堅信減碳不僅是對環境的責任，更是對未來世代的承諾，我們積極採用綠色能源，並推動節能減碳方案，共同為打造低碳供應鏈努力。

張文宏 總經理

台灣富士電子材料股份有限公司

我們承諾優先採用更低碳的原物料，透過積極開發多元的節能方案、自建廠區太陽能，大幅降低碳排放，並持續與台積公司合作，推動產業低碳轉型。

大戶秀 董事長
巨菱精密化學公司

關注議題

- 氣候與能源
- 產品品質
- 永續供應鏈管理
- 職業安全與衛生
- 從業道德／法規遵循

溝通方式／頻率

- 供應商行為準則宣導／每年
- 供應商自我評估管理問卷／每年
- 環保安全衛生訓練／每年
- 供應商人權精進工作坊／每年
- 永續供應鏈環安衛論壇、供應鏈環安衛技術論壇／每年
- 關鍵排放源供應商減碳追蹤會議／雙月、每半年
- 供應商會議／不定期
- 現場輔導稽核／不定期
- 供應鏈員工申訴管道／不定期
- Supply Online 360 全球責任供應鏈管理整合平台／不定期



台積公司與供應商共同以虛擬實境進行職業安全防災模擬訓練

關注內容

→ 台積回應

期待培養碳排放管理能力，實現綠色低碳供應鏈

- 辦理碳排管理訓練與 CDP 輔導課程，並要求 135 家原物料及設備供應商參與 CDP 供應商碳揭露專案
- 開發碳排管理工具，與關鍵排放源供應商合作減碳計畫，民國 119 年預計累計減碳量達 200 萬公噸，已實現 23 萬噸
- 推動「[供應鏈減碳補助專案](#)」，首年提供補助總額新台幣 8,400 萬元

期待提升永續風險管控能力，精進原物料品質

- 第一階供應商 100% 完成永續管理自評問卷；70 家關鍵供應商接受第三方機構執行永續風險稽核、完成 55 場再次稽核
- 輔導 10 家供應商精進生產流程與品質
- 發布台積公司《[永續原物料政策](#)》，攜手供應商積極推動原物料資源循環

期待提升永續韌性，與台積公司一同成長

- 「[台積電供應商永續學院](#)」陸續上線 7 大學程、共 90 門課程，使用人次達 310 萬
- 辦理 3 場供應鏈人權相關課程與工作坊，總計 966 名供應商共襄盛舉
- TSMC ESG AWARD 初選海報嘉年華首次設置供應商專區，攜手供應商深化產業永續發展

期待建立有效的環境安全衛生管理機制

- 舉辦「[永續供應鏈環安衛論壇](#)」與「[供應鏈環安衛技術論壇](#)」及多項輔導課程，賦能供應商永續營運
- 頒獎表揚環安衛績優供應商，民國 113 年由三福氣體股份有限公司獲「[供應商環安衛楷模獎](#)」、中華精測科技股份有限公司平鎮一廠獲「[供應商環安衛精進獎](#)」

期待掌握從業道德與法規遵循，建構永續管理基礎

- 修訂供應商行為準則、供應商永續標準與《供應商行為準則規範遵循及從業道德聲明》，並要求第一階供應商 100% 簽署



政府／公協會

關注產業與技術發展、人才培育與管理、
再生能源、生物多樣性、水資源管理、資源循環、法規趨勢與因應

49 個
政府部門

114 個
公協會



台積公司自民國 109 年加入 RE100，
推動百萬瓩級再生能源，並將 RE100
目標提前至民國 129 年，展現其可擴
展性與商業價值。期待持續合作，促
進清潔能源使用與能源轉型。

Sam Kimmins

Director of Energy, Climate Group

我們鼓勵企業參考台積公司所倡議的
「營業秘密永續智慧管理自評指標」，
進行自我評估，優化營業秘密管理。

王永壯

台灣科學園區科學工業同業公會 秘書長

關注議題

- 創新管理
- 氣候與能源
- 水管理
- 資源循環
- 人才發展
- 公司治理／法規遵循

溝通方式／頻率

- 公協會溝通平台／每月
- 公文、文件或電子郵件往來與參訪／不定期
- 提供產業經驗與建言、專題演講／不定期
- 會議（如說明會、公聽會、座談會、研討會、聯誼會、電話溝通）／不定期



