金句：  
1. 父母能给孩子的最重要的是两个字：眼界。  
2. 父母越牛叉，眼界就越大，地图就越大，孩子在你给的地图之内做事毫无压力。  
3. 你二十岁的时候一天可以换一百块钱，三十岁的时候一天可以换一千块钱，四十岁的时候一天可以换一万块钱。  
4. 不要理财，越穷就越不要理你。  
5. 不要相信理财可以致富，理财是不可能让穷人变富的。  
6. 人的行动不存在恒定关系。  
7. 你可以观察到数据，但是你永远不知道数据背后的动机。  
8. 方法是好的，理由结果面临千里。  
9. 你一旦学会了骑自行车，就再也回不到不会骑的状态。  
10. 把干货普及化、趣味化，才是爆款的核心点。  
  
反共识观点：  
1. 激娃的结果是废柴。你越是让孩子激娃，你孩子就越容易变成废柴，没有例外。  
2. 没有钱的时候，再怎么理都毫无意义。  
3. 真正能让孩子跃升的不是现行加速，而是弹射模式。  
4. 你二十岁的时候一天可以换一百块钱，三十岁的时候一天可以换一千块钱，四十岁的时候一天可以换一万块钱。  
5. 钱不值钱，时间才值钱。  
6. 真正的节约是全流程的，是十年、二十年、三十年算一次最优解的。  
7. 方法是好的，理由结果面临千里。  
8. 你一旦学会了骑自行车，就再也回不到不会骑的状态。  
9. 把干货普及化、趣味化，才是爆款的核心点。  
  
钩子语句：  
1. 父母能给孩子的最重要的是两个字：眼界。  
2. 父母越牛叉，眼界就越大，地图就越大，孩子在你给的地图之内做事毫无压力。  
3. 你二十岁的时候一天可以换一百块钱，三十岁的时候一天可以换一千块钱，四十岁的时候一天可以换一万块钱。  
4. 不要理财，越穷就越不要理你。  
5. 不要相信理财可以致富，理财是不可能让穷人变富的。  
6. 人的行动不存在恒定关系。  
7. 你可以观察到数据，但是你永远不知道数据背后的动机。  
8. 方法是好的，理由结果面临千里。  
9. 你一旦学会了骑自行车，就再也回不到不会骑的状态。  
10. 把干货普及化、趣味化，才是爆款的核心点。金句：  
1. 知识像药品，乱吃是要出人命的。  
2. 短视频的核心，不是时间长度，而是信息密度。  
3. 世间没有完美，如何在残局当中寻找最优？  
4. 真正能让人致富的是那些看似无用的知识。  
5. 知识重要的是精度，而不是宽度。  
6. 世间最赚钱的是风险劳动。  
7. 没有对错不叫知识。  
8. 风险越大，鱼越贵。  
9. 世间最赚钱的是风险。  
10. 决定财富高度的不是专业水平，也不是辛苦程度，而是框架和模式。  
  
反共识观点：  
1. 短视频不是讲干货，而是要娱乐化。  
2. 精准粉丝不重要，重要的是广泛粉丝。  
3. 不是越勤奋就越容易成功。  
4. 技能不可能让你致富。  
5. 机会成本决定了选择路线。  
6. 风险越大，机会越大。  
7. 不是越辛苦就越能赚钱。  
8. 越不确定的，越能赚大钱。  
9. 真正的富人是在创造规则，而不是接受规则。  
10. 越喜欢省钱的人，越难找到突破口。  
  
