



Hada Chef

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Introducción al manual

Introducción

Una marca diferenciada potencia la presencia de la empresa en el mercado, fortalece su imagen y los vínculos con su público.

El manual de identidad gráfica es el documento oficial que agrupa de forma práctica las características técnicas de la marca y presenta ejemplos prácticos y guías para desarrollar aplicaciones gráficas con éxito.

El manual

El manual de identidad Hada Chef es una guía organizada para ayudar a diseñadores, empresas de publicidad y proveedores a tomar las decisiones correctas a la hora de aplicar la marca en la producción y diseño de diferentes soportes.

Este documento PDF (el manual) es de obligatoria consulta antes de proceder al diseño de cualquier aplicación gráfica a fin de garantizar el reconocimiento de la marca por parte del público en cualquier circunstancia.

1 Definición de la marca

- 1.1 La marca Hada Chef
- 1.2 El Logotipo
- 1.3 El símbolo
- 1.4 Construcción del símbolo
- 1.5 Versiones de la marca
- 1.6 Configuración y área de protección
- 1.7 Tamaño mínimo
- 1.8 Tipografía corporativa
- 1.9 Colores corporativos
- 1.10 Color complementario
- 1.11 Marca, versión a un color
- 1.12 Marca, versión blanco y negro

2 Gráfica secundaria

- 2.1 Hada Chef y tenedor mágico
- 2.2 Hada Chef, complementos

3 Aplicaciones

- 3.1 Papelería básica, vista general
- 3.2 Tarjeta genérica
- 3.3 Tarjeta comercial
- 3.4 Sobre DL
- 3.5 Papel de carta A4, primera y segunda hoja
- 3.6 Papel de carta A4, primera y segunda hoja, maquetación
- 3.7 Firma de email
- 3.8 Cubierta de la carta
- 3.9 Separata
- 3.10 Plato adulto
- 3.11 Plato niño
- 3.12 Banner web
- 3.13 Uniforme camarera
- 3.14 Delantal y chaqueta de cocinero
- 3.15 Rotulación exterior
- 3.16 Vehículo comercial
- 3.17 Redes sociales, Instagram, ej. 1
- 3.18 Redes sociales, Instagram, ej. 2
- 3.19 Aplicación para dispositivos móviles

4 Créditos

- 4.1 Créditos

Definición de la marca

● ***La marca Hada Chef***

La marca, imagen de la empresa, se compone de un logotipo tipográfico y un símbolo, lo que se conoce como **imagotipo**.

Las relaciones constructivas, proporciones, espaciado, área de respeto y otras consideraciones, quedan pautadas en este manual y no deben ser incumplidas.



Hada Chef

Hada Chef

El logotipo

El logotipo tipográfico consiste en el nombre Hada Chef compuesto con la tipografía Cherry Swash Bold. La tipografía ha sido modificada ajustando el kerning y el espacio entre palabras.

El logotipo no debe utilizarse sin el símbolo.

● ***El símbolo***

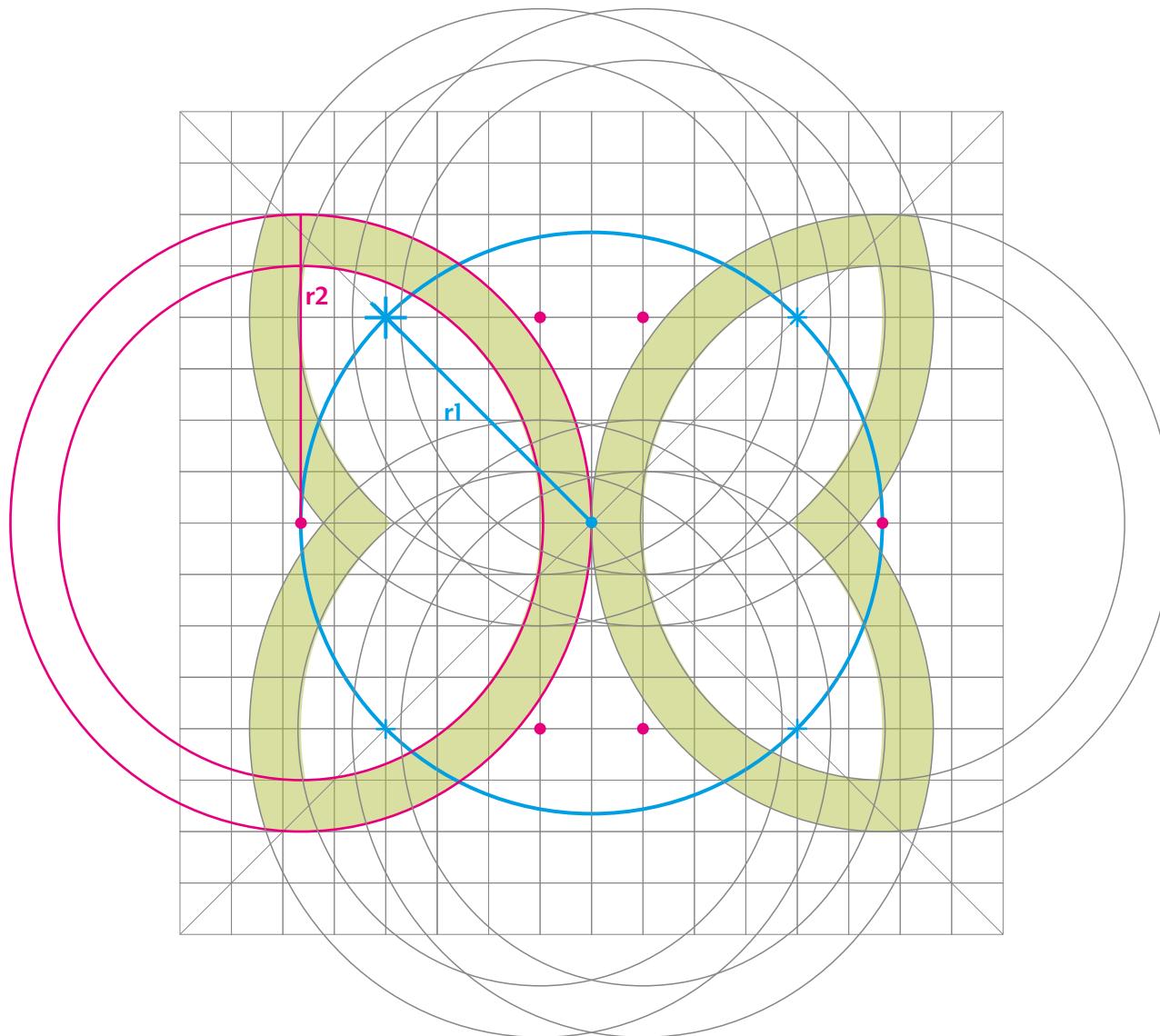
El símbolo o isotipo consiste en un pictograma que representa las alas de Hada Chef y a diferencia del logotipo si puede ser utilizado por separado, siguiendo siempre las pautas de este manual.



