

UT02_01. HTML. FORMATO BÁSICO Y ENLACES.

Curso: 2DAW-CIFP Carlos III-Cartagena

Lenguajes de Marcas y sistemas de gestión de información

Índice

1. Evolución histórica
2. Estructura de un documento
3. Elementos de HTML
4. Contenido de la cabecera
5. Contenido del cuerpo
6. HTML5
7. Validación.



1. Evolución histórica

Breve historia de HTML


- **1980.** El origen de HTML. El físico **Tim Berners-Lee**, trabajador del CERN (*Organización Europea para la Investigación Nuclear*) propuso un nuevo sistema de "hipertexto" para compartir documentos.
- Los primitivos sistemas de "hipertexto" podrían asemejarse a los enlaces de las páginas web actuales.
- Junto con **Robert Cailliau**, presentaron la propuesta ganadora llamada *WorldWideWeb* (WC3).
- **1991.** El primer documento formal con la descripción de HTML se publicó en bajo el nombre "HTML Tags" (*Etiquetas HTML*) y todavía hoy puede ser consultado online a modo de *reliquia informática*.

Breve historia de HTML II

- **1993.** IETF (*Internet Engineering Task Force*) lanza **primera propuesta** oficial para convertir HTML en un estándar. Ninguna de las dos propuestas de estándar (HTML y HTML+) consiguieron convertirse en estándar oficial.
- **1995.** IETF organiza un grupo de trabajo de HTML y consigue publicar el estándar **HTML 2.0**, el primer estándar oficial de HTML.
- **1998.** **HTML 4.0** se publica y supone un gran salto desde las versiones anteriores (CSS, *scripts* en las páginas web, mejora de la accesibilidad de las páginas diseñadas, tablas complejas y mejoras en los formularios).
- **1999.** La última especificación oficial denominada **HTML 4.01** (actualización de HTML 4.0) sin novedades significativas.

Breve historia de HTML III

- W3C se centra en el desarrollo del estándar XHTML (versión *avanzada* de HTML y basada en XML.)
- **2000.** Se publica la primera versión de **XHTML 1.0**.
- **2004.** Apple, Mozilla y Opera por la falta de interés del W3C en HTML y se organizaron en WHATWG (*Web Hypertext Application Technology Working Group*), centrado en **HTML 5**.
- **2008.** publicación del primer borrador oficial de HTML5.
- **2007.** W3C retoma la actividad estandarizadora de HTML
- Ha sido publicado el borrador de XHTML 2.0, que supondrá un cambio muy importante respecto de las anteriores versiones de XHTML.
- Mira en qué situación se encuentra el estándar HTML5



```
<!DOCTYPE html>  
<html>  
  <head>  
    <title></title>  
  </head>  
  <body>  
    <p></p>  
  </body>  
</html>
```

2. Estructura de un documento

Estructura básica

□ Estructura básica

```
<!--Declaración del tipo de documento-->  
<html>  
  <head>  
    <title>Título de la página</title>  
    Elementos opcionales de la cabecera  
  </head>  
  <body>  
    Contenido del cuerpo  
  </body>  
</html>
```


Etiquetas HTML

- Una **etiqueta HTML** es un término rodeado por un signo de menor y otro de mayor → **<etiqueta>**
- Se necesita también una segunda etiqueta que delimite el final → **</etiqueta>**
- Elemento HTML:

<etiqueta>... </etiqueta>

<p>...</p>
- Algunos elementos no necesitan etiqueta de cierre → **<etiqueta/>** → elemento puntual o elemento vacío.
- Las etiquetas HTML se escriben siempre en **minúsculas** (norma W3C)

Etiquetas HTML II

- Las etiquetas son **anidables**.

```
<p>Hoja de Ejercicios <strong>Principal</strong></p>
```

- Algunas etiquetas necesitan **parámetros**.

```

```

- Los **parámetros** se identifican por un término, seguido de un signo de igual y el valor que le queramos asignar entre comillas dobles

```
  
(imagen con su tamaño)
```

Estructura básica de una página

- Etiquetas básicas de la estructura de una web
 - ▣ `<html> .. </html>` donde comienza y finaliza la página web.
 - ▣ `<head> .. </head>` espacio con contenidos que no se van a mostrar en el navegador. Describen aspectos del documento (título, autor, los estilos, funciones que se deben realizar, etc).
 - ▣ `<body> .. </body>` incluye la información que se mostrará en el navegador. Es el contenido real de la página, estructurado mediante las diferentes etiquetas.

Estructura básica de una página II

- Algunas etiquetas para que la web se interprete correctamente:

- ▣ **<!DOCTYPE>** indica qué tipo de documento estamos generando y a qué normas se ajusta.

```
<!DOCTYPE html> <!--Indica HTML5-->
<html>
  <head>
    <title>Mi primera página</title>
  </head>
  <body>
    <p>Mi primera página web, creada
con tan sólo copiar y pegar.</p>
  </body>
</html>
```

- 1.- Escribir el siguiente texto en el block de notas.
- 2.- Guardar con el nombre Ejemplo1.html (nombre en minúsculas, sin espacios ni caracteres especiales)
- 3.- Abrir el archivo.
- 4.- Sólo se muestra el texto de <body>
- 5.- En la pestaña aparece el texto de <title>
- 6.- En la URL aparece file:// en vez de http://

Elementos de HTML

```
<html lang= "es" dir = "ltr">
  <head>...</head>
  <body>...</body>
</html>
```

□ <html>

- *Definición:* delimita el contenido del documento.
- *Aparición:* apertura y cierre opcionales.
- *Atributos:* dir , lang , versión .
 - **dir:** indica el sentido de lectura de texto cuando no corresponde al habitual (árabe).
 - Valores: **ltr** (de izquierda a derecha) y **rtl** (de derecha a izquierda).
 - **lang:** indica el idioma por defecto del documento.
 - Valores: de (alemán), en (inglés), es (español), fr (francés), etc.
 - **version :** indica la versión del lenguaje HTML, está **desaprobado** porque ya se proporciona en la declaración <!doctype>.
- Contenido de html: **<head>** y **<body>**.

