

The background is a dark, textured surface with faint, light-colored sketches of various scientific and mathematical concepts. These include a globe in the upper left, a large letter 'V' in the top left, a microscope on the left side, a cross symbol, a book with the word 'calculus' on its cover, and a percentage sign and a less-than sign in the bottom right.

# Big Data

네트워크 기초 11조

# 목차

- 개념 및 속성
- 마케팅 활용
  - Big Data 마케팅의 개념
  - Big Data 마케팅 사례
- 사업자 활용
  - Big Data 사용 이유
  - Big Data 사업자 활용 사례
  - Big Data 활용 동향
- 소비자 프라이버시
  - 개인정보 유출 및 사생활 침해 예시
  - 최근 사례

# Big Data 개념

## 데이터 규모 기준

기존 데이터베이스 관리도구의 데이터 수집, 저장, 관리, 분석역량을  
넘어서는 데이터

## 업무 수행 방식 기준

다양한 종류의 대규모 데이터로부터 가치를 추출하고, 데이터의  
빠른 수집, 발굴, 분석을 지원하는 기술 및 아키텍처

# Big Data 속성

## Big Data의 공통적 속성 3V

- 데이터의 크기(Volume)

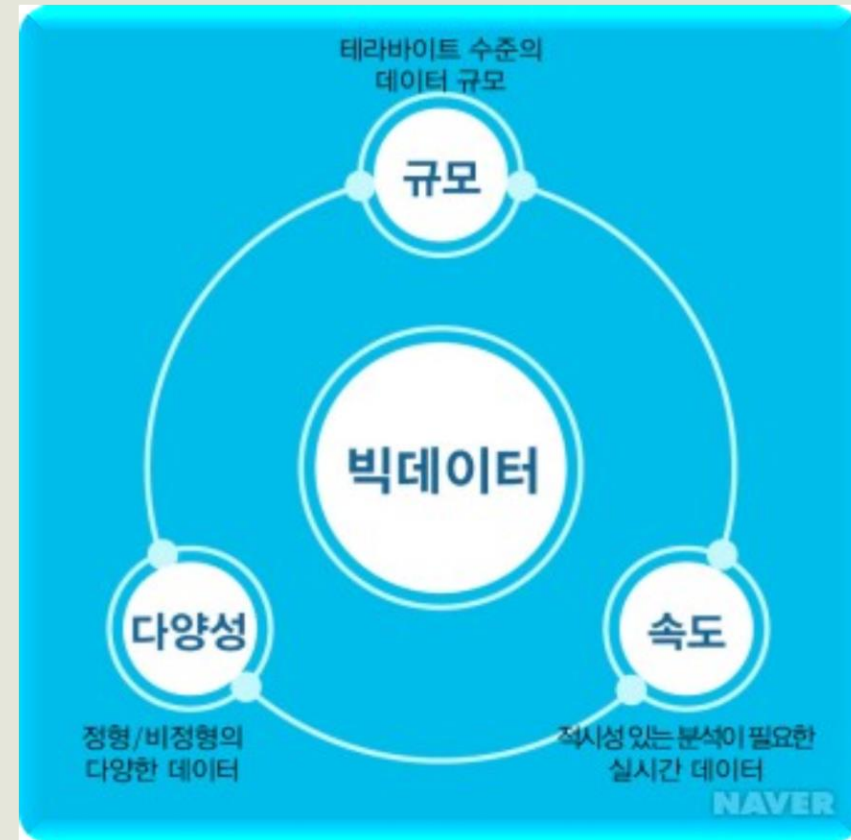
단순 저장되는 물리적 데이터양

- 데이터의 속도(Velocity)

데이터의 고도화된 실시간 처리

- 데이터의 다양성(variety)

다양한 형태의 데이터 포함





# Big Data 마케팅

- 고객의 구매 정보를 분석, 구매할 가능성이 높은 고객을 골라 마케팅 하는 방식 (마이크로 마케팅, 추천 마케팅)
- 단순히 유형의 상품에 한정된 것이 아니라 최근에는 금융, 유통, 의료, 통신, 보험 분야와 같은 무형의 서비스를 제공하는 형태로 까지 확대
- 빅데이터를 기업 및 기관의 전략 수립을 위한 도구로 사용하기 위해서는 자원, 기술, 인력이 필요

# Big Data 마케팅

## 아마존

- 고객의 취향에 따라 책을 골라준다.
- 가입자의 구매이력, 살펴본 책들 등을 분석하여 향후 구입 가능한 책을 추천 및 쿠폰 제공
- 매출 30% 향상