台積公司台中零廢製造中心商轉典禮

關注內容

→ 台積回應

產業發展／智慧財產權保護／
營業秘密保護

- 連續十一年應邀出席美國專利局年度科技大會（USPTO Annual Tech Fair）提供專題演講，介紹半導體先進製程技術發展趨勢及台積公司技術內容，數百名專利審查委員到場聆聽
- 打造「營業秘密永續智慧管理中心」，在台灣科學園區科學工業同業公會公益分享，精進營業秘密智慧化管理及推廣

再生能源／生物多樣性

- 啟動「屋頂型太陽光電採購專案」，帶動社區投資建設太陽光電系統，促進綠色經濟
- 加入能源合作組織，與業界共同降低半導體產業碳排放
- 攜手產官學研啟動「Eco Plus! 生態共融計畫」，以「棲地、物種、知識培力」三大面向推動生物多樣性保護與推廣

水管理／資源循環

- 擴大使用再生水，再生水替代率達 17%，啟動 TSMC Arizona 再生水廠專案，強化水資源韌性，強化多元供水
- 台中零廢製造中心正式商轉，並持續規畫於南科廠區建置零廢製造中心；攜手供應商成功再生四甲基氫氧化銨廢液，並且導入晶圓廠使用

海內外人才管理與培育

- 推動海內外產學合作計畫，透過 STEM 教育培育頂尖半導體人才
- 與台、美、日、德等各國產官學研代表交流台積公司商業模式、製程技術、產業發展趨勢與人才管理經驗

公司治理與法規遵循

- 參與出口管控最新法規說明會議及聯誼會，進行產業實務交流，瞭解台灣出口管制現況及國際出口管制趨勢
- 參與「負責任礦產計畫（RMI）」會議，瞭解最新責任礦產採購趨勢與法遵相關訊息

環保相關法規因應、建言與推動

- 代表台灣半導體產業協會與環境部溝通「氣候變遷因應法」相關子法，「碳費收費辦法」、「自主減量計畫管理辦法」及「碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標」，提升法規因應韌性



社區

關注台積電文教基金會發揮社會影響力，提供教育及藝文資源，塑造多元舞台，培育新時代全方位人才

關注台積電慈善基金會建構偏鄉支持系統，結合產官學與志工服務促進教育培力、長者照護與環境保育

192 個
公益合作團體數

217 個
公益專案數



感謝台積電青年築夢計畫，讓我得以擁有勇敢追夢的資源，這段旅程對我來說不只是一場比賽，更是一段成長歷程。感謝您們讓我們的夢想更加堅定、有意義。

青年築夢計畫獲獎團隊 創修工坊

感謝慈善基金會的健康長壽三角模式，可讓我們學校的醫護健康專業與企業結合，一起帶動更大的服務量能。

元培醫事科技大學 王繁慷校長

關注議題

- 社會影響力

溝通方式／頻率

- 志工幹部會議／每季 1 次
- 志工服務活動／每周 15 場志工活動
- 專案合作與拜訪／不定期
- 贊助各項公益、教育專案／不定期
- 「把愛送出去」公益平台／不定期
- 台積電文教與慈善基金會官方網站／不定期
- ESG 網站與電子報、ESG 信箱、社群網站（臉書與 LinkedIn）／不定期
- 違反從業道德舉報系統／不定期



台積志工帶領學童從互動實驗看見科學奧妙

關注內容

台積回應

建構科技與人文並濟的青年培育、賦能偏鄉教師與學子以縮短城鄉差距、深化文學與藝術涵養

結合多元學習資源培力偏鄉學子、強化社會支持網絡提升長者照護、促進環境教育降低資源浪費

● 民國 113 年，台積電文教基金會投入 1 億 4,488 萬元，促進「青年培育、教育合作、藝文推廣」三大主軸發展。長期開設半導體課程並首度舉辦大學體驗營，「台積電盃青年尬科學」吸引海外 7 個國家華語學生參加，促進國際科學交流；持續辦理青年築夢計畫，並於台積電美育之旅／科學之旅中增設漢字書寫工作坊及半導體工作坊；舉辦第 21 屆心築藝術季，透過 39 場藝文活動推動文化共創；贊助灣聲樂團日本首演，搭建台日文化橋樑