Elementos de HTML

□ <head>

- ▣ Definición: delimita la cabecera de un documento.
 - ▣ Aparición: apertura y cierre opcionales.
 - ▣ *Atributos*: lang, dir, profile.
 - **profile**: indica donde están los perfiles para interpretar los elementos meta. **No soportado por HTML5.**
 - Valores: URI (Uniform Resource Identifier - Identificador Uniforme de Recurso), dirección web completa del recurso.
 - ▣ Contenido de la cabecera: <title>, <base>, <meta>, <link>, <object>, <script> y <style>.
 - ▣ Todos los elementos son opcionales excepto <title> que es obligatorio.
- El contenido de la cabecera es una información general de todo el documento, por eso se escribe al principio y es lo primero que analiza el navegador.

Elementos de HTML

- **<body>** Nuevos atributos y eventos en HTML5
 - Definición: delimita el cuerpo de un documento.
 - Aparición: apertura y cierre opcionales.
 - Atributos: lang, dir, id, class, title, style, onload, onunload y los eventos intrínsecos.
 - **id**: sirve para asignar un nombre único a un elemento. Se utiliza para identificar elementos en hojas de estilo y en scripts.
 - **class**: sirve para asignar un nombre de clase a un elemento. Es posible usar el mismo nombre de clase para varios elementos. Se usa para mejorar el rendimiento de las hojas de estilo.
 - **title**: sirve para agregar un comentario asociado a un elemento. Los navegadores muestran este comentario en una ventana emergente cuando el ratón se sitúa sobre el elemento.
 - **style**: sirve para aplicar información de estilo a un elemento.
 - **onload**: este evento ocurre cuando el navegador finaliza la carga de un documento.
 - **onunload**: este evento ocurre cuando el navegador elimina un documento de una ventana o marco.
 - Atributos **desaprobados**: background, text, link, alink, vlink, bgcolor.
 - Estos atributos no deben usarse, ya que la forma correcta es a través de hojas de estilo o con estilos en línea como en el siguiente ejemplo.

Elementos de HTML

```
<body style="background-color: blue"> ... </body>
```

- ❑ Cambia el color de fondo con el atributo **style** y con el atributo desaprobado **bbgcolor**.
- ❑ Comprueba que se obtiene idéntico resultado.

Elementos de HTML

□ Comentarios <!-- -->

- Definición: sirve para insertar una o varias líneas con comentarios que no serán interpretadas por el navegador. No se pueden anidar.

```
<!-- mipagina.html-->
```

```
<html>
```

```
    <head> ... </head>
```

```
    <!-- Aquí empieza el cuerpo del documento -->
```

```
    <body> ... </body>
```

```
</html>
```

Elementos inline y block

- Elementos **inline**

- ▣ Elementos en línea

- ▣ Ocupan el espacio necesario para mostrar sus contenidos.

- Elementos **block**

- ▣ Elementos de bloque

- ▣ Siempre empiezan en una nueva línea y ocupan todo el espacio disponible hasta el final de la línea (incluso si el contenido del elemento no llega hasta el final de la línea).

Elementos inline y block

- Los siguientes son elementos en línea:

a, abbr, acronym, b, basefont, bdo, big, br, cite, code, dfn, em, font, i, img, input, kbd, label, q, s, samp, select, small, span, strike, strong, sub, sup, textarea, tt, u, var.

- Los elementos de bloque son:

address, blockquote, center, dir, div, dl, fieldset, form, h1, h2, h3, h4, h5, h6, hr, isindex, menu, noframes, nos-crypt, ol, p, pre, table, ul, dd, dt, frame-set, li, tbody, td, tfoot, th, thead, tr.

Elementos inline y block

Código:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <body>

    <p>Este es un párrafo. Es un elemento de bloque.</p>
    <a href="http://www.google.es">Esto es un enlace. Es un elemento en línea.
</a>
    <p>Se puede ver en este párrafo la diferencia de elementos en línea, con
éste <a href="http://www.google.es">enlace</a>, y elementos de bloque, con el
párrafo.</p>

