

Anexos

A.1 Artículos de grupos para comprender más de la Escena Rockera Nacional

A.1.1 Panteón Rococó

Panteón Rococó²⁶⁵ Sobre-expuesto

Si bien la sobre exposición mediática colabora tanto a la difusión de propuesta como a la venta de discos, también propone riesgos que de no cuidarse pueden conllevar a un agotamiento

La mitad de la década de los 90 está marcada por una retahíla de disonancias sociales dotadas de un aliento de insurrección.

Entre ellas encontramos el levantamiento en armas del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (Chiapas 1994) que más que convocar a un movimiento emancipador vía fusil y metralleta, incentivó algo más profundo: el acto subversivo a través de la conciencia.

Uno de los nichos sociales que se vio enormemente influenciado por EZLN y su discurso idílico fue el de los jóvenes de la golpeada clase media de esos años, ya estudiantes ya trabajadores o empleados, que vieron reflejado el sentimiento de rebeldía propio de su edad en el pasamontañas e ingenio crítico del Sub-Comandante Marcos.

Siendo la Cultura un rompecabezas armado por el todo social, la música de nuestro país se vio influenciada por estos acontecimientos.

De ahí que la agitación del ska surgida por esos años estuviera cargada de un sentimiento contestatario y socarrón enfocado a la situación social y política que atravesaba el país.

En 1995, periodo de su fundación, Panteón Rococó inició su travesía para convertirse, un par de años después, en una de las primeras agrupaciones, de ese entonces, cuyos preceptos versaban en la desigualdad económica y la inconformidad social: “Somos una banda que durante su gestación vivimos cambios importantes que sacudieron nuestra conciencia como mexicanos”, explican cuando son cuestionados acerca de su interés por las comunidades indígenas y el discurso contestatario.

La génesis de esta banda fue similar a la de muchas otras, pero siempre mostraron ímpetu por la retroalimentación (de ahí que formaran brigadas de apoyo comunitario a través de Internet) y por la concordancia entre la actitud y el discurso que nutría su concepto: “Nuestra propuesta no es hacer canciones para bailar, para slamear, sino para poder dejar algún rastro de nosotros mismos a manera de influencia”, aseveran sus integrantes.

Inolvidables resultan sus conciertos en festivales en Ciudad Universitaria, y de más antaño en la colonia San Felipe de Jesús donde apenas asistían una veintena de personas. Pero más entrañable resulta su enaltecimiento por un género musical que no pierde significado en el trabajo de Panteón Rococó: “El ska no es nada más desmadrito, el ska va

²⁶⁵ Pineda Rojas, Rogelio. Panteón Rococó sobre-expuesto (artículo) Revista Mescalito 35-36 mayo de 2003 Edición Especial Vive Latino '03 pag. 9

mucho más allá, es compromiso, es invitar a la toma de conciencia, a la militancia por un cambio”, opinan sobre el sonido que nutre su música, fusionado, además, con punk o reggae, que deja entrever las influencias de un Mano Negra o Fabulosos Cadillacs.

Tras la edición de dos materiales de forma independiente: Toloache Pa’ mi Negra (PP Lobo Records 1997, Demo), A la Izquierda de la Tierra (Ind. 1999), Panteón Rococó engarza la tercera perla a su collar y salta de nuevo a la escena con Compañeros Musicales (co-editado con BMG, 2002) cuyo título se inspira en cómo los denominaban en una comunidad indígena donde tocaron: “Así se referían a todos los músicos que asistimos a ese festival...Se nos quedó en la cabeza y dijimos, ‘igual es el nombre de nuestro segundo disco”, declararon para la revista digital mundorockero.com.

Este material reconfigura las expectativas de esta agrupación, co-fundadora del colectivo Baile y Resistencia, ya que marca su incursión a la industria discográfica por medio de la trasnacional BMG, que respondió ante las exigencias de un público más adepto al ska nacional, y vio en Panteón Rococó la manera de captar toda esa inercia que el “movimiento” venía forjando desde mediados de los 90.

El grupo se arriesgó. Compartió la producción y distribución con esta compañía y sobre todo, lo más importante para una agrupación en estos días; BMG puso a su disposición un aparato de publicidad (radio y televisión) que se ha visto penetrante en el mercado y ha logrado llamar la atención de un público disímulo, haciendo, valga la expresión superficial, exitoso a este combo de 11 músicos: “Creemos que el trabajo se puede dar a conocer a mucha más gente”, mencionan cuando se les pregunta sobre la intención de distribuir con una disquera.

Si bien la sobre exposición mediática colabora tanto a la difusión de su propuesta como a la venta de su material, también propone riesgos que de no cuidarse pueden conllevar a un agotamiento auditivo (en sentido literal) y a la demeritación del discurso empleado en sus líricas.

Pues más que hablar de públicos celosos que no perdonan la “venta” del grupo a una trasnacional, y que aparezca en el programa de TV Pepsi Chart, estamos hablando de una conducta natural en el ser humano: la costumbre.

Ésta puede causar síndromes detestables como la apatía y la insensibilidad.

En el caso de los temas que reflejan una problemática social como La Carencia, al escucharse por vez primera puede provocar reflexión, pero al saturar al oyente con 18, 20 veces al día su difusión en radio, la canción se vuelve monótona y más que proponer conciencia, adquiere costumbre y por lo tanto se acepta sin ninguna notoriedad crítica y disipa el acto reflexivo que había propuesto al principio.

El que sólo nos refiramos a los temas de crítica social de Panteón Rococó se debe a que son esas canciones las que dan singularidad a esta agrupación y sus líricas son las que debieran difundirse en todos los rincones del país aprovechando los conductos de una disquera de tal envergadura; porque los temas de amor, por más elaborados que estén, siguen siendo el lugar común de la música (en diversos géneros) y requieren de muy poco para ser aceptados.

Por desgracia, y tal vez por agnosticismo, el discurso que permea en las bandas de ska firmadas recientemente por disqueras (Salón Victoria, Cabrito Vudú) y Panteón Rococó no está exento de eso, es que con una trasnacional van a llevar a donde nunca había estado su

música. Y sí, pero en el caso de Panteón probablemente su mensaje lírico llegue segmentado, ya que se ha descubierto una nueva fórmula de explotación comercial: la política incorrecta también vende; donde no es importante contextualizar los discursos pro-reivindicación social.

Si no, vean los atuendos punks, metaleros o de reggae puestos a la venta en los centros comerciales de nariz respingada.

Y es que hay que ser cuidadosos. Mucho MTV, tanto Telehit, tantas entrevistas fútiles en radio, sí llevan la música de la agrupación hacia sitios antes impensables, pero sólo dejan un mensaje tatreado después de ver un video; no es lo mismo asistir a un concierto a favor de los presos políticos universitarios que tocar para los funcionarios de un grupo radial:

“Nosotros nos preocupamos por hacer más valioso nuestro trabajo, de convencer por nuestra calidad y méritos. No queremos llegar a ser faranduleros hipócritas que se meten al escenario a cantar tonterías”, declararon a la revista Banda Rockera en 1999, ojala y ese lineamiento no desaparezca de su cuadernillo de moral.

Es tiempo para deparar y reflexionar los alcances de un Panteón Rococó sobre-expuesto, porque ese exceso ahora es palpable sólo en las principales ciudades del país y es tiempo de moderarla en las siguientes regiones a donde se desea llegar.

La difusión es una navaja de dos filos, es importante decidir si sólo se quiere afeitar o cortarse el cuello con ella.

A.1.2 El Gran Silencio

El Gran Silencio de los convencionalismos²⁶⁶

La ideología anti-estrellato, el atuendo hiper kitsch y la humildad de su trabajo de pronto puede causar escozor en tiempos donde la creación artística se ha vuelto la prostituta del mercado servil

En este 2003, El Gran Silencio cumple 10 años de existencia.

Atrás quedaron los instrumentos musicales improvisados con botes, tocando a ras de piso, y ya dijeron adiós a sus excompañeros Papo, Comas y Julián.

Ahora. El olvido se ha encargado de devorar la Avanzada Regia, la cual siempre fue ninguneada hasta el hartazgo por esta agrupación, cuyo brillo no se opaca al paso de modas, críticas durísimas sobre su música, ni demandas laborales por parte de su exbajista.

Eze, Cano, Campa, Tony y Vulgar, mantienen la aureola que trajo consigo el lanzamiento de su sencillo Decadencia, incluido en el disco Libres y Locos de aquel 1998. Disco que vino a resignificar los alcances del rock hecho en México por sus arriesgadas y sincretistas fusiones de cumbia, norteñas, punk, metal, ballenato, etc.

Sonidos enteramente concatenados con líricas costumbristas que describen en acertadas narrativas el sentir de uno de los estados de la república mexicana con mayor avance transcultural: Monterrey.

Casi siempre demeritados por considerárseles un grupo “cumbianchero”, El Gran Silencio ha demostrado que la intolerancia y discriminación en este país aún persiste a pesar de los avances “democráticos” y culturales que se han dado en el último lustro.

Y es que su ideología anti-estrellato, el atuendo hiper kitsch y la humildad con que toman su trabajo de pronto puede causar escozor en tiempos donde la creación artística se ha vuelto la prostituta preferida del mercado servil.

Creadores de un género musical, al que con mofa han denominado Free Style Norteño; El Gran Silencio pisotea a través de su canto el estereotipo estúpido con que se ha calificado siempre a sonidos como la cumbia o el norteño, considerándosele música de gente naca, inculta y sobre todo: jodida.

Por desgracia, mucho de esta clasificación tiene que ver con la explotación vacía y desmedida de este género (cumbia, vallenato, norteño, salsa, etc.) que se ha venido dando de una década para acá por grupos patrocinados por estaciones de radio y televisoras.