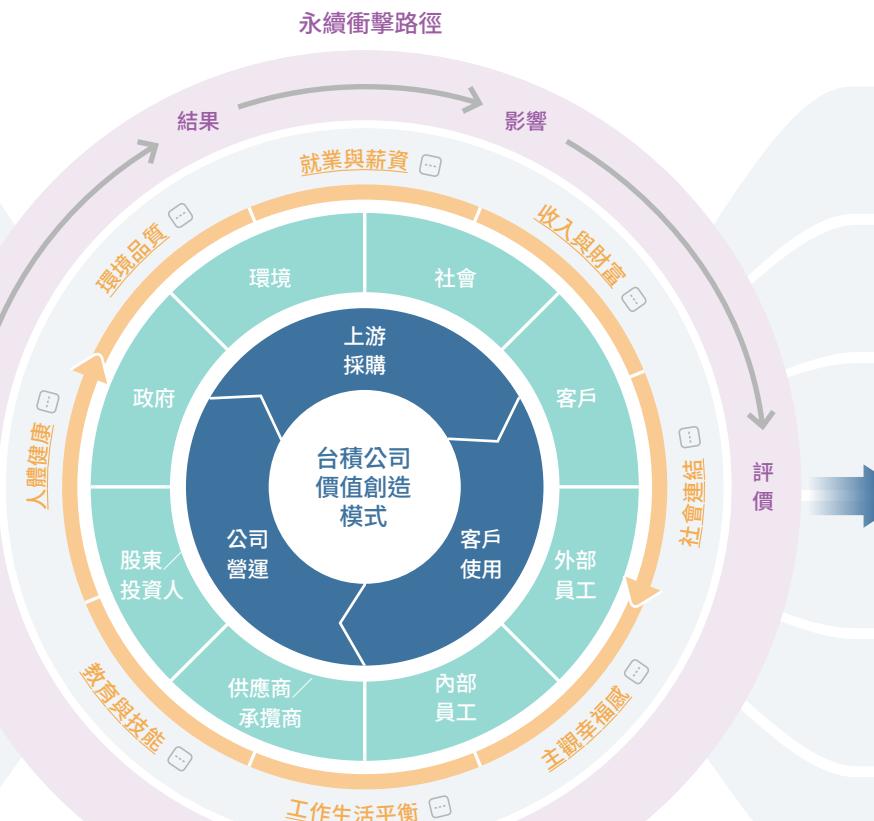
● 民國 113 年，台積電慈善基金會投入新台幣 4 億 5,722 萬元、攜手產官學與 1 萬 7,501 位台積志工，發展「教育培力、健康長壽、保育環境」三大主軸。推動 AI 教育培養未來科技人才，並藉由「高職人才就業媒合 x 職業探索博覽會」吸引 8,568 位參與人次；以愛互聯平台推動長者「企業 x 醫院 x 社區」三角照護模式；協助 13 間弱勢機構以綠能公益支持其營運、以台積公司節能技術，為 363 間偏鄉小學提升能源使用效率，促進環境教育

永續影響力

台積公司專注本業，以科技創新助力客戶產品成功、實現穩健的獲利成長，並秉持一個地球（One Earth）的精神，矢志創造經濟發展與環境永續共榮。在生產營運方面，積極提升能源與資源使用效率，強化氣候韌性並維護自然生態與生物多樣性，同時，致力打造安全健康的共融職場，並以優渥的薪酬福利與人才訓練計畫提升同仁幸福感與競爭力。在供應鏈管理方面，透過負責任的採購策略，帶動半導體產業鏈發展，不僅創造就業機會、關注人權保障，更攜手供應商提升節能、節水、減廢績效，邁向淨零未來。立基於「技術領先、卓越製造、客戶信任」三大競爭優勢，台積公司運用「財務、製造、智慧、人力、自然、社會」六大資本，結合財務損益（Profit and Loss）思維，從外部觀點出發，透過因果關係導向的永續衝擊路徑（Sustainability Impact Pathway），建構以三重盈餘（Triple Bottom Line）為基礎的價值創造模式，並利用科學及系統方法，衡量涵蓋「上游採購、公司營運、客戶使用」的價值鏈活動為人類生活福祉（Well-being）產生的影響，藉此強化管理決策與策略布局，實踐淨正效益的永續願景。

