



AI 캠페인 Assistant 플랫폼

	<input type="text" value="Username"/>	<div>LOGIN</div>
	<input type="password" value="...."/>	

회원가입

ID찾기

PW찾기



made by. 발코딩(Bal Coding)

AI CAP 회원 가입

ID



Name

비밀번호를 또 한 번 더 입력해 주세요

Password

Retype password

Register

AI CAP

☰

로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님 AI CAP 오신 걸 환영 합니다.

어드민님 환영합니다

대시보드

대상자학습

대상자 로딩

학습결과

전처리 결과

AI학습 결과

대상자선택

대상자로딩

AI선택결과

통계

실질반응값

게시판

관리자기능

공지사항관리

사용자계정관리

대시보드(Main)

?

사용자 가이드

AI CAP 실행

현재 전처리가 진행 중입니다...

✓

학습데이터 로딩

>>

⌚

전처리

>>

✕

학습실행

>>

✕

학습모델 완료

⇓

✕

캠페인대상자 데이터로딩

⇐

✕

전처리

⇐

✕

예측실행

⇐

✕

대상자 선정

공지사항

No.	제목	작성자	등록일	조회수
[필독]	AI CAP 수행 가이드 문서 입니다.	Admin	2018/01/01	200
1	...	황동연	2018/01/01	300



나의 현황



전체 현황

홍길동님의 현재 등록된 캠페인이 없습니다.

산업군별

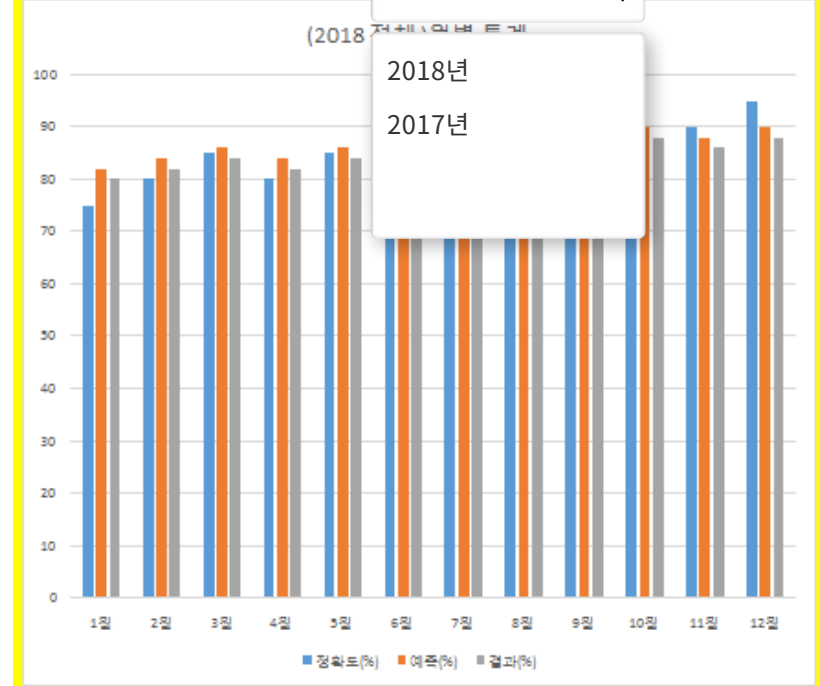
기간별

캠페인별

선택하세요

2018년

2017년



학습

78%

(210건)

예측

83%

(210건)

결과

80%

(210건)

산업별

기간별

캠페인별

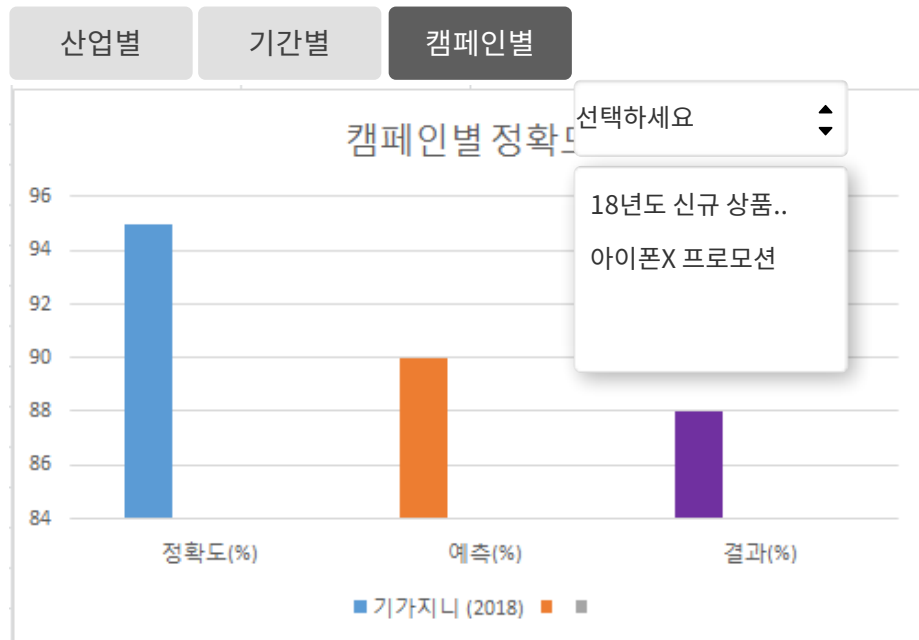
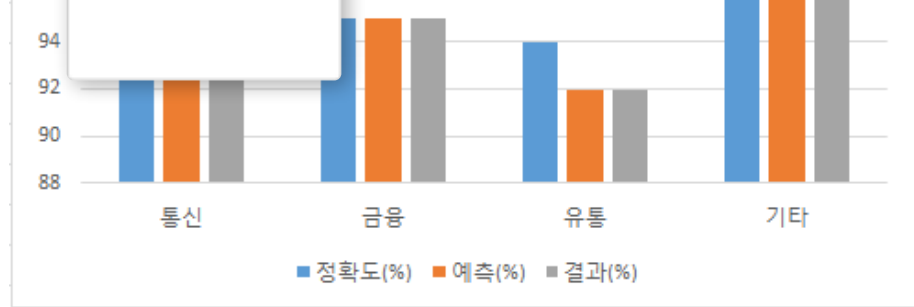
선택하세요

통신분야

게임분야

산업군 별 정확도 예측 결과





AI CAP



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님 AI CAP 오신 걸 환영 합니다.

