

Play

# 웹툰·웹소설 트렌드 리포트 2023

2023. 03

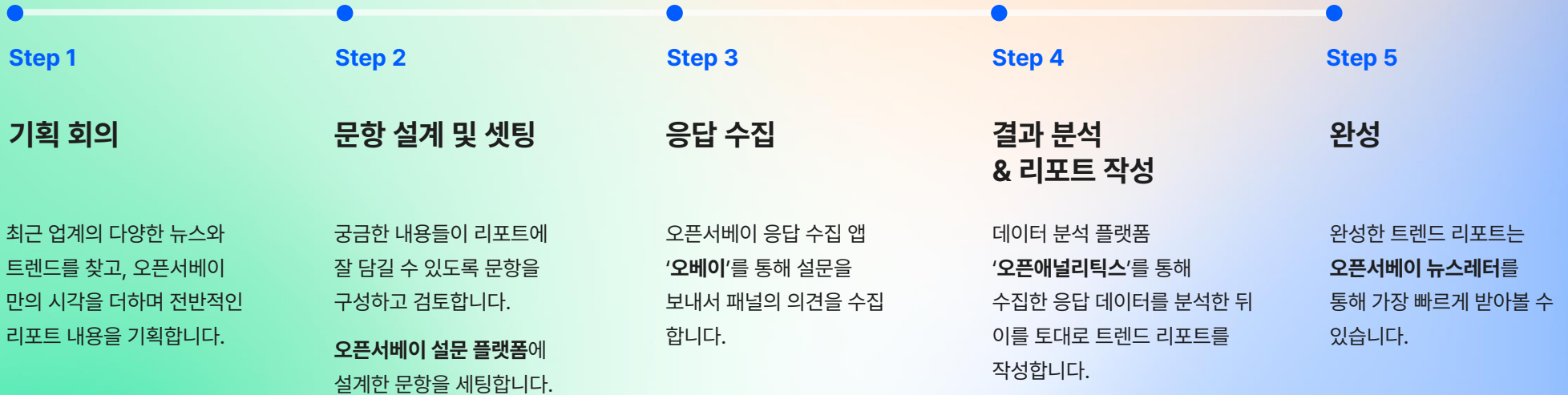
[www.opensurvey.co.kr](http://www.opensurvey.co.kr)

opensurvey

오픈서베이 트렌드 리포트는  
먹고, 사고, 시간을 보내는 것에 대한  
데이터를 담고 있습니다.

Eat + Buy + Play

오픈서베이 트렌드 리포트는 아래와 같은 과정을 거쳐 제작됩니다.



## 주요 용어 안내

<sup>①</sup> [Base: 응답 대상자, <sup>②</sup> N=응답자 수, <sup>③</sup> 문항 유형, <sup>④</sup> 단위]

- ① 응답 대상자:** [Base]의 첫 번째 항목으로 해당 문항에 응답한 사람의 조건을 의미합니다. 리포트 전체 응답 대상자와 문항별 응답 대상자가 다를 수 있습니다.
- ② 응답자 수:** 해당 문항에 응답한 사람의 수입니다. 같은 리포트라도 문항에 따라 응답 대상자가 달라지면 응답자 수가 달라질 수 있습니다.
- ③ 문항 유형:** 응답자가 답한 문항의 유형이 무엇인지 표기한 항목입니다. 문항 유형에 따라 수치가 뜻하는 바가 달라질 수 있습니다.

### 단일 응답

응답자가 문항에서 선택할 수 있는 보기 개수는 단 1개로 총합은 항상 100%가 됩니다.

### 중복 응답

응답자가 문항에서 선택할 수 있는 보기가 1개 이상으로 총합은 일반적으로 100% 이상입니다.

### 평가형 응답(N점)

응답자가 제시된 문항에 대해 긍정/부정 응답을 한 비중과 평균 점수를 표기합니다.

### 순위형 응답(1~N순위)

1순위 데이터는 단일 응답과 동일하게 취급, 1~N순위 합계 데이터는 복수 응답과 동일하게 취급합니다.

### 주관식 응답

**숫자형** 평균이나 중앙값 위주로 표기합니다.  
**문자형** 응답 내용을 그대로 보여주거나 워드클라우드 형태로 그룹화하여 표기합니다.

- ④ 단위:** 트렌드 리포트의 각종 수치는 단위가 생략되어 있으며, 각 표/그래프 아래의 [Base]를 통해 단위를 확인할 수 있습니다.

**비율 (%)** 전체 응답 대비 상대적인 비율로, 표준 유효 숫자 규칙에 따라 반올림해 소수점 1의 자리까지 표기했습니다. 따라서 총합이 100이 되지 않는 경우가 있습니다.

**평균(점)** 평가형 문항 응답의 평균 점수로, 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 소수점 둘째 자리까지 표기합니다.

## 표/그래프에 자주 나오는 용어 정리

**증감/Gap(±%)** 기준이 되는 값과 특정 응답 값 사이의 절대적인 비율 차이를 의미합니다.

**Top2/3%** 평가형 문항 응답에서 긍정 응답자의 비율입니다.  
**5점 척도**의 경우 일반적으로 4~5점 선택자의 비율을 Top2%로 표기,  
**7점 척도**는 5~7점 선택자의 비율을 Top3%로 표기합니다.

# Contents

## Part.1

### 조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

## Part.2

### 트렌드 요약

## Part.3

### 주요 조사 결과

1. 웹툰·웹소설 콘텐츠 이용 경험
2. 웹툰 이용 행태
3. 웹소설 이용 행태
4. 기타 이슈
  - 웹툰·웹소설 실사화, 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 이슈

## 들어가며

### 플랫폼 순위부터 IP 실사화까지, 웹툰·웹소설 트렌드 한번에 보기

웹툰에 이어 국내 웹소설 시장 역시 지난해 1조 원 규모를 넘어섰습니다. 웹툰·웹소설은 그 자체로 대중 콘텐츠로 확실히 자리 잡았을 뿐 아니라, 지식재산권(IP)을 활용한 영화와 드라마가 잇따라 흥행하며 더욱 각광받고 있죠.

오픈서베이는 지난해 처음 웹툰에 집중한 리포트를 발행한 데 이어, 올해는 범위를 더욱 확대해 웹소설 트렌드까지 포함한 리포트를 구성했습니다. 이용하는 플랫폼, 유료 결제 경험, 작품 선택 시 고려 요소 등 소비자의 웹툰·웹소설 이용 행태를 자세히 확인해보세요. 이와 더불어, 웹툰·웹소설 실사화에 관한 인식 및 경험과 최근 제기되는 작가의 노동 환경 관련 이슈에 관한 인식도 함께 확인할 수 있습니다.



Eat



Buy



Play

## 조사 목적

1. 웹툰·웹소설 콘텐츠 이용 경험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 1개월 내 이용해 본 디지털 콘텐츠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 1주일 내 이용해 본 디지털 콘텐츠</li> </ul>
2. 웹툰 이용 행태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹툰 작품 처음 알게 되는 계기</li> <li>• 웹툰 선택 시 고려 요소</li> <li>• 웹툰 감상 패턴, 감상 횟수, 1회 감상 시 소요 시간</li> <li>• 웹툰 감상 상황 및 이용 기기</li> <li>• 즐겨보는 웹툰 장르</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 꾸준히 감상하는 웹툰 작품 수</li> <li>• 웹툰 감상 시 하는 행동</li> <li>• 웹툰 유료 결제 경험, 월 지출 비용, 충전 방법</li> <li>• 웹툰 감상 후 경험해 본 행동</li> </ul>
3. 웹소설 이용 행태	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹소설 작품 처음 알게 되는 계기</li> <li>• 웹소설 선택 시 고려 요소</li> <li>• 웹소설 감상 패턴, 감상 횟수, 1회 감상 시 소요 시간</li> <li>• 웹소설 감상 상황 및 이용 기기</li> <li>• 즐겨보는 웹소설 장르</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 꾸준히 감상하는 웹소설 작품 수</li> <li>• 웹소설 감상 시 하는 행동</li> <li>• 웹소설 유료 결제 경험, 월 지출 비용, 충전 방법</li> <li>• 웹소설 감상 후 경험해 본 행동</li> </ul>
4. 기타 이슈 - 웹툰·웹소설 실사화 - 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹툰·웹소설 원작의 실사화 시 고려 요소</li> <li>• 원작과의 싱크로율 정도</li> <li>• 웹툰·웹소설 실사화 작품 시청 경험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영화·드라마 원작 웹툰·웹소설 감상 경험</li> <li>• 웹툰·웹소설 작가 근로 환경 관련 이슈 인지 여부</li> <li>• 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 이슈에 대한 의견</li> </ul>

조사 설계

조사 방법	본 조사는 오픈서베이 패널 중, 조사 대상에 해당하는 응답자를 선정하여 모바일 앱으로 응답을 수집하는 <b>모바일 서베이</b> 로 진행되었습니다.									
조사 지역	전국									
조사 대상	<b>STEP 1. 스크리너 조사- 만 15~49세 남녀</b> 성x연령 (5세 단위), 수도권/비수도권 인구 비례 할당으로 응답자를 모집									
	세부 할당은 아래 표 참고									
		연령							합계	
		15~19세	20~24세	25~29세	30~34세	35~39세	40~44세	45~49세		합계
	남성	126	168	195	178	186	216	220	1289	수도권
	여성	119	154	175	163	175	210	215	1211	비 수도권
	합계	245	322	370	341	361	426	435	2500	합계
	<b>STEP 2. 본 조사[1] - 최근 1주일 내 웹툰 이용자</b> 성x연령 (10세 단위) 연령별 대표 표본 구성으로 응답자를 모집									
	<b>STEP 3. 본 조사[2] - 최근 1주일 내 웹소설 이용자</b> 성x연령 (10세 단위) 연령별 대표 표본 구성으로 응답자를 모집									
응답자 수	스크리너 조사 2,500명 / 본 조사[1] 1,000명 / 본 조사[2] 300명									
조사 기간	2023년 3월 9일 ~ 12일									

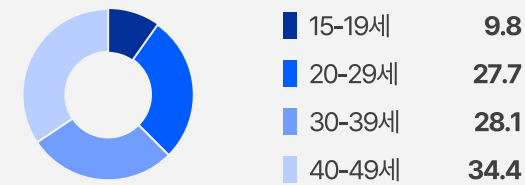
## 응답자 특성

전국 만 15~49세 남녀를 대상으로 조사를  
진행하였습니다.

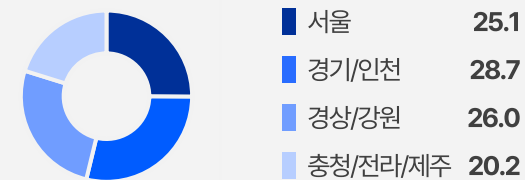
### 성별



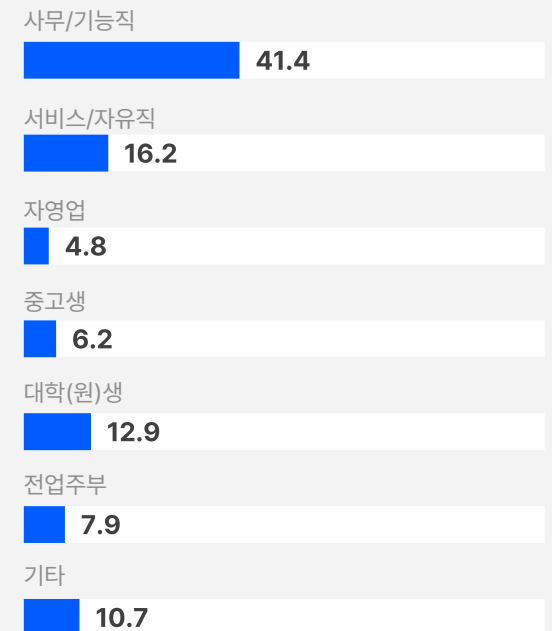
### 연령



### 지역



### 직업





# Contents

## Part.1

### 조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

## Part.2

### 트렌드 요약

## Part.3

### 주요 조사 결과

1. 웹툰·웹소설 콘텐츠 이용 경험
2. 웹툰 이용 행태
3. 웹소설 이용 행태
4. 기타 이슈
  - 웹툰·웹소설 실사화, 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 이슈

## 웹툰은 네이버웹툰의 이용률이 압도적이고, 웹소설은 카카오페이지·네이버 시리즈·네이버 웹소설의 3강 구도입니다

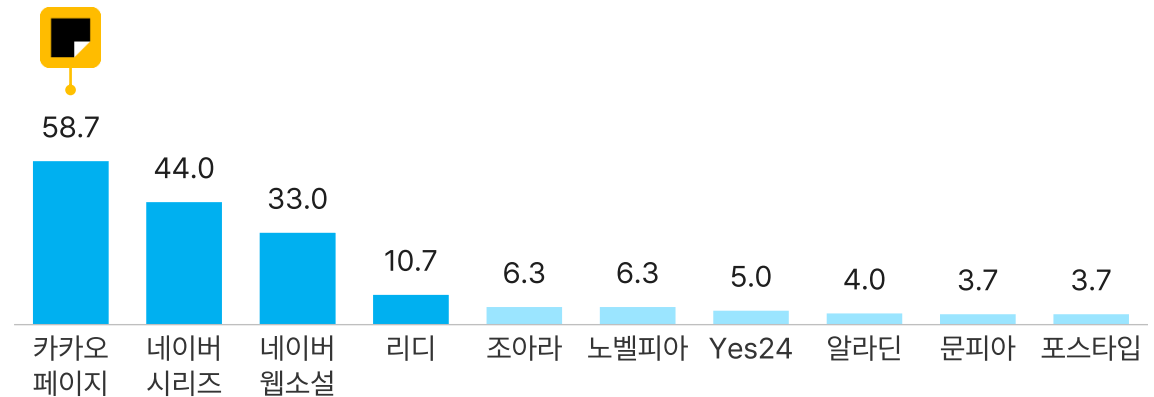
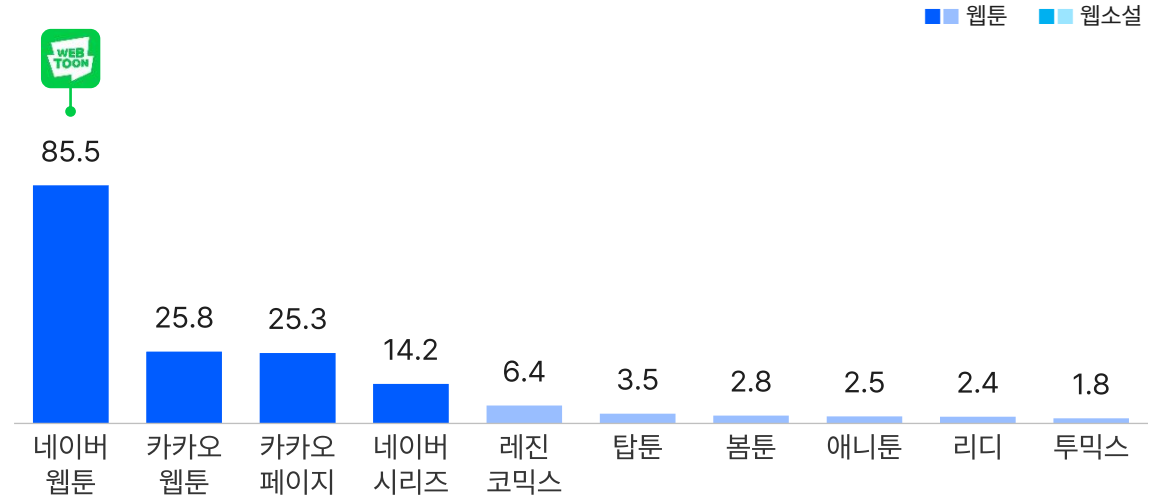
웹툰의 경우 네이버웹툰을 가장 많이 이용하고, 뒤이어 카카오 웹툰 > 카카오페이지 > 네이버 시리즈 등의 순으로 이용률이 높습니다.