Pero El Gran Silencio ha ido más allá. Su música trastorna todos los convencionalismos e impone su autenticidad; el canto de los chúntaros: “El chúntaro es un híbrido social urbano bien cabrón, y todos lo somos en cierto modo...Chúntaro es un viejo término que se ha empleado con intenciones peyorativas, no equivale exactamente a naco. Chúntaro es aquel que, libre de prejuicios, se acepta como es y no tiene miedo de experimentar un poco de aquí y un poco de allá, sin importarle el qué dirán.”, declararon para la revista Lengua en abril del 2001.

²⁶⁶ Pineda Rojas, Rogelio. El Gran Silencio de los convencionalismos (artículo) Revista Mescalito 35-36 mayo de 2003 Edición Especial Vive Latino '03 pag. 11

En múltiples ocasiones han comentado a medios especializados que les gustaría ser tan populares como Los Tigres del Norte: “Nuestro sueño es ser populares como Los Tigres del Norte...y no ser las estrellitas, los divos o los brillosos. A lo mejor nos pasa lo de “La Cucaracha”, que aunque todos la cantan nadie sabe quién la compuso y eso es ser popular. (Nos) caería de perlas que la gente en todas partes cantara “Dormir Soñando” y no supiera quién la compuso” -Revista La Mosca, no. 43-

Esto denota un peculiar interés por no ser aclamados como individuos músicos, sino trascender como El Gran Silencio-música-concepto en una sola pieza: “Yo la papa me la gano componiendo mis canciones/para dar sabor al caldo como dice Chava Flores/ Yo le brindo a mi pueblo puros sueños de colores/para los que no saben soñar/ les regalo mi canciones... (Para dar sabor al caldo, del disco Chúntaros Radio Poder, 2000).

En el cenit de su tercer material oficial Super Riddim International Vol. 1, El Gran Silencio se percibe como una banda con concepto palpable, presente, que a pesar de que ya no goza de esa algarabía a su alrededor como un par de años atrás, es ya una agrupación imprescindible para la escena musical mexicana.

Ya han dejado de ser una agrupación novata, pueden crecer más, eso es innegable, pero lo importante es mantener su logro más importante: el haberse introyectado en un público multifacético que siendo joven, viejo, naco o fresa, está aceptando día con día un concepto que por más altisonante que se le considere es parte de los cimientos culturales de este país: la música aditada de sinceridad y enorgullecimiento de sus orígenes.

Así que a 10 años de su formación, sólo resta una felicitación en su propio estilo: Dios bendiga a El Gran Silencio.



A.1.3 Natalia Lafourcade

Natalia Lafourcade, la voz como ninfa²⁶⁷

El nuevo prodigio de la escena musical mexicana muestra las distintas caras de la seducción y el deseo

Un día, un tal Nabocov confeccionó en su novela Lolita, la imagen de una niña cuya fusión entre encantos físicos, tan seductores por la ingenuidad e inocencia virginal en que estaban envueltos, y su cualidad psicológica, tan maliciosa y astuta; que la convertían (a Lolita) en una niña-mujer irresistible, capaz de colocar el concepto de lo sensual y excitante en nuevas escalas que rozaban el plano de la lujuria exacerbada, dejando de lado su edad como impedimento para ser deseada por un hombre mayor.

A este tipo de niña-mujeres (porque corporalmente son niñas, pero intelectualmente no) los estudiosos las han designado ninfas.

Natalia Lafourcade, crease o no, se aproxima a este tipo de mujer, mas sus dotes ninfulares no recaen en ese cuerpecito a veces amorfo, indumentado por falditas estrafalarias o maquillaje sobrecargado; ni tampoco recaen en esa sonrisa perpetua que muy probablemente asimiló como carta de presentación desde su estancia en el grupo pop Twist, que en 1998 intentó ser la contraparte de TV Azteca al grupo Jeans de Televisa.

Lafourcade, la mujer-niña nacida en 1984, se encarga de seducir por otros artificios, uno de ellos es la voz.

Posee una voz que más que decir si es grave, de tesitura moldeable o de tal por cual rango, es más atinado describirla como está plasmada en las líricas del álbum homónimo editado por Sony: es una voz sabor mango.

Y es que este material (grabado en Italia), que acrecentara su impacto con el sencillo En el 2000, se posicionó en el mercado aprovechando la estaticidad de las demás cantautoras "roqueras" mexicanas como Ely Guerra o Julieta Venegas, que dieron poco de que hablar el año pasado, y talvez ese vacío ayudó a encausar por mejores ríos el material de Natalia, cuyo repunte sí, se respaldó en su propuesta y en su producción (de Aureo Bakeiro y Loris Ceroni), pero también la publicidad y exposición mediática por parte de la disquera y el manager David Westwood tuvieron su repercusión.

Innegablemente, el apoyo y confianza que le dio la gente que impulsó su carrera fue algo importantísimo para Lafourcade.

Al principio, su reincursión en el mundo musical apuntaba de nuevo al trabajo realizado en Twist, algo parecido a la imposición, de suerte, y siendo una niña tan impetuosa, logró imponer lo que deseaba: tocar sus composiciones con su banda; idea que probablemente se había perpetrado durante su estancia en la academia de música Fermatta, y donde conoció a Alonso, César, Yanuel y Pancho, su actual agrupación.

En sus videos (tres hasta el momento: Busca un Problema, En el 2000 y Te quiero Dar), así como en presentaciones en vivo, se ve a una Forquetina de un metro cincuentaitantos

²⁶⁷ Pineda Rojas, Rogelio. Natalia Lafourcade, la voz como ninfa (artículo) Revista Mescalito 35-36 mayo de 2003 Edición Especial Vive Latino '03 pag. 21

saltando, dando pasitos tropicados, alzando sus brazos para golpear el cielo con los puños; todo acentuado por un rostro radiante que besa el micrófono miel-salado.

Este tipo de actitud, extrovertida en sus momentos esenciales, probablemente tiene que ver con la necesidad de adaptarse al mundo que le rodea.

A los seis años, Natalia, durante su estancia en Coatepec, Veracruz, y de donde regresó al DF hace 10 años, fue pateada en la cabeza por un caballo en un rancho de unos amigos de su mamá. Esto le ocasionó problemas de dislexia y visión, además de dejarle la profunda cicatriz que tiene en la frente.

En consecuencia su mamá optó por incentivar su creatividad a través de clases de ballet, teatro, flauta, cerámica, pintura, talleres de expresión corporal, etc., que propiciaron la formación de algo más importante que un fruto intelectual: la sensibilidad manifiesta en la creatividad.

La misma Lafourcade lo ha declarado en sus entrevistas, habla de la inspiración para componer sobre elefantes, mangos y Marte basada en la observación, deguste y olfato; al estilo del libro El elogio de la Madrastra de Mario Vargas Llosa.

Es cuestión de agregarle a esas líricas la dosis de bossa nova y pop rock de su música para crear una emulsión peligrosa, peligrosa de enamorarte el oído con una voz penetrante; un sonido enternecedor que hace olvidar que es una niña la que está detrás del micrófono, porque su sensualidad va más allá de su fisonomía; te embauca con su aroma, su calidez...Ahora es una ninfa la que te susurra al oído, te toma por los hombros, está más cerca, ¿quieres que se vaya?

Buenas noches Lolita.



A.1.4 Dildo

Dildo²⁶⁸

¿El juguete que sólo te divierte?

Su nombre crea una imagen en la mente. El director Darren Aronofsky lo retrata así en una escena de la película **Réquiem por un sueño**: la protagonista se encuentra atrapada por su desesperación y es obligada a dar un espectáculo *pussy by pussy* con otra mujer en frente de muchos facinerosos para conseguir heroína, y el instrumento empleado en tal *voyeur* es un dildo.

Pero a diferencia del filme de Aronofsky, este **Dildo** no es el salvoconducto de los instintos decadentes de algunos adictos. ¿O tal vez sí?

El nombre de la banda, más que vincularse a su esencia musical y letrística, goza de otra interpretación por parte de los integrantes.

Acuñado al calor de las borracheras de los ensayos que terminaban cerca de las 4 de la mañana, este **Dildo** encuentra su origen en la necesidad de darle al grupo un anglicismo que fuera reconocido en todo el mundo. No querían llamarse ni Hotel ni Taxi, optaron por un juguete sexual que difiere diametralmente del concepto del grupo, pero ni hablar.

A raíz de la obtención del segundo lugar en un concurso que ya es mejor olvidar, este grupo conformado por Paco Familiar en la voz, Erick Neville, guitarra; Edgar Hansen, bajo y Rodrigo Vieyra, batería; ha logrado a lo largo de un año incrementar la cotización de sus bonos y no lo ha hecho por suerte ni mucho menos, más bien por el concepto propositivo y fresco de su música reflejado en el material homónimo grabado por Discos Antídoto y producido por el Sr. González.

Texturizada y de diferentes tamaños, anal-oga a los dildos de las Sex-Shop, la música de esta agrupación formada en 1998 en Ciudad Satélite emite brisas cálidas tras la peculiar voz impostada en graves de Paco Familiar, a la que, dicen, emplean como un instrumento más y que jala consigo esa inocencia y humildad (tan característica de las bandas recién salidas del cascarón), a la vez que los sonidos de los instrumentos remiten de inmediato a influencias respirables de **James Brown**, **The Meters** e incluso **Pearl Jam**.

En su material compuesto por 13 canciones, sensuales espíritus platican historias de la vida nocturna en la ciudad con fondos de Funk, música Disco y algo de Blues. Lo mismo hablando de prostitutas como en la excelente canción Dixie: *Hoy te llamarán por tu nombre/ Hoy vas a cobrar por amor...*, que de antros travoltosos en Noches de Vinyl: *Llego a la disco y la bola de luces/ Me quema, me quema me cega...* o de abuso policiaco en Opresión: *Óigame señor creo que ha sido un abuso de autoridad/ Y esta placa colgada no me dice nada...* y por supuesto de amor en temas como La Primera: *Que si te quiero, que si te extraño/ Sólo un momento pienso, cuando me callo...*, por cierto, corte proveniente de sus primeros demos producido por Manuel Cazo.