# Big Data 마케팅

## 유유제약의 “베노플러스 젤”

- 타 경쟁제품과 비슷한 효능을 가졌지만 유일하게 멍 완화 효과가 있었다
- 빅데이터를 활용한 소비자 인식을 조사
- 여성은 멍 들었을 때 건강보다는 미용 문제라는 인식이 크다  
(여성을 타겟으로 한 포지셔닝으로 새롭게 홍보)
- 시술 후 생기는 부기, 멍을 빨리 빼고자 하는 여성 소비자들의 수요 증가
- 리 포지셔닝 후 매출 50% 상승



# Big Data 마케팅

## 베노플러스 젤의 마케팅

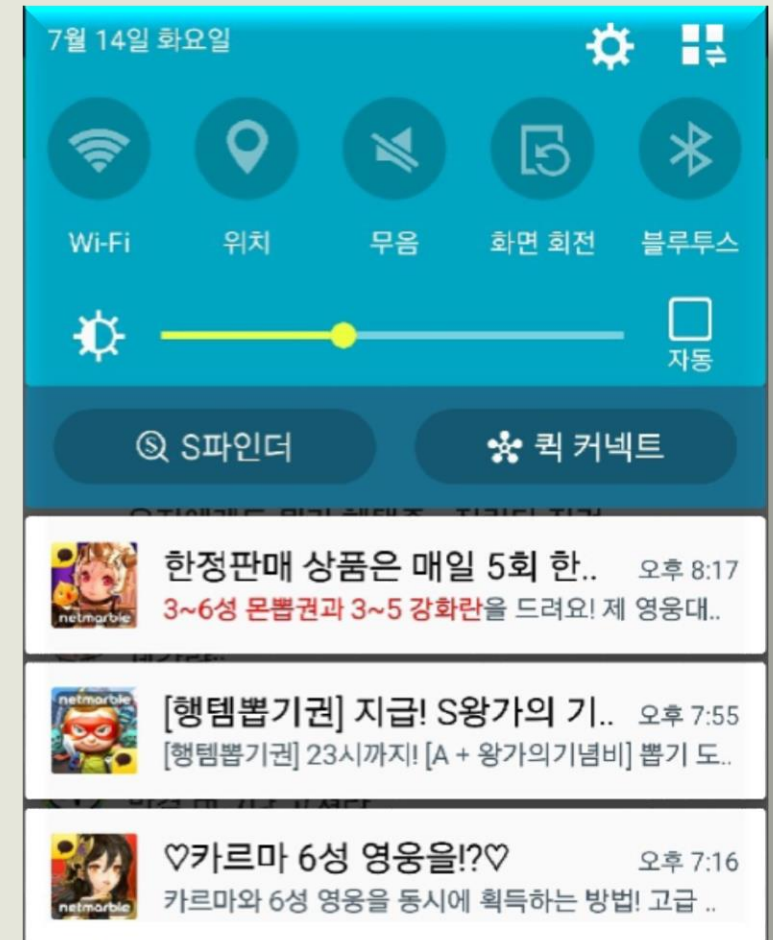




# Big Data 마케팅

## 넷마블의 '콜롬버스'

- 넷마블이 보유하고 있는 유저 관련한 빅데이터를 학습해 유저의 성향과 상황을 구별한다.
- 위의 학습을 바탕으로 특정상황에 따른 푸시를 내보낸다.
- 게임내의 잔존율을 높이고, 수익을 증진한다.



# Big Data 사업자의 활용

## Big Data를 왜 사용하는가?

- 빅데이터를 통한 소비자 콘텐츠 선호도와 소비자 이해를 증가
  - 콘텐츠의 새로운 유통경로가 늘어나면서(SNS, 어플리케이션 등) 폭증한 소비자 데이터를 활용해 소비자와의 관계를 형성할 수 있는 기회가 증가한다.
  - 특히 페이스북, 트위터 등의 소셜미디어는 엄청난 양의 소비자 피드백을 생산한다.
- 소비자의 데이터를 기반으로 한 행동, 소비 패턴의 정교한 분석
  - 성별, 나이, 지역, 성격에 따라 다르게 나타나는 행동, 소비 패턴을 정교하게 분석해, 사업자는 신경 써야 할 지역/계층 등을 파악할 수 있다.
- 새로운 트렌드에 따른 즉각적인 대응과 마케팅 전략 수립
  - 기존에는 알지 못했던 소비자에 대한 새로운 이해를 바탕으로 보다 정확하고 세분화된 타겟 설정 및 콘텐츠 마케팅 전략을 수립할 수 있다.

# Big Data 사업자의 활용

## 아마존의 '예측 배송' 서비스

- '예측 배송'은 고객이 구매할지 여부가 불확실한 상황에서 고객 주소지 근처의 물류창고로 배송을 시작하는 것이다.
- 기존 주문과 검색 내역, 위시 리스트, 장바구니 상품, 마우스 커서의 움직임과 머무른 시간 등의 데이터를 활용한다.





