

# TEAM COOKIE 2026 PROPOSAL TO TEAM MONOLITH

테크 스타트업 PR 전문기업, 팀쿠키



## TABLE OF CONTENTS

---

### 1. 2025년 4분기 PR 리뷰

### 2. 2026년 PR 목표

- 인지도 제고
- 신뢰도 상승
- 키워드 선점

### 3. 2026년 PR 로드맵

### 4. 세부 타임라인

우리는 스토리로  
스타트업의 가치를  
높입니다.

## 2025년 4분기 PR 리뷰

해외 진출, 코들 소개 등 인사이트 위주의 인터뷰, 기획 아이템 집중  
기획의 경우, 보도자료보다 커버리지는 적지만 임팩트와 공신력은 높음

## 아시아경제C

“학생 개개인에 맞춤형 교육” AI선생님, 교실 안으로 들어왔다

## 시행명

“교육인공지능(AI) 서비스 ‘코돌’을 교실 안에서 일어나는 모든 일을 한 번에 도와주는 올인원(All-in-One) AI 에이전트로 만들고 싶습니다.”

전종현 팀모노리스 대표는 최근 아시아경제와 진행한 인터뷰에서 “코돌을 모든 교육의 순간에 함께하는 AI 에이전트로 발전시키겠다”고 포부를 밝혔다.

팀모노리스는 교실 운영을 자동화하는 AI 에이전트 플랫폼 코드를 운영하는 곳으로, 전 대표와 임은상 대표가 공동대표를 맡고 있다. 현재는

교육 인공지능 에이전트 '코돌'  
AI튜터, 교육·관리까지 올인원  
750곳 이상 학교 수업서 활용  
전종현 대표 "수업준비 자동화  
교사가 학생 관리에 집중 가능"

주로 중·고등학교와 대학 등 교육 기관에서 프로그래밍 언어인 '스크립트'나 '파이썬' 등을 활용해 코딩 교육을 할 때 쓰이고 있다.



전종현 팀모노리스 대표가 아시아경제와 인터뷰를 하고 있다. 윤동주 기자

이 필요한데, 이 같은 과정을 거치지 않고 코드에 로그인하는 것만으로도 수업을 위한 환경이 마련된다.

서는 교사가 수업하면 학생들은 앉아서 듣기만 하는 방식이 아예 없다"면서 "교사가 수업을 위해 준비해야 할 많은 일을 자동화해 학생 관리에만 집중할 수 있도록 돕는 AI 에이전트"라고 소개했다.

코드의 서비스 곳곳에는 AI가 녹아 있다. AI가 학생의 코딩 데이터나 수업 맥락을 분석, 학생 맞춤형 지도를 하는 'AI 튜터' 기능이 대표적이다. 교사도 학생의 수준에 맞춰 일일이 교육하려면 시간이 걸린다. 이를 AI가 대신해준다. 전 대표는 "AI가 학생의 데이터를 기반으로 설명의 난이도나 설명을 위한 예시, 말투까지도 학생 맞춤형으로 조정한다"고 설명했다.

코들은 현재 누적 750곳 이상의  
에서 수업에서 활용할 정도로 급속  
성장했다. 교직원 인준을 마친 교사  
지도 1700명 이상인데, 현재 전국  
보 과목 교사가 3000여명 수준인  
고려하면 절반 이상이 코들을 사용  
셈이다. 고려대 등 대학에서도 필수  
과목으로 운영 중인 파이썬 코딩 수

서 코드를 활용 중이다. 코드는 해  
출에도 적극 나서고 있다. 현재는 사  
아라비아와 아랍에미리트(UAE)  
서 상업 활동을 펼치고 있고, 영국에  
일부 학교가 코드를 도입했다. 전 대  
"UAE는 모든 학교에서 AI를 필수  
으로 선정하는 정책을 시행할 것