  </body>
</html>
```

Resultado:

Este es un párrafo. Es un elemento de bloque.

[Esto es un enlace. Es un elemento en línea.](http://www.google.es)

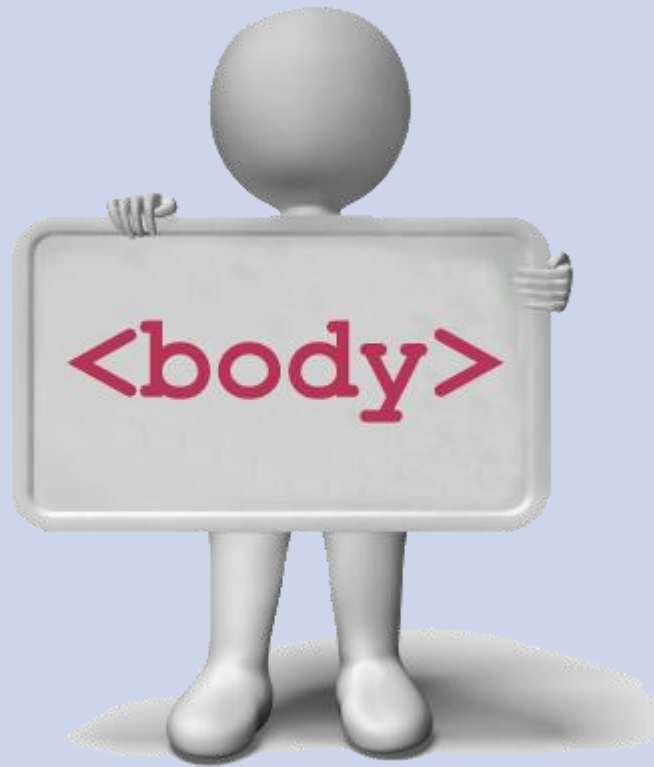
Se puede ver en este párrafo la diferencia de elementos en línea, con éste [enlace](#), y elementos de bloque, con el párrafo.



4. Contenidos de la cabecera

Cabecera.

- **<title>**
- **<base>**
- **<meta>**
- **<link>**
- **<object>**
- **<script>**
- **<style>**



5. Contenidos del cuerpo

Vamos a probar...

- ❑ Abrir el bloc de notas.
- ❑ Escribir las etiquetas necesarias para crear el documento HTML.
- ❑ Darle contenido al cuerpo escribiendo un renglón y pulsando la tecla INTRO para saltar al siguiente párrafo.
- ❑ Escribir otro renglón y pulsar dos veces la tecla INTRO.
- ❑ Escribir un tercer renglón y salvar el fichero con el nombre **Ejemplo2.html**.
- ❑ Cargar en el navegador el documento que acabamos de salvar y comprobar los resultados.
- ❑ ¿Qué sucede con los saltos de línea?

...seguimos probando...

- ❑ Volvemos a abrir el bloc de notas si lo habíamos cerrado.
- ❑ Cargamos nuestra anterior creación (**Ejemplo2.html**).
- ❑ Introducimos la etiqueta **
** donde habíamos pulsado una vez la tecla INTRO.
- ❑ Ponemos **<p>** donde inicialmente habíamos pulsado dos veces la tecla INTRO.
- ❑ Guardamos el archivo como **Ejemplo2.html**
- ❑ Pasamos al navegador y cargamos esta nueva página para comprobar el resultado.

Entidades HTML

□ Para escribir estos caracteres es necesario sustituirlos por unas expresiones denominadas entidades HTML:

□ En http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_XML_and_HTML_character_entity_references

Para escribir el carácter...	...se emplea la entidad	Acrónimo de...
<	<	less than
>	>	greater than
&	&	ampersand
“	"	quotation mark
(espacio en blanco)	 	non-breaking space
‘	'	apostrophe
Ñ	ñ	n with tilde
Ñ	Ñ	N with tilde
á	á	a acute
é	é	e acute
í	í	i acute
ó	ó	o acute
ú	ú	u acute
Á	Á	A acute
É	É	E acute
Í	Í	I acute
Ó	Ó	O acute
Ú	Ú	U acute

Texto

- **Párrafos**

- `<p>..</p>`

- ▣ Define un bloque de texto → párrafo.
- ▣ Si el ancho cambia, se adapta
- ▣ En BlueGriffon: Se puede seleccionar **Párrafos/Cuerpo del texto** de la lista desplegable para dividir en párrafos o para unir párrafos
- ▣ Copia los dos primeros párrafos en un nuevo archivo en el bloc de notas <http://es.lipsum.com/feed/html>. Lo guardas como **Ejemplo3.html**

Texto

- **Títulos:** de mayor a menor importancia

