

Aplicación de modelos de lenguaje para la identificación de emociones presentes en twitter durante el periodo de elecciones presidenciales en Colombia 2022

Tesis presentada para optar por el título de

**Magister en Explotación de Datos y
Descubrimiento del Conocimiento**

por

Juan Jose Iguaran Fernandez



Universidad de Buenos Aires

**Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
Departamento de Ciencias de la Computación**

[Insert Month and Year]

AGRADECIMIENTOS

Agradezco

Resumen

El presente trabajo

Palabras Clave: [aquí van]

Índice general

Índice de figuras	4
Índice de cuadros	5
1. Introducción	1
1.1. Motivación	1
1.2. Marco Teórico	1
2. Placeholder II	2
2.1. Section-1 Name	2
2.2. Section-2 Name	2
2.2.1. Subsection name	3
Bibliografía	4

Índice de figuras

Índice de cuadros

Capítulo 1

Introducción

1.1. Motivación

Este trabajo es importante por que

1.2. Marco Teórico

Capítulo 2

Metodología

Capítulo 3

Datos

Bibliografía

- [Pak and Paroubek, 2010] Pak, A. and Paroubek, P. (2010). Twitter as a corpus for sentiment analysis and opinion mining. In *Proceedings of the Seventh International Conference on Language Resources and Evaluation (LREC'10)*.
- [Pang et al., 2008] Pang, B., Lee, L., et al. (2008). Opinion mining and sentiment analysis. *Foundations and Trends® in information retrieval*, 2(1–2):1–135.