



What Songs

정명원

목차



1. Data Abstraction
2. Task Abstraction
3. Interface
4. Persona
5. Case Study

Data Abstraction



- 2010년 부터 2020년 사이 Spotify의 상위 1000개 곡
- 1000개의 item과 18개의 attribute 있는 table 데이터

Attribute Name	Attribute Type	Attribute Range	Semantic
duration_ms	Quantitative	113k to 484k	곡의 재생시간 (ms 단위)
danceability	Quantitative	0.0 to 1.0	곡이 얼마나 춤추기에 적합한지
loudness	Quantitative	-60 to 0	곡의 시끄러운 정도(dB 단위)
acousticness	Quantitative	0.0 to 1.0	곡의 acoustic 정도

Task Abstraction



1. Attribute 값의 분포를 통해 top song의 특징 파악
2. 시간의 변화에 따른 트렌드의 변화 파악
3. Item이 고차원 상에서 어떻게 분포하는지 확인하고 target과 유사한 item을 찾고 분석

Persona



- 50세, 서울 거주, YJP Entertainment의 producer
- 자신의 회사를 글로벌한 엔터기업으로 성장시키고자 노력 중
- 미국 진출 마다 번번이 실패
- 실패의 이유를 분석하고 데이터 분석을 통해 시장에 접근하고자 함

Case Study



1. 실패의 원인을 분석
2. Top song의 trend 분석
3. Target song과 유사한 곡 찾기