```
<h1>..  
</h1>
```

```
<h2>..  
</h2>
```

```
...
```

```
<h6>..  
</h6>
```

- Añadir títulos y subtítulos al ejemplo.
- Crear un archivo con el bloc de notas **Cabeceras.html** con 6 líneas y cada una de ellas entre las diferentes etiquetas de los títulos. Observa la separación entre líneas

Título definido con h1

Título definido con h2

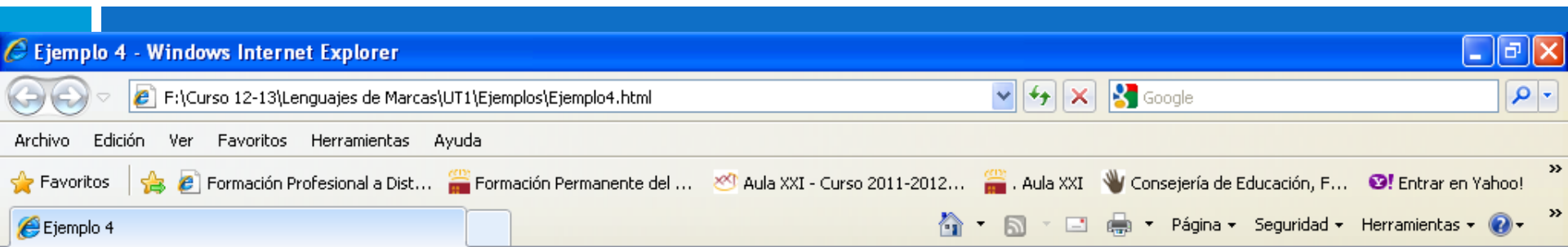
Título definido con h3

Título definido con h4

Título definido con h5

Título definido con h6

Ejemplo4.html



Ejemplo 4

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam at ipsum non elit suscipit gravida at ante. Nullam tempus urna a magna dignissim consequat. Sed mauris libero, dictum ac rhoncus ut, ultrices nec sem. Fusce blandit, tortor vitae sollicitudin fringilla, lacus nulla mattis diam, blandit porta diam diam a elit. In id tristique neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nullam eu euismod enim. Nullam sodales volutpat dictum. Quisque auctor auctor tincidunt.

Proin vestibulum

Proin vestibulum lobortis mi, ut porttitor urna sollicitudin id. Proin consectetur posuere mi, id ultricies felis accumsan a. Cras blandit varius congue. Ut mollis diam in lectus lacinia tempus. Proin velit turpis, mollis id mollis ut, rutrum ac lorem. In commodo, est rhoncus laoreet ultricies, elit elit euismod massa, sit amet rutrum neque mauris vehicula felis. Pellentesque tincidunt interdum lorem, ac vulputate magna luctus id. Morbi sit amet turpis interdum mauris ullamcorper vestibulum quis non quam. Curabitur vehicula sapien ac leo ultrices tempus. In non nunc id tortor tempus adipiscing.

Saltos de línea. Líneas separadoras.

- **
** inserta un **salto de línea** en el texto. Es un elemento puntual, que no lleva etiqueta de cierre.
- **<hr>** inserta un salto de línea en el texto, pero mostrando una **línea horizontal** visible.
 - ▣ Sin etiqueta de cierre
 - ▣ Atributos: attrs, align, noshade, size, width. **No soportados por HTML5**
 - ▣ http://www.w3schools.com/tags/tag_hr.asp
- ** ** crea más de un espacio en blanco → no-break space
- BlueGriffon.
 - ▣ **
** → May+Intro (Intro coloca un nuevo párrafo)
 - ▣ **<hr>** → M. Insertar → Barra Horizontal

Ejemplo5.

- En la página del ejemplo anterior accede a la versión del código fuente e inserta esas etiquetas en dos lugares diferentes dentro de un párrafo y observa el resultado. Inserta también una línea horizontal entre dos párrafos. Por último, prueba a insertar uno de esos elementos dentro de una cabecera y observa el resultado. De este modo podemos tener un título que ocupe varias líneas, dividido exactamente donde más nos interese. Guarda el fichero como **Ejemplo5.html**

Etiquetas de estructura HTML5-II

`<header> .. </header>`

- ▣ Encabezado de un documento o sección
- ▣ Puede tener varias etiquetas `<header>` en un solo documento.
- ▣ Para definir un bloque de contenido que hará las veces de **título de la página web**.

`<footer> .. </footer>`

- ▣ Define **el pie de página** de nuestra web (autor de la información del documento, derechos de autor, enlaces a términos de uso, información de contacto, etc)
- ▣ Puede tener varias `<footer>` elementos en un solo documento.

`<nav> .. </nav>`

- ▣ Incluye diferentes enlaces para que el usuario pueda desplazarse entre las partes de nuestro sitio web.
- ▣ Destinado a grandes bloques de enlaces de navegación.

Etiquetas de estructura HTML5-III

`<section> .. </section>`

- Secciones de la página, como un capítulo de un libro.
- Puede contener subsecciones, acompañados de h1-h6 para estructurar mejor toda la página, creando jerarquías del contenido, favorable para el buen posicionamiento web.
- La página principal de un sitio Web se puede dividir en secciones para la introducción, el contenido y la información de contacto.

`<article> ..</article>`

- Especifica el contenido independiente, autónomo.
- Debe tener sentido por sí mismo, y debe ser posible leer de forma independiente del resto del sitio web.
 - Mensaje Foro
 - Blog mensaje
 - Artículo de periódico
- Elementos `<section>` pueden contener otros elementos `<article>`, y elementos `<article>` pueden contener elementos `<section>`.
- Elementos `<section>` pueden contener otros elementos `< section >`, y elementos `<article>` pueden contener elementos `<article>`.

Etiquetas de estructura HTML5-IV

<aside> .. </aside>

- ▣ Define contenidos aparte del contenido general que se coloca en un espacio de la web separado visualmente

<details> </details>

- ▣ Especifica detalles adicionales que el usuario pueda ver u ocultar bajo demanda con el atributo **open** (sin valor).
- ▣ No soportado por todos los navegadores (consultar en w3school)

<summary> </summary>

- ▣ define un encabezado visible para el **<details>** elemento.
- ▣ No soportado por todos los navegadores (consultar en w3school)

<figure> </figure>

- ▣ Para contenidos multimedia

<figcaption> </figcaption>

- ▣ Define un título para **<figure>**

Etiquetas de estructura HTML5-V

<main> </main>

- ▣ Especifica el contenido principal de un documento.
- ▣ Debe ser único en el documento.
- ▣ No soportado por todos los navegadores (consultar en w3school)

<time> </time>

- ▣ Para definir la fecha del contenido

<mark> </mark>

- ▣ Para definir textos destacados para referencias.

Etiquetas de estructura III.

- Crear el siguiente archivo de texto: **Ejemplo6.html**

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <meta content="text/html; charset=utf-8" http-equiv="content-type">
5     <title>Ejemplo 6</title>
6   </head>
7   <body>
8     <header>
9       <h1>Cabecera de nuestra página</h1>
10    </header>
11    <nav>
12      <p>Navegación. Aquí podríamos insertar diferentes enlaces al resto de
13        nuestras páginas</p>
14    </nav>
15    <section>
16      <h1>Presentación</h1>
17    </section>
18    <article>
19      <h2>Una breve nota</h2>
20
21      <p>Mi primera página web, creada con tan sólo copiar y pegar.</p>
22    </article>
23    <footer>
24      <p>Autor y fecha de publicación</p>
25    </footer>
26  </body>
27 </html>
28
```



6. Formato básico

Introducción

- Una apariencia muy personalizada
- Desplegar toda su creatividad
- Encontrar un equilibrio estético
- *Recomendaciones básicas*
 - ▣ **No mezclar** demasiados colores ni tamaños de letra. Más adelante investigaremos en profundidad. Los comienzos conviene mantener los diseños simples.
 - ▣ **Planificación:** realizar un boceto previo, definir los tamaños y colores con los que vamos a trabajar, etc.
 - ▣ Realizar muchas **pruebas**. Aunque en un momento determinado estemos conformes con el resultado, podemos realizar alguna prueba más para ver qué resultado obtenemos; quizás nos guste más.
 - ▣ **No recargar** con demasiados efectos.
 - ▣ **Observación:** las combinaciones de color en un anuncio que nos resulte agradable, en otra página web, etc.

Etiquetas de formato de texto

- **..**: para destacar una parte del texto en negrita.
- **..**: se emplea para enfatizar un texto; habitualmente se representa en cursiva.
- **<i>..</i>**: hacen que un texto se muestre en cursiva. Similar al anterior, aunque su significado desde la óptica del lenguaje HTML es diferente.
- **..**: texto tachado.

