

CREATIVE MARKETING THAT

회사소개서 2021.09.17

제이루시

서울시 강남구
봉은사로37길 20, 혜움빌딩 3층



Ver. 1.1

CREATIVE MARKETING THAT

>> 제이루시 [회사개요]

회사명	주식회사 제이루시
대표이사	임지윤
설립일	2020년 5월 27일
사업분야	IMC, Media Commerce, Digital AD, app
매출액	20억 (2021년 결산 기준)
임직원수	15명
사업장	서울시 강남구 봉은사로 37길 20. 3층
전화번호	02-539-7773
이메일	help@jlucy.co.kr
홈페이지	www.jlucy.co.kr



JLUCY
RISE & SHINE

01

제이루시 소개

[INTRODUCE]

>> 제이루시브랜드

Brand Identity That's Where Innovation Begins.

Strategy/Identity ●——● Branding ●——● Branded Contents

우리는 브랜드와 시장, 브랜드와 소비자가 만나는 모든 지점에서부터 고민하여
고유 아이덴티티와 가치를 정립하고 브랜드 영역과 마케팅 전반을 진단·설계·디자인 합니다.

인상적인 크리에이티브로 소비자의 마음에 각인되는 단단한 브랜딩을 이루어 내는 힘

>> 제이루시솔루션

데이터 기반 중심의 마케팅

- 제이루시의 마케팅은 사람을 움직이는 감성의 메시지를 통해 소비자에게 브랜드 가치와
- 의미를 전달하여 공감을 이끌어 내는 효과적인 마케팅입니다.

우리는 공동 파트너십을 기반으로 광고를 운영하기에
다양한 프로젝트 캠페인을 성공적으로 이끌 수밖에 없는 마케팅을 합니다.

01

고객관계를 효과적으로 형성시킬 수 있는 노하우와 역량 보유

02

전문 마케터들의 체계적이고 혁신적인 마케팅 운영을 통한 확실한 목표 달성

03

맞춤형 브랜드 케어 솔루션을 통한 브랜드 이미지 상승과 매출 극대화

04

창의적이고 기발한 아이디어를 가진 전문 마케터 보유

>> 제이루시 히스토리

데이터 기반 중심의 마케팅

- 제이루시의 마케팅은 사람을 움직이는 감성의 메시지를 통해 소비자에게 브랜드 가치와 의미를 전달하여 공감을 이끌어 내는 효과적인 마케팅입니다.

2020

2021

2022

- 아이의집 통합 마케팅
- 디케이전자 디지털 미디어 마케팅
- 포베오 디지털 미디어 마케팅
- 케프리움 디지털 미디어 마케팅
- 일상비일상의틈 디지털 미디어 마케팅
- 코끼리공장 디지털 미디어 마케팅
- 솜씨당 디지털 미디어 마케팅

- LG유플러스 디지털 미디어 마케팅
- 녹십자 통합 마케팅
- 웅진씽크빅 통합 마케팅
- 제스파 디지털 미디어 마케팅
- LIPHOP 디지털 미디어 마케팅
- 족발야시장 통합 마케팅
- 한잔허재 통합 마케팅
- KEEPU 통합 마케팅
- 핀더푸드 통합 마케팅
- 동구발 통합 마케팅

