

《IP 形象“砚小秋”著作权及商标使用普通许可合同》

合同编号：XH-YXQ-WC-2022-001

甲方（许可方）

名称：星核文化科技发展有限公司

法定代表人：_____

地址：_____

联系方式：_____

乙方（被许可方）

名称：荷露文创产品开发有限公司

法定代表人：_____

地址：_____

联系方式：_____

鉴于条款

- 甲方系 IP 形象“砚小秋”（以下简称“本 IP”）的合法著作权人，依法享有本 IP 的著作权（著作权登记号：_____）；同时，甲方系“星核公司系列商标”“砚小秋图形商标”（以下统称“本商标”，具体核准注册的商标类别、商标注册证号详询甲方法务部，乙方可向甲方法务部申请查询核实，对应核心类别为印刷品文具类第 16 类、服装鞋帽类第 25 类）的合法注册人，依法享有本商标的商标专用权。
- 乙方系从事文创产品设计、生产及电商销售的企业，希望获得本 IP 的著作权普通许可使用权及本商标的普通许可使用权，用于书签、折扇、汉服配饰等文创衍生品的相关业务。
- 甲乙双方本着平等自愿、诚实信用的原则，经友好协商，就甲方许可乙方使用本 IP 著作权及本商标事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 许可内容

1.1 著作权许可

1.1.1 许可类型：普通许可（非独占、非排他许可），甲方有权在本合同约定范围内自行使用本 IP，且可将本 IP 许可给第三方在不同领域或相同领域进行非冲突使用。

1.1.2 许可地域范围：全国。

1.1.3 许可媒介范围：书签、折扇、汉服配饰等文创衍生品（具体产品品类以乙方实际生产销售的文创衍生品为准，需在使用前将产品清单报备甲方备案）。

1.1.4 许可使用方式：乙方有权将本 IP 用于上述文创衍生品的设计、生产制造，以及通过电商平台（包括但不限于淘宝、京东、拼多多、抖音电商等）进行销售相关的宣传推广。

1.2 商标使用许可

1.2.1 许可商标：包括“星核公司系列商标”“砚小秋图形商标”（具体以甲方法务部提供的商标注册清单为准，核心注册类别覆盖印刷品文具类第 16 类、服装鞋帽类第 25 类）。

1.2.2 许可类型：普通许可（非独占、非排他许可），甲方有权在本合同约定范围内自行使用本商标，且可将本商标许可给第三方在不同领域或相同领域进行非冲突使用。

1.2.3 许可地域范围：全国。

1.2.4 许可使用范围：仅限用于本合同 1.1.3 约定的书签、折扇、汉服配饰等文创衍生品的生产制造、产品包装、电商平台宣传物料（包括商品详情页、推广海报、短视频素材等），使用场景需与本 IP 著作权的使用场景保持一致，不得超出本合同约定的产品品类及使用场景使用本商标。

1.2.5 许可使用方式：乙方应按照甲方提供的商标使用规范（包括但不限于商标的标准样式、颜色、尺寸比例、使用位置等）使用本商标，不得擅自改变商标的显著特征；如需结合本 IP 进行组合使用，组合方案需提前提交甲方审核，经甲方书面同意后方可实施。

1.3 统一许可期限

本合同项下著作权许可与商标使用许可的期限一致，均为 3 年，自 2022 年 9 月 1 日起至 2025 年 8 月 31 日止。合同期限届满前 30 日内，乙方如需续展，应书面通知甲方，双方另行协商续展事宜；未书面提出续展的，本合同期限届满后自动终止，乙方应立即停止使用本 IP 及本商标。

第二条 许可费用及支付方式

2.1 许可费用构成：本合同项下许可费用为著作权许可与商标使用许可的合并费用，按乙方使用本 IP 及本商标的文创衍生品销售额的 5% 计算分成，无保底许可费。

2.2 结算及支付方式：

2.2.1 结算周期：按自然季度结算，每季度最后一日为当季结算基准日。

2.2.2 数据提交：乙方应在每季度结束后 15 个工作日内，向甲方提交上一季度的《IP 衍生品销售结算报告》，报告需包含以下内容：

(1) 分品类销售明细表（产品名称、销量、单价、总销售额、退货金额、平台手续费）；

(2) 双方共同指定的第三方审计机构出具的销售审计报告（审计费用由乙方承担）；

(3) 线上平台销售截图（如电商后台订单汇总页）、线下门店销售台账复印件（加盖乙方公章）。

2.2.3 分成支付：甲方在收到《IP 衍生品销售结算报告》后 10 个工作日内完成审核，对销售数据无异议的，乙方应在审核通过后 7 个工作日内，将当季分成款足额支付至甲方指定账户；若甲方有异议，应在审核期内书面提出，双方协商确认后再行支付。