어드민님 환영합니다

대시보드(Main)

사용자 가이드

대시보드

대상자학습

+ 대상자 로딩

학습결과

+ 전처리 결과

+ AI학습 결과

대상자선정

+ 대상자로딩

+ AI선정결과

통계

+ 실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리

AI CAP 실행

현재 전처리가 진행 중입니다...

캠페인코드	캠페인명	캠페인목적	캠페인상태	시작일자	종료일자	생성자	생성일자	수정일자	대상건수
3	5월기가지니	Acquisition	종료	2018-05-01	2018-05-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	1000000
2	4월기가지니	학습데이터로딩 전처리	종료	2018-04-01	2018-04-30	박수영	2018-08-07	2018-08-07	2000000
1	3월기가지니	학습실행 캠페인대상자로딩 전처리 예측실행 대상자선정	종료	2018-03-01	2018-03-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	3000000



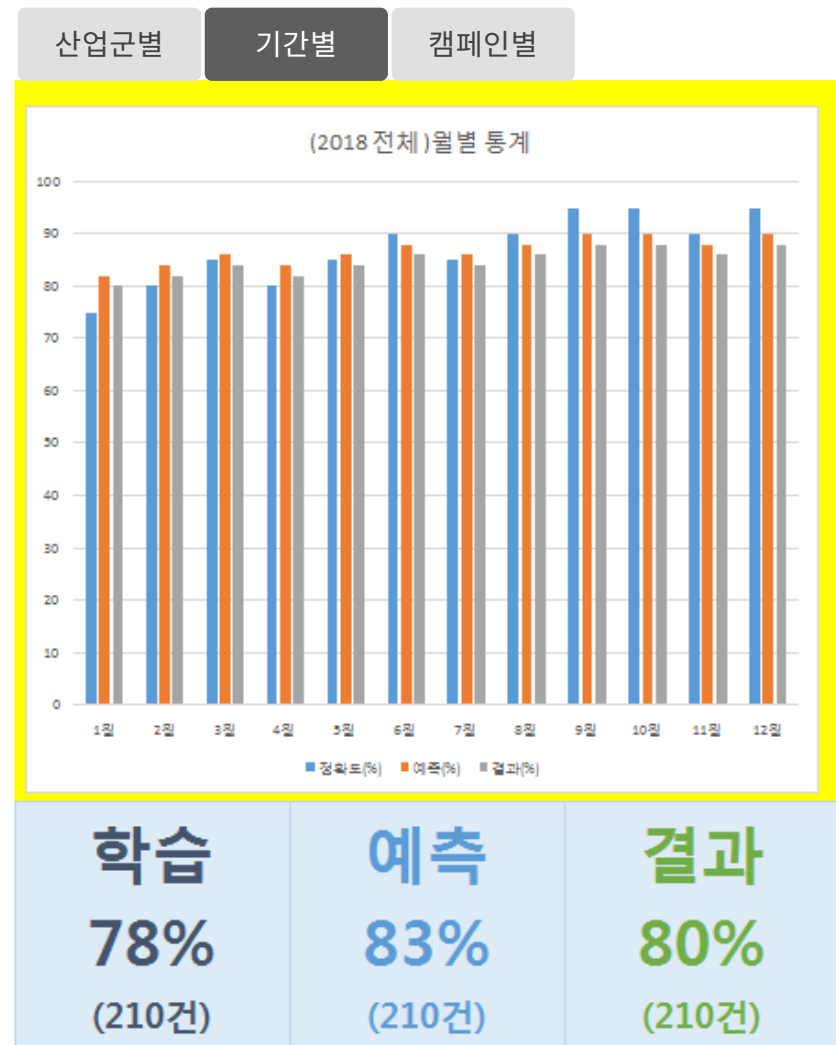
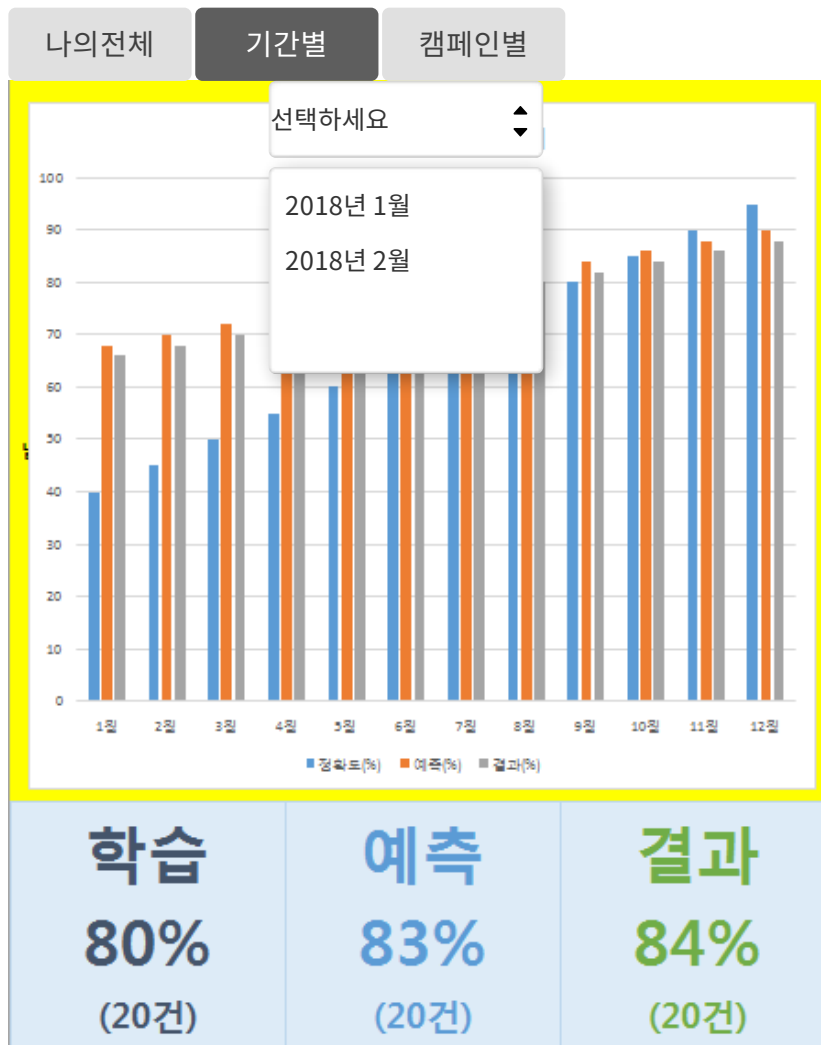
공지사항