>> 제이루시비즈니스

비즈니스 영역

- IMC 마케팅 / 마케팅 솔루션
- 인플루언서 마케팅

- 광고 디자인 및 웹 디자인
- 영상 콘텐츠

Business Field

비즈니스 영역



01

IMC 마케팅

- SNS 채널 운영 및 관리
- 프로모션 및 이벤트 진행
- 키워드 광고
- 통합 온라인 마케팅 솔루션



02

웹 디자인

- 홈페이지/랜딩페이지 제작 및 관리
- 배너 제작 및 AD아트웍 제작
- 온라인 카드뉴스 디자인



03

인플루언서

- 컨퍼런스 기자단
- SNS 인플루언서 모집 및 관리



04

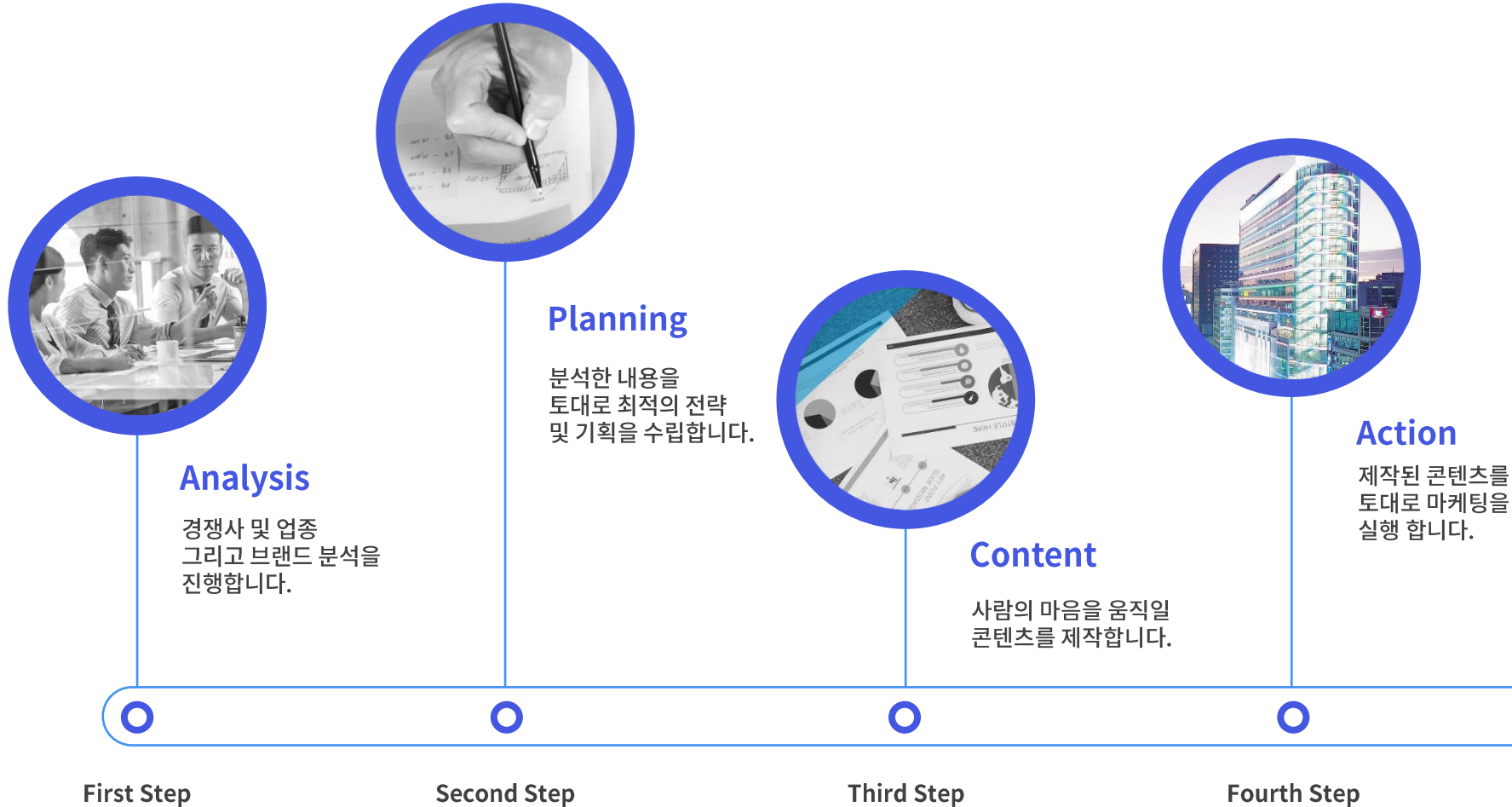
영상 콘텐츠

- 유튜브 관리 및 채널 제작
- 바이럴 영상 제작
- 프로모션 영상 제작

>> 제이루시팀구성



>> 마케팅프로세스



>> 제이루시만의 마케팅



1

기획

다양한 마케팅 사례를 통해 만들어진 최적의 솔루션을 통해 브랜드의 마케팅 목적을 달성합니다.