钩子语句：  
1. 短视频记人性，能打败人性的，只能是另外一种人性。  
2. 用户是可以被转化的。  
3. 用娱乐的精神去传播知识，才是爆款的密码。  
4. 用最短的时间把利益最大化才是核心权重。  
5. 一无所有，所以才不怕失去。  
6. 用钱换时间，对富人重要，对穷人更重要。  
7. 人生的不同阶段，无非就是时间和金钱的比例。  
8. 一定要盯着比率，绝对不要盯着数字。  
9. 真正的节约是全流程的，是十年、二十年、三十年算一次最优解。  
10. 凡是能提高效率的买，凡是能提升自己的买，凡是能给你带来机会的买。金句：  
1. "但凡你有一点基本的常识，你就不会反对直播电商。"  
2. "直播电商是一个照妖镜，看一个人能不能发财，就看他对直播电商的态度。"  
3. "永远记得，每个人的钱都是血汗钱。"  
4. "生产者和生产者竞争，消费者和消费者竞争，生产者和消费者从不竞争。"  
5. "当你明白经济就是节约之后，我就问你，电商是不是节约？"  
6. "市场经济当中最难的是什么？是卖出去。"  
7. "哪怕直播电商提成很高，他依然是你所有选项里面最便宜的。"  
8. "直播电商越发达，东西就越便宜，就业就越多，收入就越高，经济的发展就越快。"  
9. "你不能说享受着直播电商的送货上门，却抱怨着比你在线下排了三个小时队要贵了五块钱。"  
10. "你从来没有想过消费者的利益也是利益，你从来没有想过消费者有权利买到更便宜的东西。"  
  
反共识观点：  
1. "完美主义是人生的大敌。"  
2. "不要动不动就把用户当上帝。"  
3. "强者恒强弱者恒弱，这是我听过最大的商业谎言。"  
4. "不要相信复利。复利是最low的金融骗局，low到连割韭菜的都看不上。"  
5. "不要幻想理财跑赢通胀。"  
6. "不要说‘你不理财，财不理你’。"  
7. "不要相信‘鸡蛋别放一个篮子’。"  
8. "不要以为理财就是攒钱。"  
9. "直播电商是福是祸？你是一位中文专家，标点符号专家。"  
10. "看似你不用扣提成了，但是房租也从八千涨到了一万六。"  
  
钩子语句：  
1. "当现有科技无法突破物理界限时，承载这些位置的房产就会变得越来越重要。"  
2. "世界上没有无缘无故的好，没有不需要代价的矜持。"  
3. "任何成功都不是偶然的，上汽大通的第二个杀手锏就是差异化。"  
4. "当你熟知缺陷和代价之后，你才算掌握了游戏的规则，才能够进退自如，游刃有余。"  
5. "所有失败者的通病，就是在拼命的做加法，生怕漏掉的一点点，生怕有一个地方做的不到位。"  
6. "知识不追求数量，知识追求的是权重。"  
7. "知道什么不做也无所谓，才算是成年人。"  
8. "看似取消了直播，你就能赚到钱吗？不能。"  
9. "你少赚了钱，是因为消费者多省了钱，他们的收入变相提高了。"  
10. "取消美团外卖，饭店就能赚到钱吗？因为饭店的对手并不是美团。"金句：  
  
1. 读书不能改变命运。读书只能改变你的信息量。  
2. 真正的知识是有机的体系，而不是信息的杂乱堆积。  
3. 想把信息转化为知识，就一定要把无机转化成有机，而关键点就是“减商”。  
4. 从零件到汽车是质的变化，这个就是所谓的“减商”。  
5. 存储是不值钱的，硬盘也可以存储。  
6. 但是很多人把存储放到了第一位，他们不停的搜集各种碎片，却从来没有搭起过框架。  
7. 他们有各种仪表、轮胎、离合器、变速箱，却从来没有尝试组装过。  
8. 一旦他们开始组装，就会发现难度看了几个数量级。  
9. 他们会一遍一遍的失败，然后一遍一遍的重来，然后逐渐的理解发动机总成、变速箱总成、前后桥和车架之间的关系。  
10. 最终，才能拼出一辆可以开动的车。  
  
反共识观点：  
  
1. 读书不能改变命运。  
2. 真正的知识是有机的体系，而不是信息的杂乱堆积。  
3. 想把信息转化为知识，就一定要把无机转化成有机，而关键点就是“减商”。  
4. 从零件到汽车是质的变化，这个就是所谓的“减商”。  
5. 存储是不值钱的，硬盘也可以存储。  
6. 但是很多人把存储放到了第一位，他们不停的搜集各种碎片，却从来没有搭起过框架。  
7. 他们有各种仪表、轮胎、离合器、变速箱，却从来没有尝试组装过。  
8. 一旦他们开始组装，就会发现难度看了几个数量级。  
9. 他们会一遍一遍的失败，然后一遍一遍的重来，然后逐渐的理解发动机总成、变速箱总成、前后桥和车架之间的关系。  
10. 最终，才能拼出一辆可以开动的车。  
  