# Big Data 사업자의 활용

## 아비바 생명의 '고객 맞춤형 보험' 서비스

- 영국의 아비바생명은 운전자의 운전 패턴에 기반을 둔 맞춤형 보험 상품을 제공하고 있다.
- 이를 위해 차량 내 운행 기록 장치를 통해 운행 시간, 지역 등의 데이터를 활용한다.

### Aviva RateMyDrive

Test drive our new app.  
Fairer car insurance  
for safer drivers

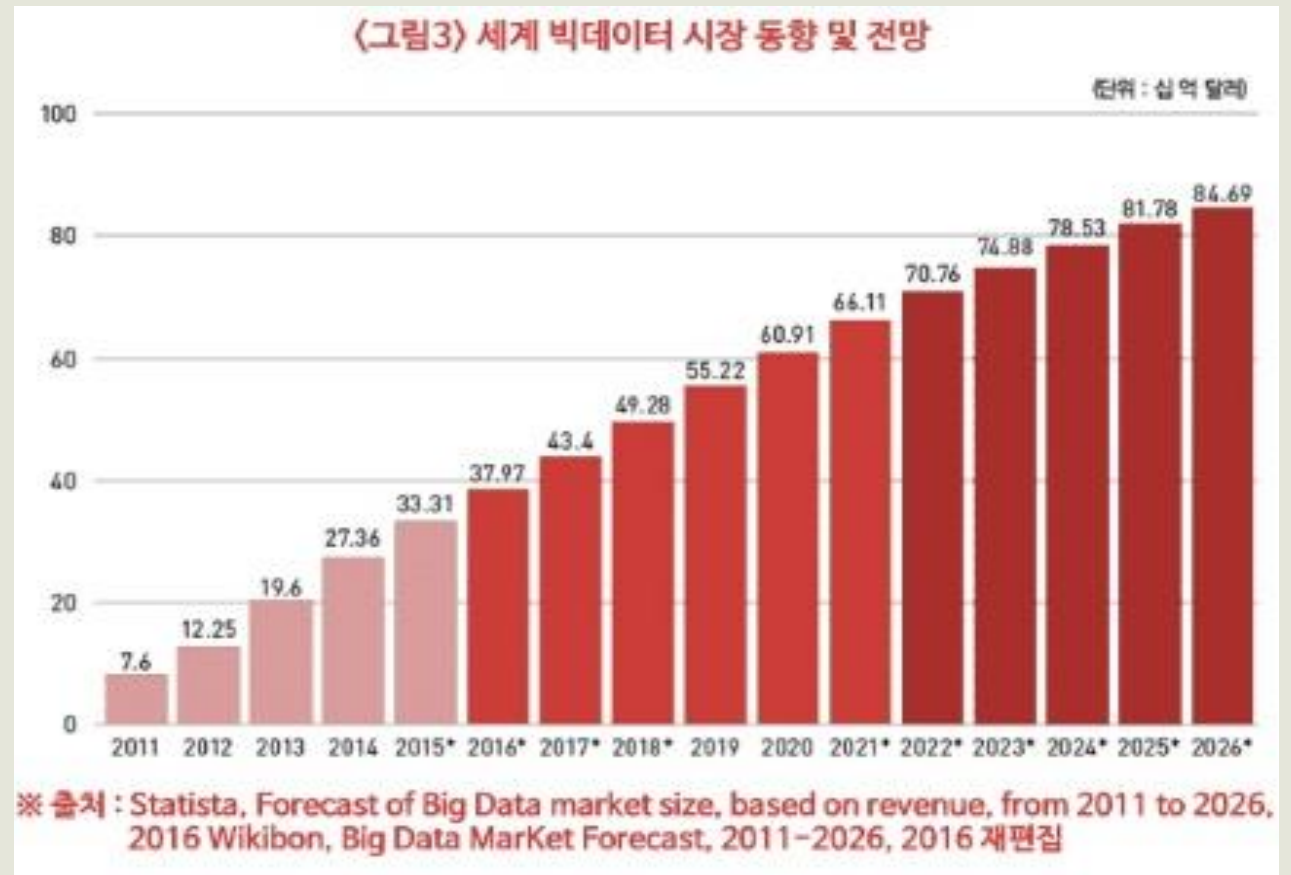




# Big Data 사업자의 활용

## 세계 빅데이터 시장 동향

- 빅데이터 시장은 현재도 성장 중이며, 높은 성장률을 보이고 있다.
- 연평균 23.1%의 성장률로 2019년까지 486억 달러 규모에 이를 것으로 전망 된다.



# Big Data 사업자의 활용

## 국내의 빅데이터 동향

- 국내에도 카드사, 통신사 등이 새로운 사업에 빅데이터를 활용하는 사례가 등장하고 있으나, 규모나 고도화 등의 측면에서 해외 기업에 비해 많이 부족한 실정이다.
- 가장 큰 이유는 빅데이터라고 부를 만한 데이터가 없다는 것이며, 무관심도 큰 요소로 작용하고 있다.
- 또한 소비자들의 개인정보보호와 데이터 개방 거부감 등이 강하기에 이에 대한 정책적 지원과 인식 변화가 필요하다.