Etiquetas de formato de texto II

- Las etiquetas se pueden anidar.
- **<dfn>** para definiciones
- **<code>** para bloques de código informático
- **<samp>** para ejemplos
- **<kbd>** para texto de teclado
- **<var>** para definir una variable
- **<cite>** para una cita.
- Cada uno tiene una apariencia concreta.
- Lo importante aquí es que el texto adquiere un significado específico, dependiendo de las etiquetas que lo rodeen.

Ejercicios

- **Ejercicio 1:** Confeccionar una página HTML que muestre su nombre y apellido y en la siguiente línea su dirección y localidad separados por un guión.
- **Ejercicio 2:** Confeccionar una página HTML que muestre distintos lenguajes de programación, mostrarlos uno por línea.
- **Ejercicio 3:** Confeccionar una página que muestre en un párrafo datos referentes a sus estudios y en otro párrafo, su nombre y mail.
- **Ejercicio 4:** Confeccionar una página que muestre la definición de cuatro palabras. Aplicar el elemento **strong** a cada palabra definida. Luego agregar el elemento **em** (para enfatizar) a una o a un conjunto de palabras dentro de la definición.
- **Ejercicio 5:** Añadir un título a la página anterior. Y un pie de página con tu nombre en negrita y cursiva. Tacha alguna de las palabras de las definiciones.
- **Ejercicio 6:** confecciona una página con 6 párrafos, cada uno entre las etiquetas `<dfn>` `<code>` `<samp>` `<kbd>` `<var>` `<cite>`.

Estilos

- Etiquetas como ``, `<i>`, ``, ... han sido **abandonadas**
- Para dar formato se emplean **estilos**.
- En las ediciones actuales de HTML se hace hincapié en la **separación entre el contenido y su apariencia** → **CSS** (*Cascade Style Sheet*).
- **CSS** define tamaño, color, tipografía o bordes.
 - ▣ Muy sencillo modificar cuestiones de diseño a través de un sitio web complejo.
 - ▣ Las páginas son más limpias, cargándose más rápido, contando con menos errores y sobre todo más accesibles en todos los sentidos.

Aplicar estilos.

- Los estilos se pueden aplicar de tres formas diferentes:
 - ▣ **Estilos en un archivo externo:** definimos una serie de reglas CSS en un archivo, que enlazaremos desde nuestra página web, en la cabecera de la misma. Este es el método más aconsejado de trabajo y el que emplearemos en el futuro.
 - ▣ **Estilos en la cabecera de la página web:** de nuevo en la cabecera podemos indicar las reglas CSS que necesitamos, afectando de este modo sólo a la página web en cuestión.
 - ▣ **Estilos en la página web:** podemos aplicar estilos dentro de un elemento concreto de la página web, mediante el parámetro **style** que se puede establecer para cualquier etiqueta.

Aplicar estilos II.

□ Tercera vía: **Estilos en la página web**

```
<h1>Qué entendemos por un párrafo</h1>
```

```
<p>Un párrafo de texto se compone de un bloque de texto independiente  
con una apariencia concreta, delimitado por un espacio superior y otro  
inferior.</p>
```

□ Modificar el aspecto de esos dos elementos HTML, con parámetro **style** (**Ejemplo8.html**)

```
<h1 style="color: rgb(200, 20, 20); font-family: Helvetica,Arial,sans-  
serif;">Qué entendemos por un párrafo</h1>
```

```
<p style="font-style: italic; color: rgb(20, 20, 200);">Un párrafo de texto se  
compone de un bloque de texto independiente con una apariencia concreta,  
delimitado por un espacio superior y otro inferior.</p>
```

Aplicar estilos III

Qué entendemos por un párrafo

Un párrafo de texto se compone de un bloque de texto independiente con una apariencia concreta, delimitado por un espacio superior y otro inferior.

- Se modifica un bloque entero.
- **color** para definir un tono rojo.
- **font-family** para el tipo de letra.
- (**font-style: italic**) para el tipo en cursiva.
- **color** para definir en un tono azul.
- Sintaxis

<parámetro>: <valor>;

La etiqueta **span**

- Modificación de una parte del texto

.. .