No.	제목	작성자	등록일	조회수
[필독]	AI CAP 수행 가이드 문서 입니다.	Admin	2018/01/01	200
1	...	황동연	2018/01/01	300

통계

≡ 나의 현황

≡ 전체 현황



산업별

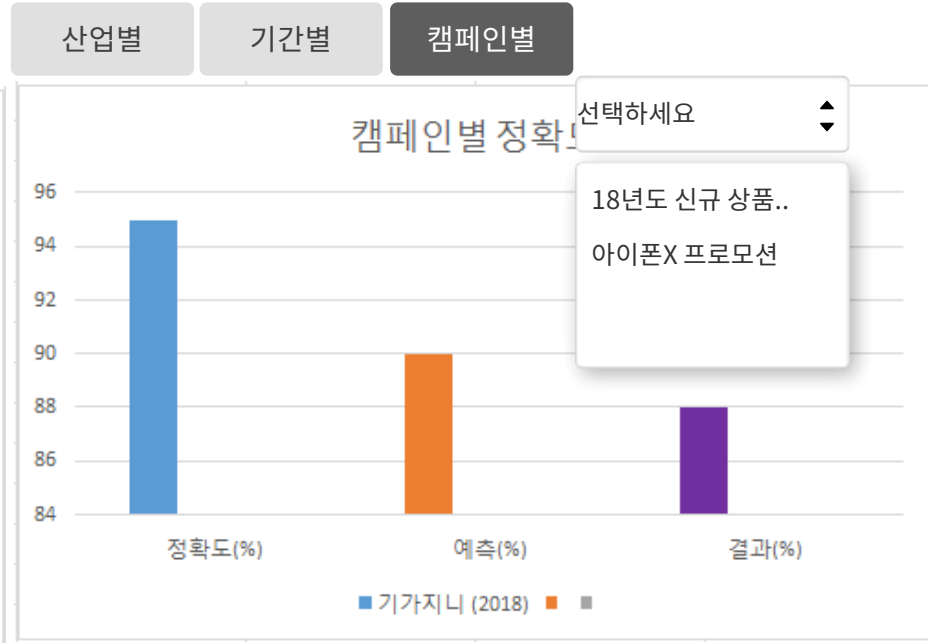
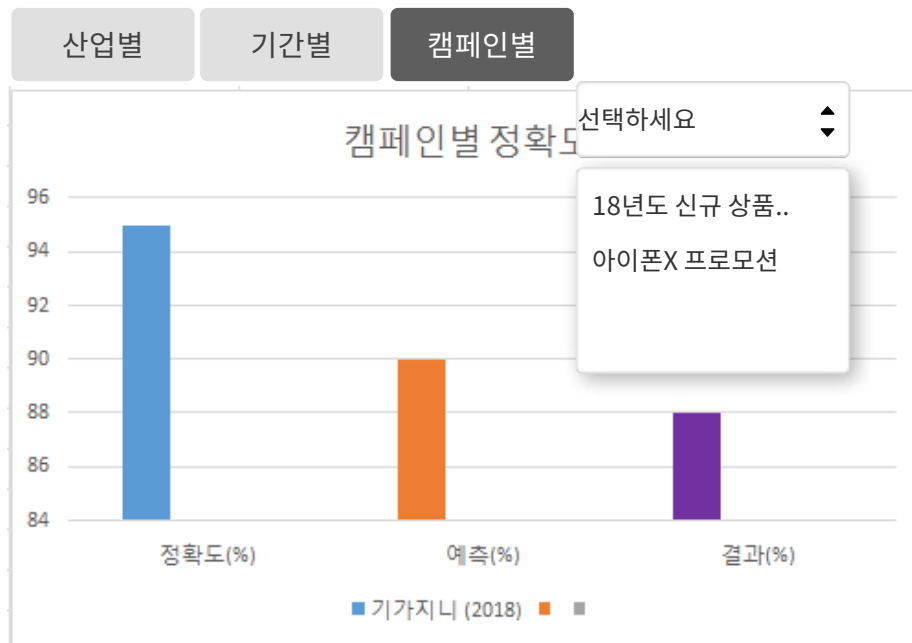
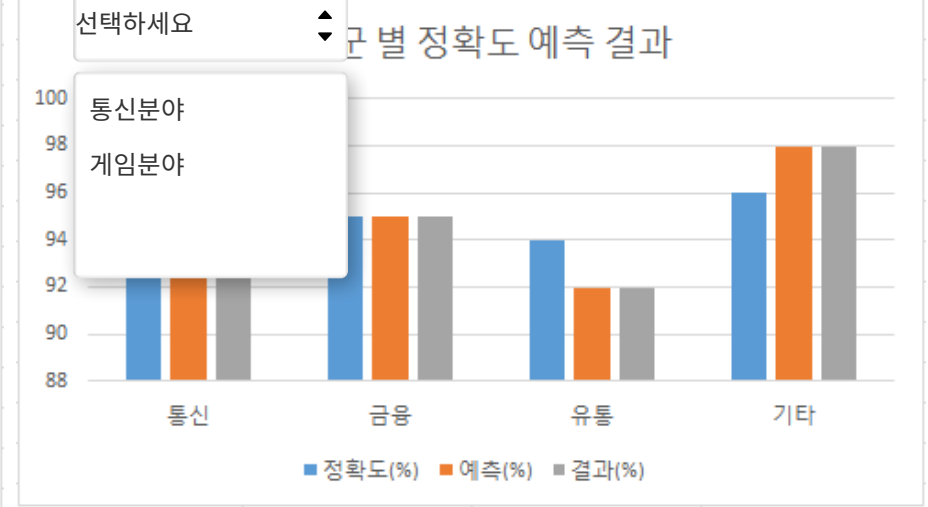
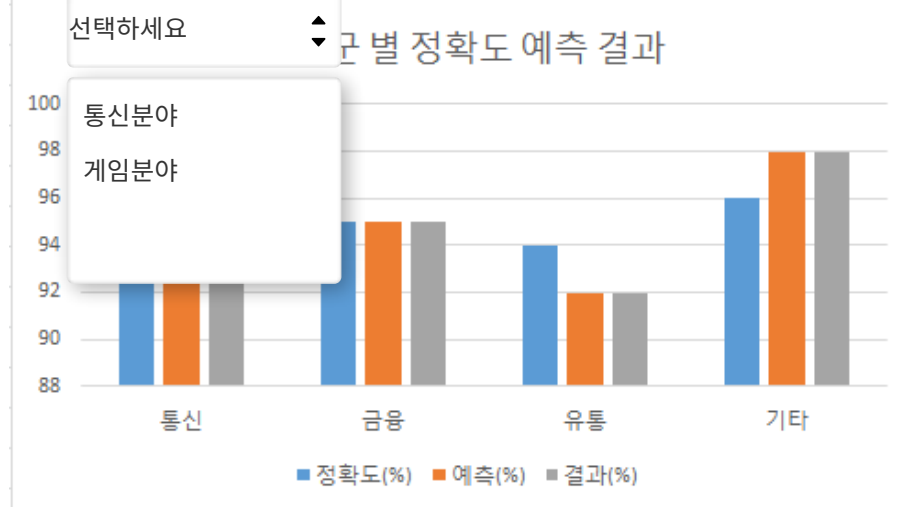
기간별

