

※ 현직 초등학교 선생님들께서 직접 올리신 교수·학습 과정안이므로, 아이스크림의 교과 활동과 구성이 다를 수 있습니다.

교과	사회	지도 일시	월 일	교시	대상	4학년 반	지도 교사
단원	2. 필요한 것의 생산과 교환				차시	3/17	교과서
학습 주제	여러 가지 시장의 종류와 특징 알기					수업 모형	개념 학습 모형
학습 목표	경제활동이 이루어지는 여러 가지 시장의 종류와 특징을 설명할 수 있다.					준비물	사진 및 영상 자료

학습 단계	학습 과정	교수·학습 활동		시간 (분)	자료(●) 및 유의점(※)
		교사	학생		
문제 제기	동기 유발	○동기 유발하기 • ‘시장에 가면’ 놀이를 하며 시장에서 볼 수 있는 것들을 말해 봅시다. • 시장에서는 어떤 모습을 볼 수 있는지 이야기해 봅시다.	-(모든 친구들과 ‘시장에 가면’ 놀이를 해 본다.) -사람들이 물건을 사고파는 모습을 볼 수 있습니다. -물건을 사려고 홍보하는 모습을 볼 수 있습니다. -할인 행사를 하는 것을 볼 수 있습니다.	5'	※시장에서 경험한 것을 자유롭게 시장에 대한 학습 내용을 유추해 볼 수 있도록 한다.
	학습 문제 파악	○학습 문제 확인하기 <div>시장이 무엇인지 알아봅시다.</div>			
	학습 활동 안내	○학습 활동 안내하기 <div><활동1> 시장의 개념 파악하기 <활동2> 시장의 종류와 특징 살펴보기 <활동3> 시장과 관련된 직업 알아보기</div>			
개념 정의	개념 파악하기	<활동1> 시장의 개념 파악하기 ○시장의 개념 파악하기 • 시장이 생긴 까닭은 무엇일까요? • 교과서 64쪽 그림 속 시장에서 사람들은 무엇을 하고 있는지 이야기해 봅시다. • 사람들이 시장에 온 까닭을 이야기해 봅시다.	-물건을 많이 팔려면 사람이 많이 모이는 장소가 필요하기 때문입니다. -물건을 팔려고 하는 사람과 물건을 사려고 하는 사람이 만날 장소가 필요하기 때문입니다. -채소 가게에서 할인 행사를 하고 있습니다. -배추를 트럭에서 내리고 있습니다. -물건을 배달합니다. -세탁소로 옷을 가져갑니다. -전통 시장 보안관이 시장의 안전을 지키고 있습니다. -김장에 필요한 배추를 사기 위해서입니다. -시장에서 사람들이 안전하게 물건을 사고팔도록 도와주기 위해서입니다.	10'	• 시장 사진 및 영상 자료 ※교과서 사진 외에 여러 시장의 모습을 떠올릴 수 있도록 한다.