Construcción del símbolo

El símbolo se construye en base a una retícula cuadrada y una serie de óvalos con anchura de trazo igual a un cuadrado de la retícula, que se repite según el esquema presentado.

Esta construcción permitirá usar el símbolo como ícono en aplicaciones digitales.



● ***Versiones de la marca***



Hada Chef

versión principal

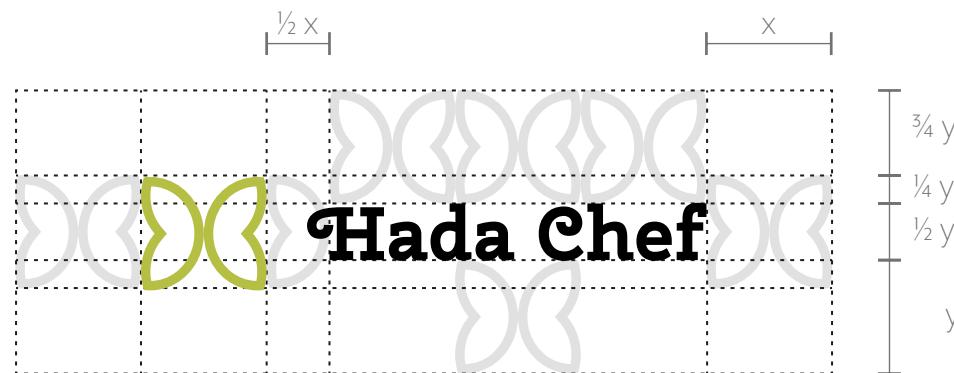


Hada Chef

versión secundaria

La versión principal muestra el símbolo sobre el logotipo y siempre que sea posible debe usarse esta configuración.

La versión secundaria puede utilizarse en composiciones cuyas proporciones no permitan una correcta ubicación de la versión principal.



Configuración y área de protección

Los espacios y proporciones, al igual que el área de protección, están definidas basándose en el símbolo.

El área de protección es el espacio alrededor de la marca, en el que no se puede ubicar ningún elemento a fin de permitir la correcta ubicación de la misma.



Hada Chef

versión principal



Hada Chef

versión secundaria



19 mm



27 mm

Tamaño mínimo

Los tamaños mínimos equivalentes aproximadamente a un tipo de 10 puntos para el logotipo, tamaño más que legible, y no debe reproducirse a tamaños menores para garantizar su legibilidad.

Mr Eaves XL San OT Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Heavy

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Ultra

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Mr Eaves XL San OT Ultra Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890?¿!;@()/&%\$€-+<>*

Tipografía corporativa

Como tipografía corporativa se ha seleccionado a MrEaves, una fuente sans serif que contrasta con el logotipo y a la vez comparte características comunes en su geometría.

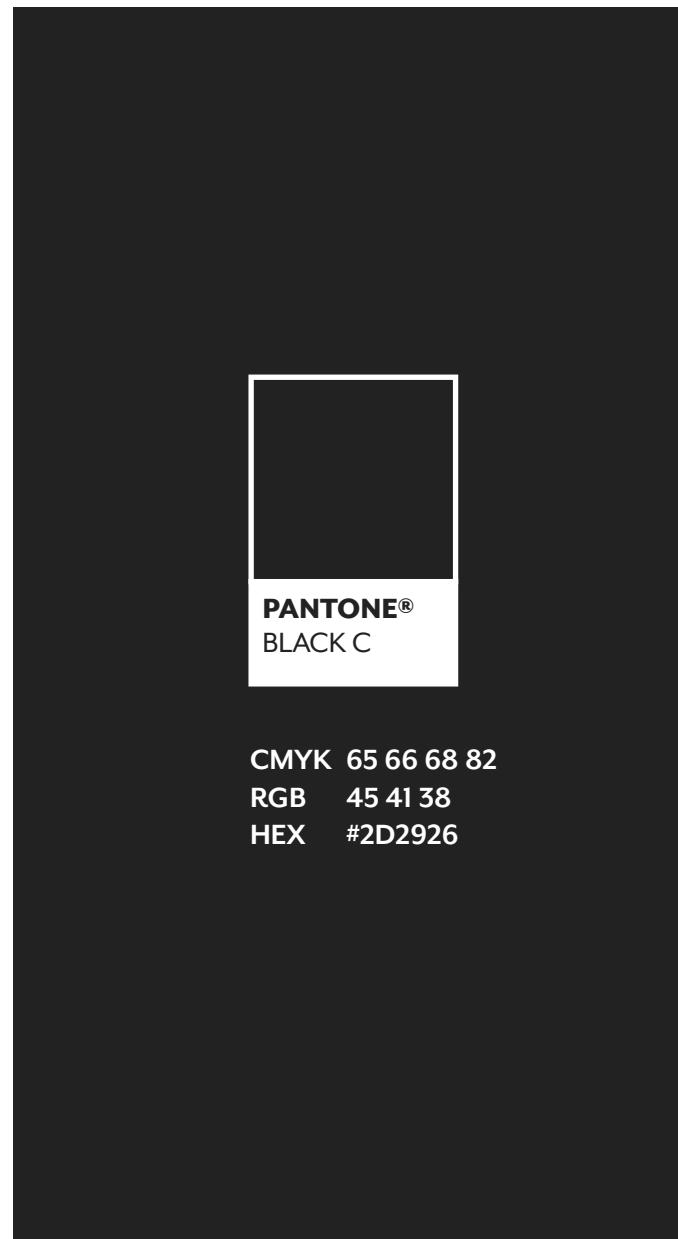
Se trata de una familia con 14 variantes, lo que le dota de flexibilidad más que suficiente para cualquier proyecto gráfico o editorial.

