

**教育背景**

**2013.09~2016.07 中国社会大学 市场营销 本科学位**

主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、

商业心理学等

**工作经历**

**2015.07~2015.08 “OPPO校园俱乐部”项目 新媒体运营**

* 在官方微博平台中，打造“OPPO校园俱乐部”的概念，为OPPO公司在全国范围内各大高集结粉丝，让学生由参与者变成创造者，变成OPPO的校园代言人；
* 根据OPPO客户诉求，基于产品特点，负责品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等；
* 挖掘分析网友使用习惯、情感及体验感受，结合产品特点撰写传播策划方案。

**2014.07~2014.08 北京乔布有限公司 运营实习生**

* 要负责撰写软文，协助运营执行推广活动 ；
* 负责公司自媒体（如微博、微信公众）的信息发布及维护；
* 业绩：所负责的微博热点活动参与数量单条超过1,000人，获得1,000次转发，回复500条

**博小生**

**应聘岗位：XXXXX**

**个人信息**

* 籍贯：山东烟台
* 出生年月：1992年11月
* 政治面貌：中共党员
* 现居居地：上海杨浦

**联系方式**

* 138-0000-0000
* 123456789@qq.com

**自我评价**

**获得荣誉**

* 2015.10 2015年全国大学生数学建模竞赛三等奖
* 2014.11 校学业一等奖学金
* 2012.10 校一等优秀学生奖学金
* 多年校园推广及活动策划工作经历，熟悉校园渠道和校园用户；
* 能根据公司要求制定活动方案，并有高度执行力确保活动的良好执行；
* 具备良好的沟通能力和团队协作能力，能快速融入团队。

**技能证书**

* **语言能力：**通过大学英语六级、普通话二级甲等
* **计算机能力：**通过全国计算机等级考试（二级C）

熟练掌握word、excel、PPT等日常办公软件