个人简历

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** | 优米简历 | **出生年月** | 1996.05 |  |
| **民 族** | 汉 | **政治面貌** | 中共党员 |
| **电 话** | 13800138000 | **毕业院校** | 优米简历科技大学 |
| **邮 箱** | umicv.com | **学 历** | 本科 |
| **住 址** | 北京某地某路某号某单元 | | | |
| **求职意向** | 市场专员 | | | |
| 教育  背景 | 2005.07-2009.06 优米简历科技大学 市场营销（本科）  主修课程：  管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销 | | | |
| 实习  经历 | 2012-04至今 北京优米简历信息科技有限公司 市场营销（实习生）   * 负责公司线上端资源的销售工作（以开拓客户为主），公司主要资源以广点通、智汇推、百度、小米、360、沃门户等； * 实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户制定更完善的投放计划（合作过珍爱网、世纪佳缘、56视频、京东等客户） | | | |
| 校内  实践 | 2009.03-2011.06 北京优米简历信息科技有限公司 校园大使主席   * 目标带领自己的团队，辅助优米简历公司完成在各高校的“伏龙计划”，向全球顶尖的AXA金融公司推送实习生资源。 * 整体运营前期开展了相关的线上线下宣传活动，中期为进行咨询的人员提供讲解。后期进行了项目的维护阶段，保证了整个项目的完整性。 | | | |
| 技能  证书 | 普通话一级甲等；  大学英语四/六级（CET-4/6），良好的听说读写能力，快速浏览英语专业文件及书籍；  通过全国计算机二级考试，熟练运用office相关软件。 | | | |
| 自我  评价 | 深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担APP和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。 | | | |