La fuente Cherry Swash con la que se compone el logotipo no debe utilizarse para nada más.



PANTONE®
2300 C

CMYK 36 0 87 2
RGB 169 194 63
HEX #A9C23F



PANTONE®
BLACK C

CMYK 65 66 68 82
RGB 45 41 38
HEX #2D2926

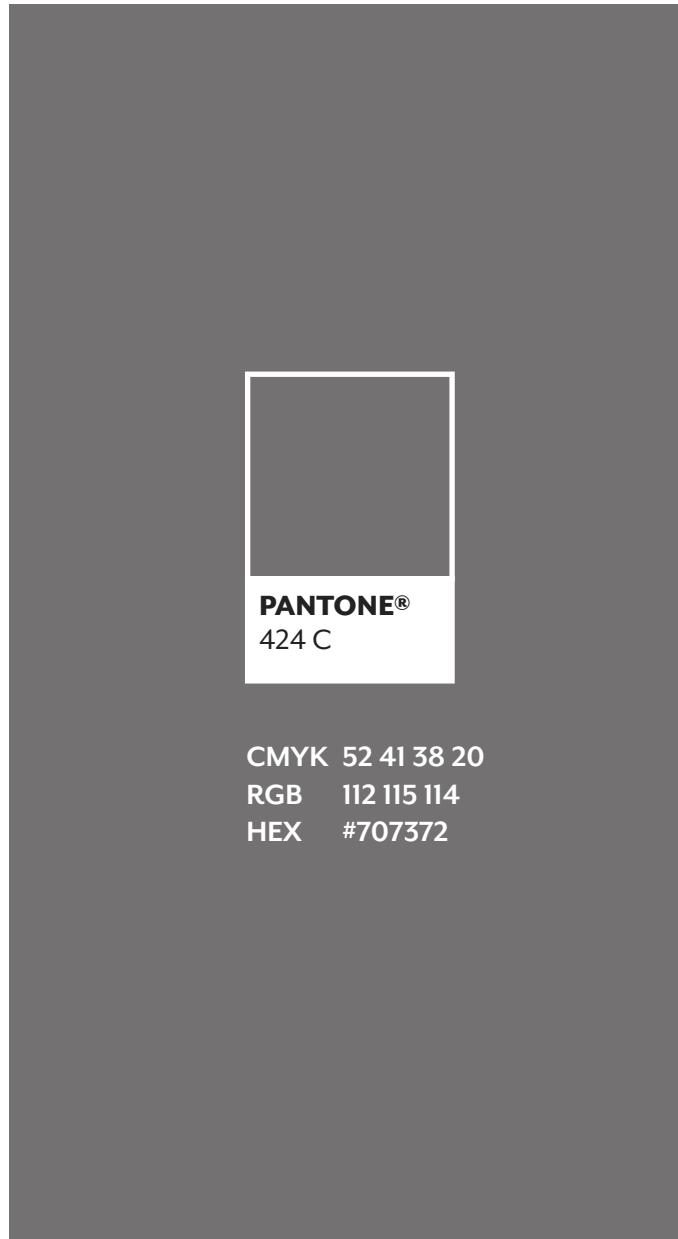
Colores corporativos

Los colores corporativos son los empleados en la construcción de la marca.

Los colores mostrados están especificados sobre la base del sistema de tintas Pantone® y siempre que sea posible se utilizarán estas tintas directas.

En caso de no poder usarse las tintas directas, se empleará su conversión correspondiente a CMYK o RGB.

La denominación HEX se refiere al color RGB definido en base 16 (hexadecimal).



● **Color complementario**

Los colores complementarios son colores que sin ser corporativos sirven de apoyo en la comunicación de la marca.

El Pantone® 424 se utilizará como color secundario en textos o al aplicar la marca en versión monocroma.

● **Marca, versión a un color**

Si algún motivo técnico impide que la marca se reproduzca en su versión principal a color, se utilizará esta versión monocromática en Pantone 424 o trama de negro al 64%.



Hada Chef



**Marca, versión blanco
y negro**

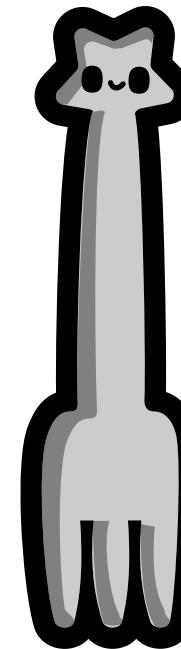
La versión en blanco y negro se utilizará en aquellos medios y soportes cuya impresión esté limitada a negro, como prensa escrita u hojas de fax..