웹소설의 경우 카카오페이지 > 네이버 시리즈 > 네이버 웹소설 순으로 이용률이 높으나, 리디·조아라·노벨피아 등 중소 플랫폼의 약진도 눈에 띕니다.

### 웹툰·웹소설 감상을 위해 주로 이용하는 서비스

[Base: 최근 1주일 내 웹툰 이용자, N=1000, 순위형 응답, %]

[Base: 최근 1주일 내 웹소설 이용자, N=300, 순위형 응답, %]



## 웹툰은 연재일에 맞춰서, 웹소설은 몰아보는 행태가 두드러집니다

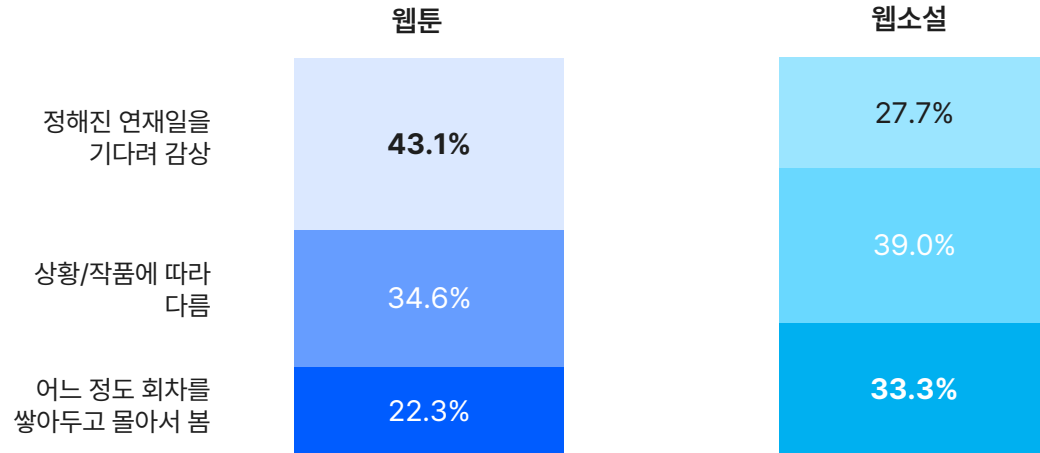
웹툰의 경우 정해진 연재일을 기다려 보는 비중이 높은 반면, 연재 주기가 상대적으로 짧은 웹소설은 어느 정도 회차가 쌓일 때까지 기다렸다가 몰아서 보는 비중이 높습니다.

평소 꾸준히 보는 웹툰의 개수는 약 10개인 반면, 웹소설의 경우 그보다 적은 약 6.8개입니다.

1회 감상 시 소요되는 시간의 경우, 텍스트 콘텐츠인 웹소설이 웹툰보다 더 길며, 두 콘텐츠 모두 감상 일수는 일주일에 약 4회로 유사합니다.

### 웹툰·웹소설 이용 행태 1

[Base: 최근 1주일 내 웹툰·웹소설 이용자, N=1000, N=300, 단일 응답, %]



### 웹툰·웹소설 이용 행태 2

[Base: 최근 1주일 내 웹툰·웹소설 이용자, N=1000, N=300, 단일 응답, %]

	평소 감상 작품 개수	평균 감상 빈도	1회 감상 시 소요시간
웹툰	10.16개	4.66일	29.41분
웹소설	6.81개	4.74일	43.54분

## 웹툰보다는 웹소설을 유료로 결제하는 비중이 높고 지출 금액도 더 큼니다

웹툰의 경우 10명 중 약 6~7명 정도가 유료로 이용해 본 경험이 있는 반면, 웹소설의 경우 10명 중 약 8명 이상이 유료로 이용해보았습니다.

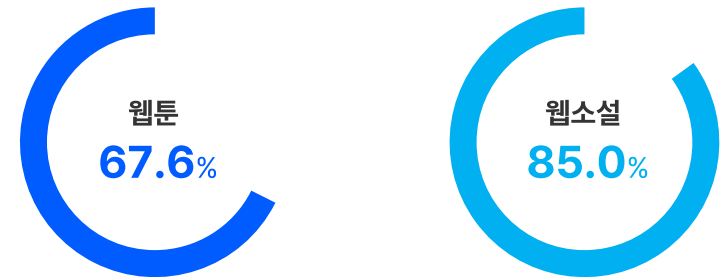
웹툰의 경우 한 달에 약 12,000원, 웹소설은 그보다 많은 약 17,000원 정도를 지출합니다.

웹툰은 유료 결제에 필요한 쿠키/캐시 등을 당장 필요한 만큼만 소량 구매하는 비중이 높고, 웹소설은 묶음 구매 후 쟁여 두고 이용하는 비중이 상대적으로 높습니다.

### 유료 결제 경험률

[Base: 최근 1주일 내 웹툰 이용자, N=1000, 단일 응답, %]

[Base: 최근 1주일 내 웹소설 이용자, N=300, 단일 응답, %]



### 월평균 유료 지출 비용 및 충전 방법

[Base: 웹툰 유료 결제 경험자, N=676, 단일 응답, 원, %]

[Base: 웹소설 유료 결제 경험자, N=255, 단일 응답, 원, %]

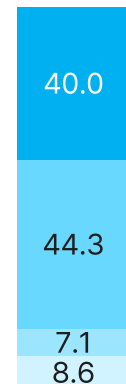
#### 월평균 유료 지출

- 그때그때 필요한 만큼만 소량 구매
- 묶음으로 구매해서 쟁여두고 사용
- 남은 캐시가 지정 금액 미만 시, 자동 충전
- 매월 정해진 날짜에, 정기적으로 충전
- 기타

12,150원



17,370원



## 웹툰·웹소설 각각 보고 싶은 작품을 선택하는 기준과 선호하는 장르가 다릅니다

웹툰 작품 선택 시 작화/그림체를  
가장 중시하고, 소재/키워드/스토리·장르도  
많이 고려합니다. 한편 웹소설은  
소재/키워드/스토리를 가장 중시하며, 장르  
역시 주요한 작품 선택 기준입니다.

웹툰의 경우 일상/개그/코믹과 액션 판타지  
장르를 선호하고, 웹소설은 판타지와  
로맨스물을 주로 즐겨 봅니다.

### 작품 선택 기준 및 선호 장르

[Base: 최근 1주일 내 웹툰 이용자, N=1000, 순위형 응답, %]

[Base: 최근 1주일 내 웹소설 이용자, N=1000, 순위형 응답, %]

#### 작품 선택 기준

주요 응답 제시



#### 선호 장르 Top 5

- ① 일상/개그/코믹 **38.9%**
- ② 액션 판타지 **32.7%**
- ③ 판타지 **32.2%**
- ④ 로맨스/순정 **31.2%**
- ⑤ 드라마 **27.3%**

- ① 판타지 **45.7%**
- ② 로맨스 판타지 **40.0%**
- ③ 로맨스/순정 **31.3%**
- ④ 무협/사극 **27.7%**
- ⑤ 드라마 **26.7%**

## 원작 웹툰·웹소설과 실사화된 작품 간의 교차 이용이 활발합니다

웹툰 및 웹소설 이용자의 약 97%가 감상한  
작품이 실사화된 경험이 있다고 응답했고,  
이는 작년과 비교했을 때 약 3%p 증가한  
수준입니다.

반대로, 시청했던 실사화 작품의 원작 웹툰  
또는 웹소설을 챙겨서 본 비중도 45%나 되는  
것으로 나타납니다.

### 실사 콘텐츠 감상 여부 (웹툰·웹소설 → 영화/드라마)

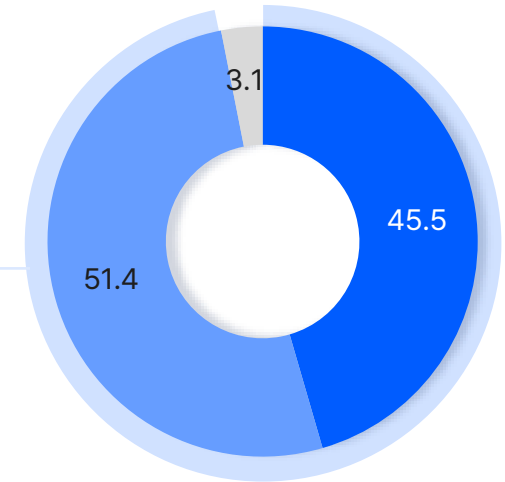
[Base: 주 1회 이상 웹툰·웹소설 이용하는 자, 2023 : N=1,364, 단일 응답, %]

- 원작을 봤다면 가급적/반드시 챙겨 봄
- 원작을 봤어도 반드시 챙겨보지는 않음
- 감상한 웹툰이 실사화된 적이 없음

감상 작품 실사화 경험

**96.9%**

작년대비 약 **+3%p** 증가



### 원작 콘텐츠 감상 여부 (영화/드라마 → 웹툰·웹소설)

[Base: 주 1회 이상 웹툰·웹소설 이용하는 자, N=1,364, 단일 응답, %]

■ 원작을 따로 챙겨 봄

■ 원작을 따로 찾아 본 적 없음

■ 원작 없음/모름



# Contents

## Part.1

### 조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

## Part.2

### 트렌드 요약

## Part.3

### 주요 조사 결과

- 1. 웹툰·웹소설 콘텐츠 이용 경험**
2. 웹툰 이용 행태
3. 웹소설 이용 행태
4. 기타 이슈
  - 웹툰·웹소설 실사화, 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 이슈

## 15~49세 일반인 10명 중 약 5명은 최근 1개월 내 웹툰을 감상한 경험이 있습니다

10명 중 약 2명 이상이 최근 1개월 내 웹소설을 이용해보았으며, 웹툰에 비해서는 아직 이용 비중이 적은 편입니다.

웹툰은 남성 10~30대, 여성 10~20대의 이용률이 높고, 40대는 남녀 모두 이용률이 낮은 편입니다.

### 최근 이용해 본 디지털 콘텐츠

전체 대비 유의미하게  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	최근 1개월 내 이용 경험			최근 1주일 내 이용 경험			남성				여성			
	전체	Gap		전체			10대	20대	30대	40대	10대	20대	30대	40대
Base	(2500)	(vs.22년)		(2395)			(119)	(351)	(352)	(422)	(116)	(321)	(323)	(391)
동영상 (영화, 드라마, 유튜브 등 포함)	86.4	+1.8		86.8			71.4	86.9	87.5	83.6	89.7	95.0	88.2	85.7
음악	72.2	+1.0		66.9			70.6	77.2	68.2	52.1	85.3	81.9	69.3	51.4
게임	59.0	+2.7		51.8			78.2	75.5	59.7	50.7	50.9	48.6	38.4	30.7
웹툰	51.6	-0.9		46.0			52.1	56.4	51.1	37.9	62.1	59.5	43.3	25.3
웹소설	21.4	-1.0		15.8			10.1	14.8	18.8	14.0	14.7	17.4	16.1	16.6
전자책 (만화/장르소설을 제외한 일반 서적)	18.7	+0.8		13.1			5.9	13.1	17.3	12.1	7.8	13.7	16.7	10.7
오디오북	11.2	+1.4		7.2			1.7	6.3	12.8	9.2	4.3	4.4	5.6	7.2
위 중 최근 한 달 내 이용한 콘텐츠 없음	4.2	-0.6		1.1			2.5	1.4	1.7	0.7	0.9	0.3	0.3	1.5

[Base: (스크리너 조사) 전체 응답자 N=2500, 최근 1개월 내 콘텐츠 이용 경험자 N=2395, 중복 응답, %]

\*배너분석은 최근 1주일 내 이용 경험 데이터



# Contents

## Part.1

### 조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

## Part.2

### 트렌드 요약

## Part.3

### 주요 조사 결과

1. 웹툰·웹소설 콘텐츠 이용 경험
- 2. 웹툰 이용 행태**
3. 웹소설 이용 행태
4. 기타 이슈
  - 웹툰·웹소설 실사화, 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 이슈

## 전반적인 웹툰 서비스들의 최근 일주일 내 이용률이 전년 대비 크게 증가하였습니다

한편, 주 이용 플랫폼 기준으로 살펴보면 네이버웹툰의 높은 이용률이 여전히 지속되고 있으며, 전환율 또한 타 플랫폼 대비 압도적으로 높습니다.

### 이용하는 웹툰 서비스

Base	최근 일주일 내 이용 경험		주 이용		전환율 최근 1주일 내 이용→ 주 이용
	(1000)	Gap (vs.22년)	(1000)	Gap (vs.22년)	
네이버웹툰	89.7	+5.4	74.8	+2.4	83.4
카카오페이지	39.0	+10.1	9.7	-1.7	24.9
카카오웹툰 (구 다음웹툰)	39.7	+14.4	4.6	+1.7	11.6
네이버 시리즈	28.2	+12.2	4.6	+1.4	16.3
봄툰	8.2	+4.7	1.1	+0.6	13.4
레진코믹스	17.0	+8.7	1.0	0.0	5.9
애니툰	6.4	+3.3	1.0	+0.6	15.6
탑툰	12.2	+4.8	0.9	-0.8	7.4
리디	8.3	+3.4	0.7	-0.3	8.4
투믹스	7.3	+4.2	0.7	+0.4	9.6
케이툰	4.8	+2.8	0.4	0.0	8.3
미스터블루	4.4	+2.6	0.2	-0.2	4.5
만화경	4.0	+2.5	0.1	0.0	2.5
코미코 (구 저스툰)	2.8	+1.7	0.1	0.0	3.6
피너툰	4.1	+2.6	0.0	-0.2	0.0

[Base: (본 조사 1) 최근 일주일 내 웹툰 이용자, N=1000, 중복/단일 응답, %]

\*Sorting: 주 이용 데이터 기준

## 네이버웹툰은 10~20대의 이용률이 독보적으로 높습니다

카카오페이지와 카카오웹툰은 40대 여성의 이용률이 상대적으로 높습니다.