빅데이터라고 부를 만한 데이터가 없음

빅데이터를 분석할 만큼 큰 기업이 아님

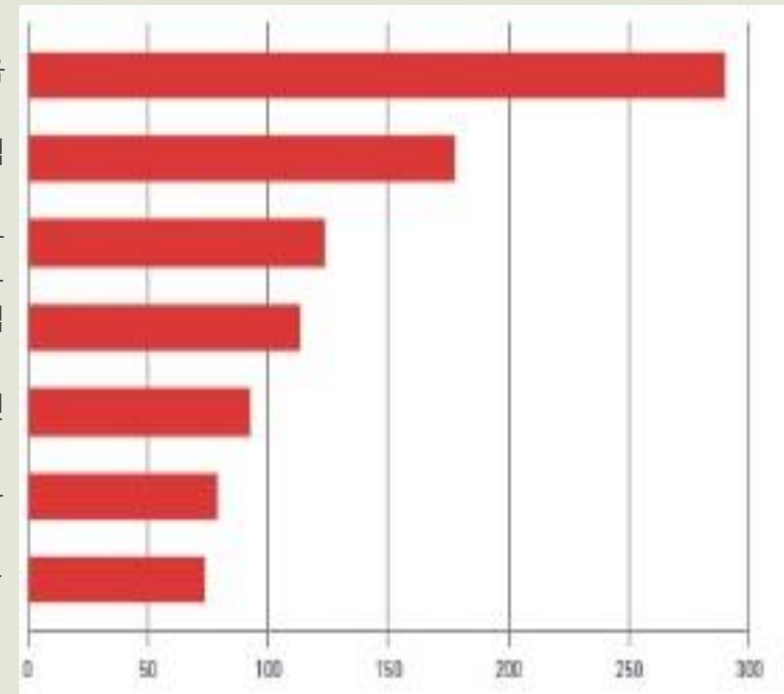
빅데이터 도입 효과가 나타날 업무가  
없음

CEO/CIO의 무관심

도입 효과에 대한 불신

관련 전문 인력이 없음

빅데이터 자체가 어떤 것인지 잘 모름



# Big Data 소비자의 프라이버시

## 개인 정보 유출 및 사생활 침해

- **유출** : 광고메일, 주민번호 도용 등
- **침해** : 허가 없는 개인 위치 정보 및 접속정보를 지속적으로 수집 및 분석
- **구글링** : 이름 또는 아이디만으로 방대한 양의 개인정보 수집 가능
- **계정 연동** : 아이디, 이름만으로도 많은 수의 동일 계정 후보를 찾아 낼 수 있음
- **SNS** : 많은 사생활 노출, 개별적으로 프라이버시 설정, 개인식별 위험이 크다.

# Big Data 소비자의 프라이버시

## 최근의 사례 ‘사진 찍을 때 ‘브이’자 했다가 내 정보 유출된다?’

- 사진을 찍을 때 V자를 하고 사진을 찍었을 뿐인데 내 정보가 유출 될 수 있다.





# 참고문헌

정의 <https://www.slideshare.net/hyunjo0000/ss-42743641>

속성 <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=3386305&cid=58370&categoryId=58370>

마케팅 개념 [https://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%B9%85%EB%8D%B0%EC%9D%B4%ED%84%B0\\_%EB%A7%88%EC%BC%80%ED%8C%85](https://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%B9%85%EB%8D%B0%EC%9D%B4%ED%84%B0_%EB%A7%88%EC%BC%80%ED%8C%85)

마케팅 사례 <http://blog.naver.com/vision-2020/220997044469> | <http://glamstone.net/220987212025> | <http://www.kinews.net/news/articleView.html?idxno=106514>

사용자의 활용 그림 출처 **Bilderbergers.com** | **Telematicsnews.info**

KB daily지식 비타민 : 기업의 빅데이터(Big Data) 활용.pdf

빅데이터 분석의 국내외 활용 현황과 시사점.pdf / 최재경\_SK경영경제연구소 수석연구원

디지털데일리, 빅데이터에 힘주는 SK텔레콤 2015

Digieco, 빅데이터 성공적 활용사례 분석, 2013

Digieco, Amazon.com : 기술 기반의 고객 서비스 혁신, 2014

[KOCCA포커스 2013-11호] 빅데이터 시장 현황과 콘텐츠산업 분야에 대한 시사점.pdf

최근의 문제 - <http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3410954&ref=A>

[논문]소셜네트워크서비스 개인정보 노출 실태 분석 - 최대선 저 참조