캠페인별

산업별

기간별

캠페인별



AI CAP



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

어드민님 환영합니다

공지사항

대상자학습

+ 대상자 로딩

학습결과

+ 전처리 결과

+ AI학습 결과

대상자선정

+ 대상자로딩

+ AI선정결과

통계

+ 실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리

캠페인명

캠페인 명

캠페인목적

ALL

생성자

생성자

검색

체크	캠페인 이름	등록자	캠페인목적	AI상태	등록일자	설명
<input checked="" type="checkbox"/>	2018-03 GIGA전환 약정유지 캠페인	홍길동	Acquisition	데이터 로딩 필요 데이터등록	2018-08-07	캠페인 테스트
<input checked="" type="checkbox"/>	캠페인2	갑순이	Acquisition	진행중	2018-08-07	캠페인 테스트
<input checked="" type="checkbox"/>	캠페인3	조종일	Acquisition	데이터 로딩 필요 데이터등록	2018-08-07	캠페인 테스트

다음 페이지 참조 >>

신규

데이터 미리보기

고객명	성별	나이대	IPTV결합여부	미납여부	인터넷가입여부	고객등급	가구수	요금제	반응1
서정수	남	10	결합	Y	가입	일반	3	49요금제	접촉성공

	서정민	남	20	미결합	Y	미가입	WHITE	1	59요금제	접촉실패
	황동연	남	40	결합	Y	미가입	일반	2	49요금제	접촉성공
	안용섭	남	10	미결합	Y	가입	일반	3	데이터ON로밍	접촉실패
	김상태	남	50	결합	Y	가입	SILVER	4	49요금제	접촉성공
	윤기출	남	10	결합	Y	미가입	GOLD	5	데이터ON로밍	접촉실패
	김상철	남	10	미결합	Y	가입	VIP	6	69요금제	접촉성공

AI CAP



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

어드민님 환영합니다

공지사항

대상자학습

대상자 로딩

학습결과

전처리 결과

AI학습 결과

대상자선정

대상자로딩

AI선정결과

통계

실질반응값

게시판

관리자기능

공지사항관리

사용자계정관리


캠페인 신규 생성

캠페인명	<input type="text" value="캠페인 명"/>
설명	<input type="text" value="설명"/>
목적	<input type="text" value="목적"/>
파일 등록	<div><div>Choose File</div>No File chosen</div>

등록

Close

AI CAP

 어드민님 환영합니다

공지사항

대상자학습

+ 대상자 로딩

학습결과

+ 전처리 결과

+ AI학습 결과

대상자선정

+ 대상자로딩

+ AI선정결과

통계

+ 실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

แคม페인명



แคม페인목적

Acquisition

แคม페인상태

종료

생성자

박수영

조회

แคม페인코드	แคม페인명	แคม페인목적	แคม페인상태	시작일자	종료일자	생성자	생성일자	수정일자	대상건수
1	5월기가지니	Acquisition	종료	2018-05-01	2018-05-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	1000000
2	4월기가지니	Acquisition	종료	2018-04-01	2018-04-30	박수영	2018-08-07	2018-08-07	2000000
3	3월기가지니	Acquisition	종료	2018-03-01	2018-03-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	3000000

원본데이터

전처리결과

결과저장

고객명	성별	나이대	IPTV결합여부	미납여부	인터넷가입여부	고객등급	가구수	요금제	반응1
서정수	남	10	결합	Y	가입	일반	3	49요금제	접촉성공
서정민	남	20	미결합	Y	미가입	WHITE	1	59요금제	접촉실패
황동연	남	40	결합	Y	미가입	일반	2	49요금제	접촉성공
안용섭	남	10	미결합	Y	가입	일반	3	데이터ON로밍	접촉실패
김상태	남	50	결합	Y	가입	SILVER	4	49요금제	접촉성공
윤기출	남	10	결합	Y	미가입	GOLD	5	데이터ON로밍	접촉실패
김상철	남	10	미결합	Y	가입	VIP	6	69요금제	접촉성공

<

1

2

3

4

>

AI CAP



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

어드민님 환영합니다

공지사항

대상자학습

+ 대상자 로딩

학습결과

+ 전처리 결과

+ AI학습 결과

대상자선정

+ 대상자로딩

+ AI선정결과

통계

+ 실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리

캠페인코드	캠페인명	캠페인목적	캠페인상태	시작일자	종료일자	생성자	생성일자	수정일자	대상건수
1	5월기가지니	Acquisition	종료	2018-05-01	2018-05-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	1000000
2	4월기가지니	Acquisition	종료	2018-04-01	2018-04-30	박수영	2018-08-07	2018-08-07	2000000
3	3월기가지니	Acquisition	종료	2018-03-01	2018-03-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	3000000

학습모델

학습결과

학습방법	학습설명	정확도	분류별확률 (성공->성공)	분류별확률 (실패->실패)	모델이름	생성일자	모델경로
의사결정나무	의사결정나무	88%	70%	90%	aaaa.pkl	2018-08-09	/a/b/c/d/aaaa.pkl
Random Forest	랜덤포레스트	92%	94%	95%	bbbb.pkl	2018-08-09	/a/b/c/d/bbbb.pkl
SVM	SVM	90%	90%	89%	cccc.pkl	2018-08-09	/a/b/c/d/bbbb.pkl
선형회귀	선형회귀	80%	80%	90%	dddd.pkl	2018-08-09	/a/b/c/d/bbbb.pkl

항목별 중요도(상위10)

