

연령대에 따른 라면 선호도

1. 동기

상점에서 라면의 호불호가 갈려 비효율적이게 팔고 있다.

그때그때 올라가지 못해 인기 있는 상품은 재고가 부족할 때도 있어 소비자들이 불편함을 느낀다.

2. 문제 정의

상점에서 라면의 호불호로 인해 현재의 시스템은 비효율적인 매입과 판매 전략이다.

3. 문제 해결

이마트 혹은 홈플러스에서 라면의 선호도를 조사하여 잘 팔리는 것은 더 매입하고, 잘 팔리지 않는 것은 덜 매입하여 손해를 줄이고 이익을 올린다.

4. 프로토타입

카카오톡을 활용하여 주변 사람들에게 라면 선호도 설문조사를 한다. 범주형 - 범주형의 형식이므로 카이제곱검정을 이용한다.

각각의 선호도는 신라면, 안성탕면, 진라면, 너구리 라면, 사리곰탕으로 조사한다. 조사를 할 때, 연령대로 분류하는 것을 잊지 않는다.

다음 중 자신이 선호하는 라면을 선택해주세요.

1. 신라면
2. 안성탕면
3. 진라면
4. 너구리 라면
5. 사리곰탕



신라면



안성탕면



진라면



너구리 라면



사리곰탕