2.3 付款账户：

甲方指定收款账户：

开户名：星核文化科技发展有限公司

开户行：_____

账 号：_____

2.4 税费承担：本合同项下分成费用均为含税金额，相关税费由甲方依法缴纳，乙方应配合甲方提供必要的开票信息。

第三条 双方权利与义务

3.1 甲方权利与义务：

(1) 保证其为本 IP 的合法著作权人及本商标的合法注册人，本 IP 及本商标权属无瑕疵，未侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益；若因本 IP 或本商标权属问题导致乙方遭受损失的，甲方应承担全部赔偿责任（包括但不限于乙方已投入的设计、生产成本，以及被第三方索赔的费用等）。

(2) 本合同生效后 5 个工作日内，向乙方提供本 IP 的标准素材包（包括但不限于矢量图、高清图片、核心元素规范等）及本商标的使用规范（包括但不限于标准样式、颜色、尺寸比例、使用禁忌等），并对乙方的使用提供必要的技术指导；乙方如需查询本商标的具体注册类别、注册证信息，甲方法务部应予以配合提供。

(3) 有权对乙方使用本 IP 及本商标的行为进行监督，有权对乙方提交的销售数据及审计报告进行核查，发现乙方超范围使用、擅自修改本 IP 核心元素或本商标显著特征等违规使用行为的，有权要求乙方限期整改。

(4) 按照本合同约定收取许可费用，不得无故拒绝或拖延确认销售数据。

(5) 不得干涉乙方在本合同约定范围内的合法使用行为。

(6) 负责本商标的续展、维权等相关事宜，确保本合同期限内本商标持续有效；若本商标面临第三方侵权，甲方有权采取维权措施，乙方应予以必要配合。

3.2 乙方权利与义务：

(1) 有权在本合同约定的许可范围、期限内使用本 IP 及本商标，未经甲方书面同意，不得超出约定范围使用（包括但不限于将本 IP 或本商标用于非约定文创衍生品品类、转许可给第三方使用等）。

(2) 严格按照甲方提供的 IP 素材及核心元素规范使用本 IP，不得擅自修改本 IP 的核心造型、色彩、标识等核心元素；严格按照甲方提供的商标使用规范使用本商标，不得擅自改变商标的图形、文字、颜色组合等显著特征，不得变形、拆分使用本商标。如需对本 IP 或本商标进行合理调整以适配产品设计，应提前将调整方案提交甲方审核，经甲方书面同意后方可实施。

(3) 按本合同约定的时间提交《IP 衍生品销售结算报告》及相关证明材料，配合甲方及第三方审计机构的审计工作，不得少报、瞒报销售额；按约定时间足额支付分成款，不得逾期支付。

(4) 保证使用本 IP 及本商标的文创衍生品质量符合国家相关标准及行业规范，不得因产品质量问题损害本 IP 及本商标的形象及声誉；若因产品质量问题导致本 IP 或本商标形象受损的，应承担甲方为修复 IP 及商标形象产生的合理费用。

(5) 在使用本商标时，应在产品包装、电商宣传物料的显著位置标注商标注册标记（®）及“商标权人：星核文化科技发展有限公司”字样，标注方式应符合《中华人民共和国商标法》及相关规定。

(6) 本合同终止后，不得继续使用本 IP 及本商标进行新的生产、销售及宣传活动；对于已生产但未销售完毕的含本 IP 及本商标的文创衍生品，应在合同终止后 3 个月内清理完毕，逾期未清理的，视为超范围使用，应承担相应违约责任。

(7) 未经甲方书面同意，不得将本合同项下的权利或义务转让给第三方。

(8) 发现第三方侵犯本 IP 著作权或本商标专用权的，应及时通知甲方，并配合甲方进行维权。

第四条 知识产权保护

4.1 本合同项下的 IP 形象“砚小秋”的著作权、“星核公司系列商标”及“砚小秋图形商标”的商标专用权仍归甲方所有，乙方仅获得本合同约定范围内的使用权，不得主张对本 IP 或本商标的任何知识产权。

4.2 乙方在使用本 IP 及本商标过程中，应严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，不得实施任何侵犯甲方知识产权的行为。