²⁶⁸ Pineda Rojas, Rogelio. Dildo ¿El juguete que sólo te divierte? (artículo) Revista Mescalito 41-42 mayo de 2004 Edición Especial Vive Latino '04 pag. 12

Referente a su concepto lírico, éste no va más allá de cualquier rebuscamiento, es sólo el divertir con desenfado, sin vínculo a ningún emblema político o con algún fin económico, como declararon en una entrevista vía Internet.

Son los cuatro músicos que en sus pininos hicieron covers inspirados en **Raphael, José José y Camilo Sesto**. Incluso en su disco quedó plasmada la canción Pagarás, tema originario de Manuel Mantilla y el cual ha tenido versiones de Salsa, Cumbia y Merengue, pero ahora gracias a **Dildo** ya goza de una cara rockera, aunque, como reconocen, siempre es mejor hacer música original y decidieron incluir este cover porque a la gente le gustó mucho, y ahora es su tercer sencillo.

Al final, no hay mucho que hablar de esta agrupación, el futuro ahora es muy incierto y sólo le resta disfrutar de las mieles de su primer disco; hay que dar seguimiento a un segundo material (si es que llega, porque de ilusiones viven muchos) y aguardar a que este **Dildo** se transforme en el salvoconducto de cuatro adictos a la música, y así como la escena de la película de Aronofski, se vuelva un juguete de la desesperación, de la necesidad por crear permanentemente algo revitalizante y sincero.

A.1.5 Pito Pérez

La vida inútil de Pito Pérez²⁶⁹

El portar la playera del rock tapatío tiene un precio, y ése lo cobra la exigencia del público

Es de considerarse la singularidad del nombre de este grupo: Pito Pérez, que más que significar una anfibología, o en buen término un albur, retoma el nombre del personaje principal de la novela del poeta michoacano José Rubén Romero: La vida inútil de Pito Pérez, un libro cargado de ironía y humor lizardino.

La música de esta agrupación tapatía (conformada por Miguel Méndez, voz y guitarra, Abraham Bustos, bajo y voz, y Jorge Chávez en la batería), triunfadora del concurso Hard Rock Stage en el 2001, hace referencias calcables de bandas a las que reconoce como influencia: Red Hot Chili Peppers, Savage Garden e incluso Café Tacvba, todo en una fusión denominada rockinfunkapunkamelodiscorealternotivoso, que por más apoyo de Coca-Cola y sus anuncios futboleros, no seduce ni tampoco se percibe tan propositiva o allegada a la calidad acostumbrada por músicos y bandas de Guadalajara, por ejemplo El Personal, José Fors o Garigoles.

Es obvio que no todo debe sonar similar, por supuesto, sin embargo el concepto del grupo no rebasa los límites del rock reacio y se diluye entre sus líricas cotidianas, de cierta gracia, pero que a su pesar se quedan inertes, sin resplandor.

El portar la playera del rock tapatío tiene un precio, y ése lo cobra el público ávido de la música de Guadalajara (que ha tenido un significativo silencio en los últimos años) y que espera mucho más del ahora etiquetado movimiento musical Frecuencia Tequila, de donde además de Pito Pérez proviene el grupo Plástico (primer lugar del Hard Rock Stage 2000) que pasó desapercibido tras el éxito de un par de sencillos hace dos años.

La portada del disco hace alegoría al empaque del detergente Roma y de allí proviene su título, con referencia a las cualidades de dicho jabón: Con más Poder (Warner 2002).

El estilo del diseño de la portada (un muñequito frente a una tornamesa, parecido a la mujer del empaque real del detergente que lava su ropa en una tina) también puede interpretarse como una actitud algo kitsch del grupo que, aunado a una aroma de inocencia respirable en canciones como Lupita, define a Pito Pérez como una agrupación de muchas tablas aún por forjar, que, quién sabe, podría deslumbrar en algún tiempo cuando la madurez de su trabajo les avoque un poco más, y ya no existan tras ellos los accesorios que sus patrocinadores les han facilitado para destacar.

Sólo es cuestión de tiempo y el primer paso ya lo dio con firmeza: tiene un disco y, sobre todo, tiene un nombre llamativo. Ojalá y la vida de este Pito Pérez no sea igual a la del personaje de la novela.

²⁶⁹ Pineda Rojas, Rogelio. La Vida inútil de Pito Pérez (artículo) Revista Mescalito 35-36 mayo de 2003 Edición Especial Vive Latino '03 pag. 23

A.1.6 Los Estrambóticos

Los Estrambóticos²⁷⁰ Evolución en Altamar

Para esta agrupación sólo le quedan dos caminos: justificar su presencia en la escena musical mexicana o hundir definitivamente la embarcación

Bien o mal, Los Estrambóticos pintaron derroteros a seguir para la música ska en la ciudad de México.

En 1996 con la aparición de Piel de Banqueta (Discos Manicomio 1995), su primer disco, y la reverberación en las bocinas de los radios con el sencillo Camino a ninguna parte, esta agrupación demostró la arista lúdica de un género musical que de acuerdo a sus raíces se vislumbraba contestatario.

En esos años el reconocimiento al trabajo de Los Estrambóticos subió exorbitantemente, pero la aceptación de su música se debió al alto grado de identificación que despertaron entre los jóvenes, de secundaria o preparatoria de esos ayer, las líricas de canciones como Peter Punk, Me enamoré en la cola de las tortillas o A Chuchita la bolsearon, temas que reflejaban un gran infantilismo, pero que al combinarse con un ritmo frenético y fresco (por su redescubrimiento en ese entonces), conminaba al baile irredento; al slam sin concesiones, que permitía desahogar la energía pueril.

Las cosas cambiaron en su segundo material, el Objeto Extraviado (Manicomio 1999), producido por Alejandro Marcovich, que en definitiva trazó las veredas por donde discurriría el concepto del Los Estrambóticos: le apostarían por la evolución y no se repetirían en este nuevo material.

Con una temática enfocada al amor y sus contradicciones y uno que otro resquicio a lo cotidiano de su anterior disco (como el sencillo Tamagochi), Objeto extraviado ya no colaboró a enaltecer el movimiento de ska de la ciudad, sino se dedicó a rellenar un pequeño hueco en el grupo: “Ahorita que el mundo está siendo bombardeado por la música pop, nosotros nos encontramos en un buen momento. Después de que inauguramos el movimiento ska en México, que ahora está en franca decadencia, lo que a nosotros nos importa es hacer mejor música; ya no somos amateurs, queremos abrir nuevos horizontes en cuanto a cambios de contenido y estética.” Comentaron durante la conferencia de prensa de su octavo aniversario. –Cita publicada en La Jornada–.

Tras casi cuatro años de virtual inexistencia, el grupo ahora nos presenta su tercer disco, que en primera deja atrás su trabajo conjunto con el ya desaparecido sello Manicomio y en segunda, Sueños de Anoche (Gala Music 2003) adquiere importancia porque se erige, ahora sí, como la zarpada definitiva del puerto a territorios que incluso el propio grupo desconoce.

Lo aplaudible de esto es que da la pauta para que Los Estrambóticos redefinan su música y la conduzcan a las pléyades que deseen. El problema lo podría significar el estigma que llevan consigo: son considerados una banda de ska.

Tal vez esto les resulte como un ancla echada por la borda en pleno altamar, el vínculo con cierto estrato de público es entrañable y no tan fácilmente podrán desechar la etiqueta autocomplaciente y de moda con que también a este género se le conoce.

²⁷⁰ Pineda Rojas, Rogelio. Los Estrambóticos, Evolución en Altamar (artículo) Revista Mescalito 35-36 mayo de 2003 Edición Especial Vive Latino '03 pag. 23

Los Estrambóticos están en medio de un mar inmenso, las opciones se abren y es momento de decidir; trascender ese encasillamiento o voltear a tierras que parecían olvidadas. Todo tiene consigo consecuencias, pero resulta interesante imaginar hasta donde puede llegar este cuarteto, ya sin disquera y sin un pseudomovimiento musical detrás de ellos.

Es el mejor momento para testar su trabajo, su propuesta.

Muchos esperan, por aquello de que los recuerdos son el lenguaje de los sentimientos, según Cortázar, que Los Estrambóticos repunten como en mozas épocas, pero el camino tiene una bifurcación: demostrar la necesidad de su presencia en el ámbito musical mexicano o dar razones para pensar que es momento de hundir la embarcación.

Por sus conciertos masivos inolvidables y por todo lo que inspiraron a hacer a bandas similares, esperemos que el mar conduzca a la embarcación extravagante a buen puerto.

A.2 Reportaje sobre la concepción de Jaguares ante sus demás compañeros de la Escena Rockera, contexto: el concierto Unidos por la Paz del 2001

Así Cómo Tú²⁷¹ **El aspecto del Jaguar**

“No es que no nos guste Jaguares, simplemente somos otra generación” **Resorte**

“Aquí, en el mercado del Chopo, nos reservamos opinión alguna sobre esos ojetes” **Jorge Barragán, Radio Chopo**

“Jaguares sigue siendo una de las bandas más importantes en Latinoamérica”

Jumbo

“Saúl no es un gurú ni un guía, sólo lo seguimos por la honestidad en su música”

Kefrén Mejía, Presidente Nacional del Club Reencarnación de Aurora

Basta pronunciar su nombre para que se precipiten a la mente imágenes directas de la génesis del Rock mexicano a fines de los '80. Jaguares, desde antes de matar a Caifanes, siempre criticado, sobrevalorado, atacado, ensalzado. Un grupo que desde su primigenia en el matiz de Las Insólitas Imágenes de Aurora, pasando por el perro caifan de quijada atrabancada a un jaguar que no cesa de acechar, ha elaborado una historia de aciertos y desdenes, de afirmación de concepto musical a una antievolución y de un taller de músicos a una empresa.