주 이용 웹툰 서비스 - 응답자 특성별

전체 대비 유의미하게 높음 낮음  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	남성				여성			
		10대	20대	30대	40대	10대	20대	30대	40대
Base	(1000)	(56)	(179)	(164)	(144)	(65)	(173)	(129)	(90)
네이버웹툰	74.8	83.9	86.0	76.8	64.6	87.7	79.8	69.8	47.8
카카오페이지	9.7	1.8	5.6	9.1	12.5	3.1	7.5	10.1	27.8
네이버 시리즈	4.6	5.4	3.4	5.5	4.9	1.5	2.3	7.8	6.7
카카오웹툰(구 다음웹툰)	4.6	3.6	1.7	4.9	8.3	1.5	4.0	3.1	10.0
봄툰	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	1.5	2.9	3.1	0.0
레진코믹스	1.0	1.8	0.0	1.2	0.0	1.5	2.3	0.8	1.1
애니툰	1.0	1.8	0.0	0.0	4.2	0.0	0.6	1.6	0.0
탑툰	0.9	1.8	1.7	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	1.1
리디	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	3.1	0.0	1.6	2.2
투믹스	0.7	0.0	0.0	0.6	2.1	0.0	0.0	1.6	1.1
케이툰	0.4	0.0	0.6	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	1.1

[Base: (본 조사 1) 최근 일주일 내 웹툰 이용자, N=1000, 단일 응답, %]

\*0.3% 이하 응답 미 제시

## 네이버웹툰은 익숙하고 무료 작품·작품 수가 많아서, 카카오페이지는 좋은 작품·유명 작가의 작품이 많아서 이용하고 카카오페이지는 작품 수·이벤트/할인 등이 주 이용 이유로 꼽힙니다

네이버 시리즈는 이벤트/할인·타 콘텐츠와 함께 이용 가능·적은 광고 노출, 레진코믹스는 유명 작가의 작품·좋아하는 장르 특화, 탑툰은 좋아하는 장르 특화 측면이 주 이용 이유로 언급되었습니다.

### 웹툰 서비스별 주 이용 이유

	전체	주 이용 웹툰 서비스 (1~3순위)					
		네이버웹툰	카카오페이지	카카오페이지	네이버 시리즈	레진코믹스	탑툰
Base	(1738)**	(855)	(258)	(253)	(142)	(64)	(35)
익숙해서/예전부터 이용해서	47.9	64.2	39.9	33.6	38.7	15.6	17.1
무료 작품/회차를 많이 제공해서	31.9	35.7	25.6	36.4	28.2	20.3	37.1
작품 개수가 많아서	28.9	32.4	20.2	37.2	29.6	17.2	20.0
퀄리티/작품성이 좋은 작품이 많아서	28.4	26.3	39.9	23.7	26.1	35.9	28.6
유명한/좋아하는 작가의 작품이 있어서	28.1	27.8	34.5	20.2	26.1	43.8	17.1
앱/웹을 사용하기 편리해서	17.2	22.0	13.6	11.1	16.9	10.9	5.7
좋아하는 장르에 특화되어 있어서	15.9	9.6	17.1	19.4	8.5	35.9	48.6
이벤트/할인이 많아서	12.1	3.5	15.9	26.5	21.1	12.5	14.3
웹툰 외 다른 콘텐츠를 이용 가능해서	9.8	5.3	6.2	23.7	19.0	3.1	8.6
앱/웹 내 광고 노출이 없거나 적어서	6.8	5.6	7.4	5.1	11.3	12.5	5.7
앱/웹 디자인이 마음에 들어서	6.6	5.7	7.4	4.7	7.7	9.4	11.4
유료 결제 과정이 편리해서	6.4	5.6	3.1	5.9	11.3	14.1	5.7
가격이 저렴해서	5.7	5.1	3.1	6.7	7.7	6.3	11.4
작품 추천 기능이 유용해서	5.6	4.0	6.6	6.3	3.5	4.7	8.6

[Base: (본 조사 1) 최근 일주일 내 웹툰 이용자, N=1000, 순위형 응답(1~3순위), %]

\*빨간 동그라미: 전체 대비 유의미하게 높은 데이터(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외) \*\*주 이용 서비스 1~3순위 데이터에 대한 누적 응답 case 수

## 웹툰 작품은 주변 추천·웹툰 앱/웹의 홈화면 소개 및 추천 알고리즘을 통해 처음 접하는 경우가 가장 많습니다

특히, 여성의 경우 연령대가 낮을수록 주변 추천 및 SNS 영향이 큰 반면, 연령대가 높을수록 웹툰 앱/웹 이벤트 등을 통해 작품을 인지하는 경향이 뚜렷이 나타납니다.

웹툰 작품을 처음 알게 되는 계기

전체 대비 유의미하게 높음 낮음  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체		남성				여성			
		Gap (vs.22년)	10대	20대	30대	40대	10대	20대	30대	40대
Base	(1000)	(vs.22년)	(56)	(179)	(164)	(144)	(65)	(173)	(129)	(90)
친구나 주변인의 추천	35.1	-9.5	33.9	40.8	35.4	31.9	43.1	38.2	32.6	21.1
웹툰 앱/웹 홈화면 소개/추천	33.4	-3.8	23.2	31.8	33.5	35.4	38.5	31.8	34.1	37.8
웹툰 앱/웹 추천 알고리즘	30.8	-4.2	21.4	26.3	29.3	30.6	41.5	31.2	31.8	38.9
웹툰 앱/웹 이벤트	18.0	-1.6	8.9	10.6	15.2	22.2	10.8	16.2	24.8	35.6
인터넷 커뮤니티	16.4	+0.6	10.7	12.3	20.7	20.1	10.8	20.8	16.3	10.0
포털사이트 검색/게시물/광고	16.2	-1.9	8.9	14.0	21.3	27.1	7.7	9.2	13.2	22.2
웹툰이 원작인 리메이크 콘텐츠	15.6	-11.2	10.7	12.8	18.9	20.1	6.2	11.0	21.7	17.8
SNS 검색/게시물/광고	13.8	+0.9	12.5	12.3	9.8	11.8	26.2	17.3	14.7	11.1
유튜브 검색/영상/광고	10.4	-0.3	14.3	10.1	14.6	13.2	15.4	5.2	5.4	10.0
타 웹툰 앱/웹 내 댓글 언급	6.7	+0.1	5.4	5.0	6.7	4.2	12.3	7.5	9.3	5.6
트위터 검색/게시물/광고	4.6	+2.1	3.6	1.7	4.3	4.2	7.7	10.4	3.1	1.1
블로그	3.6	+0.5	1.8	3.9	5.5	5.6	3.1	2.3	3.9	0.0
지하철/버스 옥외 광고	1.7	-1.5	1.8	0.6	1.8	1.4	1.5	2.9	0.8	3.3

## 웹툰 작품 선택 시 작화/그림체 및 소재/키워드/스토리를 가장 중요하게 고려합니다

전년 대비 무료 여부 및 평점이 작품 선택에 끼치는 영향이 감소하며, 보다 능동적으로 웹툰 작품을 선택하는 경향을 보입니다.

여성은 작화/그림체·소재/키워드/스토리·무료 여부를 상대적으로 더 중요하게 고려하며, 20대는 작화/그림체를, 40대는 완결 여부를 고려하여 작품을 선택합니다.

### 웹툰 선택 시 중요 고려 요소

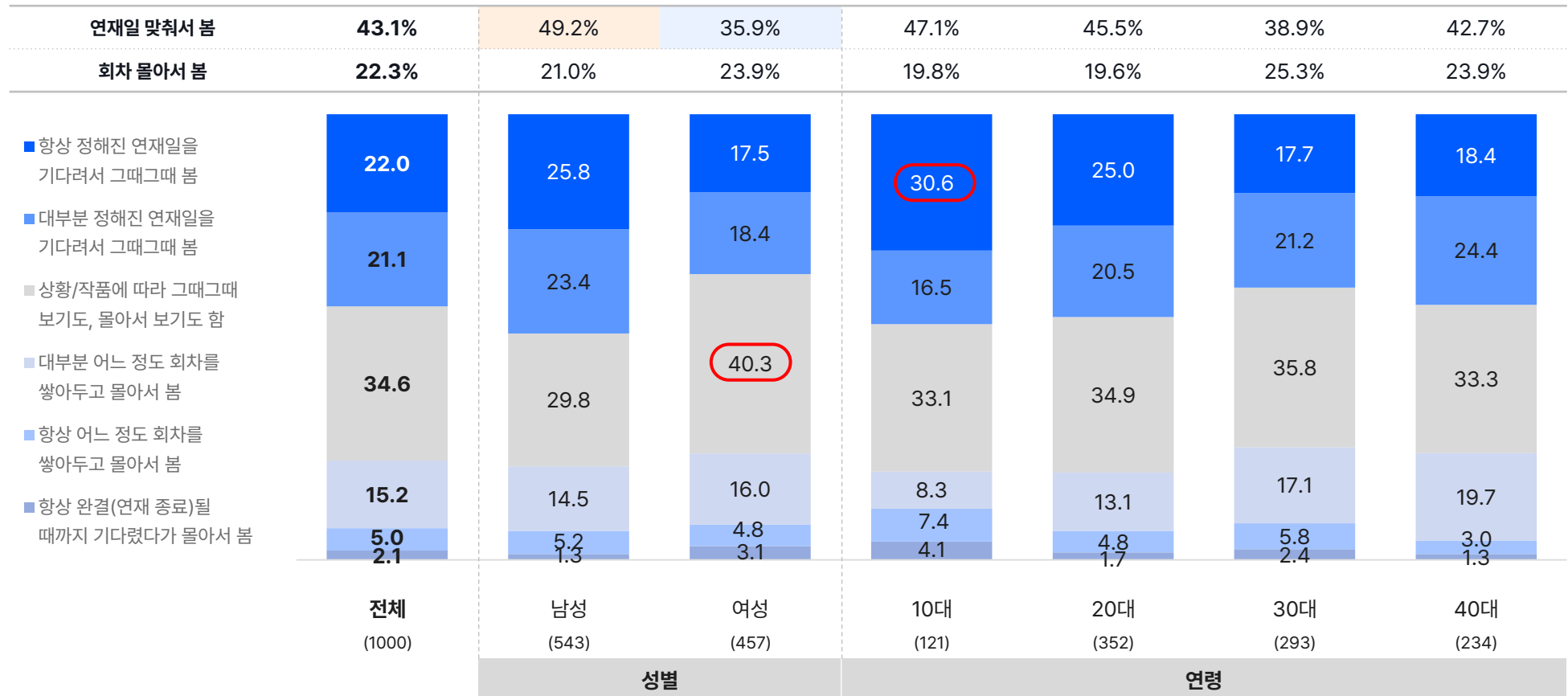
전체 대비 유의미하게 높음 낮음  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체		성별		연령			
	Base	Gap	남성	여성	10대	20대	30대	40대
	(1000)	(vs.22년)	(543)	(457)	(121)	(352)	(293)	(234)
작화/그림체	52.3	+1.5	47.3	58.2	52.1	59.9	50.9	42.7
소재/키워드/스토리	43.9	-0.4	38.9	49.9	37.2	44.9	47.1	41.9
장르	34.5	+1.8	36.1	32.6	42.1	33.8	33.4	32.9
무료 여부	26.3	-4.7	22.3	31.1	24.8	27.8	26.6	24.4
재미있게 본 다른 작품과의 유사성	20.7	+0.2	20.8	20.6	24.8	20.5	17.7	22.6
조회수/랭킹	18.4	-1.1	21.4	14.9	15.7	18.5	19.1	18.8
작품 평점/별점	16.1	-3.2	17.5	14.4	10.7	14.2	16.7	20.9
인지도/화제성	15.3	+1.4	18.4	11.6	14.9	16.2	15.0	14.5
작가	15.0	-2.1	14.9	15.1	9.9	12.5	16.4	19.7
완결 여부	11.7	-0.3	9.8	14.0	4.1	9.9	11.6	18.4
작품명(제목)	9.0	+1.6	9.0	9.0	14.0	8.8	7.5	8.5
신작 여부	4.7	+0.4	5.7	3.5	4.1	3.4	5.8	5.6
관심 또는 찜 등록 수	4.5	+0.1	5.7	3.1	5.8	2.8	5.1	5.6
연재 주기	3.7	+0.1	3.9	3.5	3.3	3.1	5.5	2.6
이용 등급 (전체, 12세, 18세 등)	2.3	-0.3	1.8	2.8	4.1	1.1	3.4	1.7
시즌제 여부	1.7	-0.4	2.0	1.3	1.7	1.4	2.0	1.7

## 웹툰 이용자 10명 중 4명은 연재일에 맞춰서 웹툰을 보고 있습니다

여성에 비해 남성 독자가 연재일에 맞춰서 웹툰을 감상하는 비중이 높았으며, 이러한 경향은 특히 10대 이용자에서 두드러집니다.

### 웹툰 감상 패턴



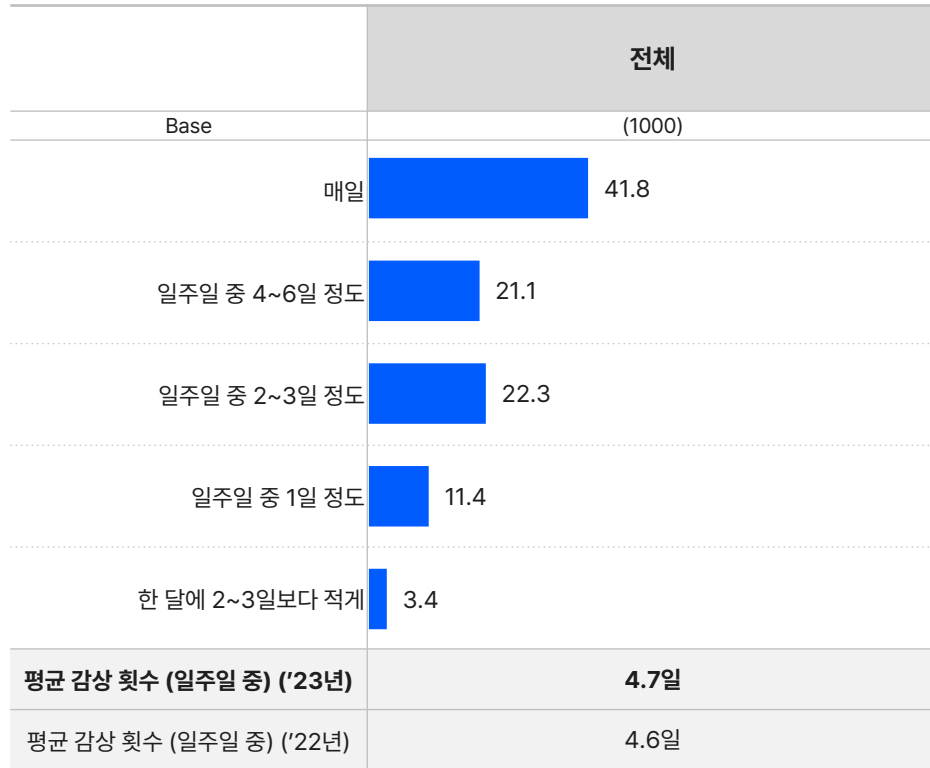
[Base: (본 조사 1) 최근 일주일 내 웹툰 이용자, N=1000, 단일 응답, %]

\*빨간 동그라미: 전체 대비 유의미하게 높은 데이터(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

