

Documento de Definición de Producto: Kambio

Versión: 1.0 (Draft Inicial)

Autor: Equipo del Proyecto (Julián, Steven, Estuardo, Alexis)

Fecha: 29 de septiembre 2025

1. Resumen Ejecutivo y Filosofía del Producto

Concepto: Kambio es una aplicación móvil que actúa como un coach de bienestar financiero proactivo para jóvenes ecuatorianos. Su objetivo principal es cerrar la brecha entre la *intención* de ahorrar y la *acción* diaria, transformando el ahorro de una tarea pasiva a un hábito activo, gamificado y social.

Filosofía Central: Fitness Financiero, no Autopsia Financiera.

A diferencia de las apps tradicionales que solo muestran en qué se gastó el dinero (la autopsia), Kambio se enfoca en guiar las decisiones de gasto *antes* de que ocurran, promoviendo pequeños hábitos saludables (el fitness).

Nuestros tres pilares son:

- Proactividad:** Intervenimos en el momento de la decisión.
- Gamificación:** Hacemos que ahorrar sea divertido y gratificante.
- Comunidad:** Integraremos un componente social para la motivación colectiva.

2. Funcionalidades Principales

Aquí se detallan las funcionalidades clave de la visión completa del producto.

- Registro Simplificado:** Registro rápido usando Google, Apple o email.
- Conexión Bancaria Segura:** Conexión a cuentas bancarias y de cooperativas a través de un agregador de APIs financieras para leer transacciones de forma segura (solo lectura).
- Perfil de Bienestar Financiero:** Un cuestionario inicial de 5-6 preguntas para entender los hábitos y la mentalidad del usuario hacia el dinero (ej. "¿Qué te impide ahorrar?", "¿Qué te motiva?").
- Establecimiento de la Primera Meta:** El usuario es guiado para crear su primera meta de ahorro tangible (ej. "Entrada para un concierto", "Zapatos nuevos"), con una imagen y un monto.
- Análisis de Transacciones en Tiempo Real:** La app categoriza automáticamente los gastos.
- Identificación de "Gastos Hormiga":** Un algoritmo simple (inicialmente basado en reglas) identifica patrones de gastos pequeños, frecuentes y no esenciales (ej. cafés, snacks, servicios de suscripción de bajo uso).
- Notificaciones de "Micro-Decisión" (Nudges):** Notificaciones push inteligentes y contextuales.

- **Ejemplo:** "¡Hola Julián! Notamos que sueles gastar ~\$4 en un café por la tarde. Estás a punto de alcanzar tu meta de los 'Zapatos nuevos'. ¿Qué tal si hoy haces un Kambio y mueves esos \$4 a tu meta?"
 - **El Botón "Kambio":** Una acción simple en la notificación que permite al usuario, con un solo toque, registrar virtualmente ese ahorro y ver cómo crece su meta.
 - **Sistema de Puntos y Rachas:** Gana puntos por cada "Kambio" exitoso y mantiene rachas de ahorro diario/semanal.
 - **Insignias y Logros:** Desbloquea insignias por hitos importantes (ej. "Primeros \$50 ahorrados", "Racha de 7 días", "Maestro del Kambio").
 - **Metas Visuales y Celebraciones:** Barras de progreso que se llenan y pequeñas animaciones de celebración al alcanzar una meta.
 - **Metas en Equipo:** Permite crear metas de ahorro grupales con amigos (ej. "Viaje a Montañita"). Cada miembro aporta a un pozo común y ve el progreso del equipo.
 - **Compartir Logros:** Opción para compartir insignias o metas alcanzadas en redes sociales de forma discreta y motivadora.
-

3. Definición del MVP (Producto Mínimo Viable)

Para el desafío de Diners Club, necesitamos un prototipo funcional que valide la hipótesis central: "¿Una notificación proactiva y gamificada puede influir en la decisión de gasto de un joven?"