- 모바일가입여부
- 미납여부

- 나이
- 평균값

- 보유 회선수
- IPTV결합여부

AI CAP



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

어드민님 환영합니다

공지사항

대상자학습

+ 대상자 로딩

학습결과

+ 전처리 결과

+ AI학습 결과

대상자선정

+ 대상자로딩

+ AI선정결과

통계

+ 실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리

캠페인명

캠페인 명

캠페인목적

ALL

캠페인상태

ALL

생성자

생성자

검색


체크	캠페인 이름	등록자	캠페인목적	캠페인상태	AI상태	등록일자	설명
<input checked="" type="checkbox"/>	2018-03 GIGA 전환 약정유지 캠페인	홍길동	Acquisition	종료	데이터 로딩 필 데이터등록	2018-08-07	캠페인 테스트
<input checked="" type="checkbox"/>	캠페인2	갑순이	Acquisition	진행중	진행중	2018-08-07	캠페인 테스트
<input checked="" type="checkbox"/>	캠페인3	조종일	Acquisition	종료	데이터 로딩 필 데이터등록	2018-08-07	캠페인 테스트

데이터 미리보기

고객명	성별	나이대	IPTV결합여부	미납여부	인터넷가입여부	고객등급	가구수	요금제	반응1
서정수	남	10	결합	Y	가입	일반	3	49요금제	접촉성공

	서정민	남	20	미결합	Y	미가입	WHITE	1	59요금제	접촉실패
	황동연	남	40	결합	Y	미가입	일반	2	49요금제	접촉성공
	안용섭	남	10	미결합	Y	가입	일반	3	데이터ON로밍	접촉실패
	김상태	남	50	결합	Y	가입	SILVER	4	49요금제	접촉성공
	윤기출	남	10	결합	Y	미가입	GOLD	5	데이터ON로밍	접촉실패
	김상철	남	10	미결합	Y	가입	VIP	6	69요금제	접촉성공

AI CAP

 어드민님 환영합니다

공지사항

대상자학습

+ 대상자 로딩

학습결과

+ 전처리 결과

+ AI학습 결과

대상자선정

+ 대상자로딩

+ AI선정결과

통계

+ 실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

캠페인코드	캠페인명	캠페인목적	캠페인상태	시작일자	종료일자	생성자	생성일자	수정일자	대상건수
1	3월기가지니	Acquisition	종료	2018-03-01	2018-03-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	1000000
2	4월기가지니	Acquisition	종료	2018-04-01	2018-04-30	박수영	2018-08-07	2018-08-07	2000000
3	5월기가지니	Acquisition	종료	2018-05-01	2018-05-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	3000000

학습모델		학습결과						
학습방법	학습설명	정확도	분류별확률 (성공->성공)	분류별확률 (실패->실패)	모델이름	생성일자	모델경로	
의사결정나무	의사결정나무	88%	70%	90%	aaaa.pkl	2018-08-09	/a/b/c/d/aaaa.pkl	
Random Forest	랜덤포레스트	92%	94%	95%	bbbb.pkl	2018-08-09	/a/b/c/d/bbbb.pkl	
SVM	SVM	90%	90%	89%	cccc.pkl	2018-08-09	/a/b/c/d/bbbb.pkl	
선형회귀	선형회귀	80%	80%	90%	dddd.pkl	2018-08-09	/a/b/c/d/bbbb.pkl	

성공률

>

50%

⬆

⬆

추출건수

>

1만건

⬆

⬆

조회

다운로드

고객명	성별	나이대	IPTV결합여부	미납여부	인터넷가입여부	고객등급	가구수	요금제	반응1
서정수	남	10	결합	Y	가입	일반	3	49요금제	접촉성공
서정민	남	20	미결합	Y	미가입	WHITE	1	59요금제	접촉실패
황동연	남	40	결합	Y	미가입	일반	2	49요금제	접촉성공
안용섭	남	10	미결합	Y	가입	일반	3	데이터ON로밍	접촉실패
김상태	남	50	결합	Y	가입	SILVER	4	49요금제	접촉성공
윤기출	남	10	결합	Y	미가입	GOLD	5	데이터ON로밍	접촉실패
김상철	남	10	미결합	Y	가입	VIP	6	69요금제	접촉성공

AI CAP



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

어드민님 환영합니다

แคม페인명



แคม페인목적

Acquisition

แคม페인상태

종료

생성자

박수영

상세조회

1단계 학습 모델

선행회귀

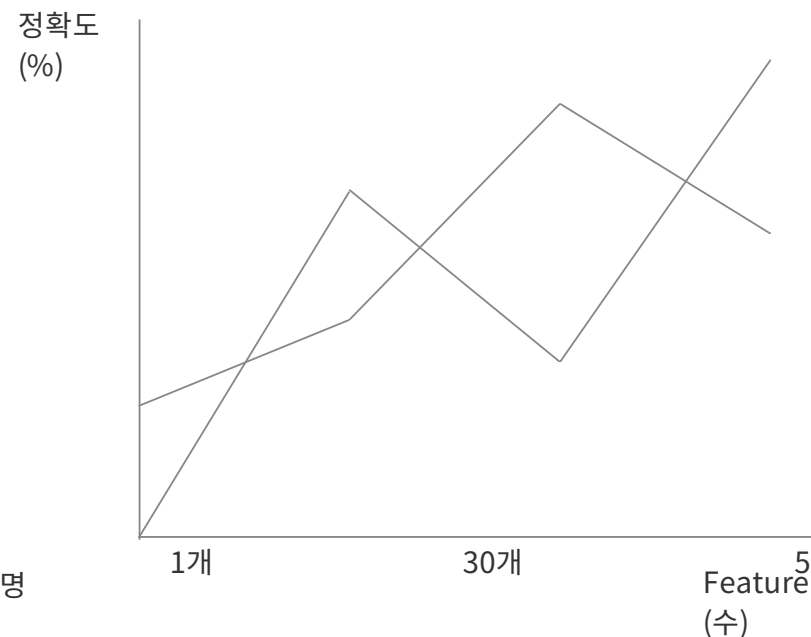
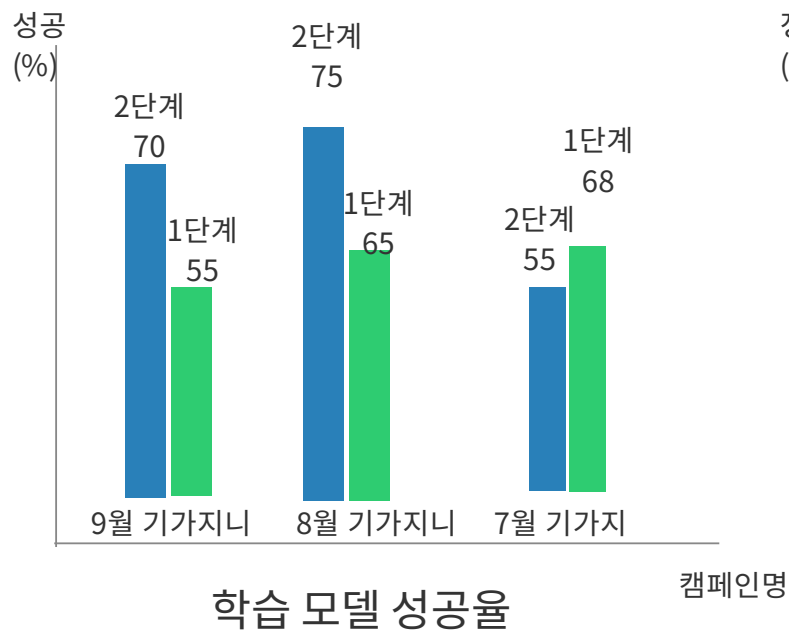
2단계 학습모델

