

**Palabras del Lic. Alejandro Díaz de León, Gobernador del Banco de México, durante la entrega de la Décima Primera Edición del Premio Contacto-BANXICO.**

Ciudad de México, 25 de noviembre de 2019

Irene Espinosa Cantellano, Subgobernadora del Banco de México;

Jonathan Heath, Subgobernador del Banco de México;

Jessica Serrano, Directora de Educación Financiera y Fomento Cultural del Banco de México;

Distinguidos miembros del Jurado del Premio Contacto-BANXICO;

Estimados finalistas del Premio Contacto-BANXICO y estimados Enlaces Universitarios;

Señoras y señores:

Me da mucho acudir a esta ceremonia de premiación de la Décima Primera Edición del certamen Contacto-BANXICO. Este es el decano de nuestros concursos y tiene el propósito de estrechar el contacto del banco central con las instituciones y estudiantes de educación media superior.

### *Significación del Premio Contacto-BANXICO*

Para el Banco de México es crucial la comunicación con la sociedad a fin de que haya una mejor comprensión de sus objetivos, mandatos y resultados, así como de los beneficios concretos, en el plano individual y social, que conlleva su labor.

Por eso, a lo largo de los años, se ha venido forjando una amplia estrategia de comunicación con mensajes e información para diversas audiencias, desde los niños que comienzan su aprendizaje hasta los académicos y agentes económicos más especializados.

Por su formación académica en marcha, por su inminente definición vocacional e incorporación al mercado laboral y por su influencia en su medio familiar y social, los estudiantes de bachillerato y educación

superior constituyen un segmento del público cuya interlocución interesa especialmente al Banco de México.

Por eso, se han establecido diversas formas de vinculación con este segmento, como son cátedras, diplomados y el programa de Enlaces Universitarios, cuyos participantes como hemos visto se han convertido en verdaderos aliados estratégicos en la difusión del Banco. Por supuesto, dentro de estas formas de vinculación con la comunidad estudiantil ocupan un lugar importante nuestros concursos Contacto-BANXICO y Reto BANXICO, que se han convertido en un catalizador para la reflexión y en un semillero de talentos.

A lo largo de su historia, el Premio Contacto-Banxico ha atendido tres objetivos primordiales:

- Constituir un vehículo atractivo para acercar al Banco de México al segmento que cursa la educación media superior;
- Estimular a profesores y estudiantes de nivel bachillerato a que conozcan las finalidades, objetivo prioritario y operación del Banco de México;

- Incentivar a escuelas, profesores y estudiantes a revisar y utilizar la amplia gama de información que difunde el Banco de México y que sirve para todo tipo de propósitos, desde elaborar un trabajo escolar hasta tomar una decisión económica práctica.

Como es sabido, en el concurso Contacto-BANXICO los participantes forman equipos de tres o cuatro alumnos con un profesor de su misma institución. Estos equipos elaboran un trabajo escrito o un video sobre algún tema selecto de economía, finanzas o política monetaria que se propone en cada edición.

Los trabajos de los equipos son evaluados exhaustivamente por un jurado de primer nivel, todos ellos expertos reconocidos en materia económica y provenientes de instituciones de excelencia de la academia, la banca o el sector público. Este jurado selecciona a los 6 mejores trabajos (3 por cada categoría: trabajo escrito o video). Los equipos seleccionados se presentan en la Ciudad de México para argumentar sus trabajos ante un Jurado Calificador.

El Tema de la Edición 2019 de este certamen se tituló “Inclusión financiera en un clic” y buscaba propiciar la reflexión sobre:

- Cómo la tecnología facilita el acceso al sistema financiero a toda la población;
- Cuáles son las ventajas sociales de participar en el sistema financiero y,
- Qué son los medios electrónicos de pago y cuál es su papel en la inclusión financiera.

Este tema nos pareció idóneo porque, por un lado, la revolución en las tecnologías digitales brinda una oportunidad única para avanzar en las tareas pendientes de la inclusión financiera y, por el otro, ustedes literalmente nacieron en el mundo digital y son usuarios espontáneos y avezados de éste tipo de tecnologías.

### *Tecnología e inclusión financiera*

Hasta hace algunos años, problemas como la dispersión geográfica; los altos costos de operar a pequeña escala o la dificultad para diseñar productos especializados para determinados estratos que fueran

rentables hacían inviable que los servicios financieros formales se extendieran a determinados sitios o sectores sociales.

