* 퀴즈리뷰

Interaction? 다수의 AB테스트의 조합(AA AB BA BB)을 가진 사용자가 있을 수 있는데 조합에 따라 상승/하강효과가 나오는 것 ( 결과 분석이 망가짐 ) >> 사용자를 하나의 조합에 넣던가, 해당 조합의 편향성을 확인을 하던가

* 구성2

1. 런타임 시스템

사용자를 A/B로 나누는 과정 > bias없이 랜덤하게 결정, 그 후 저장

SaaS, Optimizely, VWO 등 서비스를 사용함 > 보통 SaaS를 쓰다가 직접 구현함

1. 분석 시스템

* A/B 분류

1. 사용자(UserID) / 비사용자(DeviceID == cookie)
2. 정적(미리 나누기) / 동적(

정적 : 사용자(로그인유저)를 대상으로 bias를 제거하면서 테스트 가능

동적 : 일반적으로 사용. 테스트별로 해당 유저를 A/B bucket에 나눔 > bias 확인해야함

텍스트, 스크린샷, 폰트, 로고이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

+bias = 사용자 트래픽 >> 숫자를 변환해서 사용

그룹을 나눴을 때 그룹 안에서 가격 같은 중요 KPI를 바꾸는 것은 좋지 않다. 대한민국에서 서울 강서구는 비싸게 받고 강남구는 싸게 받고 이런건 좋지 않고 갈꺼면 차라리 행정구역별로 나누자. 서울은 비싸고 경기도는 싸고.