



INDICADOR TIPOLOGICO MYERS BRIGGS (MBTI)

Autor(es)	Isabel Briggs Myers y Katharine Cook Briggs
Objetivo	Ayudar a las personas a comprender mejor su propia personalidad y su forma de interactuar con los demás
Contexto de Aplicación	Entornos empresariales, educativos y de orientación profesional
Descripción	Clasifica a las personas en una de 16 posibles combinaciones de cuatro dimensiones psicológicas: extravertido/introvertido, sensorial/intuitivo, pensamiento/feeling y juicio/percepción
Procedimiento	La prueba consta de 93 preguntas de opción múltiple y se puede administrar en papel o en línea.
Población	Adolescentes y adultos
Duración	Aproximadamente 30 minutos

Material	Cuestionario impreso o en línea
Puntuación e Interpretación	Se utiliza un sistema de puntuación de cuatro letras para identificar la combinación de las cuatro dimensiones evaluadas. La interpretación se basa en la descripción de los rasgos de personalidad asociados con cada combinación.
Fiabilidad y validez	La fiabilidad y validez del MBTI ha sido objeto de debate. Aunque cuenta con algunas críticas, su uso sigue siendo popular en muchas organizaciones y entornos educativos.
Normas	Las normas se basan en una muestra de la población general de los Estados Unidos.
Aplicaciones y ventajas	El MBTI se utiliza con frecuencia en procesos de selección de personal, en el asesoramiento de carreras y en la mejora de la comunicación y el trabajo en equipo.
Limitaciones	Algunos expertos han criticado la falta de validez científica del MBTI, por lo que se recomienda utilizarlo como una herramienta complementaria y no como la única fuente de información sobre la personalidad del individuo.