Hada Chef



Gráfica secundaria



Hada Chef y tenedor mágico

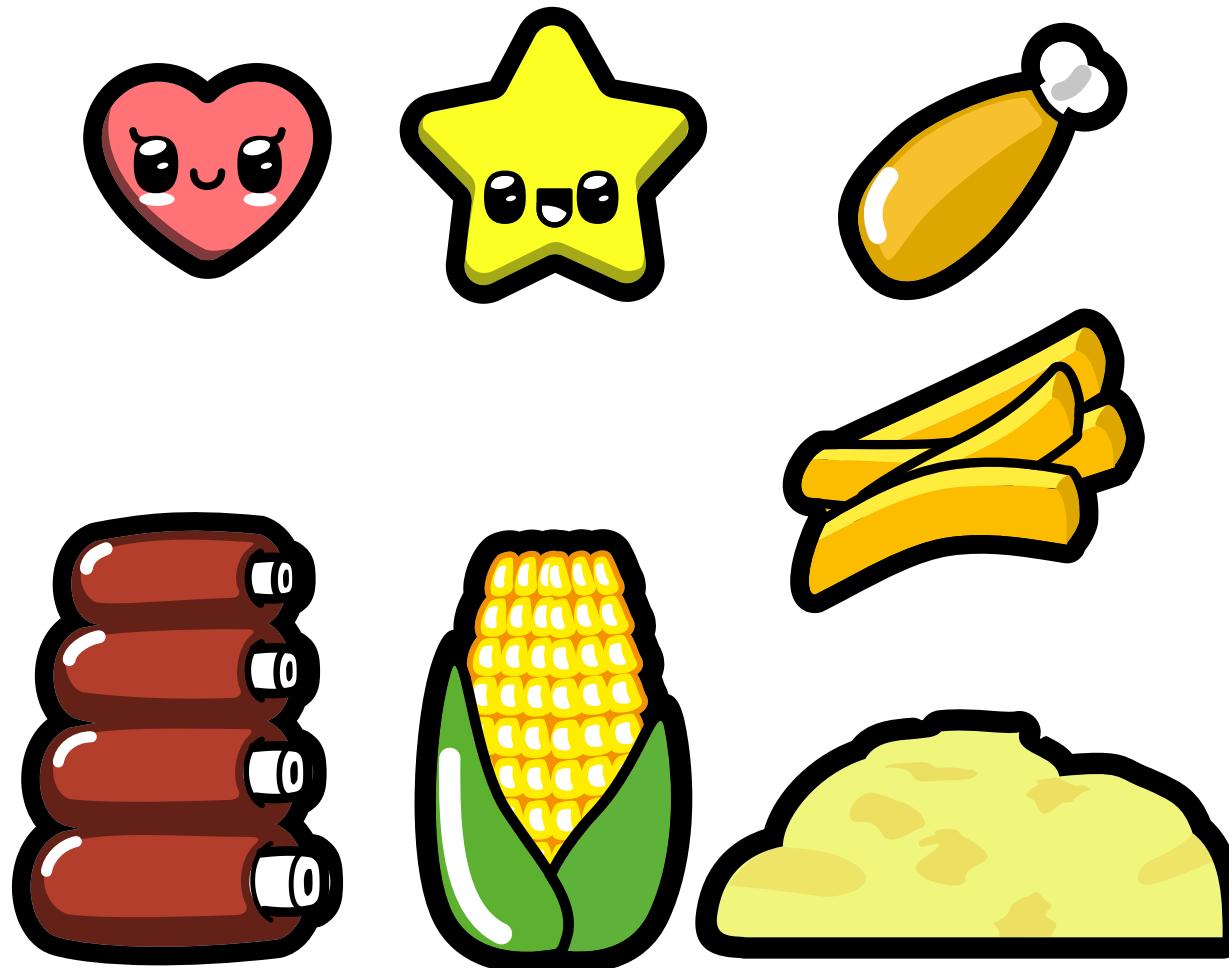
Hada Chef es la imagen de la marca para los niños y va acompañada de su tenedor mágico.

Se utilizará principalmente en los elementos asociados a los niños.

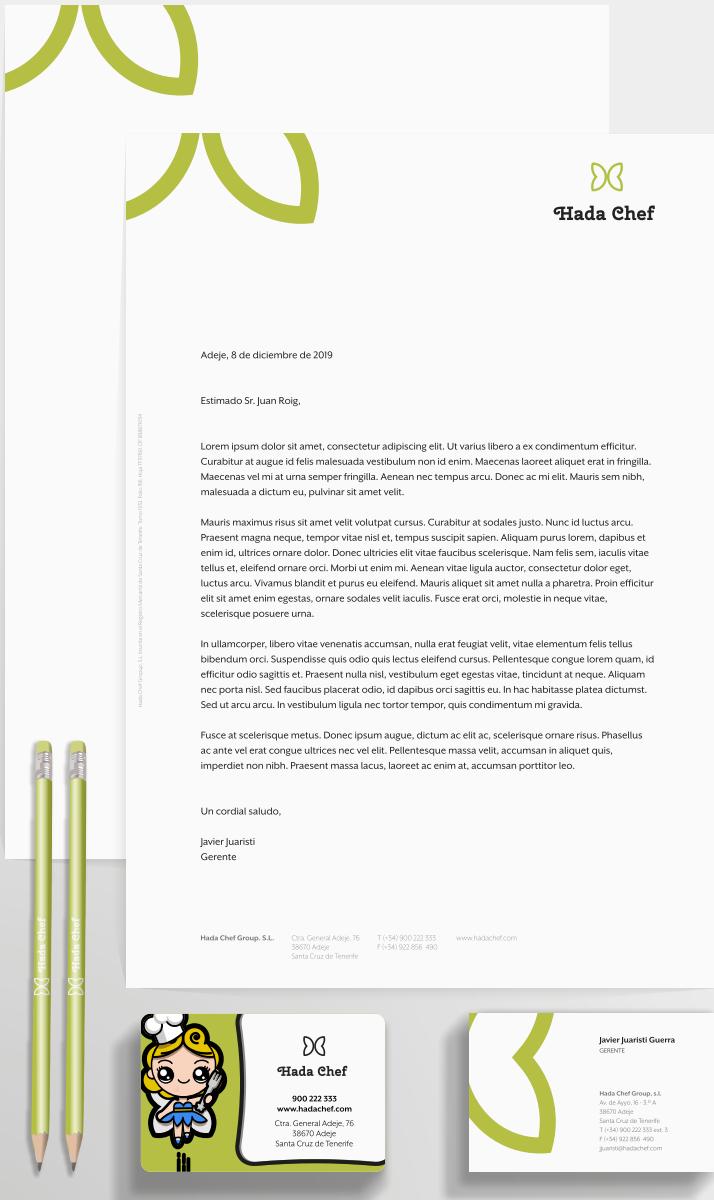
Hada Chef, complementos

Según las necesidades se podrán crear elementos que acompañen a Hada Chef, ya sean nuevos platos o adornos para usar en campañas navideñas, de verano, etc.

Los diseños deben ajustarse al estilo kawaii acorde a los ejemplos aquí mostrados, pudiendo, si es necesario incorporar boca y ojos.



