

**优小米**

YOU XIAOMI

深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担APP和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。

北京市 清华北路

Umicv8888@163.com

Viss88667

+86 13900001111

联系方式

* 通过全国计算机二级考试

熟练运用office相关软件。

* 通过全国计算机二级考试

熟练运用office相关软件。

* 普通话一级甲等；

参加过多次校园组织辩论赛并获得奖项；

* 大学英语四/六级（CET-4/6）

良好的听说读写能力，快速浏览英语专业文件及书籍；

技能证书

* **公司名字**

市场营销（主管）

（2010-2014）

负责公司线上端资源的销售工作（以开拓客户为主），公司主要资源以广点通、智汇推、百度、小米、360、沃门户等；

实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户制定更完善的投放计划（合作过珍爱网、世纪佳缘、56视频、京东等客户

* **公司名字**

市场营销（实习生）

（2010-2014）

负责公司线上端资源的销售工作（以开拓客户为主），公司主要资源以广点通、智汇推、百度、小米、360、沃门户等；

实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户制定更完善的投放计划（合作过珍爱网、世纪佳缘、56视频、京东等客户

工作经验

* **北京清华大学**

市场营销（研究生）

（2014-2017）

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销

* **上海复旦大学**

市场营销（本科）

（2010-2014）

管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销

教育经历