Lo que emana de líneas subsecuentes son las opiniones de grupos, periodistas, locutores de radio y aliados del grupo, recabadas en los últimos meses en donde se trata de ubicar el aspecto de esta agrupación, liderada por Saúl Hernández, después de eventos como el concierto Unidos por la Paz (realizado el Pasado 3 de marzo de 2001), las declaraciones del ex-Caifan Alejandro Marcovich en la revista La Mosca (no. 44) acusando a Saúl de haberlo mandado a golpear en el Vive Latino del 2000; la edición del nuevo disco Cuando La Sangre Galopa y la reafirmación del “taller de músicos” con la salida del bajista Sabo Romo y del guitarrista Jarris Margalis que cierran la mejor etapa del grupo desde que es Jaguares.

Puntos de vista que trazan e iluminan el graffiti en que se ha convertido Jaguares y cuyo esbozo Saúl jamás imaginó alcanzar; así, comencemos el recorrido...

... Dime Jaguar

Jumbo: “Crecimos con Caifanes y seguimos siendo fans de Jaguares, porque son personas de lo más sencillo, personas excelentes. A Jaguares le tenemos respeto y admiración como grupo y como trayectoria. Sin duda sigue siendo una de las bandas más importantes de toda Latinoamérica. Nos sentimos muy alagados por tenerlos como amigos”.

Ricky Luis, conductor del programa televisivo Ruta 22 de canal 22: “Nunca he sido seguidor de Jaguares ni de Caifanes. No soy fan de su música y sé que al decir esto es como

²⁷¹ Pineda Rojas, Rogelio. Así como Tú, el Aspecto del Jaguar (reportaje) Revista Mescalito no. 25-26 noviembre-diciembre de 2001. pags. 27-29

Ismael “Tito” Fuentes, guitarrista de Molotov: “No me gusta mucho su música, los arreglos y la producción no me ponen mucho (sic). Me gusta la composición, pero no me gusta cómo las llevan a cabo; están un poco estancados en lo mismo”.

Alejandro Rosso, del grupo Plastilina Mosh: “Creo que se volvieron un poco predecibles. No es por desmeritar en composición ni mucho menos, pero si compras un disco de ellos ya sabes exactamente a qué va a sonar. A nosotros, Plastilina Mosh, nos gusta más la música donde te reencuentras y cambias de un disco a otro. No tanto que sigues en una misma etapa sonora”.

Jorge Rugerio, locutor de Órbita 105.7: “Dentro de la barra programática de Órbita se hicieron encuestas preguntando cuál era su opinión acerca de Jaguares y su nuevo sencillo. Hubo gente que lo defendió a capa y espada porque obviamente es la evolución dentro de Saúl y les gusta lo que está haciendo, pero hay otros que se les hizo una fórmula repetitiva dentro de su música y dijeron: ‘ya no queremos esto, para mí este cuate se quedó en rolitas que hablan de su familia’. Su público sigue evolucionando y ya no es lo mismo de antes”.

Lino Nava, guitarrista de La Lupita: “Me gustan y los respeto, pero creo que necesitan más güevos; una onda más agresiva, más de garra. Su discurso siempre ha sido de garras. Las letras de Saúl me dan imágenes de garras, de supervivencia, de lucha, pero la música no me las da”.

Noche helada en el DF, pero no importó. A punto la llegada de la delegación Zapatista a la ciudad. El estadio Azteca a reventar y dio comienzo el Concierto organizado por Televisa y TV Azteca en el que participaron Maná y Jaguares, donde sólo importaba la paz:

Güilli Damage: “¿Juntos por cuál paz?, si en México no hay guerra... Claro que hubiera tocado en ese concierto, si había un chingo de varo de por medio, hubiera ido por el dinero y no por la causa, la causa era una mentira”.

Jorge Rugerio: “Lo que pasó ese día es algo que se ha manejado en festivales como de la Serpiente en CU, que recaudan granos y dinero para las comunidades indígenas. Lo que hicieron ese sábado no es la primera vez que se hace, ¿a quién tratan de engañar? Eso es algo muy diferente... El medio debió servir para exponernos y difundir a más grupos y no sólo a don con lo que se quiso agarrar buen marketing”.

Kefrén Mejía: “De todas las personas que había esa noche (en el estadio), sólo una sabía lo que vive Chiapaz y esa persona es Saúl Hernández. Considero que nadie puede desacreditar una acción que se tome en pro de otras. Sin embargo creo que sí fue un concierto muy comercial en donde debió haber otras actividades y no sólo un evento lleno de luces que probablemente mucha gente olvidó”.

Paloma Márquez, conductora de Tele-Hit: “No sé lo que haya planeado Televisa. Creo que lo hicieron de buena onda. Jaguares y Maná estaban muy contentos de estar ahí, de estar haciendo en lo que creen, porque aparte del concierto, también hacen eventos para ayudar a los indígenas. No creo que lo hayan hecho de dientes para fuera, lo hicieron de todo corazón”.

Ely Guerra, cantante: “No estuve muy de acuerdo con esa historia de amistad entre Maná y Jaguares. Se sentía una vibra desleal; realmente de haberme invitado no hubiera aceptado porque artistas como nosotros, que tenemos una carrera muy cimentadas, llevada de poco, merecemos espacios más auténticos, que no estén rodeados de *bluff*, de marketing, de onda superficial, porque busco para mi banda y para mí espacios auténticos y honestos”.

Tito Fuentes: “No sé si ellos y los Manás estuvieron totalmente de acuerdo en hacer ese evento. Tal vez no sabían cómo se iban a ver con la banda, el público. Y a decir verdad, me da igual si perdieron o no credibilidad. Definitivamente no hubiera asistido a algo tan expuesto donde no sabes nunca dónde van a acabar los fondos, ni si es para algún partido político o una empresa de televisión”.

Ignacio Pineda, director de Multiforo Alicia: “Para movimiento zapatista fue detestable, pero para escena rockera creo que tuvo mucha importancia porque fue un evento a nivel nacional. Para el *mainstream* los grupos que participaron fueron los indicados. Aparte hubo otros conciertos (por ejemplo el Vibra-Votán en la Magdalena Mixhuca) realizados por la banda de manera autogestiva. Pienso que cada quien tiene sus espacios, la gente que anda en el movimiento izquierdoso y libertario tiene sus conciertos, y la gente de la industria tiene los suyos”.

César Aguirre “Capy”, baterista de Los Estrambóticos: “Respeto el sentido real del concierto. Creo que ya nos quitamos la careta de que Televisa y TV Azteca son mala onda. La neta, todos los músicos quisiéramos esa difusión y, si nos hubieran invitado, a güevo hubiéramos ido. Cualquier grupo hubiera ido”.

Mariano Spíndola, guitarrista de Yerberos: “Parece raro lo que estuvo a tras del concierto. Pero hay que considerar que es una de las causas más profesionales que ha habido. Y es probable que sí hubiéramos ido. Creo que cualquier músico te diría mentiras si te dice que no quisiera tocar ante 150 mil personas con el mejor equipo del mundo. Cualquier músico sueña con algún día tocar con el equipo que tuvieron ese concierto”.

Juan José González “Jonás”, Plastilina Mosh: “Igual y sí hubiéramos asistido. La neta no esto bien enterado de lo que pasa en Chiapas. Hubiéramos visto el Unidos por la Paz como un concierto más”.

Jorge Barragán: “Aquí, en el mercado del Chopo, nos reservamos opinión alguna sobre esos ojetes. Eso de Unidos por la Paz se nos hizo una farsa total. De parte de las televisoras y desgraciadamente ocuparon a Maná y a Jaguares para este evento”.

Julieta Venegas, cantante e instrumentista: “Separo mucho la imagen del concierto de la de Jaguares, ésta para mí no cambió. No voy a decir que por haber participado se descalifican, creo que están en su derecho de hacer cualquier cosa. Para mí esta separada la cosa de televisión en contra de autenticidad y credibilidad”.

Ricky Luis: “Creo que algo que hubiera llenado de gusto a los seguidores del Rock nacional es que Saúl de verdad hubiera hecho la paz, pero con sus compañeros (refiere a Alejandro Marcovich) y los hubiera invitado a tocar, con esto hubiéramos creído más en el concierto Unidos por la Paz.”

Jaguares Corp.: La Empresa

El negocio del disco siempre se ha vinculado a las estrategias mercadotécnicas para aumentar las ventas mediante difusión, de ahí que también se puede considerar a algunos grupos como empresas musicales, al respecto... Deslindemos intereses.

Ignacio Pineda: “Jaguares es una empresa. Y creo que la mayoría de los grupos se ven como empresa. Todos los grupos quieren estar en la tele y ganarse una lana. Sólo un cierto sector que es medio *punky*, medio subterráneo, no lo piden. Pero la mayoría de los grupos quieren ser los futuros Jaguares. Y no es malo, es parte de la industria”.

Ricky Luis: “Se nota a legua que Saúl Hernández es una empresa y el nombre es lo de menos. Él le paga a la gente, y como se dice vulgarmente, él es el caimán”.

Ely Guerra: “Todos andamos en lo mismo, no por ponernos es ese plan de músicos, sino como una responsabilidad que nos toca a todos los músicos para defender tu trabajo”.

Kefrén Mejía: “En el concierto Unidos por la Paz, Jaguares no recibió ningún centavo. Y dudo que sea una empresa. Ni siquiera los artículos promocionales vendidos afuera de los conciertos es para ellos. Lo único que hacen es sacar su disco, sacar sencillos, no comerciables, para la radio y la prensa, y tener sus conciertos; eso es con todo lo que cuentan. El hecho de que salgan a cada rato de Televisa es por la amistad que tienen con Memo del Bosque y Mónica Noguera”.