钩子语句：  
  
1. 读书不能改变命运。读书只能改变你的信息量。  
2. 真正的知识是有机的体系，而不是信息的杂乱堆积。  
3. 想把信息转化为知识，就一定要把无机转化成有机，而关键点就是“减商”。  
4. 从零件到汽车是质的变化，这个就是所谓的“减商”。  
5. 存储是不值钱的，硬盘也可以存储。  
6. 但是很多人把存储放到了第一位，他们不停的搜集各种碎片，却从来没有搭起过框架。  
7. 他们有各种仪表、轮胎、离合器、变速箱，却从来没有尝试组装过。  
8. 一旦他们开始组装，就会发现难度看了几个数量级。  
9. 他们会一遍一遍的失败，然后一遍一遍的重来，然后逐渐的理解发动机总成、变速箱总成、前后桥和车架之间的关系。  
10. 最终，才能拼出一辆可以开动的车。金句：  
  
1. "人性本善还是人性本恶其实都不对，人性应该是本‘贱’，这个‘贱’不是下贱，而是字典里的第五个意思，‘不知好歹’。"  
  
2. "人际关系的基础是价值。‘穷在闹市无人问，富在深山有远亲’。"  
  
3. "真正的贵人是你自己，因为贵人存在一个悖论：谁来定义‘贵’？"  
  
4. "东方甄选错在哪？为什么会闹得这么大？"  
  
5. "你为什么觉得有道理？是因为我把没有腰斩的人筛选掉了，留下来的都是会共鸣的；你拿到的是一个偏差数据。"  
  
6. "永远记得，短视频记商业，没播放就是因为内容垃圾；不赚钱就是因为产品垃圾。"  
  
7. "东方甄选希望去董宇辉话，不管嘴上怎么说的，他在培养新的主播，他在降低过分依靠某个人的风险。"  
  
8. "一千万并不比一百万难十倍，恰恰相反，实际难度只有一百万的百分之七十。"  
  
9. "用娱乐的精神去传播知识，才是爆款的密码。"  
  
10. "永远记得，想做爆款，就得顺应人心。"  
  
反共识观点：  
  
1. "工匠精神不意味着好；日本的工匠不是真正的工匠。"  
  
2. "东方甄选的流量从哪来？大家为什么要去东方甄选？"  
  
3. "你投完之后发现，哎，刘大美之前多了不甘心，那就只能不停的投下去，那最后就是把这个账号活活干死。"  
  
4. "你流量之所以少，是因为付费的人多了，他们把你的免费流量抢走了。"  
  
5. "东方甄选是一个传统型的企业，和很多上市公司一样，他是以稳定为主，他们希望用流水线去批量生产主播。"  
  
6. "挣一千万靠的是什么？靠的是生产资料，靠的是把你的劳动切换成高价值的稀缺资产，借助趋势的力量，水涨船高。"  
  
7. "用娱乐的精神去传播知识，才是爆款的密码。"  
  
8. "永远记得，想做爆款，就得顺应人心。"  
  
9. "普通人做短视频的第一件事，就是承认技能缺陷。"  
  
10. "从写到找，就是一个革命性的提升。"  
  
钩子语句：  
  
1. "人性本善还是人性本恶其实都不对，人性应该是本‘贱’，这个‘贱’不是下贱，而是字典里的第五个意思，‘不知好歹’。"  
  
2. "人际关系的基础是价值。‘穷在闹市无人问，富在深山有远亲’。"  
  
3. "真正的贵人是你自己，因为贵人存在一个悖论：谁来定义‘贵’？"  
  
4. "东方甄选错在哪？为什么会闹得这么大？"  
  
5. "你流量之所以少，是因为付费的人多了，他们把你的免费流量抢走了。"  
  
6. "东方甄选是一个传统型的企业，和很多上市公司一样，他是以稳定为主，他们希望用流水线去批量生产主播。"  
  
7. "挣一千万靠的是什么？靠的是生产资料，靠的是把你的劳动切换成高价值的稀缺资产，借助趋势的力量，水涨船高。"  
  
8. "用娱乐的精神去传播知识，才是爆款的密码。"  
  
9. "永远记得，想做爆款，就得顺应人心。"  
  
