

本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验；熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验；

CET-6,优秀的听说写能力

计算机二级，熟悉计算机各项操作

高级营销员，国家职业资格四级

技能证书

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。

**2013.6-20173 武汉科技大学 市场营销（本科）**

教育背景

* 协助项目主策划的策划工作，梳理文案，制作报表，处理日常办公事物；
* 独立完成历时14天，200名人员安排，预算34万的商业房交会行销活动策划案，受领导称赞。

**2014.3-20153 华润置地有限公司 实习生**

* 网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等；
* 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；

**2015.4-2016.3 广州阿曼莎活动有限公司 市场推广专员**

* 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
* 网站常态运营活动规划和推进执行；
* 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据；
* 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施；

**2016.4-至今 卓望信息有限公司 运营推广主管**

工作经历

**博小生**

求职意向：XXXXXX

自我评价

22岁

广东省广州市

13500000000

8888888@qq.com