AI 교육에 적극적"이라고 전했다. 이어 "수업 준비와 진행, 수업 후 평가와 같은 과정에서 AI 에이전트를 통해 자동화할 수 있는 영역이 많아 코딩이 나아갈 방향도 무궁무진하다"면서 "교육 현장이 보통의 산업현장보다도 복잡해 AI 에이전트가 도와줄 수 있는 부분이 많은 것"이라고 덧붙였다. 이영환 기자

## 정부-민간 연계 '전 생애주기 AI 교육 생태계' 확산 시동

입력 2025-10-08 08:00

교육부는 지난달 16일 국무회의에서 확정된 6대 국정과제를 통해 초·중·고 학생부  
티 대학(학), 성인까지 이어지는 종합적 AI 교육 로드맵을 제시했다. 구체적으로 △  
모든 학교의 융합(STEAM) 교육 내실화 △대학(원) 대상 인공지능 융합학(AI+X)  
교육과정 확산 △성인 대상 온·오프라인 재교육 확대 등 생애주기별 맞춤형 지원이  
바뀌다. 교육부는 “국인 누구나 지식과 업무 현장에서 시를 쉽게 활용할 수 있는 인  
재를 만들겠다는 목표를 내세웠다.”

민간 기업들은 정부 정책 방향에 호응하며 두 갈래 축을 중심으로 대응에 나서고 있다. 하나는 SI 기술 자체를 가르치는 교육. 대표적으로 한빛소프트는 2004년 11월 11일, 서울과학기술대학교에 '한빛소프트 SI인재양성사업'을 추진한다. 이 사업은 한빛소프트가 100억 원에 달하는 예산을 투입, 2005년부터 2007년까지 3년간 100명씩 300명의 SI인재를 양성한다. 또 한빛소프트는 2005년 11월 11일, 서울과학기술대학교에 '한빛소프트 SI인재양성사업'을 추진한다. 이 사업은 한빛소프트가 100억 원에 달하는 예산을 투입, 2005년부터 2007년까지 3년간 100명씩 300명의 SI인재를 양성한다.

초·중·고 학생들에게는 AI 수업 실험실이 현실이 되는 모습이다. 에듀테크 기업 팀모노리스는 자체 플랫폼 '코들(Codl)'을 내세워 수업 준비·배포부터 진행, 평가까지 전 과정을 AI로 지원한다.

교사가 의도하는 학습 목표에 맞춰 대규모 언어모델(LLM)이 학생들과 개별 소통하며 학습 상황을 진단하고 피드백을 제공한다. 파이썬, 블록 코딩 등 프로그래밍 기초부터 데이터 분석, AI 모델 학습까지 단계적 교육도 가능하다.

현재 고등학교 정보 교과와 절반가량이 코스를 도입한 상태다. 중학교와 타 과목으로의 확산 속도도 별라 정부가 내세운 'AI 교육 체계화' 목표 달성에 핵심적인 역할을 할 전망이다.

이투데이

2025년 11월 3일 월요일 025면 사랑

## 전종현 “AI교육플랫폼으로 맞춤형 수업 돕고 싶어”

〈팀모노리스 대표〉

중기부 중동진출 지원사업 선정  
"UAE거점으로 해외진출 확대  
모든 교실 혁신하는 것이 목표"



고 밝혔다.

임모노리스는 현재 코돌의 국문 버전과 영문 버전을 서비스하고 있다. 중동 진출 과정에서 영미 수업을 진행하는 국제 학교에 코돌을 포함한 영어인기 부추기 앱을 포함해 다양한 언어의 버전도 개발할 계획이다. 또한 내부적으로 중동용 해외 진출 거점으로 삼겠다는 목표를 세운 만큼 UAE에 현지 법인도 설립을 추진한다는 방침이다.

2일 전종현 팀모노리스 대표는 서역 팀모노리스 사무실에서 가진 본지 인터뷰에서 외국지는(AI) 국을

전종현 팀오노리스 대표가 서울 중구 팀오노리스 사무실에서 본지와 인터뷰를 하고 있다.