El MVP se centrará exclusivamente en las siguientes funcionalidades:

1. **Onboarding Manual (Simulado):** El usuario ingresa manualmente sus últimas 10 transacciones para simular la conexión bancaria. Esto evita la complejidad técnica inicial.
2. **Creación de Una Sola Meta:** El usuario puede crear una única meta de ahorro.
3. **Sistema de Nudges Basado en Reglas:**
 - El usuario define 1-2 categorías de "Gasto Hormiga" que quiere controlar (ej. "Cafés", "Comida a domicilio").
 - La app enviará 2-3 notificaciones push programadas al día simulando un momento de decisión. (Ej. a las 3 PM: "Hora del café... ¿o prefieres hacer un Kambio?").
4. **Botón "Hice un Kambio":** El usuario puede presionar el botón en la app (o en la notificación) para sumar el monto predefinido (\$4) a su meta.
5. **Dashboard Ultra-Simplificado:** Una sola pantalla que muestra la meta, la barra de progreso y el dinero "ahorrado" gracias a los Kambios.

¿Qué NO estará en el MVP?

- Conexión bancaria real.

- Algoritmos de IA complejos.
 - Funcionalidades sociales.
 - Múltiples metas o insignias complejas.
-

4. Historias de Usuario (Para el MVP)

- **HU-01 (Configuración):** "Como nuevo usuario, quiero crear una meta de ahorro con un nombre y un monto para tener un objetivo claro que me motive."
 - **HU-02 (Definir Gasto):** "Como usuario preocupado por mis gastos, quiero seleccionar la categoría 'Cafés' como algo que quiero reducir para que la app sepa en qué ayudarme."
 - **HU-03 (Recibir Nudge):** "Como usuario durante mi jornada diaria, quiero recibir una notificación que me reta a no gastar en mi 'Gasto Hormiga' para recordar mi meta de ahorro en el momento justo."
 - **HU-04 (Acción de Ahorro):** "Como usuario que decidió no gastar, quiero presionar un botón simple para confirmar mi 'Kambio' para sentir una gratificación inmediata y ver mi progreso."
 - **HU-05 (Ver Progreso):** "Como usuario que está ahorrando, quiero ver una barra de progreso que se llena con cada 'Kambio' para mantenerme motivado y ver qué tan cerca estoy de mi meta."
-

5. Conexiones y Arquitectura Técnica Necesaria (Visión a Futuro)

Para pasar del MVP a un prototipo funcional real, necesitaremos:

1. Frontend (La App):

- **Tecnología:** Un framework multiplataforma como React Native o Flutter es ideal. Permite que tú, Julián, desarrolles para iOS y Android con una sola base de código.

2. Backend (El Cerebro):

- **Tecnología:** Node.js (con Express) o Python (con Django/Flask) son excelentes opciones.
- **Base de Datos:** PostgreSQL o MongoDB para almacenar datos de usuarios, metas y transacciones.

3. Conexiones Críticas (APIs y Servicios):

- **Agregador de Datos Financieros (La Conexión Clave):** Este es el mayor desafío técnico. Necesitamos una API que se conecte a los bancos y cooperativas de Ecuador.

- **Opción A (Ideal):** Usar un proveedor de Open Banking como Belvo o Finerio Connect, si operan y tienen cobertura en Ecuador. Esto estandariza la conexión a múltiples instituciones.
- **Opción B (Plan Piloto - Su Ventaja):** Desarrollar una integración directa con la Cooperativa San Francisco. Esto es factible gracias a su contacto. Podría ser a través de una API que ellos expongan o incluso mediante la exportación/importación de archivos de forma segura para el piloto. Esta es su carta de triunfo para la viabilidad técnica.
- **Servicio de Notificaciones Push:** Firebase Cloud Messaging (FCM) es el estándar de la industria, gratuito y fácil de integrar.
- **Plataforma de Alojamiento (Cloud):** AWS, Google Cloud Platform o Heroku para alojar el backend y la base de datos.