의사결정트리

Feature



학습모델	แคม페인코드	แคม페인명	แคม페인목적	แคม페인상태	시작일자	종료일자	생성자	생성일자	수정일자	대상건수
의사결정나무	1	3월기가지니	Acquisition	종료	2018-03-01	2018-03-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	1000000
Random Forest	2	4월기가지니	Acquisition	종료	2018-04-01	2018-04-28	박수영	2018-08-07	2018-08-07	1000000
SVM	3	5월기가지니	Acquisition	종료	2018-05-01	2018-05-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	1000000
선행회귀	4	6월기가지니	Acquisition	종료	2018-06-01	2018-06-30	박수영	2018-08-07	2018-08-07	1000000



공지사항

대상자학습

+ 대상자 로딩

학습결과

+ 전처리 결과

+ AI학습 결과

대상자선정

+ 대상자로딩

+ AI선정결과

통계

+ 실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리

AI CAP

어드민님 환영합니다

공지사항

대상자학습

+대상자 로딩

학습결과

+전처리 결과

+AI학습 결과

대상자선정

+대상자로딩

+AI선정결과

통계

+실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

캠페인명



캠페인목적

Acquisition

캠페인상태

종료

생성자

박수영

상세조회

기간

20181001

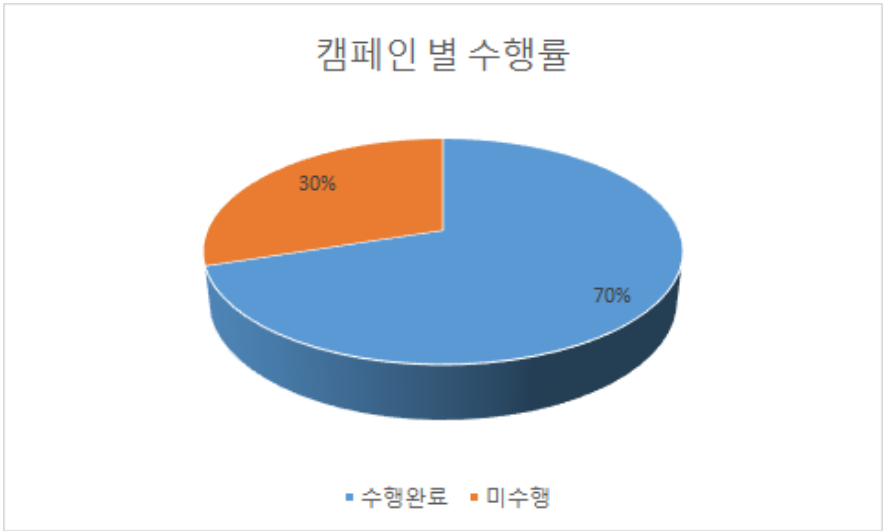
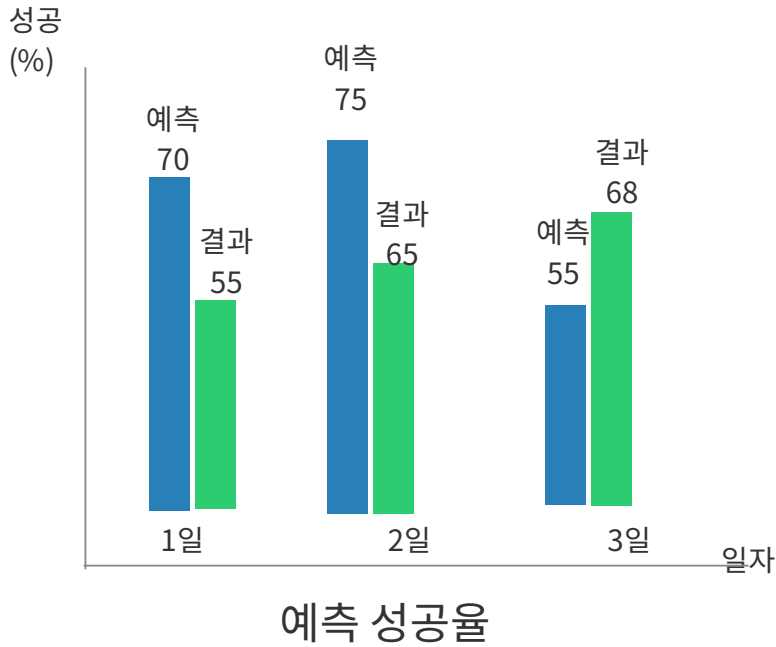


20181003



○년 ○월 ● 일

캠페인코드	캠페인명	캠페인목적	캠페인상태	시작일자	종료일자	생성자	생성일자	수정일자	대상건수
1	3월기가지니	Acquisition	종료	2018-03-01	2018-03-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	1000000
2	4월기가지니	Acquisition	종료	2018-04-01	2018-04-30	박수영	2018-08-07	2018-08-07	2000000
3	5월기가지니	Acquisition	종료	2018-05-01	2018-05-31	박수영	2018-08-07	2018-08-07	3000000



AI CAP



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

어드민님 환영합니다

AI CAP 게시판

공지사항

대상자학습

대상자 로딩

학습결과

전처리 결과

AI학습 결과

대상자선정

대상자로딩

AI선정결과

통계

실질반응값

게시판

관리자기능

공지사항관리

사용자계정관리

유형	제목	작성자	등록일	조회수
자유로운글	AI CAP 최고입니다.	서정수	2018/01/01	200
버그신고	...	황동연	2018/01/01	300
계정신청	...	윤기출	2018/01/01	250