## 웹툰은 일주일 기준 약 5일 정도 감상하고, 한 번 감상 시 평균 29분 정도 소요됩니다

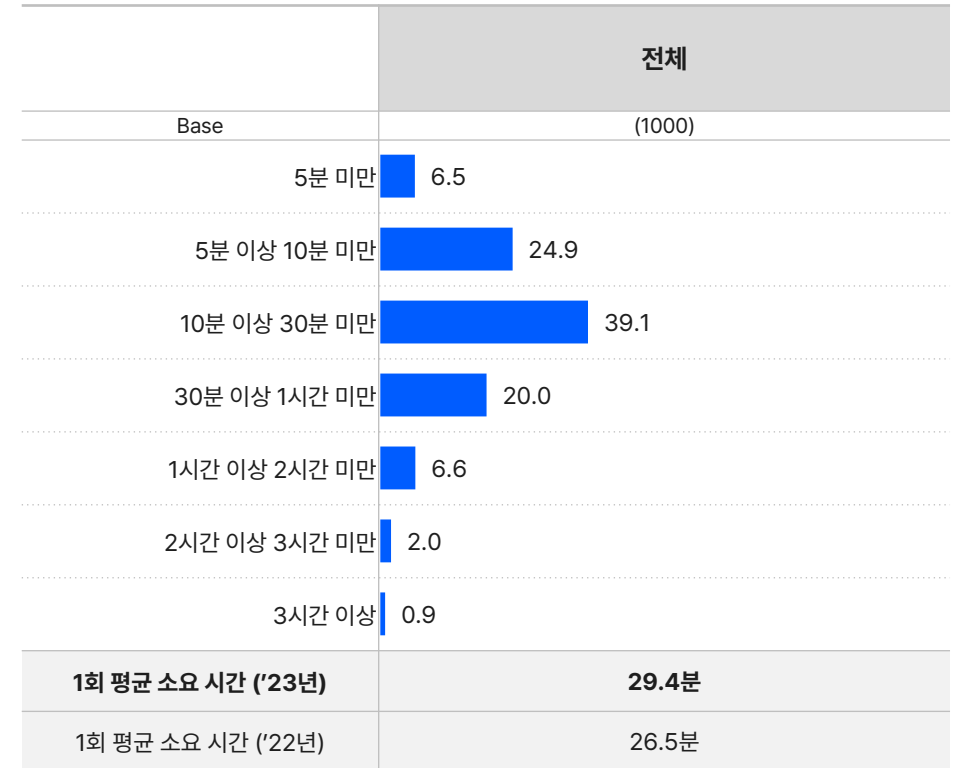
감상 횟수는 성별과 연령별로 큰 차이가 없는 반면, 1회 감상 시 소요 시간은 여성층에서 좀 더 길게 나타납니다.

웹툰 감상 횟수



감상 횟수는 성별, 연령별 큰 차이를 보이지 않음

1회 감상 시 소요 시간



여성의 1회 평균 감상 시간이 34.9분으로 가장 긴 편임



## 웹툰을 보는 상황은 쉬는 시간·잠들기 전·이동 중 등 다양하게 나타났고, 대다수가 스마트폰으로 웹툰을 감상합니다

남성은 이동 중에, 여성은 잠들기 전 웹툰을 감상하는 비중이 높으며, 전반적으로 연령이 높을수록 쉬는 시간에 웹툰을 감상합니다.

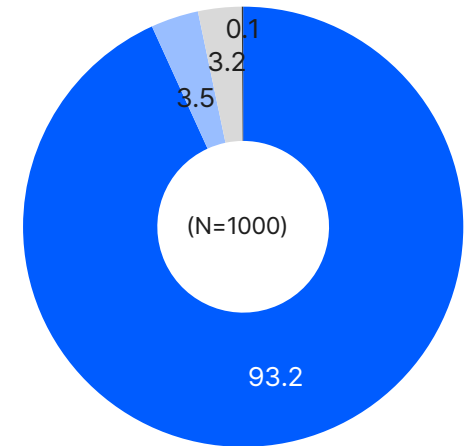
웹툰 감상 상황

전체 대비 유의미하게  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

웹툰 감상 기기

	전체	성별		연령			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대
Base	(1000)	(543)	(457)	(121)	(352)	(293)	(234)
쉬는 시간	24.2 49.9	53.0	46.2	36.4	46.6	50.2	61.5
잠들기 전	22.7 45.6	35.5	57.5	44.6	42.9	49.8	44.9
이동 중 (출퇴근, 등하교 등)	26.4 39.2	44.8	32.6	38.0	37.8	39.2	41.9
생각날 때마다	10.9 33.9	33.0	35.0	33.9	36.1	30.4	35.0
식사 중	4.3 11.5	12.3	10.5	13.2	11.9	10.6	11.1
최신 회차가 올라온 직후	3.5 11.4	11.0	11.8	14.9	12.5	9.9	9.8
일어나자마자	5.7 8.5	9.0	7.9	14.9	8.8	7.5	6.0
외출 준비 중	1.9 4.0	5.2	2.6	8.3	3.1	3.8	3.4

■ 휴대폰/스마트폰 ■ 데스크탑/노트북  
■ 태블릿 PC ■ 기타



## 평소 즐겨 보는 웹툰 장르는 일상/개그/코믹 > 액션 판타지 > 판타지 > 로맨스/순정 등 다양합니다

남성은 액션 판타지·판타지·학원/액션·무협/사극을, 여성은 로맨스/순정·드라마·로맨스 판타지를 선호하고 있습니다.

평소 꾸준히 감상하는 웹툰 작품 수는 10대 여성에서 가장 많고, 연령이 높을수록 감상하는 작품 수는 감소합니다.

### 즐거 보는 웹툰 장르

전체 대비 유의미하게 높음 낮음  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

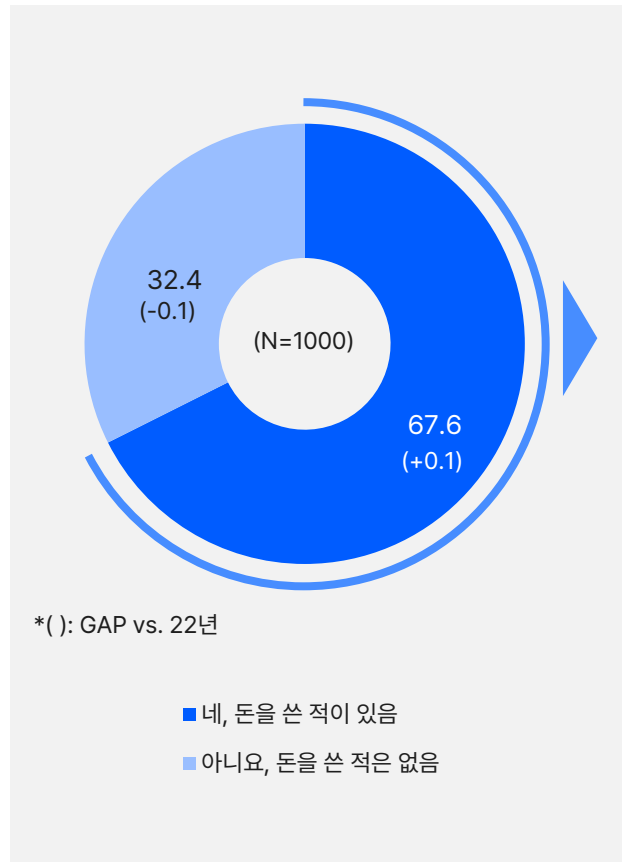
	전체	남성				여성			
		10대	20대	30대	40대	10대	20대	30대	40대
Base	(1000)	(56)	(179)	(164)	(144)	(65)	(173)	(129)	(90)
일상/개그/코믹	11.3 38.9	32.1	41.9	31.7	31.9	41.5	44.5	51.2	31.1
액션 판타지	12.5 32.7	50.0	49.7	48.8	54.9	10.8	8.1	16.3	10.0
판타지	13.6 32.2	30.4	36.9	49.4	41.7	20.0	22.5	19.4	23.3
로맨스/순정	15.1 31.2	25.0	11.2	5.5	6.9	63.1	55.5	49.6	64.4
드라마	8.1 27.3	8.9	17.3	20.7	22.9	29.2	35.3	38.0	45.6
로맨스 판타지	12.6 27.2	16.1	14.5	8.5	7.6	46.2	42.2	48.8	51.1
학원/액션	8.6 25.8	46.4	35.2	34.8	33.3	23.1	13.9	11.6	11.1
무협/사극	7.2 20.3	12.5	25.7	35.4	43.8	1.5	4.6	7.0	12.2
공포/스릴러	3.5 14.8	16.1	17.9	14.6	15.3	12.3	15.6	12.4	11.1
추리	3.3 10.2	7.1	10.6	13.4	9.7	7.7	12.7	7.8	6.7
성인	2.1 8.4	7.1	7.3	11.0	11.1	7.7	8.1	7.0	5.6
BL/GL	1.9 5.0	1.8	2.2	3.0	0.7	7.7	9.2	10.9	4.4
꾸준히 감상하는 웹툰 작품 수 ('23년)	10.2개	11.5개	12.0개	9.5개	8.5개	14.0개	10.5개	9.4개	7.3개
꾸준히 감상하는 웹툰 작품 수 ('22년)	9.6개	11.0개	10.8개	9.1개	7.7개	14.6개	10.1개	8.8개	7.4개

[Base: (본 조사 1) 최근 일주일 내 웹툰 이용자, N=1000, 순위형 응답(1~3순위)/단일 응답, %]

\*배너분석은 1+2+3순위 데이터임

웹툰 이용자 10명 중 7명은 유료 결제 경험에 있으며, 월평균 지출 금액은 전년 대비 약 5천 원 정도 증가했습니다

웹툰 유료 결제 경험



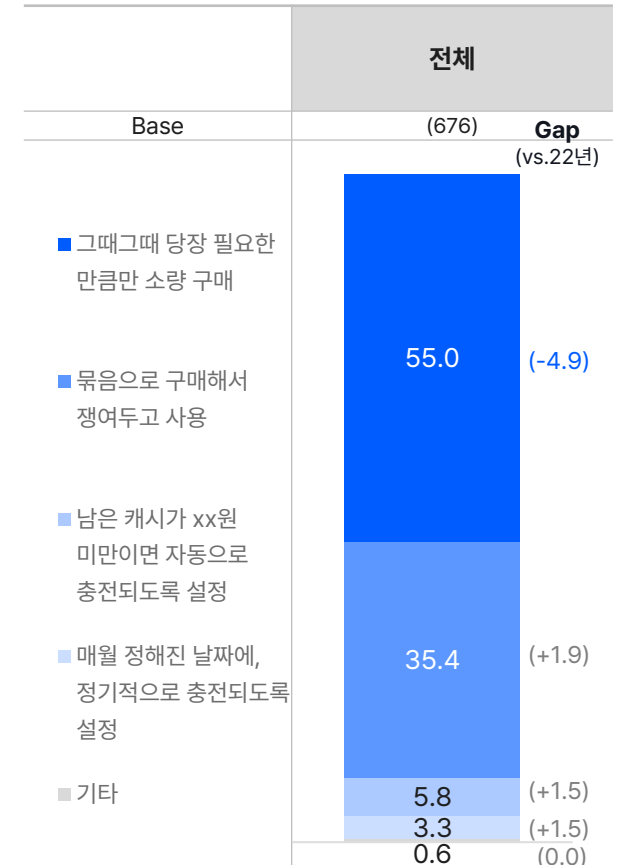
[Base: (본 조사 1) 최근 일주일 내 웹툰 이용자, N=1000, 단일 응답, %]

월 지출 비용



[Base: (본 조사 1) 웹툰 유료 결제 경험자, N=676, 단일 응답, %]

웹툰 앱/웹에서 충전 방법



## 웹툰 감상 시 또는 직후에 댓글 읽기를 가장 많이 합니다

## 그 외, 비슷한 웹툰 찾아보기 > 동일 작가의 웹툰 보기 > 관심/찜하기 등의 행동도 뒤잇습니다

댓글 읽기는 여성 및 10~20대에서 적극적으로 하는 반면, 40대는 동일 작가 웹툰을 보거나 작품/작가/장르 등을 직접 검색해 보는 경향이 있습니다.

한편, 남성은 특별히 하는 행동이 없는 비중이 여성 대비 높은 편입니다.

### 웹툰 감상 시/감상 직후 하는 행동

전체 대비 유의미하게  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	성별		연령			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대
Base	(1000)	(543)	(457)	(121)	(352)	(293)	(234)
댓글 읽기	37.1 47.9	43.6	53.0	63.6	56.8	42.3	33.3
비슷한 느낌의 다른 웹툰을 찾아서 봄	16.1 39.6	34.4	45.7	38.8	36.1	42.7	41.5
같은 작가의 다른 웹툰을 골라서 봄	9.7 27.8	25.0	31.1	24.0	22.2	30.4	35.0
관심/찜한 웹툰으로 저장	5.8 24.6	23.0	26.5	24.8	21.0	27.3	26.5
댓글에 좋아요/추천, 싫어요/비추천 누르기	7.2 18.7	18.2	19.3	24.8	13.9	20.5	20.5
작품 평가 (별점/평점 매기기)	3.6 14.6	14.5	14.7	14.0	11.4	18.4	15.0
작품, 작가, 장르 등 직접 검색	1.7 14.3	12.9	16.0	14.9	8.5	15.7	20.9
최신 회차 알림 설정	2.3 11.5	11.0	12.0	12.4	7.1	14.3	14.1
댓글 작성하기	2.0 7.2	8.7	5.5	10.7	5.7	7.5	7.3
웹툰 감상 시 특별히 하는 행동 없음	14.5	19.5	8.5	9.1	14.8	16.7	14.1

## 웹툰 감상 후에는 유튜브/포털/SNS에서 작품을 검색하거나, 작가/캐릭터의 SNS 계정을 방문해 본 경험이 많은 편입니다

여성 또는 연령이 낮을수록 작가/캐릭터의 SNS를 방문하는 경향을 보이며, 여성은 완결 작품을 웹으로 구매/소장하는 비중이 상대적으로 높습니다.