六大資本

- 財務**
透過有效管理財務資源，創造經濟價值回饋
- 製造**
透過廠房、設備及物料投入進行產品生產與服務提供
- 智慧**
為強化知識與技術能力，持續投入研發與創新管理
- 人力**
尋找志同道合人才，精進人才培育與健康安全的工作環境
- 自然**
透過源頭管制，降低自然資源耗用，維持最佳使用效率
- 社會**
強化與利害關係人互動及資源配置，創造長遠且正向的效益



影響力評價（新台幣等價）

財務	穩健的財務表現帶來投資報酬與稅收貢獻，並為員工及供應商創造收益	+ 16,076 億元	
製造	建立供應商支持與協作機制，提升品質與技術能力，創造客戶長期合作與市場拓展的機會	+ 6,536 億元	
智慧	基於知識的無形資產，推動產業升級與技術突破，為客戶產品與服務創造差異化價值	+ 2,134 億元	
人力	因良好僱傭關係所獲得的額外福祉，涵蓋競爭力、生產力、創新力、幸福感、健康與安全	+ 106 億元 - 16 億元	
自然	尊重基本環境權利，維持自然資源、氣候及生態系統的穩定性，確保宜居環境與生物多樣性	+ 5,457 億元 - 1,728 億元	
社會	對群體關係與福祉、人權及社會公平性帶來改變，促進社會共好	+ 27,529 億元 - 7.5 億元	

台積公司根據經濟合作暨發展組織（OECD）「衡量商業對人類福祉與永續性的影響（Measuring Business Impacts on People's Well-being and Sustainability）」架構，將價值鏈活動造成人類生活福祉的影響分為八大構面，包括人體健康、環境品質、收入與財富、就業與薪資、教育與技能、工作生活平衡、主觀幸福感以及社會連結。同時，參考自然資本議定書（Natural Capital Protocol）、社會與人力資本議定書（Social & Human Capital Protocol）、ISO 14008: 2019 環境衝擊與相關考量面之貨幣評價標準、國際影響力評估基金會（IFVI）、哈佛商學院影響力加權會計（IWA）與價值平衡聯盟（VBA）所發展的國際公認方法學，以易於解讀的貨幣化形式，呈現價值鏈各項活動對經濟、環境及社會帶來的正向（效益）與負向（成本）影響，提升利害關係人溝通，期許帶動產業共好及經濟成長、降低環境資源耗損、促進人權發展與職場共融，並進一步提升社會福祉。詳情請參閱《台積公司永續影響力評價報告》。

		投入／產出	結果	影響							評價	
衝擊成因	ESG 議題	營運過程之投入與產出（IRIS ^{註1} 分類）	導致或促成福祉的改變	八大福祉構面							影響對象	影響力級別
				人體健康	環境品質	收入與財富	就業與薪資	教育與技能	工作生活平衡	主觀幸福感		
上游採購	→ 永續供應鏈管理	支付供應商採購金額	PI5478	採購需求推升供應鏈產值 採購需求創造供應鏈就業機會 供應鏈工作者因強迫勞動而失去自由及健康的風險 供應鏈雇用童工造成教育及未來收入損失的風險 供應鏈溫室氣體排放衍生碳社會成本 供應鏈空汙排放導致健康及生態系統損失		V			V	V		
		供應商輔導節電量	OI6697	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本	V	V	V	V				
		供應商輔導節水量	OI4015	避免水資源稀缺導致健康及生態系統損失	V	V						
		供應商輔導減廢量	OI7920	避免廢棄物處置衍生碳社會成本、健康及生態系統損失	V	V	V	V				

資本類型： 製造資本 自然資本 財務資本 智慧資本 人力資本 社會資本 影響對象： 股東／投資人 客戶 供應商／承攬商 社會 環境 政府 內部員工 外部員工^{註2}