Aplicaciones



Papelería básica Vista general

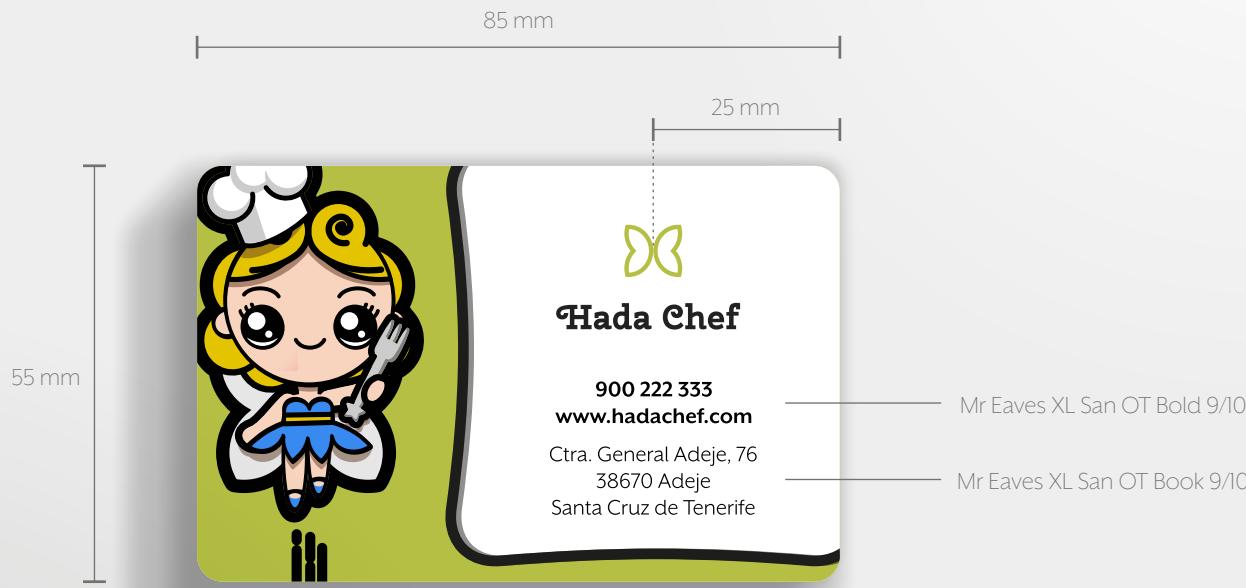
En las siguientes páginas se detallan las acotaciones y estilos gráficos que se emplearán para la realización de la papelería básica.

Tarjeta genérica

Se trata de una tarjeta para cualquier uso. Presenta la versión principal de la marca y aparece Hada Chef, aunque ligeramente cortada para mostrar su carácter secundario.

La tarjeta mide 85x55 mm y, dado que muestra a Hada Chef, tiene las esquinas redondeadas acorde al estilo kawaii.

Se imprimirá sobre cartulina gráfica de 300 g/m², en cuatricromía a una cara y con laminado brillo



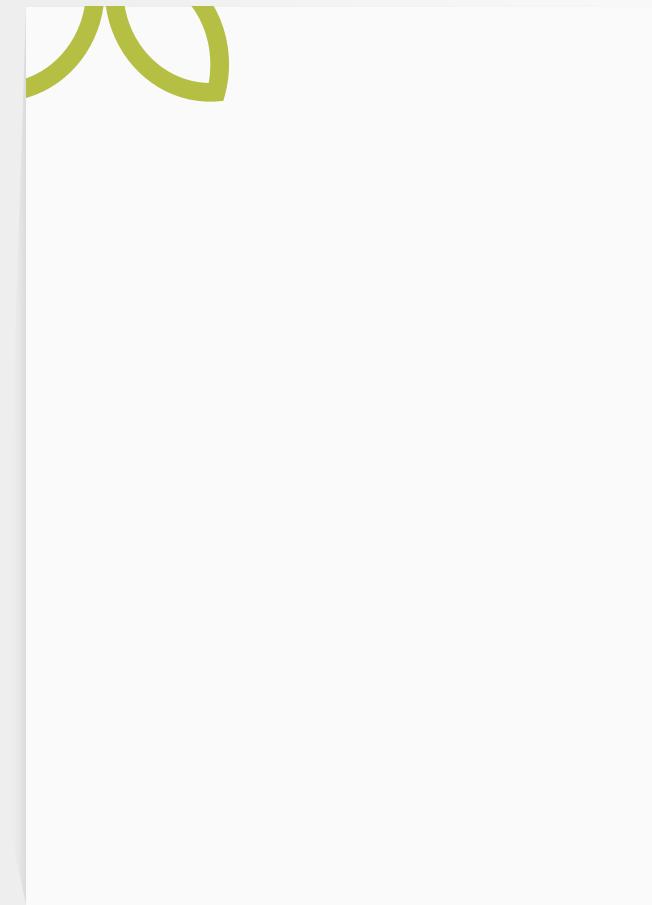
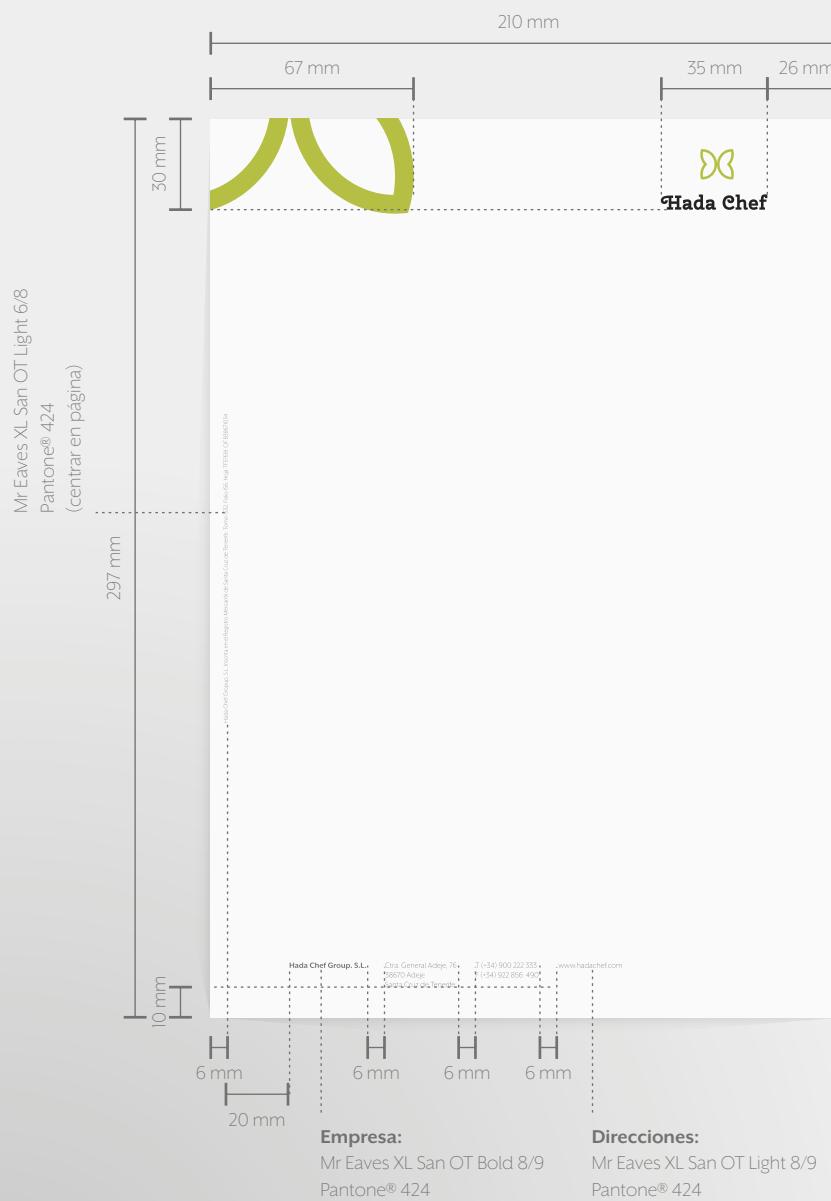