AI CAP



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

어드민님 환영합니다

공지사항

대상자학습

+ 대상자 로딩

학습결과

+ 전처리 결과

+ AI학습 결과

대상자선정

+ 대상자로딩

+ AI선정결과

통계

+ 실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리

유형



검색어 입력

검색

	번호	제목	등록일	조회수
<input checked="" type="checkbox"/>	100001	AI CAP 공지사항입니다	2018/01/01	200
<input checked="" type="checkbox"/>	100002	...	2018/01/01	300
<input checked="" type="checkbox"/>	100003	...	2018/01/01	250

<

1

2

3

4

>

글쓰기

수정

게시판

자유로운글

제목

내용을 입력해주세요

내용

내용을 입력해주세요

확인

AI CAP



로그인 시간 : 2018-08-07 09:50:55 박수영 님

어드민님 환영합니다

공지사항

대상자학습

+ 대상자 로딩

학습결과

+ 전처리 결과

+ AI학습 결과

대상자선정

+ 대상자로딩

+ AI선정결과

통계

+ 실질반응값

게시판

관리자기능

+ 공지사항관리

+ 사용자계정관리

사용자 계정 관리

사용자ID



ID 입력

조회

No.	계정명	설명	사용유무	등록자	등록일	수정일
1	admin	관리자	Y	admin	2018.08.01	수정
2	asdf1234	사용자	N	admin	2018.08.01	수정

<

1

2

3

4

>

AI CAP 사용자 시나리오 (신규)

No.	시나리오 내역	관련 화면	기타
1	홍길동씨는 현재 A사의 마케팅팀에서 캠페인 담당을 하고 있음. (신규고객) 캠페인 성공률이 낮아서 고민 중에 AI CAP 플랫폼을 발견하고 사용해 보기로하고 해당 사이트로 접속을 시도 한다.	로그인 화면 Main 화면	
2	Main 화면 상단의 AI CAP 실행 버튼을 클릭하여 수행한다. (Step 별로 진행 상황이 표기가 된다)	Main 화면	
3	모든 Step이 완료가 되면 결과 화면이 Display되며, 최종 대상자 예측 파일을 조건에 맞게 파일로 다운로드를 수행한다.	Main 화면	
4	홍길동씨는 3번에 다운 받은 예측 파일의 결과를 토대로 실제 캠페인을 수행한다.	N/A	시스템 연계
5	실제 AI CAP에서 예측 성공률이 높은 대상자를 타겟으로 실제 수행한 캠페인 성공률 데이터를 AI CAP 시스템에 등록한다.	Main 화면	수동 OR 자동
6	홍길동씨는 통계 화면에서 1) 학습 모델에서 예측한 성공률 2) AI CAP이 예측한 성공률 3) 실제 홍길동씨가 캠페인 수행한 성공률 을 그래프를 통해서 비교 검토 한다.	Main 화면 통계 화면	
7	AI CAP에 성공률을 만끽한 홍길동씨는 기쁜 마음으로 AI CAP 플랫폼을 자사 정식 솔루션으로 도입한다.	N/A	

>> One Click 수행 시나리오

AI CAP 사용자 시나리오 (기존)

No.	시나리오 내역	관련 화면	기타
1	홍길동씨는 현재 A사의 마케팅팀에서 캠페인 담당을 하고 있음. (기존고객) 기존 학습 모델에 추가적인 대상자를 로딩하여 학습을 시키고자 AI CAP 사이트에 로그인을 시도한다.	로그인 화면 Main 화면	
2	Main 화면 상단의 기존 캠페인 수행 목록 화면에서 원하는 캠페인을 선택한 후 AI CAP 실행 버튼 을 클릭하여 학습 데이터를 추가하여 해당 학습 모델을 훈련 시킨다. (Step 별로 진행 상황이 표기가 된다) (또한 선택된 캠페인 항목을 오른쪽 마우스 클릭하여 원하는 스텝만 선택하여 바로 실행 가능)	Main 화면	
3	모든 Step이 완료가 되면 결과 화면이 Display되며, 최종 대상자 예측 파일을 조건에 맞게 파일로 다운로드를 수행한다.	Main 화면	
4	홍길동씨는 3번에 다운 받은 예측 파일의 결과를 토대로 실제 캠페인을 수행한다.	N/A	시스템 연계
5	실제 AI CAP에서 예측 성공률이 높은 대상자를 타겟으로 실제 수행한 캠페인 성공률 데이터를 AI CAP 시스템에 등록한다.	Main 화면	수동 OR 자동
6	홍길동씨는 통계 화면에서 1) 학습 모델에서 예측한 성공률 2) AI CAP이 예측한 성공률 3) 실제 홍길동씨가 캠페인 수행한 성공률 을 그래프를 통해서 비교 검토 한다.	Main 화면 통계 화면	
7	AI CAP에 성공률을 만끽한 홍길동씨는 기쁜 마음으로 AI CAP 플랫폼을 자사 정식 솔루션으로 도입한다.	N/A	

>> One Click 수행 시나리오

AI CAP 사용자 시나리오 (신규사용고객)