衝擊等級：● 正向影響 ● 負向影響



		投入／產出	結果	影響							評價		
衝擊成因	ESG 議題	營運過程之投入與產出 (IRIS ^{註1} 分類)	導致或促成福祉的改變	人體健康	環境品質	收入與財富	就業與薪資	教育與技能	工作生活平衡	主觀幸福感	社會連結	影響對象	影響力級別
公司營運	財務績效 / 創新管理 / 稅務	營業收入	FP6510	為投資人帶來報酬，促進經濟成長動能		V							
		折舊	FP9573	固定資產的變化為供應商帶來收入		V							
		攤銷	-	知識型無形資產幫助產業技術發展與應用		V							
		研發支出	-	研發投入幫助產業技術的發展與應用		V							
		納稅	FP5261	支持政府擴大基礎建設及社會福利			V				V		
	氣候與能源	溫室氣體排放	OI1479	溫室氣體排放衍生碳社會成本	V	V	V	V					
		自發自用再生能源	OI2496	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本	V	V	V	V					
		外購再生能源	OI3324	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本									
		節能措施推動成效	OI6697	避免溫室氣體排放衍生碳社會成本	V	V	V	V					
	水管理	水資源耗用	OI0263	水資源稀缺導致健康及生態系統損失	V	V							
		使用再生水	OI1927	避免水資源稀缺導致健康及生態系統損失	V	V							
		節水及水資源回收再利用	OI4015	避免水資源稀缺導致健康及生態系統損失	V	V							
		廢水排放	OI0386	廢水排放衍生碳社會成本、健康及生態系統損失	V	V	V	V					
	空氣汙染防制	空汙排放	-	空汙排放導致健康及生態系統損失	V	V							
	資源循環	廢棄物處置	OI6192	廢棄物處置衍生碳社會成本、健康及生態系統損失	V	V	V	V					
	人才吸引與留任	員工薪酬與福利	OI4724	兼顧生活品質的薪酬提升幸福感與購買力		V	V		V				
		員工支持計畫	OI2742	生活與家庭友善支持帶來工作與生活平衡				V	V				
		職場遭受性騷擾	OI9077	性騷擾造成身心傷害衍生醫療成本及未來福祉損失	V				V				

		投入／產出	結果	影響							評價		
衝擊成因	ESG 議題	營運過程之投入與產出 (IRIS ^{註1} 分類)		導致或促成福祉的改變	八大福祉構面							影響對象	影響力級別
		人體健康	環境品質		收入與財富	就業與薪資	教育與技能	工作生活平衡	主觀幸福感	社會連結			
公司營運	人才發展	→ 員工訓練發展 OI7877	🕒 ⓘ	訓練強化技能及就業力而提升未來收益		V	V				💡	● ● ● ● ● ● ● ⓘ	
	共融職場	→ 員工薪酬結構 -	🕒 ⓘ	女性因高薪職位機會平等提升薪資成長潛力		V					💡	● ● ● ● ● ● ● ⓘ	
	職業安全與衛生	健康管理改善人數 OI4061	🕒 ⓘ	透過衛教改善同仁生活型態與健康狀況	V						💡	● ● ● ● ● ● ● ⓘ	
		員工職災事件 OI3757	🕒 ⓘ	工作者身心靈影響及醫療資源支出	V	V	V				💡	● ● ● ● ● ● ● ⓘ	
		員工職災死亡事件 OI6525	🕒 ⓘ	工作者身心靈影響及醫療資源支出	V	V	V				💡	● ● ● ● ● ● ● ⓘ	
		承攬商職災事件 OI3757	🕒 ⓘ	工作者身心靈影響及醫療資源支出	V	V	V				💡	● ● ● ● ● ● ● ⓘ	
		承攬商職災死亡事件 OI6525	🕒 ⓘ	工作者身心靈影響及醫療資源支出	V	V	V				💡	● ● ● ● ● ● ● ⓘ	
	社會影響力	→ 社會投入 OI1619	🕒 ⓘ	促進當地社區關係及改善生活品質	V	V	V	V	V	💡	💡	● ● ● ● ● ● ● ⓘ	
客戶使用	創新管理	→ 產品節能效益 PI7623	🕒 ⓘ	協助客戶產品節電避免溫室氣體排放衍生環境衝擊	V	V	V	V			🤝 💡	● ● ● ● ● ● ● ⓘ	