웹툰 감상 후 경험해 본 행동

전체 대비 유의미하게  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	성별		연령			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대
Base	(1000)	(543)	(457)	(121)	(352)	(293)	(234)
유튜브/포털사이트/SNS에서 작품을 검색해 봄	42.2	40.5	44.2	42.1	41.2	42.7	43.2
작가나 작품 캐릭터의 SNS 계정/블로그를 방문함	36.0	28.9	44.4	46.3	39.8	34.1	27.4
완결 작품의 단행본(종이 도서)을 구매하여 소장함	17.3	17.3	17.3	17.4	17.9	17.1	16.7
완결 작품을 웹으로 구매하여 소장함	16.7	12.3	21.9	20.7	15.6	15.0	18.4
작품 관련 굿즈나 캐릭터 상품을 구매하거나, 전시를 관람함	15.5	13.6	17.7	18.2	13.9	18.8	12.4
작품 팬카페/팬 커뮤니티에 방문하거나 가입함	11.7	13.1	10.1	15.7	12.2	12.6	7.7
작품에 등장한(간접 광고, 배너 광고 포함) 상품을 구매함	9.5	11.0	7.7	9.9	8.2	11.3	9.0
웹툰을 보는 것 외에 따로 해 본 것은 없음	32.2	35.0	28.9	22.3	34.7	34.8	30.3

# Contents

## Part.1

### 조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

## Part.2

### 트렌드 요약

## Part.3

### 주요 조사 결과

1. 웹툰·웹소설 콘텐츠 이용 경험
2. 웹툰 이용 행태
- 3. 웹소설 이용 행태**
4. 기타 이슈
  - 웹툰·웹소설 실사화, 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 이슈

웹소설 서비스는 카카오페이지 > 네이버 시리즈 > 네이버 웹소설 등의 순으로 높은 이용률을 보입니다

이용하는 웹소설 서비스

	최근 일주일 내 이용 경험	주 이용	전환율 최근 1주일 내 이용 → 주 이용
Base	(300)	(300)	
카카오페이지	71.3	38.7	54.3
네이버 시리즈	57.0	23.0	40.4
네이버 웹소설	47.7	14.3	30.0
리디	21.7	6.3	29.0
조아라	13.0	3.7	28.5
노벨피아	11.0	3.7	33.6
포스타입	11.0	2.0	18.2
알라딘	13.3	1.3	9.8
문피아	9.0	1.3	14.4
코미코	8.3	1.3	15.7
Yes24	16.7	1.0	6.0
버프툰	4.3	0.7	16.3
미스터 블루	9.0	0.3	3.3
톡소다(교보문고)	7.3	0.3	4.1
북팔	6.7	0.3	4.5
북큐브	6.7	0.3	4.5
에피루스(이북클럽)	5.7	0.3	5.3
판무림	3.3	0.3	9.1

[Base: (본 조사 2) 최근 일주일 내 웹소설 이용자, N=300, 중복/단일 응답, %]

\*주 이용 기준 0.3% 미만 응답 미 제시 \*\*Sorting: 주 이용 데이터 기준

주 이용률이 가장 높은 웹소설 플랫폼인 카카오페이지는 40대의 이용률이 상대적으로 높습니다

주 이용 웹소설 서비스 – 응답자 특성별

전체 대비 유의미하게 높음 낮음  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	성별		연령			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대
Base	(300)	(150)	(150)	(22)*	(85)	(94)	(99)
카카오페이지	38.7	34.7	42.7	27.3	35.3	33.0	49.5
네이버 시리즈	23.0	27.3	18.7	22.7	22.4	28.7	18.2
네이버 웹소설	14.3	16.0	12.7	0.0	14.1	14.9	17.2
리디	6.3	1.3	11.3	0.0	5.9	10.6	4.0
조아라	3.7	1.3	6.0	13.6	5.9	2.1	1.0
노벨피아	3.7	6.7	0.7	18.2	7.1	1.1	0.0
포스타입	2.0	2.0	2.0	0.0	2.4	3.2	1.0
문피아	1.3	2.0	0.7	0.0	1.2	0.0	3.0
알라딘	1.3	2.0	0.7	0.0	0.0	4.3	0.0
코미코	1.3	1.3	1.3	4.5	2.4	0.0	1.0
Yes24	1.0	1.3	0.7	4.5	1.2	0.0	1.0
버프툰	0.7	1.3	0.0	0.0	1.2	1.1	0.0



카카오페이지는 무료 제공 작품·이벤트/할인이 많은 점이, 네이버 시리즈는 유료 결제 편리성이, 리디는 좋아하는 장르 특화가 장점으로 나타납니다

웹소설 서비스별 주 이용 이유

	전체	주 이용 웹소설 서비스 (1~3순위)			
		카카오페이지	네이버 시리즈	네이버 웹소설	리디
Base	(572)**	(176)	(132)	(99)	(32)
익숙해서/예전부터 이용해서	42.7	45.5	43.9	51.5	40.6
무료 작품/회차를 많이 제공해서	30.4	38.6	31.1	33.3	12.5
작품 개수가 많아서	26.0	25.6	18.2	32.3	34.4
유명한/좋아하는 작가의 작품이 있어서	22.6	23.3	21.2	21.2	31.3
퀄리티/작품성이 좋은 작품이 많아서	21.9	19.9	25.0	17.2	31.3
이벤트/할인이 많아서	17.7	23.9	18.2	6.1	9.4
좋아하는 장르에 특화되어 있어서	17.3	11.4	12.9	14.1	37.5
웹소설 외 다른 콘텐츠를 이용가능해서	17.1	21.0	18.2	20.2	9.4
앱/웹을 사용하기 편리해서	16.8	17.0	15.9	20.2	15.6
유료 결제 과정이 편리해서	12.2	8.0	19.7	9.1	9.4
가격이 저렴해서	8.7	6.3	5.3	6.1	6.3
작품 추천 기능이 유용해서	8.4	6.3	6.8	11.1	3.1
앱/웹 내 광고 노출이 없거나 적어서	7.9	7.4	6.1	11.1	3.1
앱/웹 디자인이 마음에 들어서	7.0	2.8	8.3	7.1	12.5

[Base: (본 조사 2) 최근 일주일 내 웹소설 이용자, N=300, 순위형 응답(1~3순위), %]

\*빨간 동그라미: 전체 대비 유의미하게 높은 데이터(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외) \*\*주 이용 서비스 1~3순위 데이터에 대한 누적 응답 case 수

## 웹소설 작품은 웹소설 앱/웹 추천 알고리즘 > 이벤트 > 홈화면 소개/추천 등을 통해 처음 접하는 경우가 많습니다

여성의 경우, 웹소설 앱/웹 이벤트를 통해 작품을 인지하는 비중이 가장 높게 나타납니다.

또한, 20대는 인터넷 커뮤니티를 통한 작품 인지 비중이 상대적으로 높습니다.

### 웹소설 작품을 처음 알게 되는 계기

전체 대비 유의미하게 높음 낮음  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	성별		연령			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대
Base	(300)	(150)	(150)	(22)*	(85)	(94)	(99)
웹소설 앱/웹 추천 알고리즘	37.3	34.0	40.7	22.7	32.9	36.2	45.5
웹소설 앱/웹 이벤트	36.0	26.7	45.3	18.2	32.9	33.0	45.5
웹소설 앱/웹 홈화면 소개/추천	33.3	30.7	36.0	13.6	29.4	36.2	38.4
웹소설이 원작인 리메이크 콘텐츠	24.3	24.7	24.0	18.2	24.7	23.4	26.3
친구나 주변인의 추천	24.0	26.7	21.3	18.2	24.7	26.6	22.2
인터넷 커뮤니티	18.7	21.3	16.0	4.5	29.4	18.1	13.1
포털사이트 검색/게시물/광고	14.0	17.3	10.7	22.7	10.6	14.9	14.1
SNS 검색/게시물/광고	10.7	10.7	10.7	18.2	14.1	9.6	7.1
타 웹소설 앱/웹 내 댓글 언급	10.7	10.7	10.7	9.1	9.4	9.6	13.1
유튜브 검색/영상/광고	10.3	11.3	9.3	40.9	10.6	6.4	7.1
블로그	7.7	10.0	5.3	9.1	3.5	12.8	6.1
트위터 검색/게시물/광고	6.0	5.3	6.7	13.6	11.8	4.3	1.0
지하철/버스 옥외 광고	5.0	5.3	4.7	4.5	5.9	6.4	3.0

## 웹소설 작품 선택 시 소재/키워드/스토리를 가장 중요하게 고려하고, 다음으로 장르가 중요하게 작용합니다

20대는 웹소설의 인지도/화제성의 영향을 받고, 40대는 무료 여부를 중요하게 고려합니다.

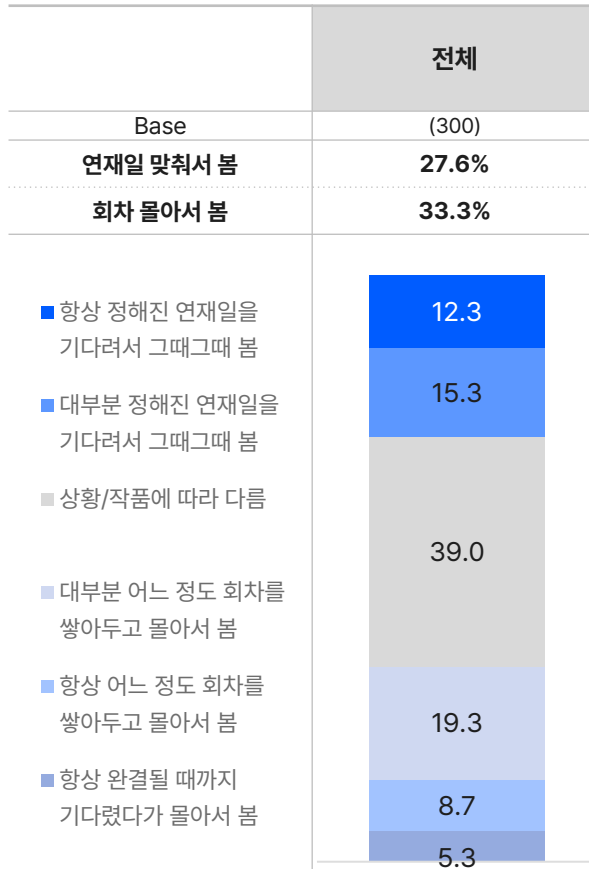
웹소설 선택 시 중요 고려 요소

전체 대비 유의미하게 높음 낮음  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

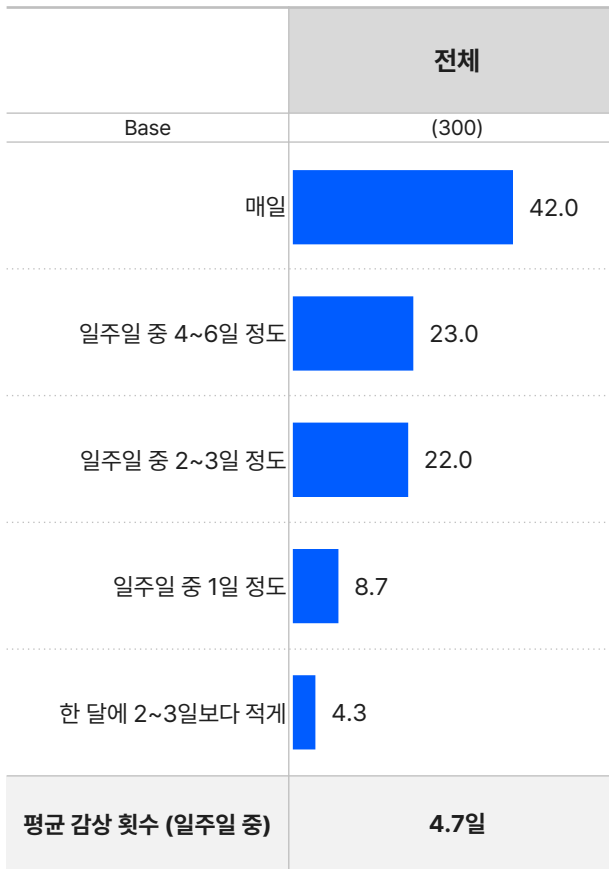
	전체	성별		연령			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대
Base	(300)	(150)	(150)	(22)*	(85)	(94)	(99)
소재/키워드/스토리	50.0	46.0	54.0	50.0	55.3	46.8	48.5
장르	37.0	38.7	35.3	45.5	42.4	40.4	27.3
작품 평점/별점	23.7	26.0	21.3	18.2	21.2	28.7	22.2
무료 여부	23.0	18.0	28.0	27.3	17.6	13.8	35.4
재미있게 본 다른 작품과의 유사성	22.0	24.7	19.3	9.1	16.5	26.6	25.3
조회수/랭킹	21.7	24.7	18.7	18.2	23.5	17.0	25.3
완결 여부	19.7	18.0	21.3	13.6	15.3	20.2	24.2
문체/필체	18.3	14.7	22.0	9.1	27.1	21.3	10.1
작가	13.7	12.0	15.3	4.5	11.8	18.1	13.1
작품명(제목)	12.7	12.7	12.7	22.7	14.1	8.5	13.1
인지도/화제성	12.0	11.3	12.7	9.1	23.5	6.4	8.1
관심 또는 찜 등록 수	8.0	8.7	7.3	0.0	4.7	8.5	12.1
연재 주기	5.0	6.7	3.3	18.2	4.7	3.2	4.0
이용 등급 (전체, 12세, 18세 등)	5.0	5.3	4.7	9.1	5.9	4.3	4.0
시즌제 여부	4.7	4.7	4.7	4.5	2.4	6.4	5.1
신작 여부	4.3	6.0	2.7	9.1	2.4	5.3	4.0

웹소설은 상황/작품에 따라 연재일에 맞춰 보기도, 회차를 몰아보기도 합니다  
 웹소설은 일주일 기준 약 5일 정도 감상하고, 한 번 감상 시 평균 44분 정도 소요됩니다

