

# TEAM COOKIE 2026 PROPOSAL TO TEAM MONOLITH

테크 스타트업 PR 전문기업, 팀쿠키

# TEAM COOKIE .

## TABLE OF CONTENTS

---

### 1. 2025년 4분기 PR 리뷰

### 2. 2026년 PR 목표

- 인지도 제고
- 신뢰도 상승
- 키워드 선점

### 3. 2026년 PR 로드맵

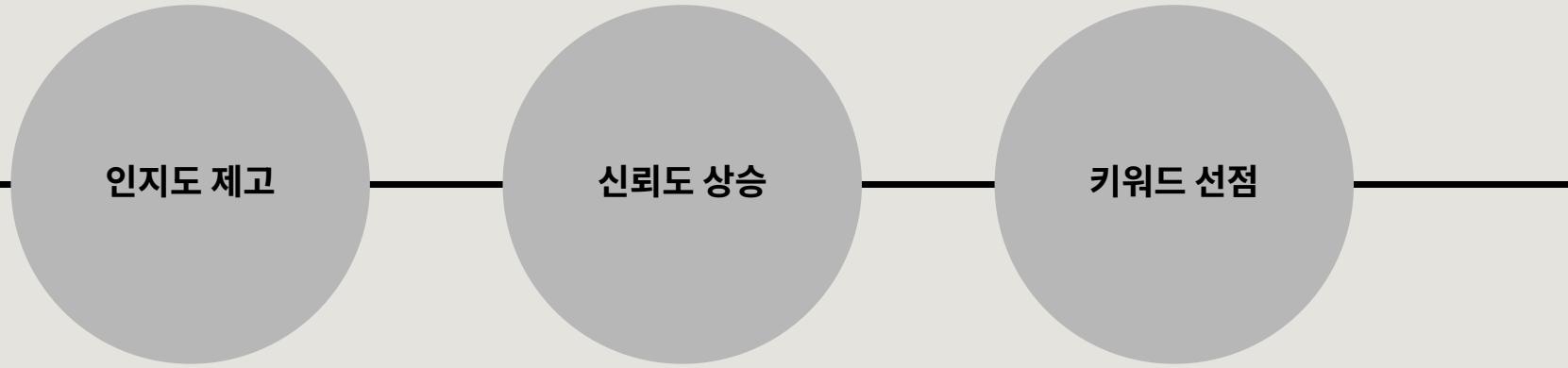
### 4. 세부 타임라인

우리는 스토리로  
스타트업의 가치를  
높입니다.

TEAM  
COOKIE .



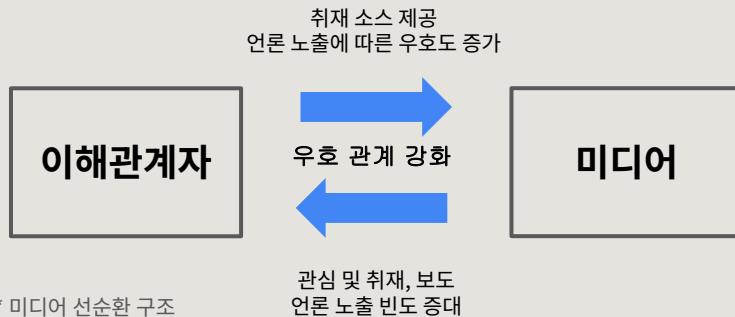
## 2026년 PR 목표



1. 기업 성과, 해외 진출 등 핵심 소식 위주로 **미디어-이해관계자 인지도 제고**
2. 주요 아젠다 리딩과 **객관적 지표/성과**를 통한 기업 신뢰도 상승
3. **AI 교육 표준, 올인원 교실 AI** 등 주요 PR 키워드 선점

## 2026년 PR 목표 - 인지도 제고

코들 중심 PR 진행해 AI 교육 업계 리더 포지셔닝 확립  
미디어 커뮤니케이션 강화 및 기업 인지도 증대



- ▶ 지속적인 **보도자료 배포**를 통한 이해관계자 대상 노출 증대
- ▶ 기획, 인터뷰, 기고 등 취재 소스 제공으로 **미디어 우호관계 강화**
- ▶ 적극적인 취재 지원을 통한 미디어 니즈 충족
- ▶ 자연스러운 커버리지 상승과 오가닉 기사 증대

## 2026년 PR 목표 - 신뢰도 상승

### 다양한 PR 채널과 전략으로 브랜드 가치 제고

#### 1인칭 PR + 3인칭 PR

- ▶ 우리의 목소리를 전달하는 PR(보도자료, 인터뷰), 주요  
아젠다 내 객관적 PR(오가닉 기획 등)의 균형 유지
- ▶ 핵심 매체를 통한 객관성 확보, 전략적 포지셔닝

#### 객관적 지표 + B2B/B2G 성과

- ▶ 코들 사용자 수, 도입 학교 증가율 등 주요 데이터 활용
- ▶ 국내외 MOU, B2B 성과, 정부 지원사업, 해외 진출 성과 등

## 2026년 PR 목표 - 키워드 선점

메인 PR 키워드 지속 언급해 업계 선두주자 이미지 구축  
AI 교육 전반으로의 기업 확장성 제시

### 국내 교실의 AI 표준

- ▶ 750개+ 학교 도입
- ▶ 고등학교 정보 수업 50%+ 코들 활용
- ▶ AI 디지털교과서 공인
- ▶ CSAP(클라우드 보안인증) 획득

### 글로벌 온라인 교실 AI 솔루션

- ▶ 강의, 실습, 코딩, 평가, 참여 통합 운영
- ▶ 수업 맥락 기반 AI 에이전트가 개별 튜터링, 실시간 참여/성취 분석
- ▶ 학기 전 기간 수업·학습 맥락 데이터를 축적해 AI 기반 수업 정밀도 향상

# 2026년 PR 로드맵

\* 정기적 논의를 통해 상세 전략 조정 예정

## 2026년 목표: '코들=국내외 AI 교육 선도 플랫폼' 인지도 강화

1-2Q(1-6월)

3-4Q(7-12월)

대표 키워드

국내 교실의 AI 표준

글로벌 온라인 교실 AI 솔루션

릴리즈 아이템

- 코들 사용자 수, 성과 등 보도자료
- 코들 AI 기술 관련 대표님/CTO 인터뷰
  - 선생님, 교육 현장 관계자 인터뷰
  - AI 교육정책 관련 기고문

- 글로벌 기업과 MOU 보도자료
- 국제 교육 컨퍼런스 참가, 수상 등 보도자료
  - 글로벌 진출 성과 기획
  - 글로벌 AI 교육 트렌드 기고문

## 세부 타임라인

2025			2026											
4Q			1Q			2Q			3Q			4Q		
Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Branding	PR 키워드 재정립													
	브랜드 키워드 재정립													
	홈페이지 흐름 제안													
PR	프레스킷 제작													
	이투데이 기획기사													
	이투데이 인터뷰													
	아시아경제 인터뷰													
	AI교육 기획기사													
	첫 보도자료(신규 서비스)													
	서비스 출시 후 인터뷰													

# QnA