Ejemplo9.html

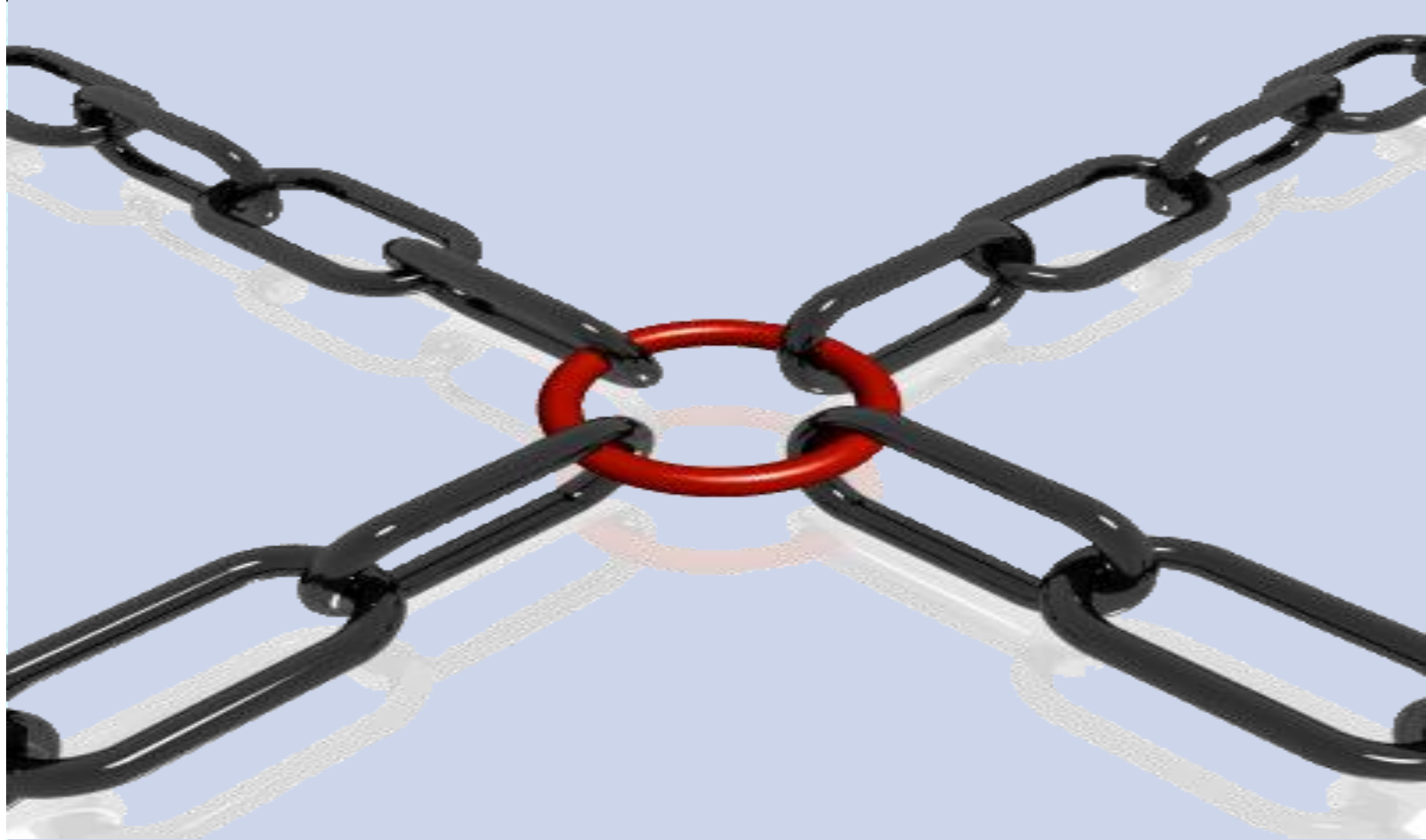
```
<h1>Qué entendemos por un <span style="color: rgb(0, 153, 0);">
párrafo </span> </h1>
<p color:="rgb(20, 20, 200);">Un párrafo de texto se compone de
un<span style="font-weight: bold; color: rgb(255, 0, 0);">bloque de texto
independiente</span> con una apariencia concreta, delimitado por un
espacio superior y otro inferior.</p>
```

Qué entendemos por un **párrafo**

Un párrafo de texto se compone de un **bloque de texto independiente** con una apariencia concreta, delimitado por un espacio superior y otro inferior.

- **Ejercicio 7:** crea una página web con tres párrafos y cuatro cabeceras: un título principal, y un subtítulo para cada párrafo. Utiliza y practica dándole diferentes formatos a las diferentes partes del texto.

- **Ejercicio 8:** Crea una página dónde practiques el entorno gráfico dando diferentes estilos a tu página (p.e. cambia el color del fondo de tu página)

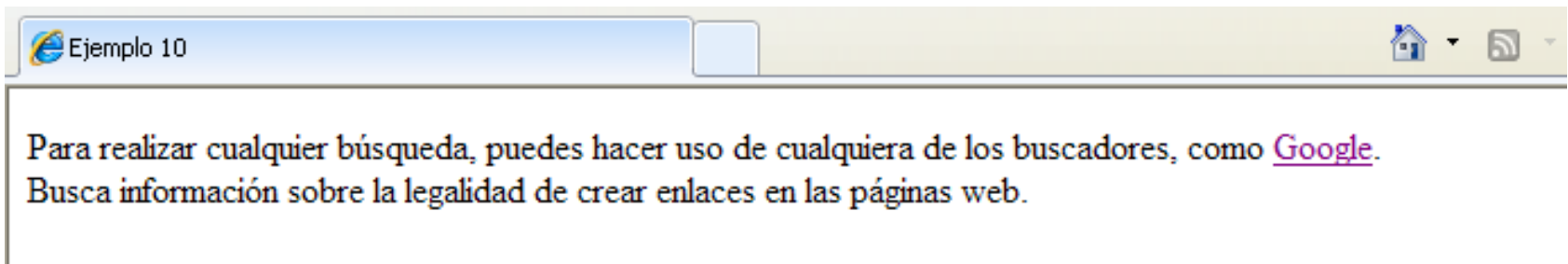


7. Enlaces

Enlaces externos

- Se crea en la web para que los usuarios puedan acceder a otro sitio web o a un punto determinado del mismo sitio.
- **Enlace:** una palabra, una frase o una imagen, de forma que cuando el usuario haga clic en ese punto, el navegador le llevará a su nuevo destino.
- Etiqueta `<a>..` y el parámetro `href=URL`

`<p>Para realizar cualquier búsqueda, puedes hacer uso de cualquiera de los buscadores, como Google.
Busca información sobre la legalidad de crear enlaces en las páginas web.</p>`