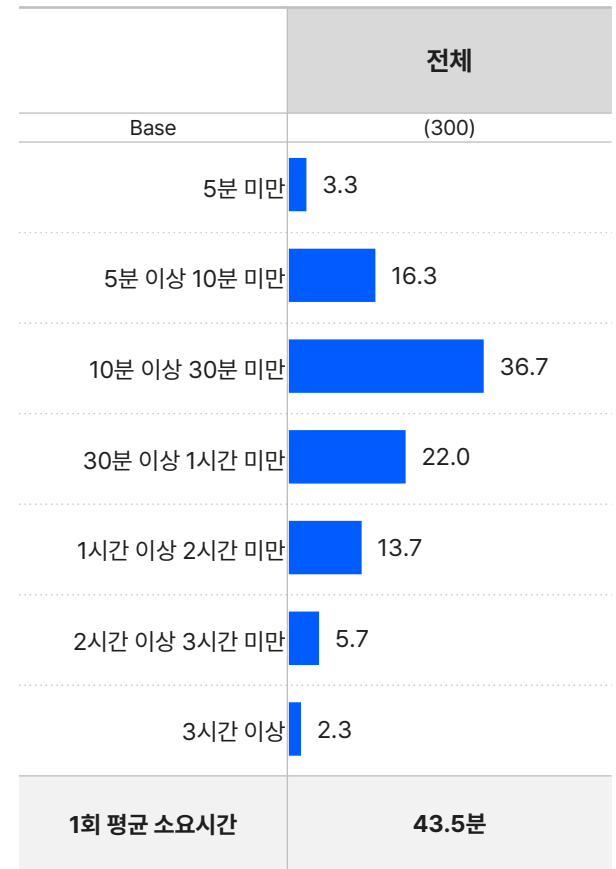
웹소설 감상 패턴



웹소설 감상 횟수



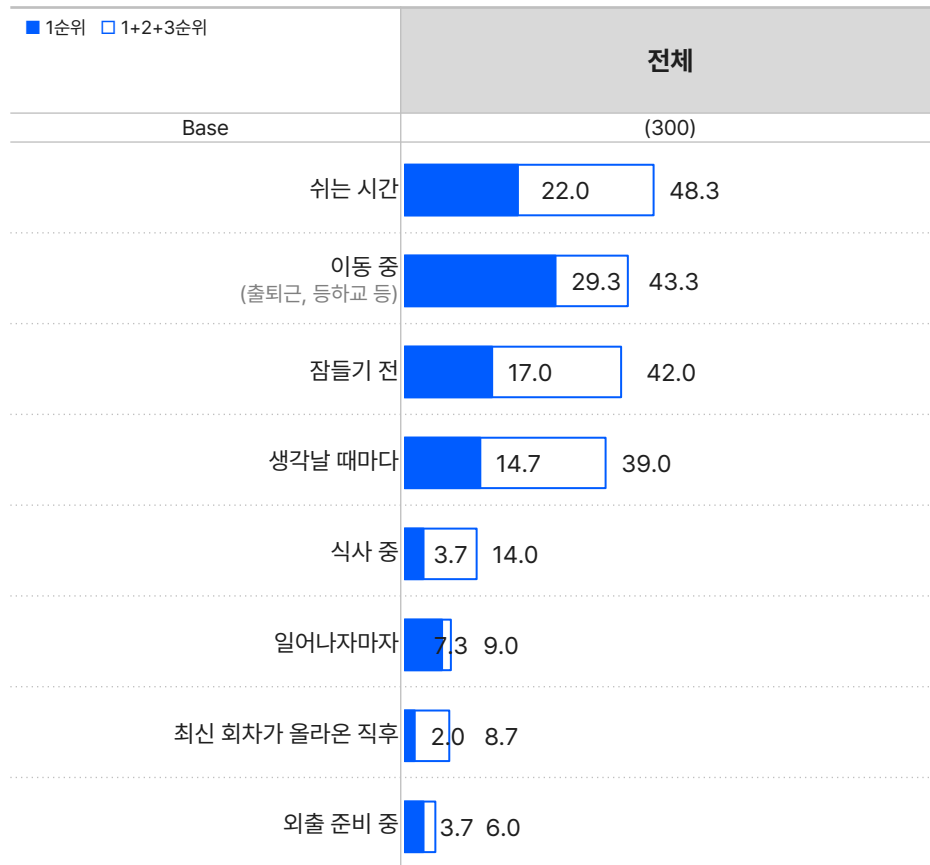
1회 감상 시 소요 시간



## 웹소설을 보는 상황은 쉬는 시간·이동 중·잠들기 전 등 다양하며, 대다수가 스마트폰으로 웹소설을 감상합니다

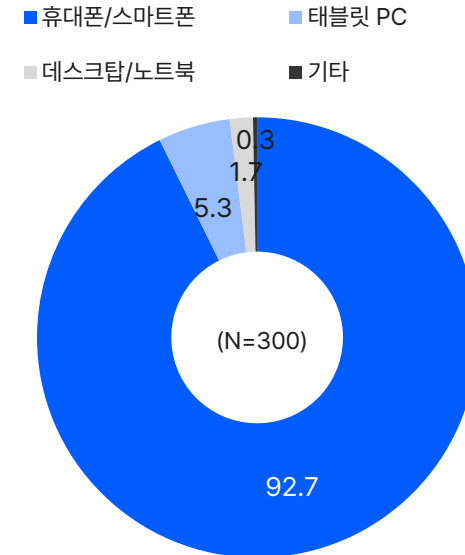
특히, 웹소설 감상 시 여성의 휴대폰 활용도가 높은 편입니다.

웹소설 감상 상황



[Base: (본 조사 2) 최근 일주일 내 웹소설 이용자, N=300, 순위형 응답(1~3순위), %]

웹소설 감상 기기



여성의 경우 휴대폰으로 웹소설을 보는 비중이 96.7%로 높은 반면, 태블릿 PC로 보는 비중은 1.3%로 상대적으로 낮게 나타남. 반면, 태블릿 PC를 이용하여 웹소설을 보는 남성의 비중은 9.3%임.

[Base: (본 조사 2) 전체 응답자, N=300, 단일 응답, %]

## 웹소설은 판타지 > 로맨스 판타지 > 로맨스/순정 > 무협/사극 등의 순서로 선호됩니다

웹툰과 마찬가지로 남성은 판타지·무협/사극·액션 판타지·학원/액션물을, 여성은 로맨스 판타지·로맨스/순정·드라마 장르를 선호합니다.

40대는 로맨스/순정·드라마에 대한 선호가 상대적으로 높은 편입니다.

### 즐거보는 웹소설 장르

전체 대비 유의미하게 높음 낮음  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

	전체	성별		연령			
		남성	여성	10대	20대	30대	40대
Base	(300)	(150)	(150)	(22)*	(85)	(94)	(99)
판타지	21.3 45.7	60.0	31.3	50.0	54.1	50.0	33.3
로맨스 판타지	18.3 40.0	14.7	65.3	50.0	41.2	38.3	38.4
로맨스/순정	14.3 31.3	9.3	53.3	40.9	24.7	22.3	43.4
무협/사극	10.7 27.7	44.0	11.3	9.1	29.4	30.9	27.3
드라마	7.0 26.7	16.0	37.3	0.0	17.6	26.6	40.4
액션 판타지	7.3 26.3	42.0	10.7	18.2	22.4	28.7	29.3
일상/개그/코믹	7.0 17.3	18.0	16.7	22.7	20.0	16.0	15.2
학원/액션	4.0 13.0	22.7	3.3	18.2	12.9	14.9	10.1
추리	2.3 10.0	16.0	4.0	4.5	7.1	12.8	11.1
성인	1.7 9.3	6.7	12.0	13.6	10.6	7.4	9.1
BL/GL	4.0 7.3	2.0	12.7	18.2	4.7	11.7	3.0
공포/스릴러	1.7 7.0	10.0	4.0	0.0	5.9	5.3	11.1
꾸준히 감상하는 웹소설 작품 수	6.8개	7.0개	6.6개	9.5개	6.8개	6.7개	6.4개

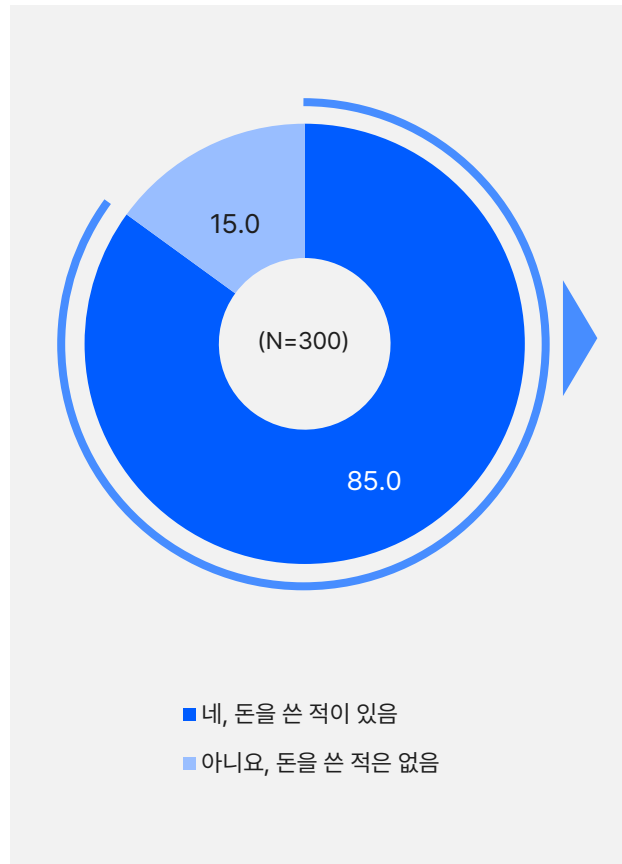
[Base: (본 조사 2) 최근 일주일 내 웹소설 이용자, N=300, 순위형 응답(1~3순위)/단일 응답, %]

\*배너분석은 1+2+3순위 데이터임

## 웹소설 이용자 10명 중 약 9명은 유료 결제 경험이 있고, 월평균 17,400원 정도를 지출하고 있습니다

웹소설 이용자의 대다수는 묶음으로 이용권을 구매해서 사용하거나, 그때그때 필요한 만큼 캐시를 충전하여 구매합니다.

웹소설 유료 결제 경험



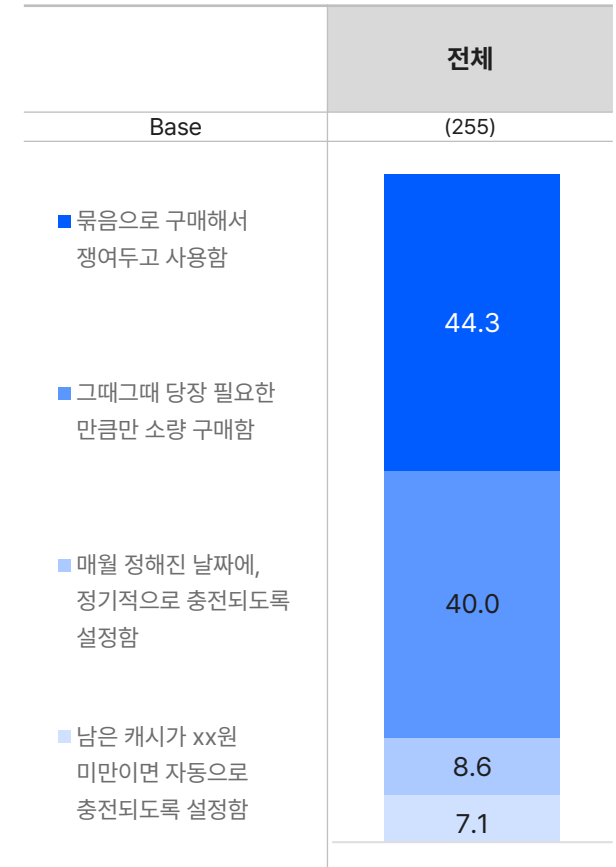
[Base: (본 조사 2) 최근 일주일 내 웹소설 이용자, N=300, 단일 응답, %]

월 지출 비용



[Base: (본 조사 2) 웹소설 유료 결제 경험자, N=255, 단일 응답, %]

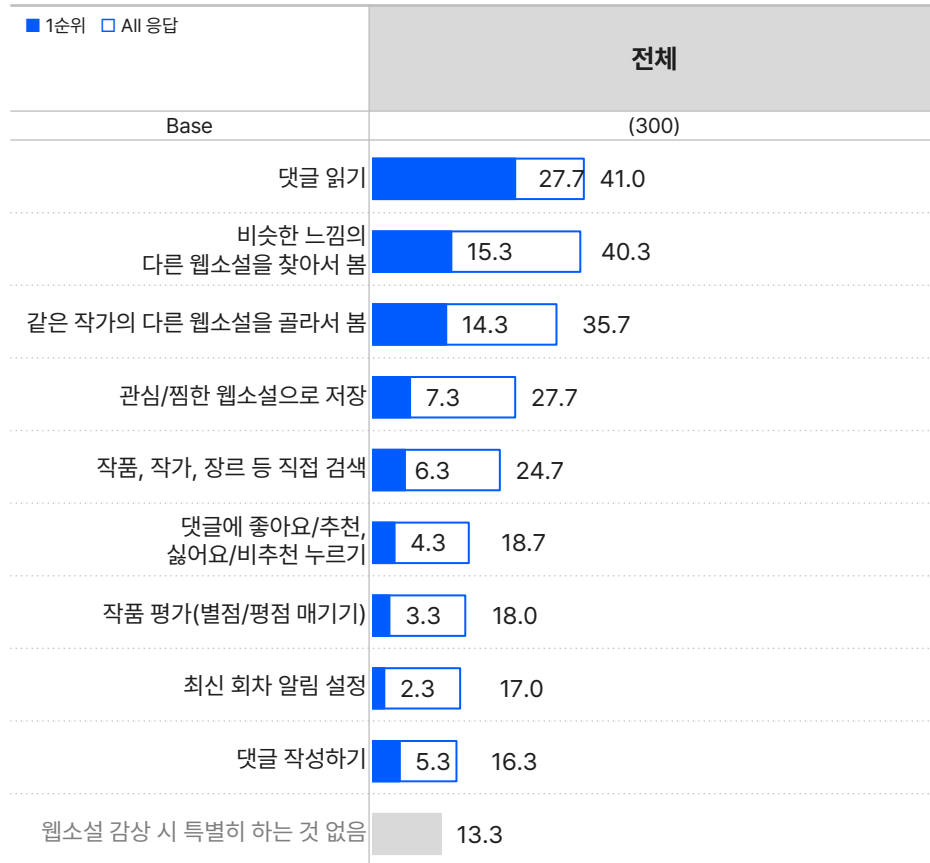
웹소설 앱/웹에서 충전 방법



## 웹소설 감상 시 댓글 읽기를 가장 많이 하고, 그 외에도 비슷한 웹소설 찾아보기 > 동일 작가의 웹소설 보기 > 관심/찜하기 > 작품/작가/장르 검색하기 등의 행동을 주로 합니다

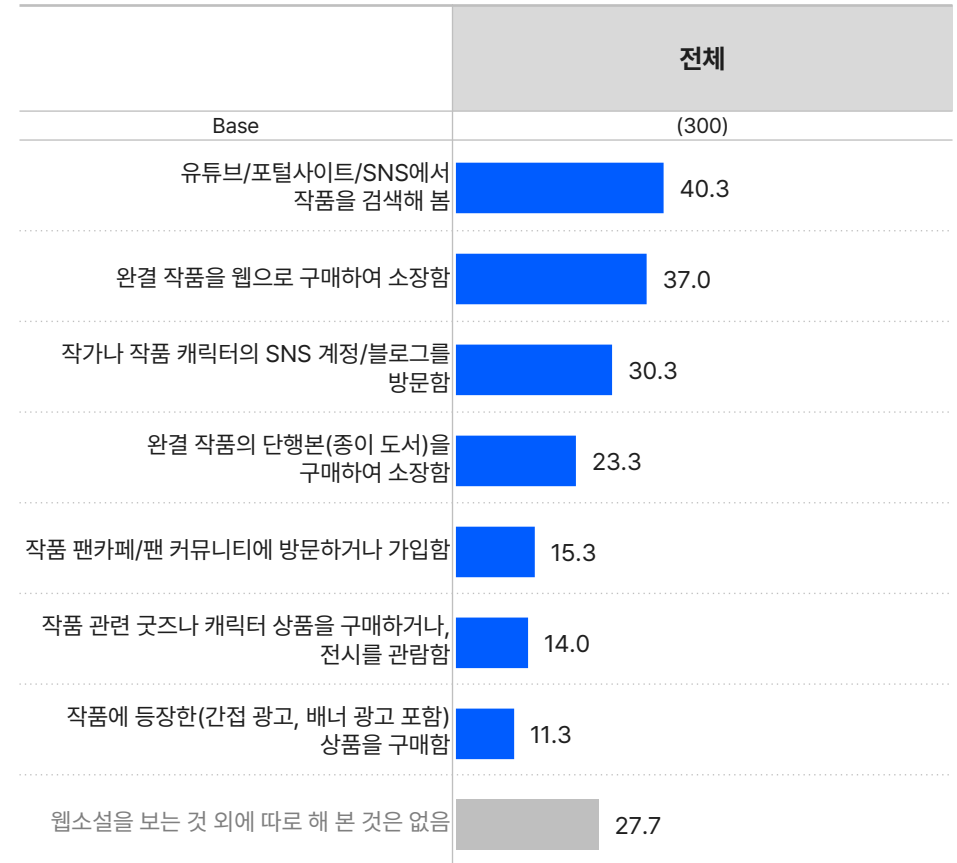
웹소설 감상 후에는 유튜브/포털/SNS에서 작품 검색·웹으로 완결 작품 구매/소장·작가/캐릭터의 SNS 계정 방문 등의 경험이 많습니다.