註 1：衝擊報導與投資標準 (IRIS) 為全球影響力投資聯盟 (GIIN) 開發用於衡量企業環境、社會與經濟績效的標準化指標架構，以提升影響力投資的可比較性

註 2：外部員工為供應商或承攬商員工；內部員工為台積公司員工

註 3：供應鏈環境及社會外部性係以單年度直接交易且年度訂單 3 筆以上，交易金額大於 500 萬新台幣者，並排除倉儲、醫院與後續不交易等供應商，共計 1,294 家。依其產業屬性與採購金額採投入產出分析模型 (Input-Output Model) 計算，包含因採購需求帶動產業鏈供需效應衍生的經濟效益、創造的就業機會與薪資收入，以及伴隨而來的環境衝擊及人權風險。此方法是根據產業統計數據分析供應鏈中的潛在機會與風險，而非實際發生事件，係數來源包含產業關聯統計編製報告（主計處，2020）、EXIOBASE_2 ⓘ、UNICEF 及 Walk Free 資料庫

註 4：環境外部性係針對台積公司採購與生產對外潛在影響的貨幣化評估；至於因執行環境保護計畫而生的成本與經濟效益，請參考台積公司民國 113 年年報「環保支出 ⓘ」

註 5：考量各國經濟條件差異，價值化係數以各地區購買力平價 (Purchasing Power Parity) 衡量的人均國民總所得 (Gross National Income) 進行調整，並採用固定的通膨與匯率調整因子，統一將時間邊界拉齊至基準年的新台幣價值計價，使各項影響皆能以一致的貨幣價值進行衡量。因應評估方法與價值係數更新，基準年由原先的民國 107 年調整為民國 112 年，並同步更新歷年分析結果

註 6：關於永續影響力方法學、影響力指標定義及分析結果相關資訊，請參閱《台積公司永續影響力評價報告 ⓘ》

歷年數據 ⓘ

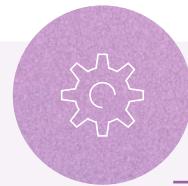


衝擊評估及管理做法



上游採購

台積公司善用全球半導體業領導地位，提升在地供應商技術與能力，運用投入產出模型 (Input-output Model) 分析採購活動衍生的社會與環境外部性。民國 113 年因採購需求帶動供應鏈創造新台幣 2 兆 4,576 億元產值，創造 46 萬個供應鏈員工就業機會與新台幣 2,928 億元薪資收入；供應鏈產生的環境足跡及人權侵害風險亦帶來新台幣 581 億元潛在社會成本，輔導供應商提升節電、節水及減廢績效則帶來新台幣 16 億元環境效益。為促進供應鏈永續營運，台積公司透過熱點分析找出具顯著衝擊的產業類別及地區，納入採購策略及選商標準，並透過輔導及設定目標，攜手供應商找出製程最佳化及環境足跡最小化機會，同時針對關鍵原物料進行盤查評估，截至民國 113 年已累計分析 147 種原物料，持續發掘改善契機，帶動產業永續轉型。

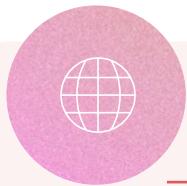


公司營運

台積公司透過附加價值收入法 (GVA) 檢視營運過程為利害關係人創造的正向影響，包括營業淨利、納稅、折舊及攤銷等。社會價值方面，參考哈佛商學院的影響力加權會計 (IWA) 及價值平衡聯盟 (VBA) 影響力陳述方法，評估公平的就業機會、兼顧生活品質的薪酬與福利、訓練創造的未來收益為員工帶來的正向影響；並運用願付價值法 (Willingness to Pay) 及價值移轉法 (Value Transfer) 計算工傷及健康促進產生的社會成本與效益。環境價值則應用環境損益 (EP&L) 方法學，評估生產過程因耗用能資源及排放汙染物所衍生的負面影響，以及導入節能措施、布局再生能源及再利用水資源產生的環境效益。