- 다양한 직종의 풍부한 마케팅 경험
- 공공기관과 지속적인 마케팅 진행
- 높은 기업 마케팅 만족도

2

제작

다양한 마케팅 진행을 통하여 다양한 매체에 맞는 최적화된 콘텐츠 제작이 가능합니다.

- 기업 만족도 높은 이미지 콘텐츠
- 전문 촬영팀과의 영상 콘텐츠 제작
- 다양한 매체에 최적화된 콘텐츠 제작

3

운영

다수 마케팅을 통한 체계적인 운영을 통해 브랜드에 알맞은 확실한 포트폴리오를 제공합니다.

- SNS 전문 운영팀 보유
- 플랜을 통한 체계적인 마케팅 진행





한성자동차



MASSTIGE DECO



from8



aquapick

02

포트폴리오

[PORTFOLIO]

>>

LG유플러스

국내 최대의 3대 통신사

2021.07 ~ 진행중



₩ 밀리의 서재

YouTube Premium

Spotify Premium





LG유플러스

국내 최대의 3대 통신사

2021.07 ~ 진행중

- LG유플러스 프로모션 및 행사를 가독성 좋게 콘텐츠로 구성하여 정보 전달
- LG유플러스 브랜드 컬러 및 디자인을 사용하여 브랜드 이미지 각인
- 콘텐츠 랜딩페이지 CTR 수치 증대

Project

디지털 미디어 운영

디지털 프로모션

콘텐츠 제작

콘텐츠 CTR 수치 증가

3,156 > 12,976

311% 증가



>>

웅진씽크빅

교과서 및 학습서적 출판 기업

2021.07 ~ 진행중



>>

웅진씽크빅&딸기콩

교과서 및 학습서적 출판 기업

2021.07 ~ 진행중

- 아이들의 공감을 끌어낼 수 있는 콘텐츠와 채널을 활용하여 브랜드 홍보
- 무료체험 증가, 홈페이지 방문자 증가, 매출 증대 기여
- 콘텐츠 랜딩페이지 CTR 수치 증대
- 딸기콩 앱 설치 건 수 증대

Project

디지털 미디어 운영

디지털 프로모션

홈페이지 제작

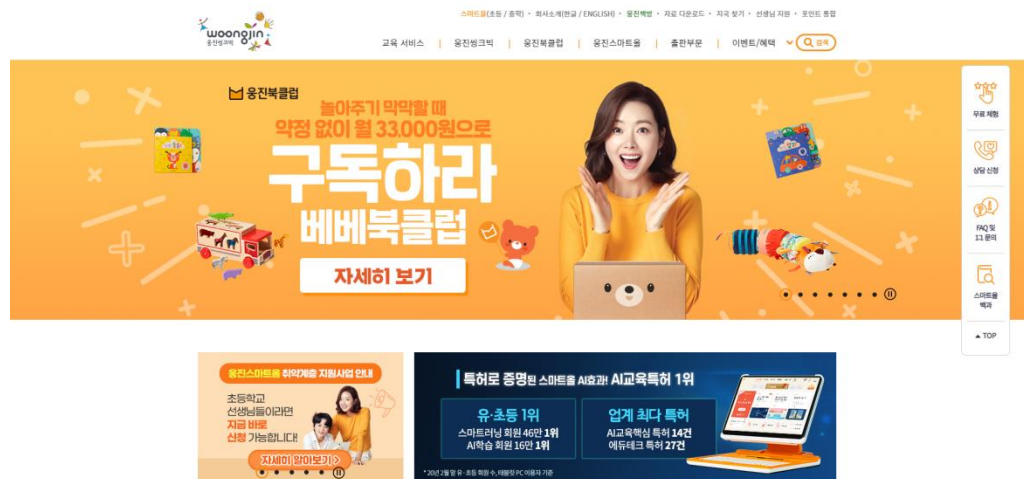
콘텐츠 제작

딸기콩 앱 설치 수 증대 (하루 기준)