Tarjeta comercial

La tarjeta comercial será la utilizada por el gerente, equipo comercial y personal que represente a la empresa oficialmente.

La tarjeta mide 85x55 mm y se imprime sobre un papel estucado mate de 300 g/m², a tres tintas directas y con barnizado mate.



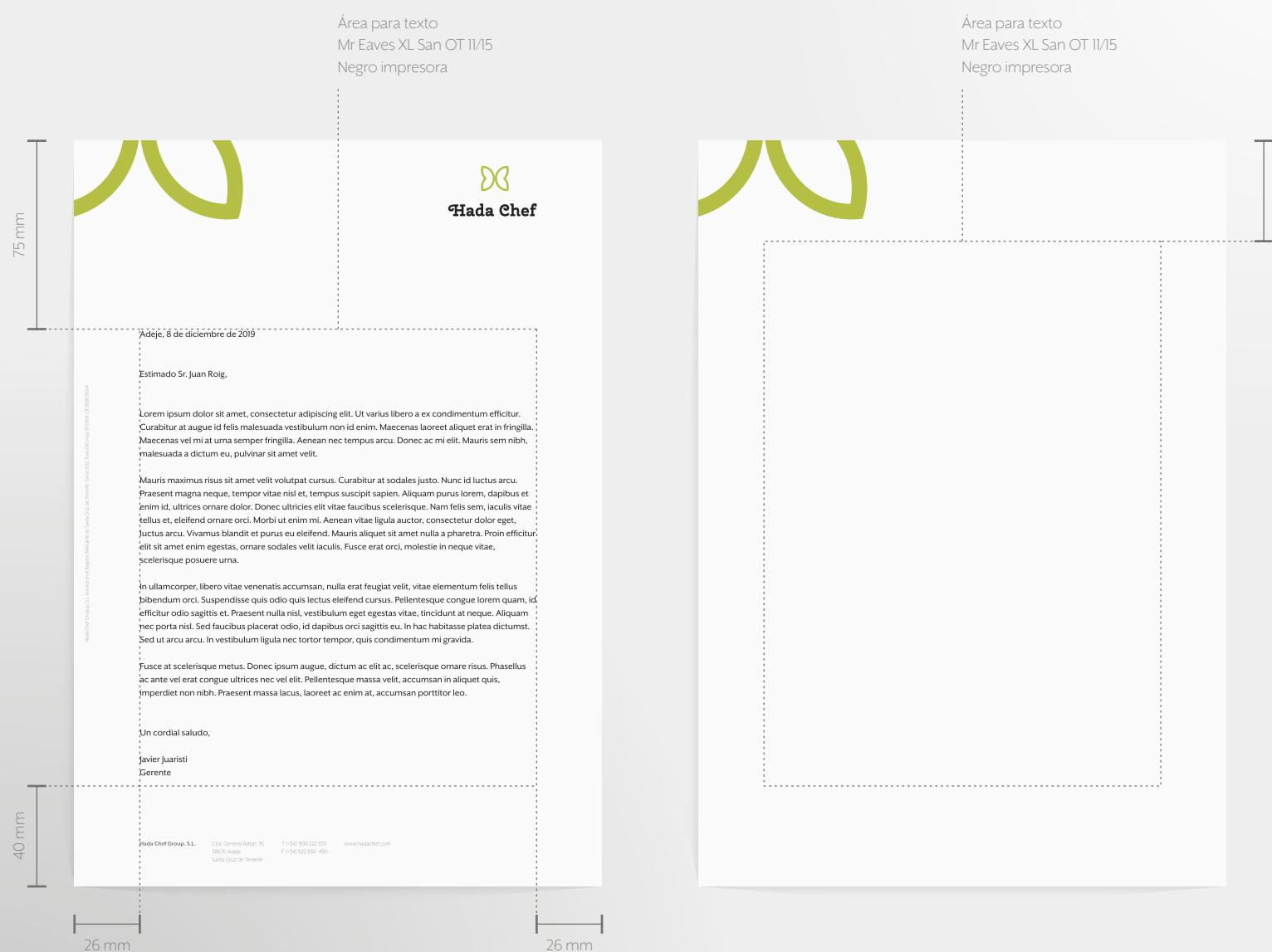


Papel de carta A4 Primera y segunda hoja

El papel de carta se imprimirá a tres tintas directas.

La segunda hoja únicamente presenta el adorno de la esquina superior izquierda y se imprimirá a una tinta directa.

