********

**全国“强生高校联盟”菁英挑战赛商业策划大赛** 2013.9-2013.12

**产品实习生：**优酷 产品事业部 2014.10-至今

全国第三 北京市第一

* 统计产品的数据和优势，为团队的产品设计和商业模式的搭建提供数据支持
* 完成商业广告文案的策划和广告海报的制作
* 作为主讲人，带领最后的路演，并解答嘉宾问题。

主要职责：优酷视频移动客户端产品策划工作。

* 对竞品（腾讯视频、搜狐视频、爱奇艺）特别是个人页面进行SWOT分析。策划个人页改版方案，并协调设计与技术实施。改版后，用户使用个人页面的频率上升35%；
* 编写优酷视频移动端与今日头条、嘀嘀打车红包等第三方合作需求PRD，并跟进实施。活动期间App周下载量提高40%，活跃用户提高50%；
* 编写优酷视频移动端与今日头条、嘀嘀打车红包等第三方合作需求PRD，并跟进实施。活动期间App周下载量提高40%，活跃用户提高50%；

**实践经历PRACTICAL EXPERIENCE**

**实习经历JOB EXPERIENCE**

**教育背景EDUCATION**

**项目策划实习生：**携程业务事业部 2014.4-2014.9

主要职责：青少年海外交流及旅游项目策划和推广工作。

* 深入了解目标市场，收集、分析行业数据，设计青少年国际交流产品；
* 分析流量数据结构，提供产品使用反馈，为技术部调整产品开发计划提供建议；
* 设计客服后台的功能和流程框架，推动技术部完成开发；
* 运营社交网络账号，策划线上活动等。

2014 校级优秀学生干事

2014 院级优秀学生干事

2014 优秀学习奖学金三等奖

2013 校优秀团支书

2012 全国数学建模比赛二等奖

**荣誉AWARDS**

Axure

Office

AI

英语/六级

AE

**技能SKILLS**

1992.06.22

江苏省 扬州市

office@microsoft.com

18010001000

北京市海淀区中关村科技园

**北京大学 软件工程 本科** 2009.9-2013.6

GPA 3.5/4.0 班级排名3/28 专业排名 6/57

**北京大学 软件工程交互艺术 硕士** 2013.9-2015.6

GPA 3.6/4.0 班级排名2/26 专业排名 4/50

* 热爱并擅长协调、经营类工作。关注用户的内容偏好，有基本的数据分析能力。喜欢新技术、新产品，对互联网产品的运营有浓厚的兴趣和热情。坚信好的互联网产品必将营造更美好的生活。

**产品运营方向**

**博小生**