통·교통신을 바탕으로 한 기업 간 네트워크는  
대외 진출에 있어 핵심 경쟁력이다. 임  
업소에서는 특히 중소기업이 대기업에  
대응하기 위해 중소기업에 대한 정보  
제공을 위한 중소기업지원사업에 적극  
참여하고 있다. 해당 사업은 우리나라 중  
소기업의 경쟁력을 높이고 시장 진출을  
지원하기 위하여 중소기업의 해외진출  
지원에 필요한 중소기업의 해외진출  
정보를 체계적으로 제공하고 있다. 최근  
아이비넷(IVN)을 통해 중소기업의 해외  
진출에 대한 정보를 제공하고 있다.

서이원 기자 | wonsec99@

## ▲ 아시아경제 인터뷰

## ▲ 이투데이 기획기사

## ▲ 이투데이 인터뷰

## 2026년 PR 목표



인지도 제고

신뢰도 상승

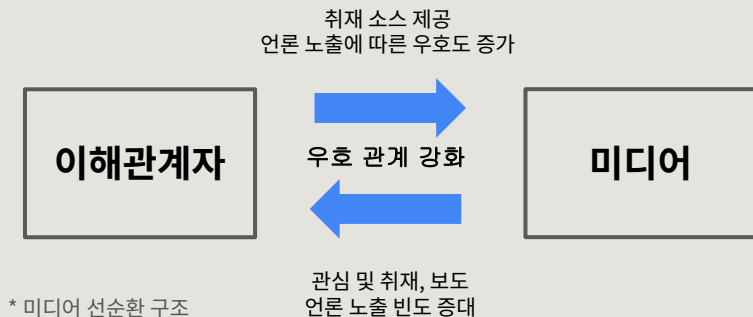
키워드 선점

1. 기업 성과, 해외 진출 등 핵심 소식 위주로 **미디어-이해관계자** 인지도 제고
2. 주요 아젠다 리딩과 **객관적 지표/성과**를 통한 기업 신뢰도 상승
3. **AI 교육 표준, 올인원 교실 AI** 등 주요 PR 키워드 선점

## 2026년 PR 목표 - 인지도 제고

코들 중심 PR 진행해 AI 교육 업계 리더 포지셔닝 확립

미디어 커뮤니케이션 강화 및 기업 인지도 증대



- ▶ 지속적인 **보도자료 배포**를 통한 이해관계자 대상 노출 증대
- ▶ 기획, 인터뷰, 기고 등 취재 소스 제공으로 **미디어 우호관계 강화**
- ▶ 적극적인 취재 지원을 통한 미디어 니즈 충족
- ▶ 자연스러운 커버리지 상승과 오가닉 기사 증대

## 2026년 PR 목표 - 신뢰도 상승

### 다양한 PR 채널과 전략으로 브랜드 가치 제고

#### 1인칭 PR + 3인칭 PR

- ▶ 우리의 목소리를 전달하는 PR(보도자료, 인터뷰), 주요 아젠다 내 객관적 PR(오가닉 기획 등)의 균형 유지
- ▶ 핵심 매체를 통한 객관성 확보, 전략적 포지셔닝

#### 객관적 지표 + B2B/B2G 성과

- ▶ 코들 사용자 수, 도입 학교 증가율 등 주요 데이터 활용
- ▶ 국내외 MOU, B2B 성과, 정부 지원사업, 해외 진출 성과 등

## 2026년 PR 목표 - 키워드 선정

메인 PR 키워드 지속 언급해 업계 선두주자 이미지 구축  
AI 교육 전반으로의 기업 확장성 제시

### 국내 교실의 AI 표준

- ▶ 750개+ 학교 도입
- ▶ 고등학교 정보 수업 50%+ 코들 활용
- ▶ AI 디지털교과서 공인
- ▶ CSAP(클라우드 보안인증) 획득

### 글로벌 올인원 교실 AI 솔루션

- ▶ 강의, 실습, 코딩, 평가, 참여 통합 운영
- ▶ 수업 맥락 기반 AI 에이전트가 개별 튜터링, 실시간 참여/성취 분석
- ▶ 학기 전 기간 수업·학습 맥락 데이터를 축적해 AI 기반 수업 정밀도 향상