Reducción al 40 %



Reducción al 40 %

Papel de carta A4 Primera y segunda hoja Maquetación

Márgenes primera hoja:

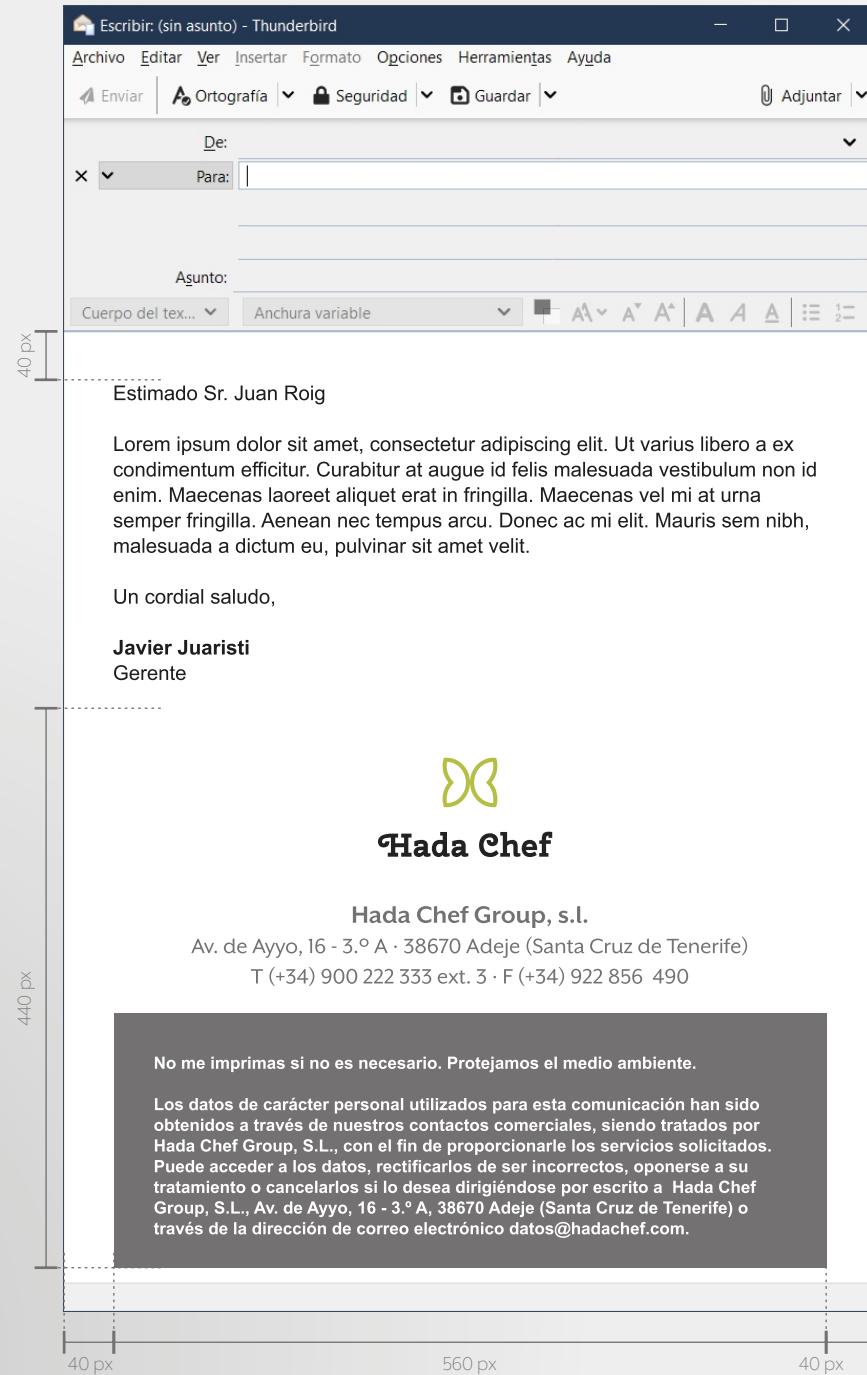
- Izquierdo y derecho a 26 mm
- Superior a 75 mm
- Inferior a 40 mm

Márgenes segunda hoja:

- Izquierdo y derecho a 26 mm
- Superior e inferior a 40 mm

Tipografía:

Mr Eaves XL San OT 11/15 con negro de impresora. En caso de no estar disponible la tipografía corporativa, se empleará Arial en su defecto.



Firma de email

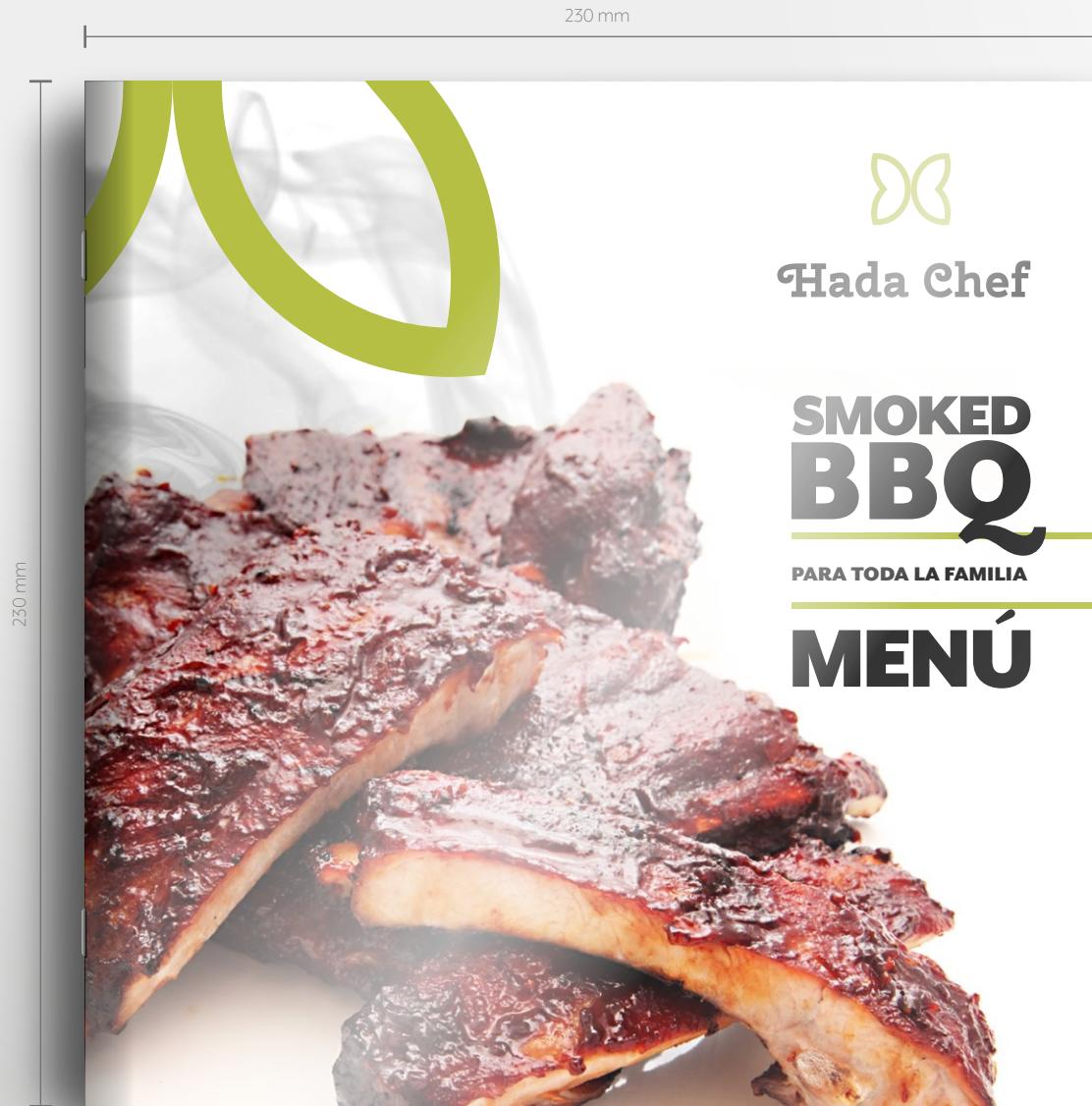
Siempre que sea posible enviar los correos electrónicos en formato HTML se empleará la firma de email.