Germán Arroyo, baterista de La Gusana Ciega: “Es bueno ser una empresa, de esto vivimos, es nuestro trabajo, somos músicos. Y si Jaguares es una empresa, no es el primer grupo del planeta que lo es; el hecho de que sea una empresa no significa que hayan perdido su origen y no desmerece su valor artístico”.

Jorge Rugerio: “En esta caso Saúl ya es una empresa por toda la infraestructura que lleva atrás. Ya no lo concibo tocando en las calles, simplemente por los años y el peso que tiene, por lo que debe tener buenos conciertos, eso busca su empresa, cuidarlo”.

Jaguares: Saúl Hernández más Músicos Invitados

En Jaguares han desfilado músicos de la talla de José Manuel Aguilera (guitarrista), Federico Fong (bajo) — ambos fundadores de La Barranca—, y más recientemente el guitarrista Javier Jarris Margalli y también el ex-Caifán, Salvador “Sabo” Romo, que fueron sustituidos para la grabación de Cuando la Sangre Galopa (BMG 2001) por Stuar Hamm (bajista) y Jesús Merchán (guitarra y bajo) lo que concreta el bien o mal llamado “taller de músicos” de Saúl Hernández.

Ely Guerra: “Pare un proyecto personal de Saúl, está muy claro un aferre a ciertos patrones de composición y de producción. Él ha representado siempre lo mismo, una imagen que nunca ha cambiado y una música que tampoco lo ha hecho”.

Ricky Luis: “La entrada y salida de integrantes debilita a cualquier banda. El público no perdona, y menos cuando que alguien del grupo quiere adueñarse del reflector y de la lana. Allí tienes a un Miguel Mateos que inició con un grupo y luego se lanzó como solista, el público no se lo perdonó; con Piro de Ritmo Peligroso pasó algo similar”.

Mariano Spindola: “El taller de músicos es bueno. Cuando empiezas a trabajar con una persona nueva te enriquece mucho, se recicla la vibra entre el grupo, hay nuevas ideas musicales. Tal vez sólo afecta el retraso que provoca el que los nuevos músicos se adapten al grupo”.

Manuel Leyva, guitarrista de La Gusana Ciega: “No existe la salida de integrantes, es un desplazamiento de talentos porque en realidad Jaguares no es un grupo, sino la pareja Saúl Hernández y Alfonso André”.

César Aguirre “Capy”: “Lo único que escucho permanente en Jaguares es la voz. Y nunca en la vida de Jaguares va a sonar como Caifanes, porque ésa era una banda dividida entre Alejandro Marcovich en la música y Saúl Hernández en la voz. Ahora Saúl es todo y los demás músicos pasa desapercibidos”.

Kefrén Mejía: “A Sabo alguna vez le pregunté sobre su salida de Jaguares y me comentó que se salió porque se aburría. Aparte él y su representante son personas que piden mucho dinero, el cual nunca, hasta donde sé, se les negó. Incluso en un concierto de 1998 en el Palacio de los Deportes, Sabo, una noche anterior al concierto, anunció que no iba a salir a tocar al siguiente día si no le daban más dinero.

“Jarris salió porque a juzgar de la banda ya no estaba aportando al grupo. Tenía errores de ejecución en los conciertos y entonces se decidió que saliera. Pero terminaron muy bien”.

Güili Damage: “Yo no llevaba mi coche a arreglar a ese taller. Igual por los instrumentos, a ver qué me chingo, porque han de tener unos amplizotes (sic) bien grandotes y tronadores para llevármelos a una tocada. Pero meterme en alguna asignatura con esos profes, mejor me voy de autodidacta”.

Jumbo: “Saúl Hernández es la persona menos rockstar que hemos conocido. Obviamente ha recorrido un camino largísimo y se las sabe de todas todas, pero en cuanto a actitud, se porta como hermano con lo que menos debería hacerlo”.

Jorge Rugerio: “El proyecto Jaguares dice: Saúl Hernández, voz y guitarra... Músicos Invitados: ... y su carnal Alfonso André. El grupo es la gente que los sigue y cree en Saúl, y es él quien lleva la batuta”.

Concepción Musical

In Memoriam, Frac, Las Insólitas Imágenes de Aurora, Caifanes, La Sociedad de las Sirvientas Puercas, Amén y La Barranca, son agrupaciones que forman parte innegable de la historia de Jaguares y de su formación sonora. Una epopeya que comprende alrededor de 17 años de vida y una interminable lista de grabaciones (entre demos no oficiales y rarezas) que delimitan la percepción musical del grupo en estos días.

Resorte: “No es que no nos guste Jaguares, simplemente somos otra generación. Nos parece una buena banda que ha hecho bien su chamba, pero definitivamente no es nuestro grupo favorito”.

Ely Guerra: “Como chava que le gusta la música, busco animales (sic) sobre el escenario que tengan cierto desarrollo, que ofrezcan sonidos nuevos. Eso es algo que no ha sucedido en Jaguares. Pero respeto esa línea”.

César Aguirre “Capy”: “No están estancados musicalmente hablando, sino que está muy definido su concepto y parece que no les interesa actualizarlo. Son músicos muy grandes y Saúl es el vocal más cabrón de México. Podrían actualizarse, meter música electrónica a sus producciones, pero a ellos les interesa seguir con el concepto de Jaguares que ya es algo clásico”.

Liquits: “Nos agrada más lo que hacían antes con Caifanes, ahora el tipo de música, el beat que tienen no nos gusta. No sabemos si sea la brecha generacional, pero ellos tratan temas que ni nos van ni nos vienen. Es una música que no sorprende”.

Fletch Saénz, baterista de Zurdok: “Cuando eran Caifanes ocupaban un lugar dentro de mis tres grupos preferidos y ahora Jaguares se salió de esa lista, pero sigo admirándolos”.

Julieta Venegas: “Me gusta su música. Me gusta verlos en vivo. Hicimos la Gira Revolución juntos y me gustaron mucho en vivo. Tocan muy bien, tiene una propuesta coherente y me gusta lo que es Saúl en el escenario”.

Emmanuel del Real, tecladista de Café Tacvba: “El origen del grupo, desde su formación en Insólitas, Caifanes y ahora Jaguares es una parte muy importantes de lo que ha sido la

música, el Rock en esta época del país, que a pesar de los cambios de alineación siempre ha aportado, sobre todo a nivel composición hay canciones que se quedarán para siempre”.

Cuando la Sangre Galopa y sus Expectativas

Recién nacido el nuevo disco de Jaguares y se le augura un destino incierto.

Paloma Márquez: “Lo que mantiene a un grupo de rock es la evolución y si ellos lo demuestran en este disco creo que le funcionará bastante bien”.

Jumbo: “Tiene un sonido fuerte, se nos hace un disco increíble para tocarlo en vivo. El disco muestra una labor de amor, dedicación y de querer impulsarse hacia nuevos horizontes y lo están logrando muy bien”.

Jorge Rugerio: “Saúl no se pudo divorciar de lo que hizo tan bien como Caifanes y lo tiene que reflejar en mayor o menor medida dentro de su trabajo actual. El primer tema Así como Tú, suena a nostalgia, medio caifanesco”.

Ignacio Pineda: “Tienen un concepto muy bien hecho, tienen una lanísima en producción, buenos ingenieros, buenos estudios, tiene que ser un buen disco”.

Kefrén Mejía: “Toda la evolución se ve reflejada en Cuando la Sangre Galopa. Muestra un estado de ánimo libre de problemas por parte de Saúl y se escucha un disco pesado, con guitarras pesadísimas. El Diablito y Cuando la Sangre Galopa son los mejores discos en la historia de la agrupación”.

César Aguirre “Capy”: “Espero lo mismo, la banda no va a cambiar de concepto o a hacer algo nuevo, tendrá sencillos buenos, pero va a ser lo mismo, algo bueno. No hay renovación musical sino una constancia de sentimiento y concepto”.

Tito Fuentes: “Marcovich en Caifanes aportaba muchísimo. Si se ponen las pilas y agarran buen productor o alguien que dé las ideas desde fuera y las maneje diferente, puede que esté chido (el disco). Si no, va a quedar en lo mismo y un tercer estanco es un bajón”.

Fletch Saénz: “El primer sencillo no me gustó, se parece a una canción del disco pasado, nada más con diferentes letras”.

La Gusana Ciega: “El primer sencillo no es muy bueno, el resto del disco tiene canciones mejores”.

El Oprobio a Alejandro Marcovich

Festival Vive Latino 2000. Fiesta iberoamericana del Rock donde Alejandro Marcovich, quien formó parte de Caifanes, asevera un par de meses después para el no. 44 de la revista La Mosca que fue agredido físicamente por personal de seguridad de OCESA según órdenes de alguien del staff de Jaguares — presuntamente Saúl Hernández o la manager Marusa Reyes—. ¿Sabremos la Verdad?

César Aguirre “Capy”: “Yo estuve junto a Marcovich y nunca vi que Saúl halla dicho: ‘Vayan a golpear a Alejandro’, no me consta, pero tampoco me consta que no. Sólo vi que el grupo de Lobos (seguridad) fueron los que provocaron que golpearan a Alejandro, pero no creo que Saúl haya dicho: ‘Mándelo a golpear’, igual la manager (Marusa Reyes) dijo: ‘sáquenlo’ o ‘no puedes estar aquí’, pero no dijo: ‘golpéenlo’.