No.	시나리오 내역	관련 화면	기타
1	홍길동씨는 현재 A사의 마케팅팀에서 캠페인 담당을 하고 있음. 캠페인 성공률이 낮아서 고민 중에 AI CAP 플랫폼을 발견하고 사용해 보기로하고 해당 사이트로 접속을 시도 한다.	로그인 화면	
2	홍길동씨는 AI CAP 로그인을 위하여 처음 방문자로 신규 회원가입을 시도한다.	로그인 화면	
3	회원가입에 필요한 필수 정보를 입력하고 가입을 시도한다.	회원가입	
4	회원가입 후 등록한 ID/PWD로 로그인을 수행한다.	로그인 화면	자동으로 화면 이동
5	신규 가입자용 MAIN 화면이 로딩되며, 공지사항, 캠페인 학습, 데이터 로딩, 결과, 통계 정보 Display됨	Main 화면	기존 가입자 화면 따로 있음
6	Main 화면에서 AI CAP 단계별 스텝 중 첫 번째 단계인 학습 데이터 로딩을 수행한다.	Main 화면	메인 화면에서 진행
6-1	신규버튼을 Click하여 대상자 등록한다. 캠페인명 : "18년도 신상품 신규 가입 캠페인" 캠페인 설명 : "18년도 신상품 신규 가입 캠페인", 캠페인 목적 : "Acquisition" 정보 입력	대상자로딩 화면	
6-2	Choose File을 클릭하여 캠페인 학습용 데이터를 로딩한다.	대상자로딩 화면	
6-3	학습 데이터 로딩 화면에서 미리 보기로 방금 등록한 학습 데이터를 보여준다.	대상자로딩 화면	
7	6번에서 학습 데이터 로딩 완료 후 전처리 배치가 수행되어 해당 데이터에 대한 전처리를 수행한다.	N/A	배치프로세스
8	캠페인명을 입력 후 조회 버튼을 Click하여, 학습용 데이터에 대한 전처리 결과를 검토한다. 캠페인명 : "18년도 신상품 신규 가입 캠페인"	전처리 화면	자동 화면 이동
9	AI 학습 모델 생성 배치가 주기적으로 수행한다.	N/A	배치프로세스
10	맨 위 화면에서 해당 캠페인을 선택한다 (18년도 신상품 신규 가입 캠페인) 학습 결과를 확인한다. (모델 정확도, 모델명, 생성일, 적용 AI 알고리즘 등) 항목별 중요 특성을 맨 하단에 그래프에서 확인 한다.	AI학습결과 화면	자동 화면 이동
11	Main 화면에서 AI CAP 단계별 스텝 중 세 번째 단계인 실제 예측하고자 하는 대상자 로딩을 수행한다.	실제대상자로딩	메인화면에서 수행
12	캠페인명 : "18년도 10월 기가지니 캠페인"으로 검색을 수행한 후 리스트 목록에서 "데이터 등록" 버튼을 Click하여 실제 대상자 파일을 업로딩 한다. 업로딩 한 데이터를 맨 아래 목록을 통해서 확인 검토 한다.	실제대상자로딩	전처리 전/후 데이터
13	맨 위 화면에서 해당 캠페인을 선택한다 (18년도 신상품 신규 가입 캠페인) 학습 결과를 확인한다. (모델 정확도, 모델명, 생성일, 적용 AI 알고리즘 등) 실제 예측 성공률 및 추출 건수를 조건으로 데이터 조회 및 파일 다운로드 기능 수행한다.	실제대상자 AI학습결과 화면	실제 예측 결과
14	홍길동씨는 최종으로 캠페인 대상자 목록을 추출하여 실제 캠페인을 수행한다.	N/A	시스템 연계
15	실제 AI CAP에서 예측 성공률이 높은 대상자를 타겟으로 실제 수행한 캠페인 성공률 데이터를 AI CAP 시스템에 등록한다.	AI선정결과 화면	수동 OR 자동
16	홍길동씨는 통계 화면에서 1) 학습 모델에서 예측한 성공률 / 2) AI CAP이 예측한 성공률 / 3) 실제 홍길동씨가 캠페인 수행한 성공률을 그래프를 통해서 비교 검토 한다.	통계 화면	

AI CAP 사용자 시나리오 (기존사용고객)

No.	시나리오 내역	관련 화면	기타
1	홍길동씨는 현재 A사의 마케팅팀에서 캠페인 담당을 하고 있음. 기존 학습 모델에 추가적인 대상자를 로딩하여 학습을 시키고자 AI CAP 사이트에 로그인을 시도한다.	로그인 화면	
2	홍길동씨의 MAIN 화면이 로딩되며, 공지사항, 캠페인 학습, 데이터 로딩, 결과, 통계 정보 Display됨	Main 화면	기존 정보 표기됨
3	추가적인 학습 데이터를 로딩하기 위하여 대상자 로딩 화면으로 이동하여 학습 모델을 선택하고 신규 대상자 파일을 업로드 하기 위하여 (AI상태 컬럼 : 데이터 등록 버튼)을 Click 한다.	대상자로딩 화면	메인 화면서도 가능
4	데이터 등록 화면에서 캠페인명 : "18년도 신상품 신규 가입 캠페인" 을 조회/선택 한 후 해당 파일을 선택하여 업로드 한다.	데이터등록 화면	
5	4번에서 학습 데이터 로딩 완료 후 전처리 배치가 수행되어 해당 데이터에 대한 전처리를 수행한다.	N/A	배치프로세스
6	캠페인명을 입력 후 조회 버튼을 Click하여, 학습용 데이터에 대한 전처리 결과를 검토한다. 캠페인명 : "18년도 신상품 신규 가입 캠페인"	전처리 화면	자동 화면 이동
7	AI 학습 모델 생성 배치가 주기적으로 수행된다.	N/A	배치프로세스
8	맨 위 화면에서 해당 캠페인을 선택한다 (18년도 신상품 신규 가입 캠페인) 학습 결과를 확인한다. (모델 정확도, 모델명, 생성일, 적용 AI 알고리즘 등) 항목별 중요 특성을 맨 하단에 그래프에서 확인 한다.	AI학습결과 화면	자동 화면 이동
9	Main 화면에서 AI CAP 단계별 스텝 중 세 번째 단계인 실제 예측하고자 하는 대상자 로딩을 수행한다.	실제대상자로딩	메인화면에서 수행
10	캠페인명 : "18년도 10월 기가지니 캠페인"으로 검색을 수행한 후 리스트 목록에서 "데이터 등록" 버튼을 Click하여 실제 대상자 파일을 다운로드 한다. 업로딩 한 데이터를 맨 아래 목록을 통해서 확인 검토 한다.	실제대상자로딩	전처리 전/후 데이터
11	맨 위 화면에서 해당 캠페인을 선택한다 (18년도 신상품 신규 가입 캠페인) 학습 결과를 확인한다. (모델 정확도, 모델명, 생성일, 적용 AI 알고리즘 등) 실제 예측 성공률 및 추출 건수를 조건으로 데이터 조회 및 파일 다운로드 기능 수행한다.	실제대상자 AI학습결과 화면	실제 예측 결과
12	홍길동씨는 최종으로 캠페인 대상자 목록을 추출하여 실제 캠페인을 수행한다.	N/A	시스템 연계
13	실제 AI CAP에서 예측 성공률이 높은 대상자를 타겟으로 실제 수행한 캠페인 성공률 데이터를 AI CAP 시스템에 등록한다.	AI선정결과 화면	수동 OR 자동
14	홍길동씨는 통계 화면에서 1) 학습 모델에서 예측한 성공률 2) AI CAP이 예측한 성공률 3) 실제 홍길동씨가 캠페인 수행한 성공률을 그래프를 통해서 비교 검토 한다.	통계 화면	
15	AI CAP에 성공률을 만끽한 홍길동씨는 기쁜 마음으로 AI CAP 플랫폼을 자사 정식 솔루션으로 도입한다.	N/A	