웹소설 감상 시/감상 직후 하는 행동



[Base: (본 조사 2) 최근 일주일 내 웹소설 이용자, N=300, 중복/단일 응답, %]

웹소설 감상 후 경험해 본 행동



[Base: (본 조사 2) 최근 일주일 내 웹소설 이용자, N=300, 중복 응답, %]



# Contents

## Part.1

### 조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성

## Part.2

### 트렌드 요약

## Part.3

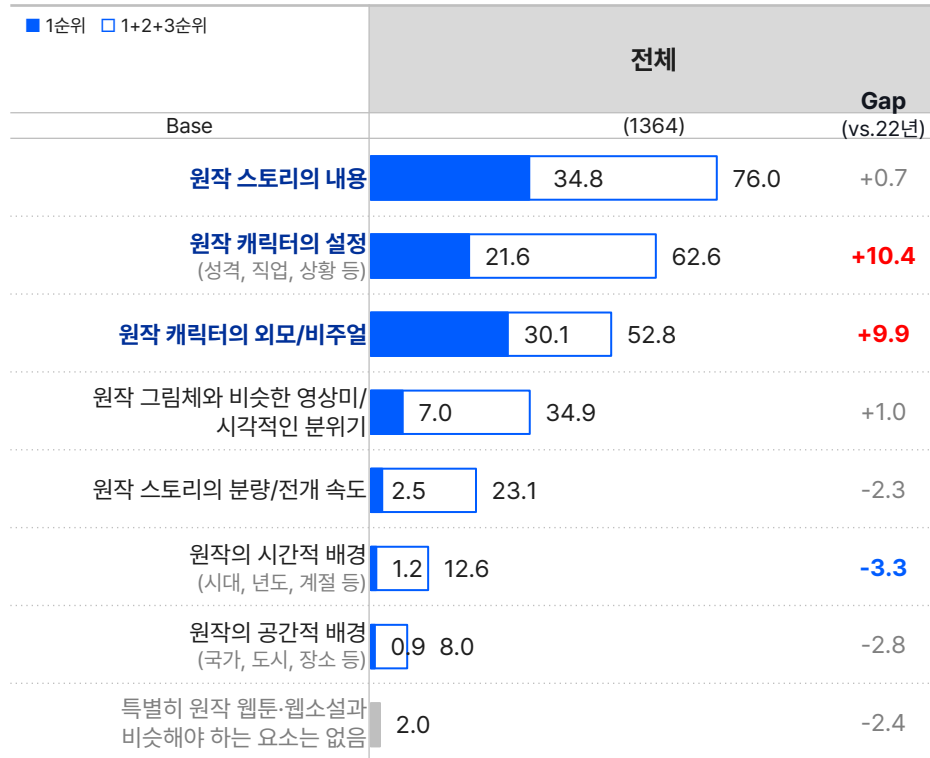
### 주요 조사 결과

1. 웹툰·웹소설 콘텐츠 이용 경험
2. 웹툰 이용 행태
3. 웹소설 이용 행태
4. 기타 이슈
  - 웹툰·웹소설 실사화, 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 이슈

## 웹툰·웹소설 실사화 시, 원작 스토리 또는 원작 캐릭터의 설정·외모/비주얼이 잘 반영되었는지가 중요하게 고려됩니다

원작과의 싱크로율이 높아야 한다는 응답은 83.5%로 매우 높습니다.

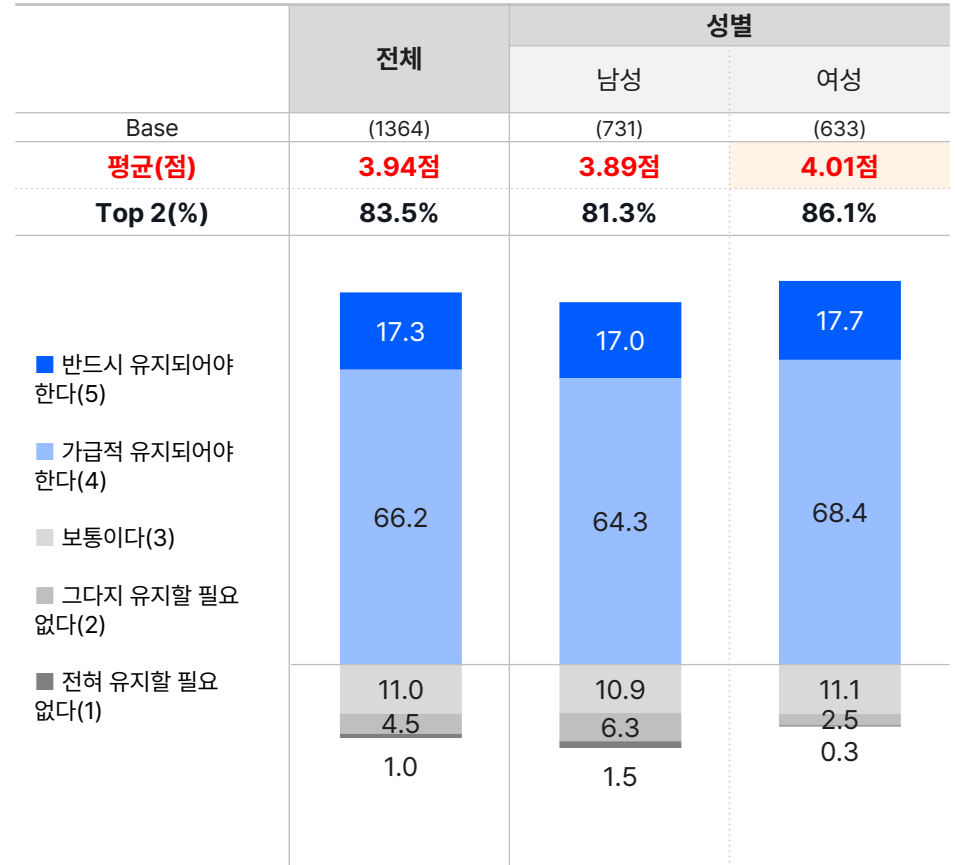
웹툰·웹소설 실사화 시 고려 요소



'원작 캐릭터의 외모/비주얼'은 여성(65.9%)과 10대(68.9%), 20대(58.7%)에서, 원작 스토리의 내용과 분량/전개 속도는 40대(각각 80.9%, 29.2%)에서 중요하게 고려함

원작과의 싱크로율 필요도

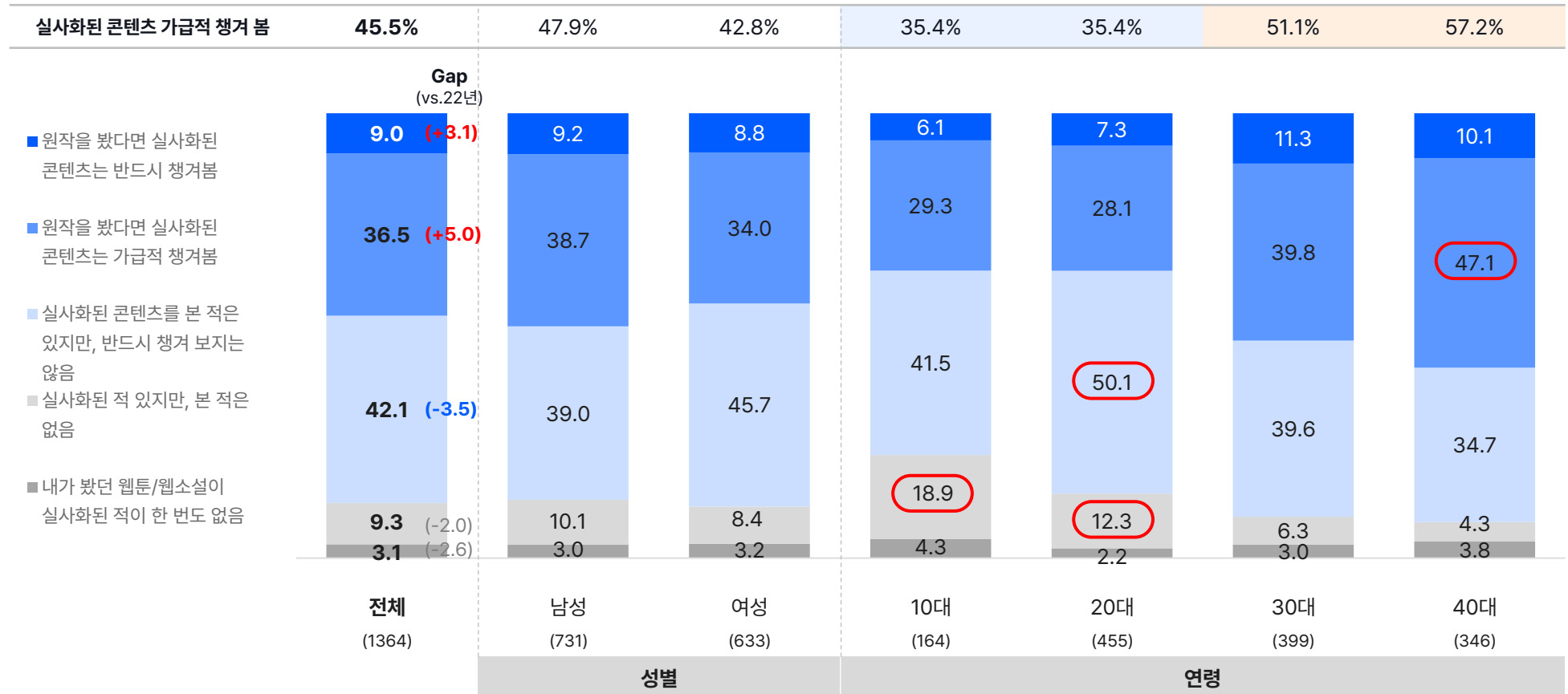
전체 대비 유의미하게 높음 낮음  
(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)



## 웹툰·웹소설 이용자 10명 중 5명은 이미 감상한 웹툰·웹소설이 실사화될 경우 가급적 챙겨본다고 응답하였고, 이러한 경향은 전년 대비 증가하였습니다

실사화된 콘텐츠를 챙겨보는 비중은 30~40대에서 상대적으로 높게 나타납니다.

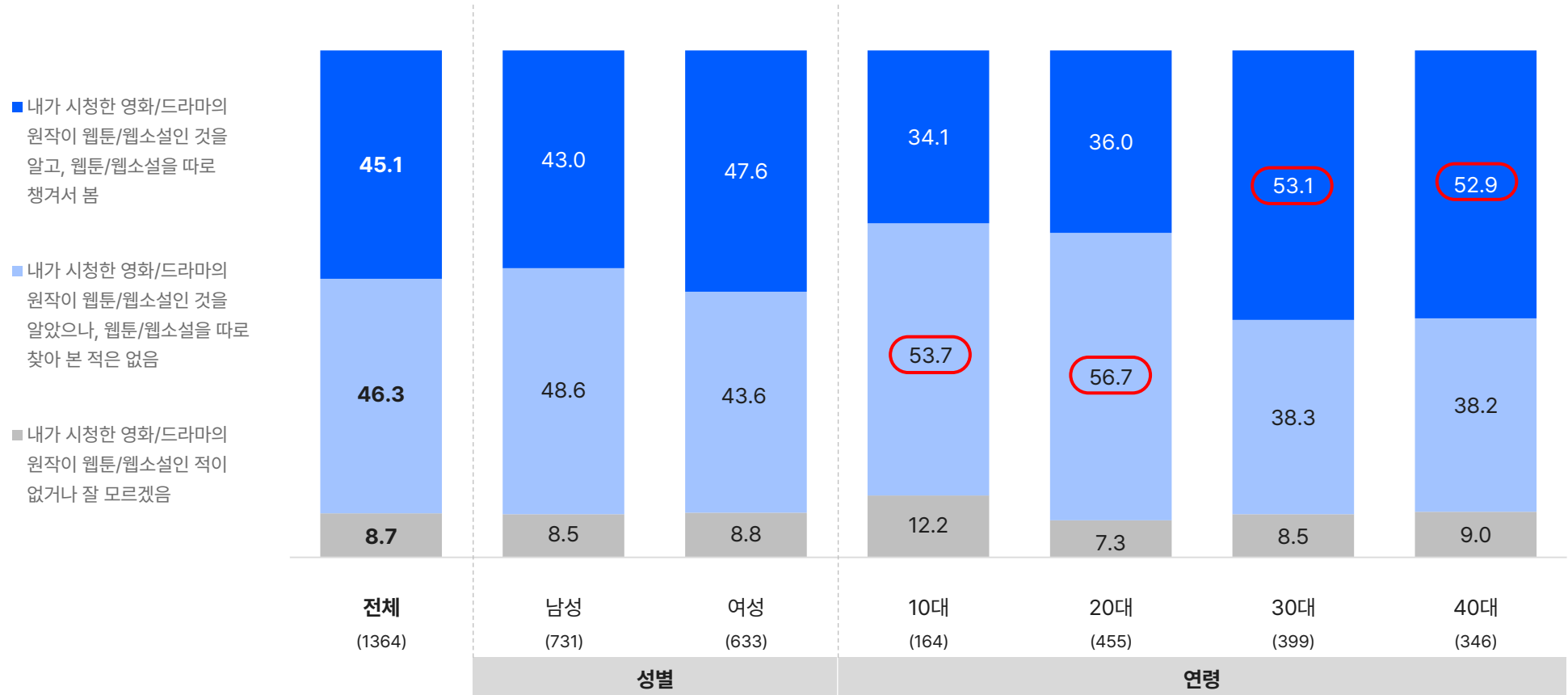
웹툰·웹소설 실사화 시 시청 경험



한편, 이용자 10명 중 약 5명은 시청했던 영화/드라마 원작이 웹툰·웹소설인 경우, 원작을 챙겨본다고 응답하였습니다

이와 같이 원작 웹툰·웹소설을 따로 챙겨서 감상하는 비중은 30~40대에서 상대적으로 높게 나타납니다.