Kefrén Mejía: “Antes de que se subiera Jaguares a tocar, Marcovich se escondió detrás del escenario, eso lo vimos Alfonso André y yo, entonces él le dijo a Marusa que Marcovich estaba escondido, no con el afán de sabotear, más bien pienso que con la intención de aparecer cuando estuviera tocando Saúl en pleno show, salir y hacer las paces frente al público. Entonces se acercaron los Lobos y le pidieron de la manera más atenta que se retirara, no lo hizo y se tiró al piso, a pesar de que le hablaron muy bien. Después los Lobos lo levantaron entre cuatro y fue cuando forcejearon y posiblemente le causaron moretones, pero éstos fueron debido al forcejeo. Nunca vi que lo golpearan, sólo fue el forcejeo”.

Fletch Saénz: “Creo que nadie mando a golpear a nadie. Y si sucedió, pues que mala onda, pero no le echo la culpa ni a Saúl ni al resto del grupo, allí más bien ese tipo de situaciones las crean la gente de seguridad y los managers”.

Manuel Leyva: “Lo que se ha comentado al respecto es negativo, ellos tendrán sus problemas que desconocemos y sinceramente no deseamos involucrarnos, pero es el precio de una banda consagrada; es una banda tan importante que tiene muchos medios de comunicación detrás observando cada movimiento que dan”.

Ignacio Pineda: “Jaguares debe aclarar este asunto. Creo que dentro de la escena estarse atacando es terrible. De por sí la escena rockera es un medio en que se golpetea mucho. Todos los grupos se tiran mala leche y llegar a los golpes es terrible”.

Jorge Rugerio: “El Rock es un medio muy directo, y presentarnos a ese tipo de comentarios es caer en el juego del marketing comercial. ¿Qué si lo mandó (Saúl) o no a golpear?, tengo mi versión al respecto. Ese día estaba trabajando para DirecTV y a tres metros vi todo, y en el programa de radio lo pude haber dicho pero sería caer en el mismo juego comercial”.

Jorge Barragán: “Tal vez sí lo golpearon, tal vez no. Lo pero es que ya entraron al juego de chismes estilo Paty Chapoy. Creo que ya están bastante grandecitos los dos para andar haciendo esas estupideces, eso déjenselo a Thalía o Daniela Romo, el Rock es otra onda”.

Lino Nava: “Yo no vi a nadie golpeando a Alejandro, jamás vi nada de lo que se comenta. Me saca de onda que un evento que tiene como propósito que la gente se divierta termine mal. No me gusta que traten mal a los músicos y no me gusta hacer humo de las cosas que no me tocó ver”.

A.3 Entrevista con Hugo García Michel

“El Rock Mexicano No Existe”²⁷²

Hugo García Michel

“No hay un sonido que defina al Rock mexicano o al Rock de cualquier parte del mundo”, comenta en entrevista el director de la revista La Mosca en la pared, proyecto editorial surgido en 1994 y caracterizado por su dura crítica hacia el rock surgido en nuestro país

Hugo García Michel nació en el lapso exacto. En el intermedio (1946) del recién acaecido siglo XX que le concedió la perspectiva idónea del alumbramiento del Rock mundial y sus connotaciones periodísticas.

Autodidacta desde los 17 años, concienzudo, de ojos aceitunados y voz solemne, el también columnista de Milenio Diario, encabeza desde hace siete años uno de los proyectos de periodismo musical con más prestigio en México: la revista La Mosca en la Pared.

Entre un universo adverso de publicaciones de espectáculos y farándula, La Mosca flota persiguiendo la conjugación de un concepto sin precedentes. Hugo explica: “Desde que estaba en la revista Natura (editorial Posada 1987) tuve la inquietud de hacer una revista de Rock como nunca la había visto en México, pero la editorial jamás me aprobó el proyecto”, señala que en ese tiempo la única publicación “fuente de inspiración” y que lo marcó periodísticamente “fue la Piedra Rodante”, una especie de periódico que tenía los derechos de la Rolling Stone”, allí publicaba José Agustín y Raúl Prieto. Era periodismo crítico, profundo, que nunca se había visto, porque las publicaciones de música siempre fueron muy superficiales”.

Con ese aliciente y junto a Fernando Rivera Calderón (sub-director), Karen Martínez (redacción) y Jaime Flores (editor), el escritor menciona como surge el proyecto de La Mosca: “Pensé en cómo debía de ser una revista de Rock; con sentido periodístico, abarcando la entrevista, el reportaje, la crónica, la reseña, con opiniones y al mismo tiempo irónica, de humor negro. Sin el lenguaje de hermandad de otras revistas de rock, procurando el buen manejo del español”.

“La Mosca inicia en el año en que aparece el Ejército Zapatista, un poco antes de la muerte de Luis Donaldo Colosio (abril 1994). En un México convulsionado políticamente que seguía con el Boom del Rock en tu Idioma ocasionado por Caifanes desde una década atrás y la reafirmación del Grunge de Nirvana, Pearl Jam y Soundgarden”, añade.

De periodismo “chingativo y fastidioso” califica Hugo al trabajo realizado por La Mosca en sus textos críticos hacia la música y los aspectos que le atañen, pero ¿Bajo qué parámetros se puede criticar la música?, ¿Cómo se puede hablar de buena o mala música?: “La puedes analizar desde cómo un grupo maneja los tres elementos básicos de ella: Ritmo (proporción simétrica de los tiempos fuertes y débiles), Melodía (sonidos sucesivos que endulzan al oído), Armonía (unión de los sonidos agradable) o desde preferencia personales; la crítica siempre responde a los gustos de quien escribe”.

En esta línea, La Mosca en la Pared es cuestionada por su ninguneo y desvaloración del Rock nacional, a lo que García Michel responde: “Se ha mal entendido nuestra postura al respecto. Sacamos un número donde preguntábamos a 15 ó 20 personas si el Rock Mexicano existía o no, y ellos respondían con un texto. Llegamos a la conclusión de que no existe un sonido que pueda uniformar al Rock hecho en México —no mexicano—; por ejemplo el TRI no suena a Café Tacvba ni éste suena a La Barranta ni Kenny a Ely Guerra. Los grupos existen, no lo niego, me refiero sólo

²⁷² Pineda Rojas, Rogelio. “El Rock mexicano no existe” Hugo García Michel (entrevista) inédita, efectuada en noviembre de 2000. Extracto de esta entrevista fue publicada en Revista Neurona Año 3, Época 3, número 1/11, 2002. pags. 24 y 25

a la ausencia de la música que podríamos llamar Rock mexicano, al igual que Rock argentino o alemán. Es un Rock ubicuo que no te puede decir: ¿esto es Rock polaco? Pues, quién sabe”.

Padre de dos hijos, Mario Alain y Jan Sebastián, Hugo explica el peyorativo término de “Rockcito mexicano” que aparece con frecuencia en los textos de La Mosca: “Los grupos mexicanos, por una extraña razón, a excepción de algunos como La Barranca, Real de 14, Ely Guerra y Julieta Venegas, siguen estancados en una especie de infantilismo y no pueden dar el paso hacia un Rock más maduro. Continúan con la idea de: El Rock es relajó. No estudian música, leen literatura y poesía para mejorar sus letras. Los músicos hacen Rock pensando en un video para volverse famosos en MTV y no como el pintor que hace un cuadro para expresarse artísticamente. Creen en la filosofía Punk de que cualquiera puede hacer Rock, lo cual no es cierto”. En cuanto a lo “injusto de compara la calidad del Rock hecho en México con el del extranjero, manifiesta que “tenemos el mismo nivel técnico (instrumentos y equipo) y tan humano es el mexicano como el inglés o el norteamericano”.

Ambientado en la sala de su departamento —cercano a lo que fuera Rockotitlán de av. Insurgentes— y ante una colección de discos compactos empotrados en la pared, el autor de la novela Matar por Ángela entabla diferencias entre el periodismo de La Mosca y el de espectáculos tradicional: “Ahora es muy sensacionalista, se habla de la vida íntima de los músicos, nosotros hablamos del producto artístico, no nos interesa si son homosexuales, divorciados o si le pegan a sus esposas”. Asevera que hay pocas publicaciones que exploten el periodismo musical porque “es considerado mal negocio” hacer revistas de espectáculos o política, pero a los siete años que lleva, La Mosca “se sostiene bastante bien” y el periodismo musical “a la larga puede ser buen negocio”, recalca.

¿Qué opinas de la competencia, como la revista Nuestro Rock dirigida por Ricardo Bravo?

“Ricardo estaba al inicio del proyecto de La Mosca pero salió por incompatibilidad de intereses. Nosotros no creemos en que los reportajes deben ser negociados económicamente, aparte él quería que no se criticara al Rock hecho en México. Ve el título de su revista, pide a gritos defenderlo, como si éste lo necesitara”.

Revista Switch: “Buen diseño y nada más”

Revista Mescalito dirigida por Salvador Ruiz ‘Chava Rock’: “Pienso que sigue teniendo lenguaje de Fanzine. Sin embargo me parece superior a Nuestro Rock o Switch a pesar de que sus medios económicos son menores”.

Revista Lengua de Monterrey: “Tiene muy buen nivel profesional, respetable, le noto ciertas influencias de La Mosca”.

La Banda Elástica de Los Angeles, EU: “Me parece que está sobrevalorada”.

En cuanto a otros medios, por ejemplo la estación Órbita 105.7: “Me parece una estación muy pobre en propuesta y creo que deberían cambiar de director (Alfredo Martell), porque lleva demasiado tiempo allí”.

Programas de televisión como: Adicción Visual (canal Mexiquense), La Última y nos Vamos (TV UNAM), Sónicamente (Canal 11) o el extinto Ruta 22 (Canal 22): “Todavía no se hace un programa de Rock que valga la pena. Siguen en la onda de: ‘Chavos, vamos a divertirnos’.” Finaliza.