Enlaces externos II

- *Recomendación:* primero localizar la dirección en un navegador, copiar la URL y pegar en el código.
- *Con un editor:* seleccionar el texto, botón Insertar Enlace (cadena) y escribir la URL.
- Si el enlace lleva a un archivo, se podrá descargar.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Ejemplo 11</title>
5     <meta content="text/html; charset=utf-8" http-equiv="content-type">
6   </head>
7   <body>
8     <p></p>
9     <p>Pulsa en el enlace para escuchar <a href="http://www.702.co.za/onair/player.asp">Talk
10      Radio 702</a>.</p>
11     <p></p>
12
13   </body>
14 </html>
15
```

Censura

- Intentos de censura.
- La Fiscalía General del Estado de España, en su "Aviso legal" dice que no permite que se enlacen páginas de su web (febrero de 2007)
- No se permitirá el enlace de ninguna página Web o de una dirección de correo electrónico al Portal, salvo con la autorización expresa por escrito de la Fiscalía General del Estado.
- Adicionalmente, dichos enlaces deberán respetar las siguientes condiciones:
 - (a) únicamente podrán realizarse enlaces con la Página de Inicio de esta Web;
 - (b) el establecimiento del enlace no supondrá ningún tipo de acuerdo, contrato, patrocinio ni recomendación por parte de la Fiscalía General del Estado de la página que realiza el enlace.

Censura

- La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes también ha pretendido y pretende imponer las condiciones de enlace a su web.
- En enero de 2007, esas condiciones especificaban ¡hasta el tamaño y el color de la letra!

2.2.- Aspecto del hiperenlace: el hiperenlace podrá consistir tanto en un texto como en un gráfico.

1.2.1.- En el primer caso, el texto deberá expresar rotundamente que enlaza con la BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES. La fuente utilizada será «Arial», el estilo «negrita», el tamaño de un mínimo de «12» y el color deberá tener las siguientes características: «rojo 155, verde 23, azul 26, matiz 254, saturación 189 y luminosidad 89».

1.2.2.- En el segundo caso, sólo se podrá utilizar el logotipo de «cervantesvirtual.com» tal y como puede encontrarse en la URL http://www.cervantesvirtual.com/marcolegal/normas_graficas.jsp. El logotipo de la BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES, deberá estar situado a una distancia de separación de 25 píxeles con respecto a cualquier otro elemento de la página web en la que se inserte.

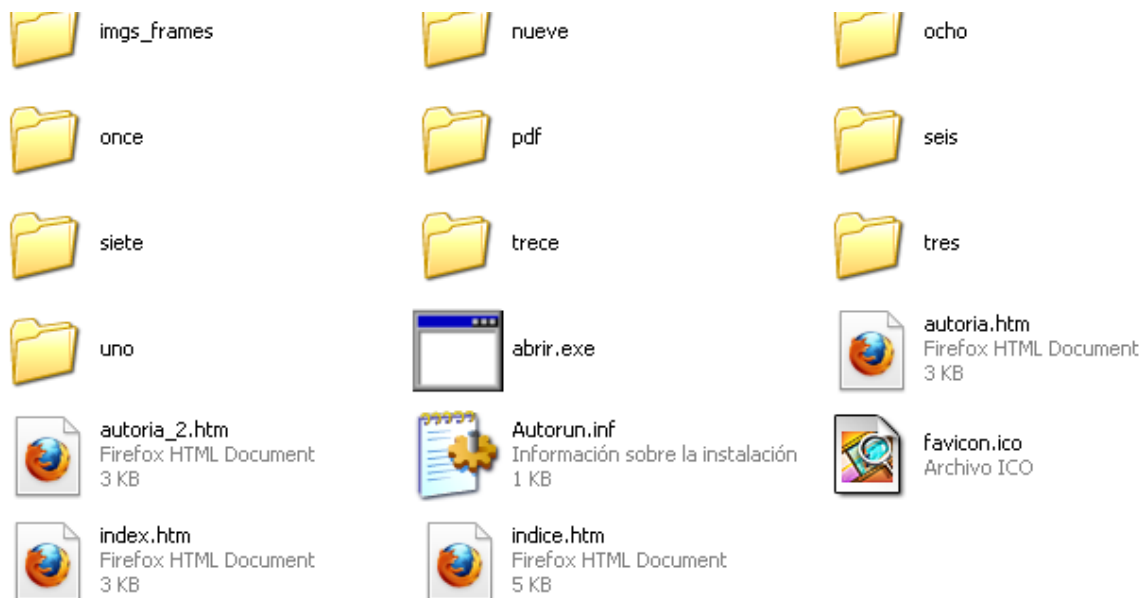
1.2.3.- Con carácter general, el aspecto, el efecto visual, la ubicación y, en general, las características del hiperenlace deberán invariablemente evidenciar que el mismo conduce al sitio web de la BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES y que éste es independiente y no está unido por una relación, ni de colaboración, asociación, patrocinio, laboral ni de ningún otro tipo, a la página web que contiene el hiperenlace.

Censura

- Curiosamente, tras comentarse estas condiciones en la prensa (por ejemplo, [El Mundo, 30/01/07](#)), las condiciones se modificaron, aunque siguieron incluyendo otras condiciones:
 - Toda página que inserte enlaces a la Biblioteca deberá respetar la dignidad y la libertad humanas, así como los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Enlaces entre páginas del mismo sitio

- Un sitio web suele componerse de varias páginas web.
- Normalmente todas esas páginas mantienen una relación entre sí, por lo que necesitaremos conectarlas mediante enlaces.
- Unas páginas se encuentran en el punto inicial del sitio (carpeta raíz) y otros se distribuyen en carpetas.



Enlaces entre páginas del mismo sitio II

- La página principal se llama index.html.
- **Referencias relativas y absolutas**
 - ▣ Una URL **absoluta** implica escribir la dirección completa, desde http:// (ruta completa)
 - ▣ Entre páginas web no es una buena idea. La mejor opción es referencias relativas, es decir, tomando como origen la posición actual.