民國 113 年，台積公司於經濟面向為利害關係人帶來新台幣 2 兆 2,415 億元的附加價值收入 (GVA)，涵蓋營業淨利、繳納稅額、配發股利、研發投入、折舊及攤，不僅提升產業技術發展、協助客戶產品成功，支持政府擴大基礎建設及社會福利，亦為投資人創造優質報酬。在社會層面，高於生活

工資的薪酬提升員工幸福感與購買力，共計新台幣 2,331 億元；完善的人才訓練計畫及職涯規畫提升員工就業競爭力，帶來新台幣 15 億元薪資成長收益；投入公益與慈善活動創造新台幣 24 億元社會價值；多元化健康促進活動帶來新台幣 5 億元的健康改善效益；職災及性騷擾則帶來新台幣 7,520 萬元的身心影響與醫療成本。此外，台積公司分析各職務類別中性別因素在薪資與職涯發展產生的差距，其中，女性員工在技術職中因機會優勢而帶來新台幣 23 億元的薪資成長潛力，而在主管、專業及助理職類別，女性員工則因機會落差衍生新台幣 16 億元的潛在薪資補償成本。在環境層面，生產營運過程產生的環境足跡與資源耗用，導致新台幣 1,155 億元的環境外部成本。為減緩營運活動對環境的衝擊，台積公司厚植綠色管理於日常營運，將創新技術應用於氣候與能源、水管理、資源循環及空氣汙染防制等面向，推動源頭減量、製程節能、循環再生及末端防制等行動，共創造新台幣 472 億元環境效益。



客戶使用

台積公司協助客戶生產更先進及更具能效的產品，持續開發領先全球的高效節能半導體技術，促進節能的資訊與通信科技技術及產品應用演進。經工研院產業科技國際策略發展所 (ISTI) 根據全球用電、國內生產毛額與電子產品數量進行模型推導分析，民國 119 年台積公司每用 1 度電生產，可為全球其他產業與民生用電減省 6.39 度電，推估民國 109 年至 119 年協助全球節電效益從 248 億度增加至 3,514 億度，創造新台幣 1 兆 3,728 億元正向影響，透過半導體創新實現電子產品各種智慧應用，有效促使全球節能。民國 113 年，台積公司以 288 種製程技術，為 522 家客戶實現 1 萬 1,878 種產品創新，持續為現代社會進步賦能。

