

# 연령대에 따른 라면 선호도

## 1. 동기

상점에서 라면의 호불호가 갈려 비효율적이게 팔고 있다. 그때그때 올라가지 못해 인기 있는 상품은 재고가 부족할 때도 있어 소비자들이 불편함을 느낀다.

## 2. 문제 정의

상점에서 라면의 호불호로 인해 현재의 시스템은 비효율적인 매입과 판매 전략이다.

## 3. 문제 해결

이마트 혹은 홈플러스에서 라면의 선호도를 조사하여 잘 팔리는 것은 더 매입하고, 잘 팔리자 않는 것은 덜 매입하여 손해를 줄이고 이익을 올린다.

## 4. 프로토타입

카카오톡을 활용하여 주변 사람들에게 라면 선호도 설문조사를 한다. 각각의 선호도는 신라면, 안성탕면, 진라면, 너구리 라면, 사리곰탕으로 조사한다. 조사를 할 때, 연령대로 분류하는 것을 잊지 않는다.

다음 중 자신이 선호하는 라면을 선택해주세요.

1. 신라면
2. 안성탕면
3. 진라면
4. 너구리 라면
5. 사리곰탕



신라면



안성탕면



진라면



너구리 라면



사리곰탕