## 2026년 PR 로드맵

\* 정기적 논의를 통해 상세 전략 조정 예정

### 2026년 목표: '코들=국내외 AI 교육 선도 플랫폼' 인지도 강화

#### 1-2Q(1-6월)

#### 3-4Q(7-12월)

#### 대표 키워드

국내 교실의 AI 표준

글로벌 올인원 교실 AI 솔루션

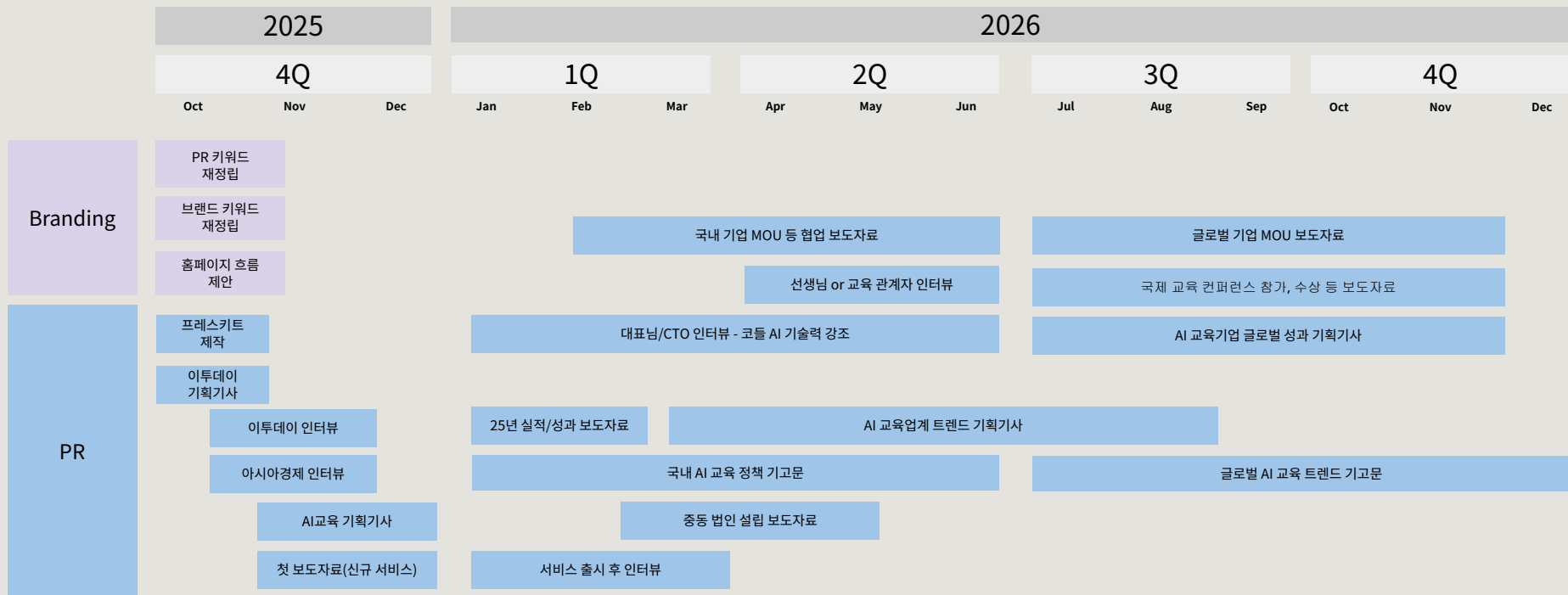
#### 릴리즈 아이템

- 코들 사용자 수, 성과 등 보도자료
- 코들 AI 기술 관련 대표님/CTO 인터뷰
- 선생님, 교육 현장 관계자 인터뷰
- AI 교육정책 관련 기고문

- 글로벌 기업과 MOU 보도자료
- 국제 교육 컨퍼런스 참가, 수상 등 보도자료
- 글로벌 진출 성과 기획
- 글로벌 AI 교육 트렌드 기고문



## 세부 타임라인



# QnA