※ 현직 초등학교 선생님들께서 직접 올리신 교수·학습 과정안이므로, 아이스크림의 교과 활동과 구성이 다를 수 있습니다.

교과	사회	지도 일시	월	일	교시	대상	4학년 반	지도 교사	
단원	2. 필요한 것의 생산과 교환 차시 14/17				14/17	교과서	90~92쪽		
학습 주제	경제적 교류가 필요한 까닭 알기				수업 모형	탐구 학습 모형			
학습 목표	지역 간에 경제적 교류가 필요한 까닭을 알 수 있다.				준비물				

학습	학습 과정	교수·학	시간	자료(•) 및	
단계		교사	학생	(분)	유의점(※)
문제 파악	동기 유발	○동기 유발하기 •경제적 교류를 하면 어떤 점이 좋을까요?	-우리 지역에 없는 물건을 얻을 수 있습니다다른 지역의 문화 공연을 즐길 수 있습니다우리 지역에 부족한 기술을 보 완할 수 있습니다경제적으로 이익을 얻을 수 있 습니다.	5 [′]	
		지 않으면 어떤 일이 발생할까 요?	-먹고 싶은 음식을 못 먹을 것 같습니다. -다른 지역에서 생산하는 좋은 물 건을 얻을 수 없을 것 같습니다. -지역마다 생산하는 물건이 다르 기 때문입니다. -경제적 교류를 통해 많은 이익 을 얻을 수 있기 때문입니다.		
	학습 문제 파악 학습 활동 아내	○학습 문제 확인하기 경제적 교류가 필요한 : ○학습 활동 안내하기			
		<활동1> 경제적 교류가 생기는 <활동2> 경제적 교류 모습 일 <활동3> 경제적 교류를 하지	7]		
가설 설정 및 탐색	가설 설정	<활동1> 경제적 교류가 생기는 까닭 알아보기 ○경제적 교류가 생기는 까닭 토 의하기 •경제적 교류가 생기는 까닭을 친 구들과 이야기해 보고 모둠별로 하나의 가설을 정해 봅시다.	-지역마다 가진 자연환경이 다르 기 때문입니다. -지역마다 생산하는 물건이 다르 기 때문입니다. -지역마다 발달한 기술이 다르기 때문입니다. -지역마다 문화가 서로 다르기 때문입니다.	10 ′	※모둠 토의를 통해 가설을 설정하고 보도록한다.

이나	증거 제시	러분이 세운 가설이 맞는지 확 인하여 봅시다. 지역 간에 경제 적 교류가 생기는 까닭은 무엇 인가요?	-지역마다 발달한 기술이 다르기 때 문입니다. -지역별로 가지고 있는 문화가 다르 기 때문입니다. -자연환경의 차이로 각 지역은 그 지	10 ′	※앞 차시에서 조 사한 다양한 경 제적 교류 사례 를 가설 검증에 필요한 증거로 이용하도록 한다.
일반화	일반화	<활동3> 경제적 교류를 하지 않으면 일어날 일 생각하기 ○경제적 교류를 하지 않으면 일어날 일 생각하기 •경제적 교류를 하지 않으면 어떤 일이 일어날까요?	-일상생활에서 불편한 부분이 생길 것 같습니다. -우리 지역에서 생산한 것만 먹게 됩 니다. -다른 지역의 좋은 물품을 사용할 수 없습니다.	10 ′	
7월 71.	Hi 기소·기	자 교류를 하지 않는다면, 물화 교류를 하지 않는다면 세 가지 부분으로 나누어 생각해 봅시다.	-기술 교류를 하지 않으면 지역 간의 발전 속도에 차이가 생겨 편리한 생활을 할 수 없게 됩니다. -물자 교류를 하지 않으면 가지고 싶 은 물건이나 먹고 싶은 음식을 먹 지 못하게 됩니다. -문화 교류를 하지 않으면 다양한 문 화 체험을 할 수 없게 됩니다.	5 <i>′</i>	
평가	평가하기	○평가하기 •지역 간에 경제적 교류가 생기는 까닭을 설명할 수 있는지 평가 한다.		Э	
정리	학습 내용 정리	○학습 내용 정리하기 •경제적 교류의 좋은 점에는 무엇 이 있었나요?	-우리 지역에서 생산하지 않는 다양 한 물건들을 구할 수 있습니다. -지역의 부족한 점을 보완하여 함께 발전해 나갈 수 있습니다.		
	다음 차시 학습 안내	O다음 시간에 공부할 내용 확인하기 • 다음 시간에는 '교류하며 발전하 는 우리 지역'에서 배운 내용을 정리해 보겠습니다.			

※ 평가 계획

평가 내용	구분	평가 기준	평가 방법	
지역 간에 경제적	잘함	지역 간에 경제적 교류가 생기는 까닭을 예와 함께 구체적으로 설명할 수 있다.		
교류가 생기는 까닭을 설명할 수	보통	지역 간에 경제적 교류가 생기는 까닭을 설명할 수 있다.	서술평가 관찰평가	
있는가?	노력 요함	지역 간에 경제적 교류가 생기는 까닭을 설명하지 못한다.		