Ello condenaba a porciones significativas de la población a no contar con estos servicios o, bien, a recurrir a instancias informales, generalmente más costosas y menos seguras. Esta falta de inclusión agrava las desigualdades y desaprovecha iniciativas y talentos potenciales.

Hoy, gracias a la revolución tecnológica, se cuenta con herramientas para zanzar la brecha y atender los rezagos en materia de inclusión y educación financiera. La tecnología puede romper barreras geográficas y abatir costos para promover el acceso a los servicios financieros en sitios que anteriormente no resultaban asequibles o rentables. Asimismo, la tecnología permite diseñar servicios financieros que se ajusten mejor a las necesidades de los distintos segmentos del público.

Dado que el universo de usuarios del internet o los teléfonos inteligentes supera a los usuarios de servicios financieros formales, existe un gran

potencial para que quienes utilizan estos instrumentos cotidianamente accedan a las ventajas de los servicios financieros formales.

### *Las políticas del Banco de México para enlazar tecnología e inclusión*

Un ejemplo de la forma en que puede utilizarse la tecnología para promover la inclusión financiera es la plataforma denominada Cobro Digital (CoDi), que significa un avance significativo en las operaciones de compra-venta o pago de servicios en nuestro país, así como una gran oportunidad para ampliar la inclusión financiera.

El CoDi es una plataforma que permite realizar las 24 horas del día, los siete días de la semana, de manera expedita, y sin comisiones, operaciones electrónicas de pago a través de dispositivos móviles. Utilizando la infraestructura del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios, SPEI, que opera el Banco de México, y con el uso de las tecnologías QR y NFC para la realización de pagos electrónicos, el CODI permite a cualquiera que tenga un teléfono inteligente y abra una cuenta bancaria, realizar pagos electrónicos en segundos, de manera gratuita y con los más altos estándares de seguridad.

El CoDi implica para sus usuarios enormes beneficios en materia de abatimiento de costos, seguridad y transparencia. Por mencionar algunos ejemplos, tendrá un impacto muy positivo para los pequeños comercios que podrán recibir pagos electrónicos inmediatos; también propiciará la agilización y simplificación de muchas transacciones cotidianas y la menor posibilidad de ilícitos o corrupción al generalizarse los pagos que se registran electrónicamente.

Este esquema de pagos, que puede significar un punto de inflexión en materia de eficiencia económica e inclusión financiera en nuestro país, es sólo un ejemplo de la manera en que la tecnología puede dirigirse para crear un ambiente más propicio para el despliegue del ánimo de superación y las iniciativas de todos los mexicanos. Estoy seguro que ustedes los jóvenes estudiantes, usuarios naturales de la tecnología digital y futuros profesionistas, podrán imaginar muchas otras formas de encauzar la tecnología en beneficio de la sociedad y, en un solo clic, abrir nuevas expectativas y soluciones a problemas recurrentes.



Amigos participantes del Premio Contacto-BANXICO;

Señoras y señores:

A lo largo de las once ediciones de este concurso, hemos constatado el profesionalismo y la creatividad de los participantes en el certamen y nos sentimos muy orgullosos y enriquecidos por la respuesta a esta convocatoria. En estos once años, por ejemplo, hemos recibido la participación de escuelas de todos los Estados de la República Mexicana, se han inscrito más de 11 mil equipos y hemos revisado más de 6 mil trabajos.

En particular, en esta edición se inscribieron **857** equipos (3,505 personas, 54% mujeres y 46% hombres). Participaron **206** escuelas inscritas de las cuales el **54 %** fueron públicas y **46%** privadas y se recibieron **525** materiales (412 escritos y 113 videos).

Para nosotros, la respuesta de los estudiantes a esta convocatoria es muy satisfactoria. Para los jurados, a quienes quiero reconocer especialmente, la deliberación implica una carga de trabajo y un dilema siempre difícil, dada la abundante participación, así como el excelente nivel académico e intelectual y la creatividad, de los textos y videos

participantes. Para el Banco de México, como siempre, es un orgullo convocar a algunos de los estudiantes de bachillerato más brillantes del país y emprender este enriquecedor y fecundo ejercicio de reflexión.

Muchas gracias y muchas felicidades.