89 > 502

413 앱 설치 수 증가

KPI 앱 설치 300건 이상 달성





LIPHOP

패션과 뷰티, 최고의 트렌드와 스타일에
관한 새로운 관점을 제시하는 기업

2021.08 ~ 진행 중





LIPHOP

패션과 뷰티, 최고의 트렌드와 스타일에
관한 새로운 관점을 제시하는 기업

2021.08 ~ 진행 중

- 젊은 감성의 콘텐츠와 영상 제작을 통해 젊은 고객층의 수요를 증가 시킴
- SNS를 통하여 LIPHOP에 대한 브랜드 소식을 최대한 빠르게 고객에게 전달

Project

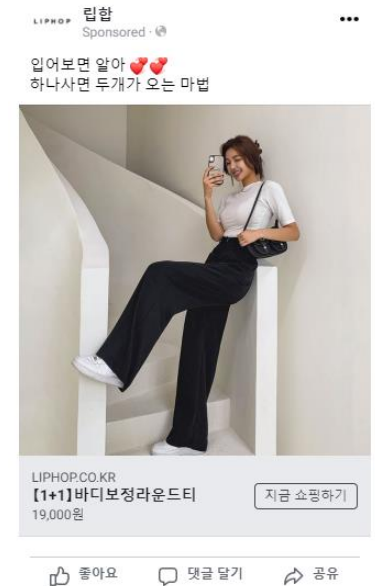
디지털 미디어 운영

페이스북/인스타 ROAS 증가

320% > 1451%

1,131% 증가

KPI 1,000% 이상 달성



>>

아이의집

종이로 아이의 장난감을 만드는 기업

2021.05 ~ 진행 중



>>

아이의집

종이로 아이의 장난감을 만드는 기업

2021.05 ~ 진행 중

- 아이의 감성의 콘텐츠로 영상 제작을 통해 아이 고객층의 수요를 증가 시킴
- SNS를 통하여 아이의집에 대한 브랜드 소식을 최대한 빠르게 고객에게 전달