개념의 예 제시	<p><활동2> 시장의 종류와 특징 살펴보기</p> <p>○사람들이 직접 만나는 시장의 종류와 특징 살펴보기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우리 주변에는 어떤 시장이 있나요? • 여러분과 부모님은 필요한 물건을 살 때 주로 어디에 가나요? 	10'	<p>※학생들이 떠올린 시장이 전통 시장에 국한되지 않도록 물건을 사 본 장소를 생각해 보며 다양한 형태의 시장이 있음을 알 수 있도록 한다.</p>
개념 분석하기	<p>○개념 정의하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • ○○ 시장, ◇◇ 할인점 등은 사람들이 직접 만나서 물건을 사고파는 시장입니다. ○시장의 특징 알기 • 전통 시장의 특징은 무엇인가요? 		<p>-○○ 시장이 있습니다. -◇◇ 할인점이 있습니다. -○○ 시장에 가서 필요한 물건을 자주 삽니다. -△△ 할인점에 가서 필요한 물건을 자주 삽니다. -(시장의 의미를 안다.)</p>
개념의 예 제시	<p>○사람들이 직접 만나지 않는 시장의 종류와 특징 살펴보기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 밖에 나가지 않고 집 안에서 물건을 사 본 경험을 말해 봅시다. 		<p>-전통 시장은 대부분 생긴 지 오래된 시장입니다. -값이 싸고 신선한 여러 가지 식품이나 물건을 살 수 있습니다. -큰 건물 안에 여러 가지 물건이 종류별로 있습니다. -실내 놀이터나 영화관이 같이 있기도 합니다. -물건을 싼 가격에 살 수 있습니다. -늦은 시간에도 열려 있습니다.</p>
개념 분석하기	<p>○사람들이 직접 만나지 않는 시장의 종류와 특징 살펴보기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 밖에 나가지 않고 집 안에서 물건을 사 본 경험을 말해 봅시다. 		<p>-아빠가 텔레비전 홈 쇼핑 방송을 보시면서 물건을 사시는 것을 본 적이 있습니다. -엄마가 인터넷으로 물건을 사시는 것을 본 적이 있습니다. -텔레비전 방송으로 상품 정보를 볼 수 있습니다. -상품을 파는 사람이 상품의 기능과 특성을 설명해 줍니다. -집에서 상품을 살 수 있어서 편리합니다. -스마트폰이나 컴퓨터를 이용해 인터넷으로 상품을 사는 것입니다. -인터넷으로 다양한 상품을 비교할 수 있습니다. -가격을 비교해 가장 싼 곳에서 상품을 살 수 있습니다.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • 사람들이 직접 만나지 않는 시장이 생겨난 까닭은 무엇일까요? 	<ul style="list-style-type: none"> -다른 지역에 직접 가지 않아도 물건을 살 수 있는 환경이 만들어졌기 때문입니다. -인터넷이나 휴대 전화와 같은 통신 기술이 발달했기 때문입니다. -더 많은 물건을 팔기 위한 판매자들의 노력과 더욱 편리하게 물건을 사고자 하는 소비자들의 욕구가 많아졌기 때문입니다. 		
		<p><활동3> 시장과 관련된 직업 알아보기</p> <p>○궁금한 직업 이야기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑 호스트를 본 경험이 있다면 이야기해 봅시다. 	<ul style="list-style-type: none"> -텔레비전 홈 쇼핑에서 물건을 소개하는 쇼핑 호스트를 본 적이 있습니다. -엄마가 쇼핑 호스트가 소개하는 물건을 구매하시는 걸 본 적이 있습니다. -홈 쇼핑 방송에서 상품의 정보를 설명해 줍니다. -상품을 사용하는 모습을 보여 줍니다. -상품을 사용해 보고 느낀 점들을 이야기해 줍니다. 	10'	
평가	평가하기	<p>○평가하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 여러 가지 시장의 종류와 특징을 예를 들어 말할 수 있는지 평가한다. 		5'	※다양한 의견이 나올 수 있는 허용적인 분위기를 조성한다.
정리	학습 내용 정리	<p>○학습 내용 정리하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우리 주변에는 어떤 시장이 있는지 배운 내용을 정리하여 봅시다. 	<ul style="list-style-type: none"> -우리 주변에는 사람들이 직접 만나는 시장과 만나지 않는 시장이 있습니다. 		
	다음 차시 학습 안내	<p>○다음 시간에 공부할 내용 확인하기</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다음 시간에는 시장에서 이루어지는 생산과 소비의 모습을 살펴봅시다. 			

※ 평가 계획

평가 내용	구분	평가 기준	평가 방법
여러 가지 시장의 종류와 특징을 설명할 수 있는가?	잘함	여러 가지 시장의 종류와 특징을 예를 들어 구체적으로 설명할 수 있다.	서술평가 관찰평가
	보통	여러 가지 시장의 종류와 특징을 예를 들어 설명할 수 있다.	
	노력 요함	여러 가지 시장의 종류와 특징을 설명하지 못한다.	