10. "普通人做短视频的第一件事，就是承认技能缺陷。"金句：  
1. "免费医疗意味着拿命换，而不是拿钱换。"  
2. "从来没有为了消费而消费，从来都是为了效率而消费。"  
3. "每一笔钱对你的财富减少了，他们是多挣了一笔钱，但是他们之前所有的积蓄又都缩水。"  
4. "从来没有一个按钮可以让你变富。如果真的有，那就是磨难，是痛苦，是生不如死的感觉，是拼尽全力看不到一点点希望，却还只能咬牙坚持。"  
5. "当你极度弱小的时候，补任何东西都没有用，因为你永远等不到补强大的那一天。"  
6. "一百人打赢一万人，有且只有一个方法：战略。"  
7. "当你不需要为结果负责的时候，你所有的回答都只能叫‘介意’。"  
8. "真正的知识一定是很贵很贵的，绝对不是说你买一本书就能学到的，绝对不是说你看一些免费的东西就可以到手的。"  
9. "短视频的核心，不是时间长度，而是信息密度。"  
10. "任何一本数据库架构的书都不会超过一百块钱，为什么一个顶级的架构工程师可以年薪千万？"  
  
反共识观点：  
1. "厉行节俭可以促进消费，因为减少了浪费，把更多的资源用于生产，配置更优，效率更高，才能够压低价格，才能够在更长远爆发更旺盛的消费。"  
2. "从来没有一个按钮可以让你变富，真正的财富来自于磨难和痛苦。"  
3. "人工智能最大的 bug 就是没法做判断，不能为结果负责，所有的回答都只能叫‘介意’。"  
4. "短视频的核心不是时间长度，而是信息密度。"  
5. "消费不是目的，消费只是过程。消费是为了提高效率，而不是为了花钱而花钱。"  
6. "免费的，都是便宜的，都是可吃可不吃的药；真正能治病的药，是要单独花钱的。"  
7. "免费医疗意味着收入少，没有人愿意去当医生，结果就是庸医横行。"  
8. "所谓的精准粉，不过是一句正确而无用的废话。"  
9. "从来没有为了消费而消费，从来都是为了效率而消费。"  
10. "短视频记人性，能打败人性的，只能是另外一种人性。"  
  
钩子语句：  
1. "忘掉养号，忘掉选题，忘掉玩玻璃，忘掉任何老师教你的短视频技巧。从现在开始，你听到的是我花了四年时间，用六百条作品、一千四百万粉丝和二十五亿次播放换来的实战总结。"  
2. "一百人怎么打赢一万人？补兵力、补装备、补后勤吗？都不对。当你极度弱小的时候，补任何东西都没有用，因为你永远等不到补强大的那一天。"  
3. "从来没有为了消费而消费，从来都是为了效率而消费。"  
4. "真正的知识一定是很贵很贵的，绝对不是说你买一本书就能学到的，绝对不是说你看一些免费的东西就可以到手的。"  
5. "短视频的核心，不是时间长度，而是信息密度。"  
6. "消费不是目的，消费只是过程。消费是为了提高效率，而不是为了花钱而花钱。"  
7. "免费的，都是便宜的，都是可吃可不吃的药；真正能治病的药，是要单独花钱的。"  
8. "免费医疗意味着收入少，没有人愿意去当医生，结果就是庸医横行。"  
9. "所谓的精准粉，不过是一句正确而无用的废话。"  
10. "从来没有为了消费而消费，从来都是为了效率而消费。"金句：  
1. "冒风险，才是脑力劳动。"   
2. "成年人应该知道一个真相，就是你现在到手的收入，就是你能力范围之内挣到的最多的钱。"   
3. "真正的决定收入的只有一个，就是不可替代性。"   
4. "越不可替代，收入就会越高。"   
5. "所谓的减伤，就是把无序变有序，把一个个零碎的个体组成一个有战斗力的军队，为了同一个目的去拼杀。"   
6. "所谓的时髦，其实就三个字：掀桌子。"   
7. "所谓的潮流，不过就是一次又一次的掀桌子。"   
8. "年轻人喜欢叛逆、喜欢颠覆、喜欢格格不入，就是因为这是对他们最有利的选择。"   
9. "人类的文明能如此发达，是因为人类懂得迂回生产。"   
10. "短视频的实操干货，来我训练营，三十九听三天，只讲一遍，没有回放。"   
  
