

Actividad 3

Forma y estructura

Javier Juaristi Guerra

El encargo

El enunciado nos pide “realizar una campaña coordinada de banderolas para un Festival de Danza . La campaña constará de una banderola principal que anunciará el festival y dos secundarias que enfatizaran dos estilos de danza concretos: danza **Clásica** y **Bollywood**.”

A fin de no repetir el enunciado aquí, para las especificaciones técnicas y el contenido de las banderolas, me remito al documento del ejercicio.

La danza

Danza; palabra derivada de danzar: dicho de una persona, bailar, ejecutar movimientos acompasados. (RAE)

El hecho de preguntarnos el enunciado que representa la danza culturalmente, ya indica que en la sociedad actual se considera un bien cultural. Una forma de expresión artística que transmite los usos y costumbres de su contexto histórico y cultural a través del tiempo, al igual que lo hace el teatro, el cine o la música.

Por otro lado, el término danza parece establecer una barrera entre lo “cultural”, profesional o técnico, y lo popular: bailar.

Cualquiera puede bailar, pero solo unos pocos pueden dedicarse a la danza.

Zapatillas de baile, maillots, tutús, pies en puntillas, bailarines girando o en un gran-jete (gran salto)... Los elementos visuales están bastante definidos en el imaginario colectivo con respecto a la danza clásica.

En el caso de Bollywood, las escenas multicolor, el maquillaje, las pulseras y abalorios o los grupos de baile infinitos que dan cobertura a los protagonistas del musical, son elementos que, aunque nos encontremos lejos, en nuestra sociedad están igualmente estereotipados.

Las banderolas

El uso de banderolas implica, inicialmente, una distancia media con el observador. Igualmente, este observador se encontrará en la mayoría de las ocasiones en movimiento, ya sea caminando o en coche.

Dada la altura de su ubicación, y que lo normal es que el observador no vaya mirando al cielo, la banderola que verá con un buen ángulo de visión, se encontrará varios metros por delante de él.

Estos factores deben de ser claves a la hora de determinar algunos elementos de nuestra composición, como la cantidad de componentes a descifrar por el observador, hay que recordar

que estará en movimiento, el contraste y el tamaño de los mismos. Habrá que establecer una correcta jerarquía visual sin indefiniciones, un tamaño de letra legible a media distancia y limitar los contenidos.

Por otro lado, al tratarse de tres banderolas, estas deben ser capaces de comunicar el mensaje de manera coordinada o de forma individual.

Y lo principal, desde mi experiencia personal, es que nadie se detiene frente a una banderola a tomar nota de fechas, webs, patrocinadores... toda esta información es secundaria, lo principal es dar a conocer la existencia del evento.

Toda esa información debe estar presente, puesto que son datos de interés, y estos aparecerán en los programas, la web, posters, etc., dentro de una campaña coordinada, pero conduciendo un coche por una avenida, nuestro observador apenas tendrá una fracción de segundo para captar la información de nuestra banderola, así que mejor no distraerlo otorgando excesivo peso visual, jerárquico, a elementos que no son imprescindibles para la transmisión del mensaje.

La retícula

Con la idea de crear una composición sencilla que defina sin ambigüedades la jerarquía visual, he trabajado sobre una retícula simple, una cuadrícula de proporción 3:4, la proporción del formato, con 30x40 módulos de 30 mm de lado.

Sobre esta retícula he fijado inicialmente los elementos comunes: nombre del festival e información secundaria (fecha y lugar) y terciaria (organización y patrocinio).

El marco negro y la mancha de la base definen los espacios positivo y negativo, y establecen la jerarquía visual.



Danza clásica

Siguiendo con la simplicidad y uso de formas geométricas, he utilizado como referente el recuerdo de mi infancia de la serie Fama y la frase: *"Buscáis la fama, pero la fama cuesta, pues aquí es donde vais a empezar a pagar: con sudor."*

Dos rectángulos rojos (el acento de color) sobre una línea negra (otro rectángulo), evoca la imagen de la barra de entrenamiento y la toalla abandonada después de una larga sesión de trabajo.

La composición asimétrica deja bastante espacio negativo a la derecha. La barra que cruza horizontalmente da soporte al conjunto y lo mantiene estable.



Bollywood

Repito la línea utilizada en el cartel de danza clásica, pero esta vez la curvo para evocar los pañuelos que cubren la cabeza de los bailarines.

Unos óvalos de tonos cálidos, evocan los adornos dorados, típicos de esos pañuelos y del vestuario en general, que brillan y destellan continuamente durante los números de baile.

La estructura se repite como en el cartel de danza: acento de color y mucho espacio negativo en diagonal a la derecha, soportado por la barra (curva esta vez) que cruza la composición.



General

Continúo la repetición de la línea y creo un motivo de cruces de líneas que evocan los movimientos de los bailarines sobre el escenario: desplazamientos, saltos, apertura de brazos, piernas... el movimiento de la danza y con ello, el escenario en si mismo.

En esta ocasión no utilizo un acento de color ya que cuando las banderolas se ubiquen en parejas, no quiero que compitan. La banderola que especifica clásica o Bollywood, tendrá el protagonismo gracias al acento de color ya que posee un mensaje más amplio.

Esto se puede ver bien en el siguiente mockup.



Mockup



Actividad 3

Forma y estructura

Javier Juaristi Guerra