A.4 DADA-X

DADA-X²⁷³

4 años de vida y trascendencia de un atisbo cultural

Intro

Existen santuarios trascendentales. Desde aquél donde llegan las mariposas Monarcas hasta las grandes construcciones basálticas que sirven para el rito católico y que se ubican en el centro histórico de la Ciudad de México.

Al hablar de santuarios y ritos se vienen al oído susurros que denotan la disparidad económico-cultural del país que incitan el surgimiento de sub-estructuras sociales, que bien pueden definirse como subculturas.

En éstas, seres con distintas creencias intelectuales ritualizan sus procesos de vida y re-significan las manifestaciones artísticas naturales, apropiándose hasta crear un tejido único entre el grupo social forjado y creaciones como la música, el cine, la literatura, el performance, la danza, etc.

La Ciudad de México por su constitución multifacética, alberga a un gran número de estas subculturas, lo que ha propiciado la construcción de espacios para que los ritos/vínculos característicos de estos grupos se desarrollen en ellos.

Es así como a través de los últimos diez años, potencializado por la incertidumbre política, económica e incluso moral que acoge al país, que provoca el endurecimiento o banalización de las subculturas, han surgido exponencialmente sitios donde acuden los sujetos integrantes de estos grupos para desarrollarse e interactuar con otros y llevar a cabo los ritos subsecuentes.

Son varios los lugares, unos más auténticos que otros, algunos más radicales que otros, pero al final, sitios que proponen espacios de esparcimiento, dotados de códigos sub-culturales, que sin duda dan brillo y autenticidad a la evolucionada cultura popular mexicana.

Localización

10 u 11 de la noche. Resulta atractivo arribar por el metro Bellas Artes, caminar sobre el mármol de la plaza, atravesar Eje Central y carearte con la Torre Latinoamericana. Proseguir en esa dirección y soslayar al *Sanborn's de los Azulejos*, llegar al entronque con la calle de Filomeno Mata, dar unos pasos más y cruzar miradas con la cajera del Café de Chinos para posteriormente situarse en la calle de Bolívar; tornar hacia la derecha y a 200 pasos ver el letrero resplandecer sobre la acera: **DADA-X**.

En el número 31 de Bolívar está **DADA-X**, guarecido en el 2º. piso de un edificio colonial.

DADA-X es un “Foro de Expresión Artística Contemporánea”, aunque debería considerarse como un “Foro de Cultura Nocturna” (opera jueves, viernes y sábados de 9 de la noche a 3 de la madrugada), pues uno de sus principales atractivos es la conjunción de obras artísticas como pintura o fotografía, regularmente adheridas a sus paredes, y presentaciones de danza, conferencias y demás que le brindan un valor extra a este foro;

²⁷³ Pineda Rojas Rogelio. DADA-X: 4 años de vida y trascendencia de un atisbo cultural (reportaje) Publicado en DirectrizX de los números 0 al 3 de la segunda época de esta publicación (junio-agosto 2003), que el autor de este texto dirigió durante un año.

aparte de la música en género oscuro (**The Cure, Peter Murphy, Lacrimosa, Human Drama**, etc.), rock (**Caifanes, The Ramones, David Bowie, Ministry, The Cramps**, etc.) y electrónico (**Kraftwerk, Apoptygma Berzerk, Front 242**, etc.) que nutre las veladas.

La Génesis

DADA-X está conformado por una base compuesta por Javier Hernández y Alfredo García Zamora encargados ambos en el servicio de barra, Fernando García y Juan José Rodríguez en lo concerniente al acceso, seguridad del espacio, clientes y personal, así como lo relacionado a mobiliario y electricidad. Armando García es el encargado de programación y Francisco Novoa apoya en Medios y Relaciones Públicas.

DADA-X surgió físicamente el 12 de marzo de 1999, pero como comenta Armando García, “este proyecto tuvo un año previo en el escritorio. Los primeros socios —todos Diseñadores Gráficos— nos juntamos, en el *Sanborns de los Azulejos*, un año antes de la apertura del lugar”, e incluso, Javier Hernández admite: “veo el inicio de **DADA-X** desde las reuniones con los cuates en la Universidad (estudieron en la ENEP-Acatlán, UNAM); nos gustaba divertirnos en muchos lugares y retomar lo más importante de cada uno de ellos. Cuando en esa época se fueron agotando los lugares y ya no teníamos a dónde ir, surgió la idea de crear algo que nosotros pudiéramos disfrutar”.

Y se les ocurrió el concepto de **DADA-X**, un lugar que lleva en el nombre la irreverencia de la vertiente cultural Dadaísta y la X, no Couplaneana, sino del mote: “Todos somos una X en el mundo”.

Muchos sitios (antros, foros) al paso de los años cambian de administración. **DADA-X** a su 4º onomástico ha evitado movimientos radicales, por lo que sólo tres de sus fundadores han salido del proyecto; Alfredo García comenta al respecto: “La mayoría de los primeros socios se conocían entre ellos (estos eran: Ricardo Morales, Dante González, Jorge Amaya, Javier Hernández y Armando García), yo solamente conocía a Armando porque estuve trabajando con él un tiempo. Un día me platicó del proyecto de **DADA-X**, pero pensé que se quedaría en una plática de cuates. Al poco rato me preguntó que si le iba a entrar porque él ya tenía al resto de la gente para armar todo. Y así fue como me incluí en este proyecto. Sin embargo, creo que el trabajo con esos socios (salieron Ricardo, Dante y Jorge) se tornó en una relación amistosa más que de negocios, porque no cuadrábamos en algunas cosas. La visión era diferente, tal vez por eso hemos trabajado mejor en estos últimos 3 años que el primero”.

Tras el primer año de actividades y con movimiento en sus cimientos, se integró al grupo el hermano de Armando, Jesús García, que reconoce: “Entré como apoyo, a tratar de reforzar un poco el concepto que tenían y me avoque al área técnica del lugar (funcionamiento eléctrico, mantenimiento, acceso, seguridad). Al trabajar con ellos he aprendido mucho, sobre todo culturalmente porque en ese aspecto me sentía por los suelos”.

Jesús labora en una empresa paraestatal y dice que uno de los motivos por los que decidió unirse a este equipo de trabajo fue “el concepto que trataban de traer a la ciudad” que, a 4 años de su estructuración, le ha valido el reconocimiento a **DADA-X** como uno de los mejores foros de música electrónica en países de Europa Occidental, pues el concepto de música electrónica, programada regularmente los sábados es muestra sublime de los sonidos sintéticos de nuestros tiempos.

Es importante agregar que parte de este éxito se debe a la calidad de los eventos por parte de productoras como: **Metrópolis, Distortion Seckt, Esquilo, Sector Music**

Control, ClarOscuroO Producciones, etc. y el respaldo de medios de difusión como: **Fuga, Milenio Diario, Reforma, Universal, Canal 40, Canal 22, Canal 11, Órbita fm, Rockstage, Photomedia, Red Gótica o Rocksónico.**

¿Cuáles son las principales problemáticas a las que se ha enfrentado DADA X?

“Sin duda las más comunes son los problemas que se desatan por cuestiones legales y por la misma asistencia del público de géneros tan diversos, estas problemáticas obviamente tienen una solución cuya fórmula no es un secreto, es sólo tener un espacio con todos los requerimientos legales resueltos.

Gracias a que es un espacio de tamaño pequeño sus problemas no son grandes y sus soluciones pueden ser más inmediatas. Respecto a la asistencia, juntar en un mismo foro a gente tan diferente tiende muchas veces a confrontar a estos más allá de lo normal, sin embargo se ha resuelto poco a poco y con gran ayuda y apertura de todo el público el cual comprende que a **DADA** se asiste a divertirse y no a otras cosas.

“En tanto a lo conceptual, sin duda el problema más grande es la difusión del espacio ya que no es un foro cuyo concepto sea bien visto por la mayoría de los medios de comunicación, sin embargo, gracias a la persistencia y al buen tino de colocarnos en medios enfocados hacia nuestras vertientes, hemos desarrollado un medio de promoción que cubre las expectativas del foro al grado de ser considerado un lugar plenamente conocido en la ciudad de México, pero que no ha perdido su carácter *underground*”, manifiesta el staff de **DADA-X**.

El LUCC como Inspiración

El trabajo de los socios de **DADA-X** es casi altruista ya que la remuneración económica por parte del lugar no llega a cifras estratosféricas, empero, “se mantiene sólo”; Alfredo, encargado de la barra, comenta: “En el primer año de operaciones considerábamos que no íbamos a recuperar lo invertido. A raíz de esto decidimos hacer a un lado las expectativas económicas: no estamos ni estaremos aquí por negocio, no es lo primordial en estos momentos”.

Javier, también a cargo de la barra, complementa sobre las expectativas que tenían al abrir el lugar: “La expectativa era la de ofrecer un lugar alterno. Hace diez años había muchos lugares parecidos a este, como el **LUCC (La Última Carcajada de la Cumbancha)**, que a pesar de su enfoque musical, trataba de darle difusión a cosas artísticas, pero no lo logró, tal vez porque el lugar no era el adecuado. Tomamos aspectos de ese tipo de lugares y el resultado fue esto; lo abrimos con la idea de que fuera un espacio para diferentes manifestaciones artísticas, lamentablemente con el tiempo se ha ido perdiendo esa premisa, no sé si por el poco interés de la gente, la pobre producción artística, en fin, por diferentes situaciones. Nos hemos inclinado más hacia la música y creo que eso sí ha tenido éxito, incluso algunas publicaciones nos han denominado como el sucesor del **LUCC** y eso es suficiente para decir que **DADA-X** valió la pena”.

¿Antro Dark?