Project

디지털 미디어 운영

디지털 프로모션

홈페이지 제작

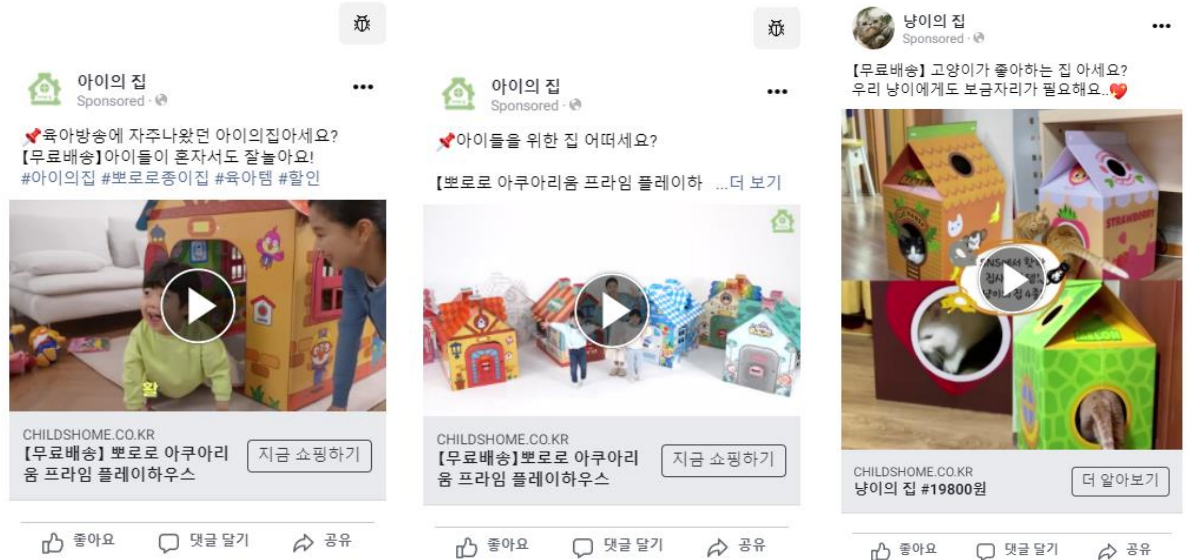
인플루언서

전체 매출 ROAS 증가

280% > 841%

561% 증가

KPI 300% 이상 달성



>>

핀더푸드

건강음료 전문기업으로 호박음료, 커피 등 우리에게 친숙한 다양한 음료를 제조하는 기업

2021.06 ~ 2021.09





핀더푸드

건강음료 전문기업으로 호박음료, 커피 등 우리
에게 친숙한 다양한 음료를 제조하는 기업

2021.06 ~ 2021.09

- 핀더푸드의 신제품인 볼트커피 티저 홍보를 통한 궁금증 극대화
- 볼트커피 출시 후 다양한 인플루언서를 통하여 고객의 구매 욕구 증대
- 볼트커피를 통해 건강 다이어트식품으로 대중화

Project

디지털 미디어 운영

디지털 프로모션

인플루언서

커뮤니티PR

통합 마케팅 ROAS 증가

132% > 529%

397% 증가

KPI 200% 이상 달성



>>

동서식품

다양한 계열의 커피제품들로
식품 문화 선진화를 선도하는 기업

2021.07 ~ 진행 중



>>

동서식품

다양한 계열의 커피제품들로
식품 문화 선진화를 선도하는 기업

2021.07 ~ 진행 중

- 신제품 홍보를 위해 바이럴 극대화
- 카페체험단 상품 기획 및 제안

Project

신제품 홍보 바이럴

카페체험단 모집



>>

족발야시장

줄서서 먹는 패밀리형 프랜차이즈

족발집 브랜드

2021.06 ~ 진행 중

- 프랜차이즈 브랜드 홍보를 위한 전략 도출 및 매출 증대 방향성 제공
- 족발야시장 신규 가맹점 로컬마케팅 진행

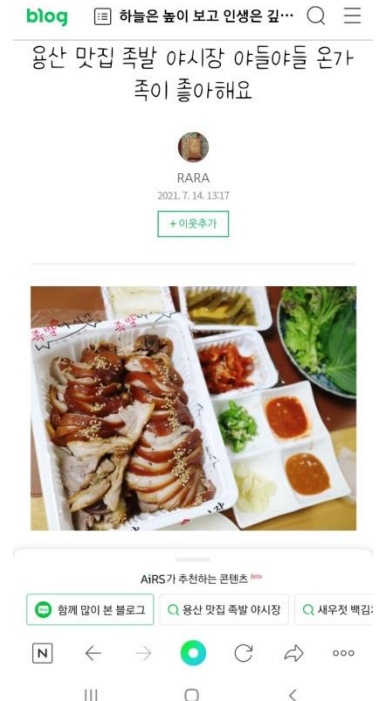
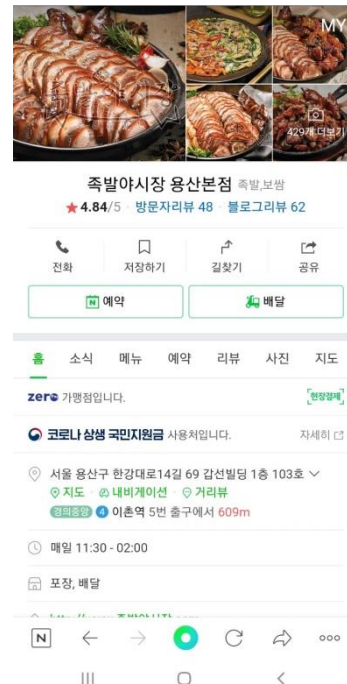
Project

디지털 미디어 운영

신규 매장 매출 증가

2,000만원 > 3,500만원

75% 이상 증가



>>

코끼리공장

코끼리공장은 ‘장난감 수리단’
자원봉사자들과 함께 시작된 기업

2021.08 ~ 진행 중

- 다양한 마케팅을 통하여 코끼리공장 인지도 상승
- 감성적인 콘텐츠를 통한 고객 및 SNS유저와의 소통
- 다양한 오프라인 프로모션을 홍보하여 오프라인 프로모션 참여율 상승

