

# 주간 마케팅 리포트

바투 AI 마케팅 솔루션

2025년 1월 13일 ~ 2025년 1월 19일

## 성과 요약

총 노출

843,000

총 클릭

21,620

총 전환

186

총 지출

₩4,450,000

총 매출

₩13,310,000

ROAS

3.80x

## 캠페인별 성과

### 프리미엄 스킨케어 세트 - 전환 캠페인

노출

425,000

클릭

12,750

전환

128

지출

₩2,250,000

매출

₩8,400,000

### 신규 고객 유치 - 브랜드 인지도 캠페인

노출

318,000

클릭

6,360

전환

38

지출

₩50,000

매출

₩1,710,000

### 리타겟팅 - 장바구니 이탈 고객

노출

100,000

클릭

2,510

전환

20

지출

₩50,000

매출

₩2,200,000

## AI 인사이트

프리미엄 스킨케어 세트 캠페인이 ROAS 5.12x로 가장 높은 성과를 보이고 있습니다. 특히 25-34세 여성 세그먼트에서 전환율이 평균 대비 40% 높게 나타났습니다.

### 추천 액션:

- 해당 세그먼트에 예산을 20% 추가 배분을 권장합니다
- 유사 타겟 확장을 통해 도달 범위를 넓히세요
- 최고 성과 크리에이티브를 다른 캠페인에도 적용해 보세요

신규 고객 유치 캠페인의 CTR이 2.0%로 양호하나, 전환율(0.6%)이 업계 평균(1.2%) 대비 낮습니다. 랜딩 페이지 최적화가 필요해 보입니다.

### 추천 액션:

- 랜딩 페이지 로딩 속도를 3초 이내로 개선하세요
- 첫 구매 할인 혜택을 더 눈에 띄게 배치하세요
- 고객 후기 섹션을 상단에 추가하세요

리타겟팅 캠페인의 CPC가 전주 대비 15% 상승했습니다. 경쟁사 프로모션 시즌으로 인한 입찰 경쟁이 원인으로 분석됩니다.

### 추천 액션:

- 입찰 전략을 Target CPA로 변경하여 비용 효율성을 높이세요
- 크리에이티브 다양화로 광고 피로도를 낮추세요
- 프로모션 시즌 종료 후 입찰가 재조정을 계획하세요