

Aplicación de modelos de lenguaje para la identificación de emociones presentes en twitter durante el periodo de elecciones presidenciales en Colombia 2022

Tesis presentada para optar por el título de

**Magister en Explotación de Datos y
Descubrimiento del Conocimiento**

por

Juan Jose Iguaran Fernandez



Universidad de Buenos Aires

**Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
Departamento de Ciencias de la Computación**

[Insert Month and Year]

AGRADECIMIENTOS

Agradezco

Resumen

El presente trabajo

Palabras Clave: [aquí van]

Índice general

Índice de figuras	4
Índice de cuadros	5
1. Introducción	1
1.1. Motivación	1
1.2. Marco Teórico	1
2. Metodología	3
3. Datos	4
Bibliografía	5

Índice de figuras

Índice de cuadros

Capítulo 1

Introducción

1.1. Motivación

Este trabajo es importante por que

1.2. Marco Teórico

En [Ekman, 1993] Ekman habla sobre las seis emociones básicas que sirven de base para el estudio

En el libro [Picard, 2000] Picard da un vistazo general sobre el uso de computadoras para detectar emociones.

En [Alm et al., 2005] se puede apreciar como el texto puede ser utilizado para detectar emociones.

Luego, en [Pang et al., 2008] se muestra como los foros de internet son una fuente de información de la cual se puede extraer valiosa información, entre esos detectar emociones.

En [Pak and Paroubek, 2010] se aprecia como twitter puede ser usado como fuente para identificar sentimientos positivos, negativos y neutros.

En [Roberts et al., 2012] se muestra como los modelos de lenguaje pueden ser usados para detectar emociones básicas.

Capítulo 2

Metodología

Capítulo 3

Datos

Bibliografía

- [Alm et al., 2005] Alm, C. O., Roth, D., and Sproat, R. (2005). Emotions from text: machine learning for text-based emotion prediction. In *Proceedings of human language technology conference and conference on empirical methods in natural language processing*, pages 579–586.
- [Ekman, 1993] Ekman, P. (1993). Facial expression and emotion. *American psychologist*, 48(4):384.
- [Pak and Paroubek, 2010] Pak, A. and Paroubek, P. (2010). Twitter as a corpus for sentiment analysis and opinion mining. In *Proceedings of the Seventh International Conference on Language Resources and Evaluation (LREC’10)*.
- [Pang et al., 2008] Pang, B., Lee, L., et al. (2008). Opinion mining and sentiment analysis. *Foundations and Trends® in information retrieval*, 2(1–2):1–135.
- [Picard, 2000] Picard, R. W. (2000). *Affective computing*. MIT press.
- [Roberts et al., 2012] Roberts, K., Roach, M. A., Johnson, J., Guthrie, J., and Harabagiu, S. (2012). Empatweet: Annotating and detecting emotions on twitter. In *Proceedings of the Eighth International Conference on Language Resources and Evaluation (LREC’12)*, pages 3806–3813.