```
<a href="uno/imagen.jpg">Imagen del centro</a>
```

- ▣ **download** permite que el archivo se descargue en vez de visualizarse cuando se hace clic en el enlace. **No soportado en todos los navegadores**

```
<a href="uno/imagen.jpg" download>Imagen del centro</a>
```

Enlaces entre páginas del mismo sitio II

- Si se encuentra en la misma carpeta:

```
<a href="presentacion.html">Consultar la presentación del sitio web</a>
```

- Si se encuentra en una carpeta situada en el mismo sitio que el archivo:

```
<a href="uno/oferta.html">Oferta informativa</a>
```

```
<a href="../pdfs/reporte2-05-10.pdf" download="Reporte2Mayo2010">  
  Descargar Archivo </a>
```

- Si se encuentra en una carpeta en un nivel superior (carpeta previa)

```
<a href="../../presupuesto.html">Presupuesto 2013</a>
```

- Mezcla de las opciones anteriores

```
<a href="../2013/calificaciones.html">Notas de la Primera evaluación</a>
```

Ejercicios.

- **Ejercicio 9:** Confeccionar una página que contenga un hipervínculo a un periódico (indicar sólo el nombre de dominio del periódico). Disponer además un segundo hipervínculo a una página determinada de ese periódico.
- **Ejercicio 10:** Crea una página con los siguientes elementos:
 - ▣ Párrafos
 - ▣ Diferentes tipos de cabeceras
 - ▣ Líneas separadoras.
 - ▣ Tipos de letras
 - ▣ Colores.
 - ▣ Diferentes enlaces a otras páginas
 - ▣ Establece justificaciones.
- **Ejercicio 11:** Crea una página índice con un párrafo por cada uno de los ejercicios que hemos realizado y una explicación con lo que hace cada uno. Crea un enlace a cada ejercicio (que están en una carpeta EJERCICIOS).

Destino del enlace.

- Habitualmente se abre siempre en la misma ventana en la que esté la página web
- Se podemos influir en esa decisión indicando mediante el parámetro **target** un destino determinado.

```
<a href="http://www.google.es" target="_blank">buscador</a>
```

- ▣ **_blank** (abrir en pestaña nueva o ventana nueva)
- ▣ **_self** (que no se suele emplear porque es el valor predeterminado que indica que se abra en la misma ventana)
- ▣ **_parent** y **_top**, se suelen emplear al trabajar con los marcos que se crean con el elemento **iframe**, que permite mostrar páginas dentro de páginas.

- **Ejercicio 12:** Confeccionar una página principal con dos hipervínculos a las páginas pagina2.html y pagina3.html. Luego en las dos páginas secundarias disponer hipervínculos a la página principal. La página 2 se abrirá en una nueva ventana.

Correo electrónico

- Además de **http://** para indicar una dirección de Internet o **file://** para indicar un archivo local, hay otros indicadores que se emplean para identificar un tipo concreto de URL, **mailto://**
- Crea un enlace con un correo electrónico.
- Al hacer clic sobre él, se abrirá la aplicación de correo electrónico de nuestro visitante para que pueda escribir a esa dirección.

```
<p>Puede <a href="mailto:bbb@gmail.com">enviarnos un  
correo</a> con sus impresiones.</p>
```


Correo electrónico II

□ Añadir contenido al mensaje

```
<p>Puede <a href="mailto:bbb@gmail.com?subject=Tu%20opinión%20nos
interesa&body=Escribe%20tus%20aportaciones">enviarnos un correo</a>
con sus impresiones.</p>
```

■ Añadir valores por elementos del correo

(**subject**-asunto-, **body**-cuerpo-, **cc**-copia-, **bcc**-copiaoculta-)

- Primer elemento separado por ?
- El resto separado por &
- Espacios en blanco por %20
- Saltos de línea por %0A

□ Estos cambios **no** son del todo estándar.

Redacción: Tu opinión nos interesa

Archivo Editar Ver Insertar Formato Opciones Herramientas Ayuda

Enviar Ortografía Adjuntar Seguridad Guardar

De:

[Redacted email address]

Para:

[Redacted email address]

[Redacted email address]

[Redacted email address]

[Redacted email address]

Asunto:

Tu opinión nos interesa

Cuerpo del tex...

Anchura variable



Escribe tus aportaciones

- **Ejercicio 13:** añadir un enlace de correo al ejercicio 11 con el asunto: Sugerencias y en el cuerpo del mensaje: Ejercicios nuevos a añadir a la web.

Enlaces internos

- ❑ Permite realizar saltos, dentro de una misma página, a diferentes lugares de la misma.
- ❑ Es una técnica imprescindible si creamos páginas muy largas y simplemente innecesaria para páginas cortas. En todo caso es necesario conocerla.
- ❑ Ejemplo muy popular de enlaces internos:
<http://www.wikipedia.es>.

Enlaces internos II

□ Posiciones enlazables

- Definir qué puntos serán susceptibles de esos saltos.

- Etiqueta `<a>`, seguida del parámetro `id` (**name no está soportada por HTML5**):

```
<div id="punto1"></div>
```

- En la etiqueta podemos colocar algún otro elemento HTML:

```
<div id="punto1"><h2>Punto 1</h2></div>  
<h2>Punto 1< div id="punto1"></ div ></h2>
```

- Las dos son válidas.

Enlaces internos III

□ Salto a enlaces internos

- Añadir el nombre del enlace interno precedido del signo #.
 - `Saltar al Punto 1`
- Desde una página diferente, añadir primero el nombre de la página:
 - `Consultar el índice`
- Normalmente se añade un enlace similar para regresar al inicio de la página:
 - `<div id = "inicio">`
- y a lo largo del documento añadir alguna etiqueta de este tipo:
 - `Regresar al inicio.`

- **Ejercicio 14 :** Crear la página web “Cartagena, vívela”. En ella aparecerá, al menos, cinco puntos de interés turístico, con una explicación de los mismos. Deberás utilizar distintos tipos de títulos, párrafos, líneas de separación, enlaces internos, enlaces a otros archivos y enlaces a otras páginas. Organiza la información dentro de la página. Por último, enlace a una dirección de correo para posibles sugerencias.
 - Será necesario que crees la página utilizando la estructura propia de HTML5
- **Ejercicio 15:** Confeccionar una página que contenga cuatro anclas y una segunda página que defina cuatro hipervínculos que se enlacen con dichas anclas.