영화/드라마의 원작 웹툰·웹소설 감상 경험

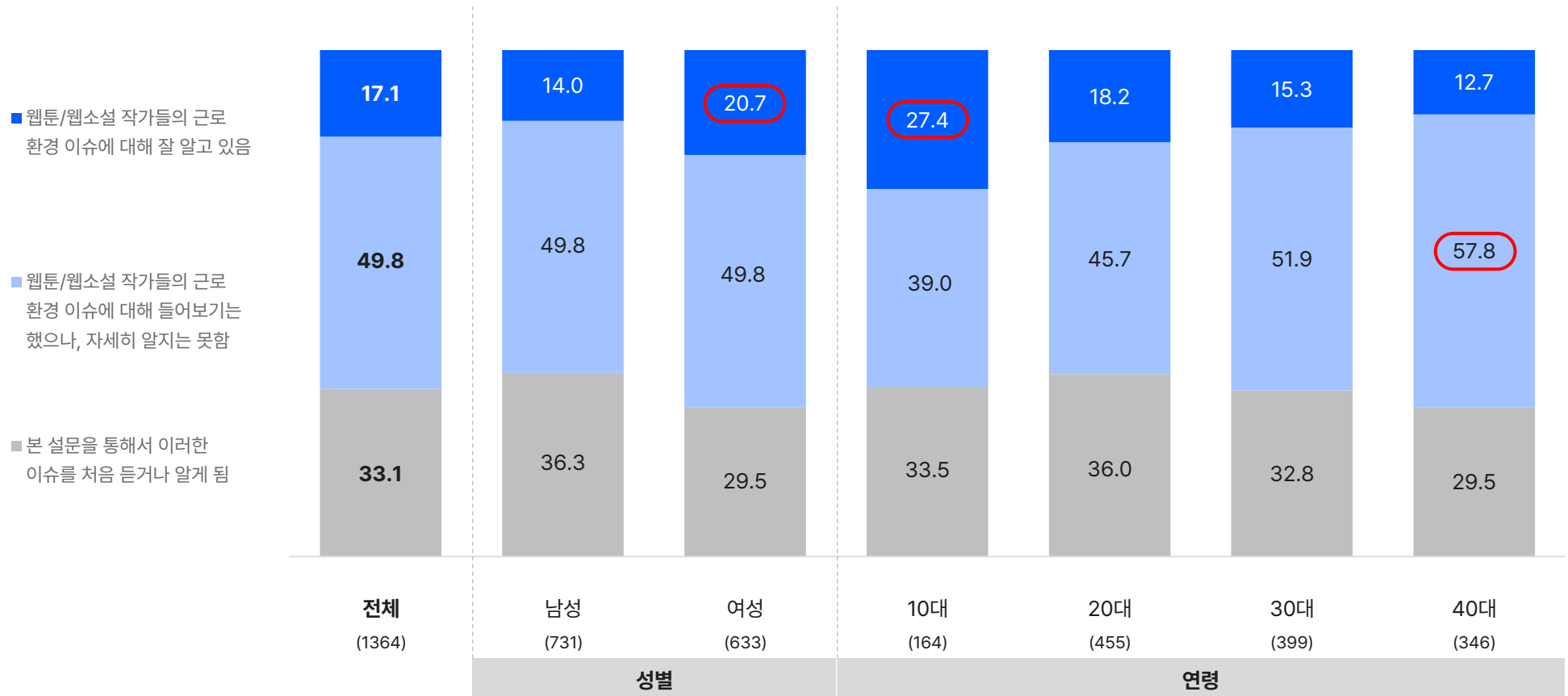


[Base: (스크리너 조사) 최근 1개월 내 웹툰 or 웹소설 이용 경험자, N=1364, 단일 응답, %]

\*빨간 동그라미: 전체 대비 유의미하게 높은 데이터(80% 신뢰수준, 응답 수 30건 미만은 제외)

## 최근 제기되는 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 및 건강 문제에 대해 여성 또는 10대들의 관심이 상대적으로 높습니다

웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 및 건강 이슈 인지 여부



## 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경과 건강은 작품 퀄리티와 연결된다고 인식하며, 따라서 열악한 업무 환경의 개선이 필요하다는 의견이 많습니다

이를 위해 사전 제작, 연재 일정 관리, 작가 인원 충원, 처우 개선, 법/제도의 개선 등 다양한 대응 방안이 언급되고 있습니다.

반면, 독자에게 불편을 주는 마감일 미준수는 있어서는 안 된다는 의견도 있습니다.

### 웹툰·웹소설 작가의 근로 환경 이슈 관련 인식

10대	20대	30대	40대
<p>“작가 인원을 늘리거나 어시를 받아서 제대로 된 근로 환경에서 작품을 만들 수 있었으면 좋겠다”</p> <p>- 16세 남성, 고등학생, 경기</p>	<p>“근로환경개선은 단순히 개인이나 회사의 문제로 여기는 것이 아닌 <b>국가의 제도적인 도움이 뒷받침되어야</b> 예방될 수 있을 것이다”</p> <p>- 23세 남성, 대학생, 대전</p>	<p>“작가마다 상황이 다를 것 같다. 유명하신 분들 안 좋은 근로환경을 극복했기 때문에 그 자리에 있는 것 같다. <b>개선이 필요하기는 하지만 직업의식도 같이 필요하다고 생각한다</b>”</p> <p>- 32세 남성, 자유/전문직, 경남</p>	<p>“한 회 당 요구되는 양이 과도한 것 같다. 그리고, 익명을 이용한 악의적인 비방 등 <b>악플러들의 댓글 테러</b> 또한 작가들에게 엄청난 스트레스를 주고 있다”</p> <p>- 40세 남성, 사무/기술직, 부산</p>
<p>“작가들의 <b>근로 환경이 개선되어야만 더 질 좋은 결과물을 얻을 수 있을 것이다</b>. 작가를 위해서도 독자를 위해서라도 근로 환경의 개선은 필수적이다”</p> <p>- 18세 남성, 고등학생, 경남</p>	<p>“정기 연재가 되고 있고 연재일을 맞추는 건 독자들과의 약속이니 <b>마감일을 맞추기 위해서는 어쩔 수 없다</b>”</p> <p>- 28세 남성, 대학원생, 서울</p>	<p>“메인 작가와 유명한 작가는 대우가 좋고 특정 플랫폼에 들어가면 잘 받는 건 알겠는데, <b>빈부격차가 너무 심한 건 문제가 있다</b>”</p> <p>- 38세 남성, 자유/전문직, 경기</p>	<p>“마감에 시달리지 않도록 독자 반응에 이리저리 휘둘리지 않도록 어느 정도 <b>사전제작이 필요하다고 봅니다</b>”</p> <p>- 42세 남성, 사무/기술직, 대전</p>
<p>“신규 작가님들부터 룬련하는 작가님들까지 상당한 분들이 몸도 안 좋아지고 수술도 하는걸 많이 봤습니다. <b>현재 일주일에 한편 제작하는 건 많은 무리이신 것 같아요</b>”</p> <p>- 19세 남성, 사무/기술직, 전남</p>	<p>“대기업 플랫폼의 <b>횡포가 가장 심각하다고</b> 알고 있습니다. 중복으로 수수료를 부과하거나 말도 안 되는 패널티는 주는 등 <b>제대로 된 법적 보호를 받지 못하고 있다고 알고 있습니다</b>”</p> <p>- 24세 여성, 사무/기술직, 경기</p>	<p>“독자로서는 작가의 사정으로 휴재가 뜨거나 새 시즌을 이유로 <b>공백기가 생길 때면 이기적이게도 짜증이 나기 마련이다</b>”</p> <p>- 31세 여성, 판매/영업 서비스직, 경남</p>	<p>“창작이라는 이름으로 극한 환경에 내몰리는 것 같다. <b>마감일정 조정 및 관리, 표준계약 준수</b>가 필요할 것 같아요”</p> <p>- 47세 남성, 자유/전문직, 서울</p>
<p>“요즘에 웹툰 시장이 활발하기에 <b>법이나 관련 제도가 만들어져서</b> 작가들의 근로환경을 보호해야 한다고 생각한다”</p> <p>- 17세 여성, 고등학생, 부산</p>	<p>“연재 분량을 줄일 필요가 있다고 생각합니다. 또는 요즘 유명한 원작소설을 웹툰화 시킬 때 <b>팀단위 협업 등 불법형식이 많이 필요하다고</b> 생각합니다”</p> <p>- 26세 여성, 사무/기술직, 대전</p>	<p>“메인 작가보다 <b>보조작가들이나 아르바이트 하는 분들도 환경이나 보상이 좋지 않다고</b> 알고 있어 개선되어지길 바란다”</p> <p>- 39세 여성, 전업주부, 세종</p>	<p>“독자로써 매회 다음화가 기다려지지만 <b>건강을 우선하지는 않다고</b> 생각해요”</p> <p>- 42세 여성, 사무/기술직, 부산</p>
<p>“무리한 스케줄을 소화하려다 건강이 악화되어 잘 활동하지 못하는 작가들이 많아서 안타깝다. <b>건강이 보장되는 환경에서</b> 일하셨으면 좋겠다”</p> <p>- 18세 여성, 고등학생, 경기</p>	<p>“디지털 플랫폼의 이용이 늘어나고 사용자도 많아지는 만큼 <b>작가와 작업물에 대한 인식 변화와 처우 필요함</b>입니다”</p> <p>- 27세 여성, 대학생, 경기</p>	<p>“새로운 이야기를 만들어 나가야 하는 직업으로서 스트레스가 상상초월일 것 같다. 더 좋은 작품을 위해서는 <b>근로시간을 여유 있게 배려해 줘야 하는 필요성을 느낀다</b>”</p> <p>- 39세 여성, 전업주부, 광주</p>	<p>“<b>기사화되어 많은 사람들이 관심을 갖고</b> 작가들의 근로 환경이 개선되길 바랍니다”</p> <p>- 44세 여성, 판매/영업 서비스직, 부산</p>

## 트렌드 리포트 미디어 활용 가이드

트렌드 리포트는 무료로 배포됩니다.

단, 트렌드 리포트 인용 및 활용 시에는  
우측의 표기 방법과 주의 사항을 반드시  
준수해 주셔야 합니다.

### 표기 방법

- |       |   |
|-------|---|
| 회사 명  | 오픈서베이 사명 표기는 한글 혹은 영문으로 가능하며, 아래와 같이 표기<br>(한글) 오픈서베이 혹은 소비자 데이터 플랫폼 오픈서베이<br>(영문) Opensurvey       |
| 리포트 명 | 인용하는 트렌드 리포트 명을 정확히 표기<br>예) 뷰티 트렌드 리포트 2022, Z세대 트렌드 리포트 2022                                      |
| 상세 정의 | 리포트 내용 인용 시 조사 대상, 응답자 수, 단위, 조사 기간과 같은 상세 정의를 표기<br>예) 최근 1개월 내 유튜브 사용자, N=200, 단수응답, %, 2023.1.17 |

### ⚠ 주의 사항 ⚠

트렌드 리포트 데이터를 임의로 재가공해서 배포할 수 없습니다. 오픈서베이와 사전 협의를  
거치지 않은 데이터 해석에 대한 책임은 해당 내용을 배포한 주체에 있습니다.

트렌드 리포트는 저작권법으로 보호받는 오픈서베이의 저작물입니다. 온라인상에 리포트 전문  
을 PDF·이미지 등 형태로 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 트렌드 리포트 데이터 구매 안내

트렌드 리포트 상세 데이터를  
구매할 수 있습니다.

더 많은 분이 오픈서베이 데이터를  
활용하고 손쉽게 분석할 수 있도록  
합리적인 가격으로 제공합니다.

### 구매 안내

**제공 데이터** 웹 결과 페이지 ([링크](#))  
Excel Raw data 파일 ([링크](#))  
SPSS 결과 분석 시 활용 가능한 CSV 파일 ([링크](#))  
\* 링크 클릭 시 예시 결과를 확인할 수 있습니다.

구매비용 및 결제 방법은 아래 안내 페이지에서 확인할 수 있습니다.

[구매 안내 페이지 바로가기 >](#)

### 프로세스

#### Step 1

#### 구매 요청

아래 내용을 작성하여,  
[data@opensurvey.co.kr](mailto:data@opensurvey.co.kr)로 구매 요청  
메일을 보내주세요.

1. 구매 리포트 명
2. 결제 방법
  - 세금계산서 발행 시  
사업자 등록증 사본을  
함께 보내주세요.
3. 오픈서베이 ID

#### Step 2

#### 담당자 확인 및 안내

담당자가 보내주신  
내용을 확인하여  
회신을 드립니다.

#### Step 3

#### 결제

결제 방법에 따라  
결제를 진행합니다.

세금계산서는 데이터 전달일을  
기준으로 발행됩니다.

#### Step 4

#### 데이터 전달

결제 확인 완료 후  
등록된 오픈서베이  
ID로 트렌드 리포트  
데이터를 이관해  
드립니다.



## 오픈서베이 커스텀 리서치 서비스 안내

오픈서베이가 제공하는 다양한 리서치 서비스를 활용해 **필요한 소비자 데이터를 수집하고 분석**할 수 있습니다.

커스텀 리서치 서비스가 필요하신 분들은 [오픈서베이 홈페이지](#)를 통해 문의해주시기 바랍니다.

### 마케팅 리서치

브랜드 인식 조사부터 새로운 시장 기회를 발견하는 조사까지 비즈니스 의사결정을 위한 다양한 마케팅 리서치 서비스를 제공합니다.

[Market map 조사](#) · [U&A 조사](#) · [브랜드 인덱스 조사](#) · [브랜드 이미지 조사](#) · [광고 시안 평가](#)  
[TV 광고효과 조사](#) · [컨셉 평가](#) · [HUT\(Home Use Test\)](#) · [신제품 초기 반응 조사](#)

### 기업 고객 자문단

우리 브랜드만의 자문단을 구성해 온·오프라인 미션을 수행하고 신제품을 발전시키는 등 소비자로부터 지속적인 피드백을 수집할 수 있습니다.

[인-스토어 오딧](#) · [블라인드 시사회](#) · [맛 테스트/관능평가](#) · [고객 자문단](#) · [FGD/IDI 리쿠르팅](#)

### UX 리서치

전문적인 사용자 경험 측정을 통해 사용자의 생각과 행동을 심도있게 이해할 수 있습니다. 오프라인 이외 온라인 비대면 환경으로도 최적의 UX 리서치 서비스를 이용할 수 있습니다.

[모바일 앱 NPS](#) · [B&A 조사](#)

### 해외 리서치

직접 해외 시장으로 나가지 않아도 오픈서베이 해외 리서치 서비스를 통해 88개국 해외 소비자의 의견을 들을 수 있습니다.

### DIY

빠르고 비용합리적으로 오픈서베이 설문 플랫폼에서 직접 설문을 만들고 결과 데이터를 분석할 수 있습니다.



## 오픈서베이와 함께 소비자 데이터로 시장의 기회를 더 빠르게 발견하세요!

수집은 정확하고 빠르게, 분석은 놀랄 만큼 쉽게, 공유는 자유롭게,  
소비자의 생각과 행동을 입체적으로 이해할 수 있는 데이터를 수집하고 자동으로 분석합니다.

[홈페이지 바로가기](#)

[뉴스레터 신청하기](#)

# 고맙습니다

소비자 데이터와 오픈서베이 솔루션에 대해 궁금한 점이 있으시다면  
편하게 연락 주시기 바랍니다.

## 오픈서베이

E [data@opensurvey.co.kr](mailto:data@opensurvey.co.kr)

[www.opensurvey.co.kr](http://www.opensurvey.co.kr)