Project

디지털 미디어 운영

디지털 프로모션

홈페이지 방문자 증가

홈페이지 방문 일 평균 4,800명 증가

홈페이지 방문자 증가

신규 회원 가입 일 평균 500명 증가

MAKING DREAM • SHARING HAPPY



코끼리공장

코끼리공장은 고장난 장난감이 많이 발생하는 반면
수리받을 수 없는 사회문제를 해결하고자
“장난감 수리단” 자원봉사자들과 함께 시작된 회사입니다





콘텐츠스텝업

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이
함께 진행하여 다양한 스타트업이 참여

2021.03 ~ 진행 중

- 짧은 기간 내 비대면 행사를 알리고 참여시키기 위한 콘텐츠 제작
- 붐업을 위한 다양한 프로모션 제작
- SNS 홍보를 통한 참여자 모집

Project

디지털 미디어 운영

디지털 프로모션

비대면 참가자

참가가 접수 일 평균 120명 증가


콘텐츠스텝업
 Sponsored ·

📌 메타버스 기술과 트렌드가 궁금하시나요?


【메타버스 콘텐츠 기술】 #무료 ... 더 보기


콘텐츠 기술
 in 메타버스 2021. 8. 26. — 8. 27.
한국콘텐츠진흥원 유류보 생중계 2021.8.9 (월) - 8.24 (화)

ONOFFMIX.COM
 【메타버스 콘텐츠 기술】
 세상의 모든 모임 '온오프믹스'

더 알아보기

👍 좋아요 💬 댓글 달기 ➦ 공유


콘텐츠스텝업
 Sponsored ·

📌 인공지능과 콘텐츠에 대해 궁금하시나요?

【무료】인공지능과 콘텐츠 ... 더 보기


인공지능과 콘텐츠
 2021. 10. 5. — 10. 6.
한국콘텐츠진흥원 유류보 생중계 2021.8.9 (월) - 8.24 (화)

ONOFFMIX.COM
 【무료】인공지능과 콘텐츠
 세상의 모든 모임 '온오프믹스'

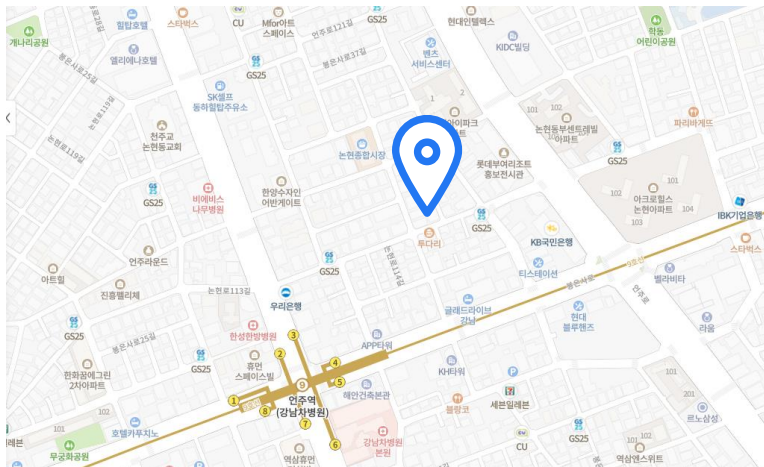
더 알아보기

👍 좋아요 💬 댓글 달기 ➦ 공유

>> 제이루시솔루션

데이터 기반 중심의 마케팅

- 제이루시의 마케팅은 사람을 움직이는 감성의 메시지를 통해 소비자에게 브랜드 가치와 의미를 전달하여 공감을 이끌어 내는 효과적인 마케팅입니다.



Address

서울특별시 강남구 봉은사로 37길 20 혜음빌딩 3층

Tel

02.539.7773

E-mail

help@jlucy.co.kr

Web

<https://www.jlucy.co.kr>



THANKS

제이루시

서울시 강남구
봉은사로37길 20, 헤움빌딩 3층

Ver. 1.1