反共识观点：  
1. "金融行业大事不妙，很多要失业了。"   
2. "任何一个风靡世界的运动，一定是和博彩高度绑定的。"   
3. "收入低是一个伪概念。"   
4. "成年人应该知道一个真相，就是你现在到手的收入，就是你能力范围之内挣到的最多的钱。"   
5. "越不可替代，收入就会越高。"   
6. "所谓的时髦，其实就三个字：掀桌子。"   
7. "所谓的潮流，不过就是一次又一次的掀桌子。"   
8. "年轻人喜欢叛逆、喜欢颠覆、喜欢格格不入，就是因为这是对他们最有利的选择。"   
9. "人类的文明能如此发达，是因为人类懂得迂回生产。"   
10. "短视频的实操干货，来我训练营，三十九听三天，只讲一遍，没有回放。"   
  
钩子语句：  
1. "金融行业大事不妙，很多要失业了，不信是吧？来，我给你看一下 ChatGPT 有多牛叉。"   
2. "一个赛事之所以流行，一定是占据了一个制高点，这个制高点是排他的，他占据了，别人就上不来了。"   
3. "成年人应该知道一个真相，就是你现在到手的收入，就是你能力范围之内挣到的最多的钱。"   
4. "真正的决定收入的只有一个，就是不可替代性。"   
5. "所谓的时髦，其实就三个字：掀桌子。"   
6. "所谓的潮流，不过就是一次又一次的掀桌子。"   
7. "年轻人喜欢叛逆、喜欢颠覆、喜欢格格不入，就是因为这是对他们最有利的选择。"   
8. "人类的文明能如此发达，是因为人类懂得迂回生产。"   
9. "短视频的实操干货，来我训练营，三十九听三天，只讲一遍，没有回放。"   
10. "一万三千字的血泪教训，时长一个小时，我用了四年时间，一千四百万粉丝，二十五亿次播放，和一千两百场直播才换来的。"金句：  
1. 当一个结果是确定的时候，你再怎么咬牙都不能叫辛苦，只能叫按部就班。  
2. 高阶的辛苦是心灵。  
3. 低阶的辛苦是肉体。  
4. 你吃的意义是什么？  
5. 你为什么要一口一口的往下咽？  
6. 你吃到最后有结果吗？  
7. 你怎么知道最后一定有人来救你？  
8. 如果最后的意义都不清楚，那么你每一步的努力到底是为了什么？  
9. 这种环境之下，还能坚持一口一口吃下去的，坚定的相信明天就有希望的人，才是真正能吃苦的人。  
10. 世间百分之九十的事情，在框架级别就注定了结果。  
  
反共识观点：  
1. 不是 AI 不行，是你接触到的 AI 不行。  
2. 不是拉面不好吃，是你吃的拉面不正宗。  
3. 所有看似无比细致的沟通，不过是在无效的细节方面反复修整。  
4. 你真正要做的是，压根不该进那家理发店。  
5. 所有买情感课程的女人，没有一个是婚姻幸福的，但是他们居然觉得婚姻出问题是因为课程没学好。  
6. 女生不会因为感动就和你在一起，除非她没得选。  
7. 老公的宿命就是被嫌弃。  
8. 婆媳地位本质上是儿子的地位。  
9. 所有的婚姻问题，本质上都是谁说了算的问题。  
10. 爱情和婚姻有什么区别？爱情是美图秀秀，而婚姻是柴米油盐。  
  
钩子语句：  
1. 你打开电脑，看见开屏的‘Think Different’，仿佛自己也‘Think Different’。  
2. 这个就是信仰的力量。  
3. 与其说你在为董老师买单，不如说你在为心中的火种买单。  
4. 来看看我用 AI 做的图。  
5. 记好，那如果我想要背景纯白呢？那就把“黑”改成“白”，提交。  
6. 怎么样？像不像你们家的猫？  
7. 那能不能更离谱点，让兰博基尼去越野？可以，改为“兰博基尼 MT”，提交。  
8. 这个，这个，这个，这个，好震撼的有没有？什么叫真正的 AI？你看到的，现在就是真正的 AI。  
9. 短视频的赛道容不下任何的垃圾信息。  
10. 晚上九点来我直播间，我教你。