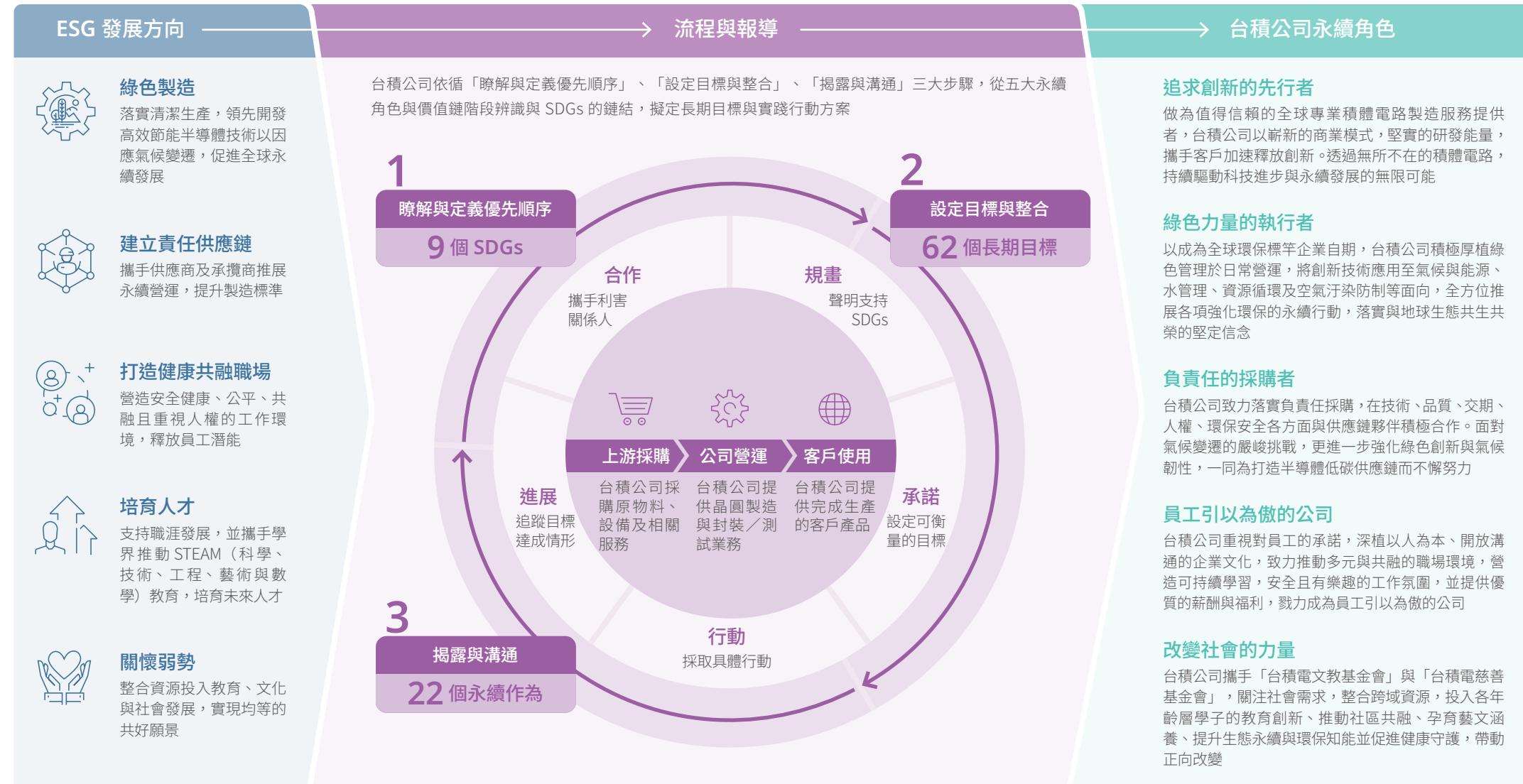
實踐聯合國永續發展目標

因應瞬息萬變的產業特性及全球永續趨勢，台積公司秉持「誠信正直、強化環保、關懷弱勢」的 ESG 使命，透過「ESG 執行架構」實踐永續治理，並聚焦「綠色製造、建立責任供應鏈、打造健康共融職場、培育人才及關懷弱勢」ESG 五大方向，推動營運成長與永續發展並行，並攜手員工、股東／投資人、客戶、供應商／承攬商、政府／公協會與社區等利害關係人，共同實踐聯合國永續發展目標（UN Sustainable Development Goals, SDGs），延伸社會與環境的正面影響力。

台積公司藉由全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative）與聯合國全球盟約（The United Nations Global Compact）共同發布的《SDGs 揭露實務指引》，鑑別與公司營運及專業積體電路製造服務本業高度相關的九個 SDGs，在 ESG 指導委員會的帶領下，以 22 個永續作為與 62 個長期目標，為 SDG 3（健康與福祉）、SDG 4（優質教育）、SDG 6（淨水與衛生）、SDG 7（可負擔的潔淨能源）、SDG 8（就業與經濟成長）、SDG 9（工業、創新及基礎建設）、SDG 12（責任消費與生產）、SDG 13（氣候行動）與 SDG 17（永續夥伴關係）挹注永續動能，打造環境與社會共融的美好未來。

為強化永續目標及行動對齊 SDGs，台積公司參考國際標準化組織（International Organization for Standardization, ISO）與聯合國開發計劃署（United Nations Development Programme, UNDP）共同發布的《ISO／UNDP PAS 53002 永續發展目標指南》，檢視台積公司長期永續目標與 SDGs 的連結性，並每年追蹤達成情形，將 SDGs 融入營運管理；同時，透過資訊透明揭露，展現實踐 SDGs 的承諾與作為。民國 113 年，持續依循 GRI 與 Support the Goals 組織定義的揭露框架，從規畫（Plans）、承諾（Commitments）、行動（Actions）、進展（Progress）、供應商（Suppliers）五大面向呈現 SDGs 具體行動成果，詳情請參閱《台積公司聯合國永續發展目標行動報告》。







本報告書著作人為台灣積體電路製
造股份有限公司，並保留所有著作
權法上之權利。