**주제 : 이커머스 고객 세분화 및 상세 분석**

고객들의 CLV 및 RFM분석을 통한 RFM점수에 따라 고객들의 세분화 진행, 나뉜 고객들의 군집별로 상세분석을 진행

**고객 세분화**

K-Mean 알고리즘을 사용해 RFM점수에 따른 고객 군집 생성

**상세분석**

1. 성별별 분석
   1. 남자
   2. 여자
      1. 구매 제품 품목
2. 지역별 분석
   1. 위치
      1. 구매 제품 품목
3. 시간별 분석
   1. 주말/평일/공휴일
   2. 상순/중순/하순
   3. 년/월
      1. 구매 제품 품목
      2. 마케팅 비용
4. 가입기간별 분석
   * 1. 구매 제품 품목
5. 구매방식별 분석
   1. 온라인/오프라인
      1. 구매 제품 품목
      2. 날짜 별 비용
6. 제품카테고리별 분석
7. 기타 분석
   1. 쿠폰
      1. 민감도
   2. 배송료
      1. 민감도