



## **Imagen Web**

### **Integrantes:**

Johan Jiménez Gómez

### **Curso:**

Portafolio Profesional

### **Profesor:**

FRANCISCO JOSE JIMENEZ BONILLA

### **Periodo:**

C3-2025

## **Tabla De Contenido**

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Desarrollo</b>	<b>4</b>
Perfil Profesional:	4
Logotipo y slogan personal:	4
Fondo de presentación:	5
Favicon web:	5
Fuente web para títulos y párrafos:	5
Colores del portafolio web (regla 60-30-10):	5
Misión, visión y valores personales:	6
Correo personal y WhatsApp:	6
Espacios web digitales URL:	7
<b>Conclusiones</b>	<b>8</b>

## Introducción

El presente documento tiene como objetivo presentar el desarrollo de la **Imagen Web Personal**, correspondiente a la Tarea #2 del curso de Portafolio Profesional. Este trabajo se orienta a la creación de los elementos visuales y conceptuales que conforman la identidad digital de un desarrollador, los cuales serán incorporados en los diferentes productos y espacios web que se elaborarán a lo largo del curso.

Dentro de la propuesta se incluyen aspectos fundamentales como el **perfil profesional**, el diseño de un **logotipo y eslogan personal**, la definición de un **fondo de presentación**, la elección de la **fuentes tipográfica para títulos y párrafos**, la selección de una **paleta de colores** basada en la regla 60-30-10, así como la declaración de la **misión, visión y valores personales**.

Además, se documentan los enlaces a los principales espacios digitales vinculados con la identidad profesional del estudiante, entre ellos **LinkedIn, GitHub y el portafolio web**, todos debidamente personalizados con la imagen definida. El documento busca reflejar un proceso creativo y técnico que unifica coherencia visual, profesionalismo y proyección personal en el ámbito digital.

## Desarrollo

### Perfil Profesional:

Desarrollador Full-Stack bilingüe con formación sólida en C#, Java y JavaScript, además de experiencia en frameworks modernos como React. Apasionado por crear soluciones de software limpias, escalables y fáciles de mantener, con un enfoque en la calidad y el impacto real en los usuarios.

### Logotipo y slogan personal:



**“Purpos-Driven Innovation”**

Fondo de presentación:



Favicon web:

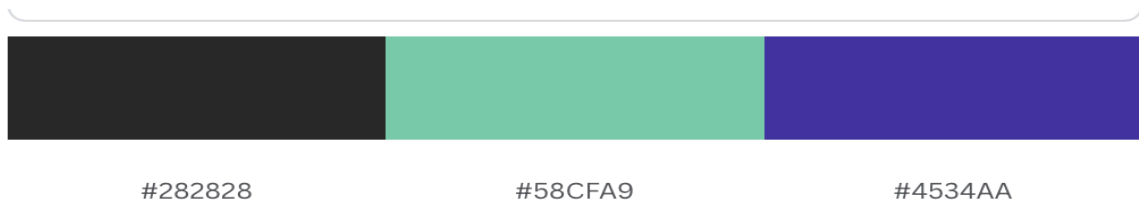


Fuente web para títulos y párrafos:

```
font-family: 'Centra Mono';  
src: url('fonts/CentraMono-Regular.woff2') format('woff2'),  
      url('fonts/CentraMono-Regular.woff') format('woff');
```



Colores del portafolio web (regla 60-30-10):



Misión, visión y valores personales:

Misión: Desarrollar aplicaciones tecnológicas Full-Stack modernas, funcionales y de alta calidad, que brinden soluciones eficientes a problemas reales, aplicando buenas prácticas de programación con un enfoque centrado en el usuario, creando experiencias digitales intuitivas, útiles y sostenibles.

Visión: Ser un desarrollador reconocido por crear software con propósito, que impacte positivamente a la sociedad, construyendo soluciones digitales innovadoras, accesibles y sostenibles, capaces de transformar ideas que mejoren la vida de las personas.

Valores:

Responsabilidad: Cumplir con los compromisos adquiridos, entregando resultados de calidad y en los plazos establecidos. Este valor fortalece la confianza de los equipos y empresas con los que colaboro.

Lealtad: actuar con integridad y sensatez ante cualquier situación que se presente en la empresa, para generar confianza.

Proactividad e Ingenio: me destaco por encontrar soluciones creativas incluso en situaciones complejas o con recursos limitados. Me anticipo, me adapto y busco siempre la mejor forma de aportar valor.

Correo personal y WhatsApp:

Email: [joham.gimenez.17@gmail.com](mailto:joham.gimenez.17@gmail.com)

WhatsApp: +1 364 643 1273

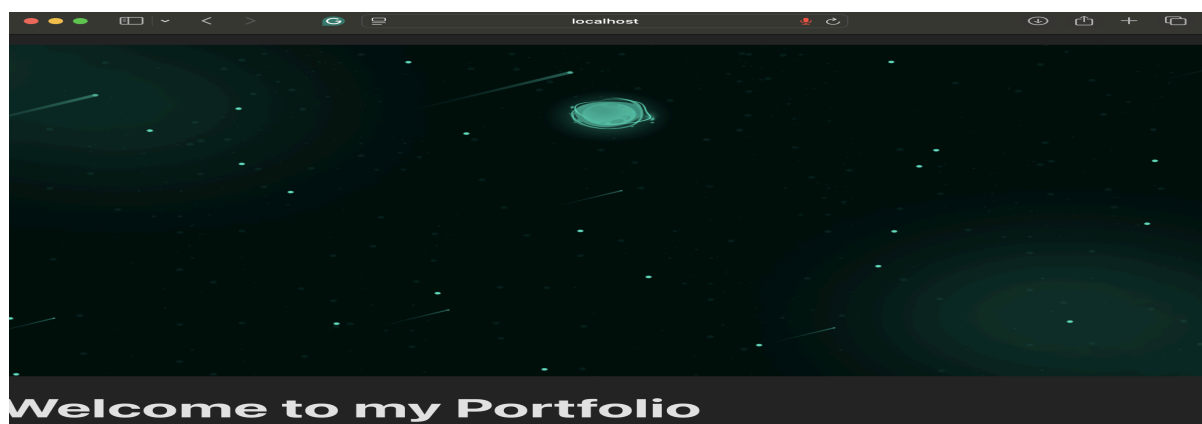
Espacios web digitales URL:

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/jjimenezg242](https://www.linkedin.com/in/jjimenezg242)



GitHub: <https://github.com/jjimenezg19>

Web del portafolio web: <http://localhost:5173/>



## **Conclusiones**

La realización de esta tarea me permitió comprender la importancia de construir una identidad digital coherente y profesional, que refleje tanto mis habilidades como mi estilo personal. A lo largo del proceso aprendí a aplicar principios de diseño como la regla 60-30-10, la selección adecuada de tipografías y la creación de un logotipo y eslogan que transmiten mi perfil profesional. Asimismo, pude integrar estos elementos en espacios digitales como GitHub, LinkedIn y mi portafolio web, logrando una presencia más sólida y consistente. Este trabajo refuerza la relevancia de unir aspectos técnicos y visuales para proyectar una marca personal competitiva en el ámbito del desarrollo de software.