Se comenta de un posible desapego del concepto seminal del lugar y tal vez la causa es la estigmatización como **antro Dark** o propio para esta subcultura; Armando García, a cargo de la programación, opina: “Siento que eso le ha hecho daño porque lo último que deseamos, como humanos pensantes, es ser encasillados en algo. A nosotros nos pueden decir que somos **Dark**, de hecho, sí poseemos un pedacito de alma que le gusta todo ese

movimiento, ya que tenemos más de 30 años de edad y vivimos el surgimiento de esa música más intensamente que las personas que dicen vivirlo ahora, sin embargo, es molesto el encasillamiento, lo último que deseábamos era ser un antro totalmente **Dark** y no porque tengamos algo en contra de ese movimiento”.

Atribuye las causas de la concurrencia de este tipo de gente a otros motivos: “Vienen no tanto por lo que programas —asevera Armando— o porque ése sea el concepto de **DADA X**. Viene gente **Dark** por la sencilla razón de que somos muy eclécticos para el acceso. En otro lugar les restringen la entrada o de plano no pueden oír las rolas que les gustan, en cambio nosotros sí programamos música oscura con mayor periodicidad”.

“Hemos hecho muchas cosas para evitar que se nos encasille como antro **Dark**, basta con mencionar un tributo a **Caifanes**, **Héroes del Silencio** y **Soda Stéreo** y ése día hubo **Darks**, hacemos noches de *Trance* y hay **Darks**, una noche de *Alternativo* y hay muchos **Darks**. Por suerte, algunas revistas (como la **Revista Centro Histórico**) ya nos clasifican como antro *Dark-Cyber-Punk*, que suena “mejor”, o en **Contacto Digital de Cablevisión** dicen que somos un foro electrónico; no falta la **Jornada** que opina que somos un espacio cultural muy diversificado”.

La Locura del trabajo

El personal que trabaja en **DADA-X** es casi tan diverso como el tipo de gente que asiste al lugar, Jesús García (operación técnica) habla sobre esto: “De los cinco que estamos como socios, estoy seguro que ninguno podría llevar las cinco partes en las que está dividido el trabajo, a su vez, es igual de importante el muchachito que nos apoya en el baño, como el que difunde en medios, el que está en la puerta, el que sirve las *chelas*; creo que es complicado definir el perfil que debe tener la persona que desee colaborar con nosotros, por ejemplo, hay personas profesionistas, también hay estudiantes de bachillerato, otros somos empleados; es tan variado que en realidad deben estar locos para estar tres noches a la semana realizando un trabajo casi altruistamente”.

El Líder

Si se desea encontrar un líder dentro del comando que pilotea **DADA-X**, lo podemos hallar en Armando García, Diseñador Gráfico y Maestro en Artes Visuales, al que consideran: “el pilar de todo esto”, así lo admite Alfredo García Zamora.

Por lo que a pregunta expresa, Armando describe su participación en este proyecto: “Estoy aquí por el sueño que nos trajo a todos, un sueño que para mi gusto ha evolucionado; **DADA-X** ha crecido, alcanzado cosas que ni siquiera habíamos planeado.

“**DADA-X** salió la primera noche con un sistema de audio que únicamente pretendía amenizar la plática de la gente que viniera a tomarse una cerveza, pero el mismo público nos ayudó a crear un foro de expresión masivo; creíamos que a lo mucho meteríamos 150 personas en una buena noche, pero ahora tenemos hasta 450 cuando nos va bien. Afortunadamente la idea primaria ha cambiado, incluso, si antes podía ser predecible, hoy no podemos visualizar cómo será la última noche en que abrirá **DADA-X**”.

La Magia de la Propuesta

No es precisamente un concepto concreto lo que atrae al público: “Muchas personas consideran que el lugar tiene magia —dice Javier Hernández, a cargo de la barra—, pero pienso que la magia la hace la misma gente; es un lugar de reunión de personas muy

Armando García, a cargo de la programación, agrega: “Venir a **DADA-X** es como ir a un *buffet sensorial* porque lo que más te gusta es lo que tomas. La gente que viene aquí es muy variada, puedes platicar con personas muy preparadas o con personas que sólo vienen a divertirse; eso sí, de menos un 30 por ciento la gente que asiste tiene que ver con la literatura, las artes plásticas, el cine, etc.”.

“Como pretexto de celebración de su segundo aniversario —admiten los socios del lugar— y por una inquietud natural de expandir lo que de alguna forma ha sido una de las corrientes musicales que más hemos abrazado, **Dada X** decide convocar a lo que quizás sean de los 13 grupos más importantes de la escena electrónica *underground* del DF y el resultado es conocido hasta ahora como **Elektrocinektik**, un disco con un contenido musical muy característico de **DADA**, ya que en él se encuentran subgéneros Electro, Techno Pop, Synth Pop, Ciber Punk, Industrial, etc. es importante mencionar el gran apoyo de todos los miembros de las bandas que colaboran en este material al grado de que la gran mayoría realizó una canción nueva o bien una nueva versión que por supuesto no se encontrarán en otras producciones. Como todos los proyectos que ven la luz aquí, éste involucró a muchas personas que no son responsables directos de **DADA** pero que siempre han colaborado con el lugar con gusto y ahínco. De antemano agradecemos por la grabación y masterización a Rasco (**Hocico**) y la compañía que lo maquiló y realizó gran parte de la distribución **Noise Kontrol**, otro gran apoyo fue la distribución de **Mecánica**. Es importante mencionar la difusión que **DADA** alcanzó a través de este disco ya que se distribuyó en un 65% en Norteamérica y Europa, siendo muy aceptado en ese mercado y obteniendo excelentes comentarios de revistas, páginas electrónicas, clubes, etc., especializados en estas corrientes”.

“Por cuestión económica —dice Armando García—. Existen muchas bandas en la ciudad para realizar un sin fin de acoplados de Rock, Dark, Ska, Reggae, Surf, etc., sin embargo estos involucrarían mucho más tiempo y dinero, aparte de que existen otros apoyos para estos géneros y el género electro no lo tenía; no sé, de alguna forma no descartamos esa posibilidad y sería buena idea realizar un disco no tanto de un género musical sino un material que reseñara sónicamente el espíritu que DADA ha mantenido estos 4 años”.

“**DirectrizX** será con el tiempo el parte aguas en la vida del foro”, admiten los socios del lugar. “Es como el niño que un día crecerá y dejará grandes satisfacciones a nuestro espacio. **DirectrizX** nace con la idea de retomar la edición de nuestro calendario mensual que hacíamos hace tres años, idea que se abandonó porque los otros espacios o productores se basaban en éste para hacer, o mejor dicho copiar, nuestro sistema de trabajo, sin embargo

ahora, después de tanto tiempo, **DADA-X** ya no se reserva nada, conocemos su importancia y nos permitimos hacer algunas cosas que ya no nos afectan. El calendario podría ser sólo así: simples fechas y ya, entonces decidimos realizar un pequeño órgano informativo en el cual, aparte de la programación, ofrezca a nuestra sociedad, porque se distribuye a todo el público y no únicamente a los que asisten al lugar; otra vertiente de la visión de DADA. La visión de la literatura, el cuento, la reseña, el periodismo, el reportaje, la pintura, la ilustración, la música: la participación directa del espectador, ya que puede participar quien sea. Contenido e impresión que intentará en un futuro no muy lejano, convertir su formato de tríptico en revista”.

DADA-X es de los pocos lugares que ha impreso playeras de algunos de sus eventos, ¿qué los motiva a hacer esto?

“La vena creativa originada gracias a la formación profesional de la mayoría de sus miembros, ha llevado a DADA a involucrar aspectos gráficos que trasciendan más allá de sus paredes: conceptos que no se queden en su espacio físico, sino que éstos salgan a la calle en una especie de difusión de sus valores estético-funcionales, ahí su aportación como único foro que difunde su calendario por medio de un órgano, ya tan solicitado (**DirectrizX**), propaganda coleccionable (**DADA cards**) y obviamente el plasmar todo el concepto encerrado en una noche en sus flyers, y más novedosamente en sus playeras”.

El Miedo al Fracaso

Aunque han pasado sólo cuatro años de su fundación, en voz de Armando (a cargo de la programación), **DADA-X** prevé su desaparición por diversas razones: “Como todo, deberá tener un fin. El lugar, a reserva de lo que digan los demás socios, va a cerrar, pero tendremos que evolucionar y nos convertiremos en, quizá, una productora de eventos.

“A los mejor deseo que se acabe pronto porque le tengo mucho miedo al fracaso y me agrada más la idea de irnos en la posición que tiene ahora.

“Algo que le aplaudo al **LUCC** —prosigue Armando— es que no mostró su parte débil, y no quiero que la gente note la parte débil de **DADA-X**, que naturalmente tenemos”.

Javier (socio encargado de la Barra) complementa: “Tenemos miedo al encasillamiento total y terminar en algo distinto a lo que deseábamos”, “y no hablamos de un encasillamiento en un género musical o expresión artística —pronuncia Armando—, tememos al encierro de nuestras propias ideas y dejar de absorber lo refrescante que nos rodea”.

“**DADA-X** ha marcado ciertos parámetros, es el primer lugar que tiene propaganda coleccionable, el único en publicar **DirectrizX**, una gaceta de calidad, que es solicitada aunque no venga nada del lugar; son pocos lugares que se atreven a divulgar su calendario un mes antes para que se enteren todos los demás espacios y productores; no le tememos a la imitación, no nos da miedo la competencia; la gente no es tonta, sabe cuál es la propuesta original y ésa es la que tomarán”, finaliza.

Las palabras se quedan cortas para tratar de resumir 4 años de historia, pero el mejor tributo para estos días de aprendizaje y labor, los esboza con elocuencia Francisco Novoa, encargado de las Relaciones Públicas: “**DADA-X** es el lienzo del pintor, la base para el escultor, el escenario para el Rockero, la energía del Electro, es lo oscuro del Dark... Es el hacer sentir bien a la gente desde que entra hasta que se va”.