4.3 任何一方发现第三方侵犯本 IP 著作权或本商标专用权的，应及时通知对方；甲方有权采取维权措施（包括但不限于发律师函、诉讼等），乙方应予以必要的配合（包括提供侵权证据、协助调查等），维权产生的费用及获得的赔偿归甲方所有。

4.4 乙方不得利用本 IP 或本商标从事任何违法违规活动，不得损害甲方及本 IP、本商标的形象和声誉，否则应承担全部责任。

4.5 本合同终止后，乙方应立即停止使用本 IP 及本商标，不得留存任何用于继续使用的素材、设计稿、模具等；甲方有权对乙方的清理情况进行核查，乙方应予以配合。

第五条 违约责任

5.1 乙方逾期支付分成款的，每逾期一日，应按逾期金额的 0.05% 向甲方支付违约金；逾期超过 30 日的，甲方有权单方解除本合同，乙方需补足全部未付分成款，并按未付金额的 10% 支付额外违约金，同时乙方应停止使用本 IP 及本商标并销毁全部含本 IP 及本商标的违规产品。

5.2 乙方超范围使用本 IP 或本商标、擅自修改本 IP 核心元素或本商标显著特征的，应向甲方支付违约金人民币 50,000 元（大写：伍万元整），并立即停止生产、销毁违规衍生品；若违规衍生品已销售，需按违规销售额的 20% 额外赔偿甲方损失。

5.3 乙方少报、瞒报销售额的，除需补足未付分成款外，还应按少报金额的 30% 向甲方支付违约金；若情节严重（少报金额累计超过 10 万元），甲方有权单方解除本合同。

5.4 乙方未按约定标注商标注册标记及商标权人信息，或擅自改变商标使用规范导致商标形象受损的，应向甲方支付违约金人民币 30,000 元（大写：叁万元整），并限期整改；逾期未整改的，甲方有权暂停许可，直至乙方整改完毕，由此造成的销售损失由乙方自行承担。

5.5 甲方未保证本 IP 或本商标权属无瑕疵，导致乙方无法使用本 IP 及本商标的，应赔偿乙方已投入的设计、生产成本，并退还已收取的全部分成款；若造成乙方被第三方索赔的，甲方还应承担相应的赔偿责任。

5.6 甲方未按约定提供本 IP 素材或本商标使用规范，影响乙方正常使用的，每逾期一日，应按当期应付分成款（若有）的 0.05% 向乙方支付违约金；逾期超过 15 日的，乙方有权要求减免相应分成款。

5.7 任何一方单方解除合同但不符合本合同约定条件的，应向对方支付违约金人民币 50,000 元（大写：伍万元整）；若违约金不足以弥补对方损失的，还应赔偿

不足部分。

5.8 一方违反本合同其他约定，经对方书面通知后 30 日内仍未整改的，应向对方支付违约金人民币 3 万元（大写：叁万元整）；若造成对方损失的，应另行赔偿。

第六条 合同的变更与解除

6.1 对本合同的任何变更、补充，均需双方协商一致并签订书面协议，书面协议与本合同具有同等法律效力。

6.2 发生不可抗力（包括但不限于地震、火灾、战争、政策调整等无法预见、无法避免且无法克服的客观情况）导致本合同无法履行的，双方可协商解除合同，互不承担违约责任；遭受不可抗力一方应及时通知对方，并在不可抗力发生后 15 日内提供相关证明材料。

6.3 一方严重违反本合同约定，经对方书面通知后 30 日内仍未整改的，守约方有权单方解除本合同，解除通知送达对方之日起生效，违约方应承担相应违约责任。

第七条 争议解决

7.1 本合同的签订、履行、解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

7.2 甲乙双方因本合同产生的任何争议，应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第八条 其他

8.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

8.2 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

8.3 本合同附件（包括但不限于 IP 素材包清单、商标使用规范、产品品类报备表、商标注册信息查询确认单等）为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

8.4 双方之间的任何通知、函件等均应通过书面形式（包括但不限于邮寄、传真、电子邮件等）送达；通过邮寄方式送达的，以收件方签收之日为送达日；通过电子邮件方式送达的，以邮件发送成功之日为送达日。

8.5 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

（以下无正文）

甲方（盖章）：星核文化科技发展有限公司

法定代表人或授权代表人（签字）：_____

签订日期：____年____月____日

乙方（盖章）：荷露文创产品开发有限公司

法定代表人或授权代表人（签字）：_____

签订日期：____年____月____日