La firma consiste en un archivo gráfico en formato PNG con unas dimensiones de 560x440 px de tamaño.

Instrucciones para ubicar la firma si el software utilizado no permite el uso de plantillas:

Para su correcta ubicación se debe definir una tabla de una fila por una columna con un padding de 40 px con alineación superior izquierda y ubicar el texto y la firma en el interior.

La firma se colocará justo después de la última línea de texto.



Reducción al 60 %

Cubierta de la carta

La carta se imprimirá cada temporada en formato revista grapada de 230x230 mm.

La imagen presentada en la portada mostrará el plato estrella de la temporada.

La portada se imprimirá en papel estucado de 250 g/m² a seis tintas: cuatricromía más Pantone® 2300 y Pantone® Black. La cubierta se protegerá con plastificado brillo en el exterior y el interior.





Reducción al 60 %

Separata

La separata consiste en una hoja preimpresa a dos tintas con espacio reservado para tres primeros y tres segundos.

La separata mostrará cada temporada el mismo plato que la portada del menú.



Plato adulto

El plato para adulto se encuentra personalizado, con un fragmento del símbolo de la marca, mediante serigrafía vitrificada usando una tinta Pantone® 2300.

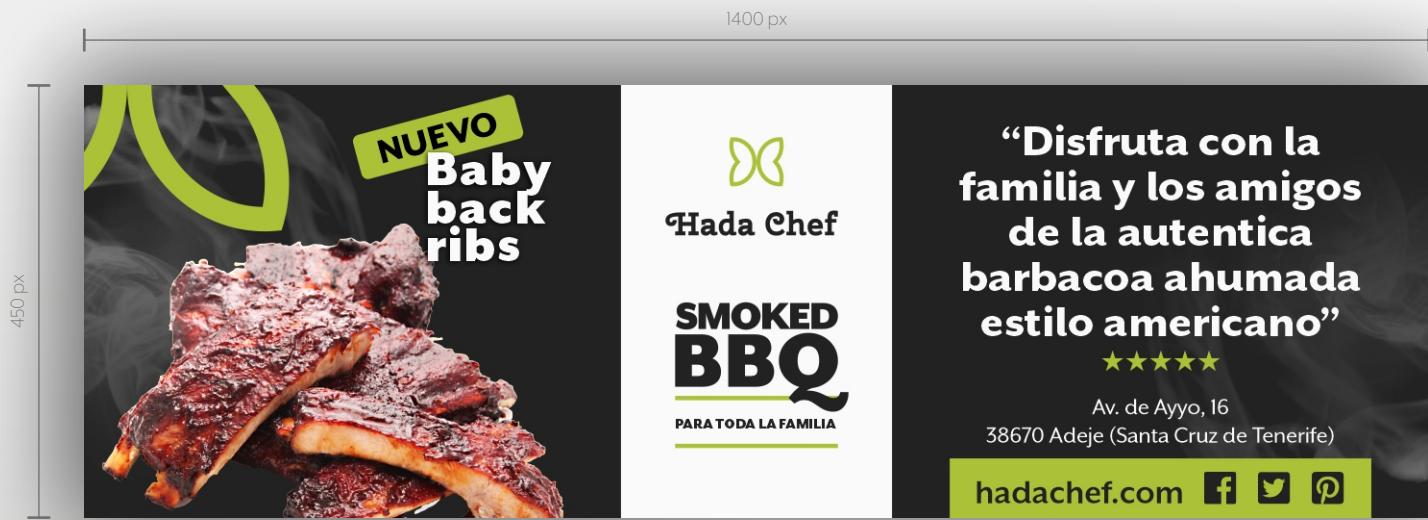
Plato niño

El plato para niño se encuentra personalizado con una calca vitrificada que muestra a Hada Chef y algunos alimentos y complementos.



● **Banner web**

Este es un ejemplo de composición de un banner para usar en páginas web.





● *Uniforme camarera*

En esta página se muestra como será el uniforme de las camareras.

Se utilizan los colores corporativos Pantone® 2300 y Pantone® Black.



Delantal y chaqueta de cocinero

En esta página se muestra como será la chaqueta y el delantal de los cocineros.

Se utilizan los colores corporativos Pantone® 2300 y Pantone® Black.



Rotulación exterior

En esta página se muestra como será la rotulación exterior de los locales.



Cada temporada se adaptará la rotulación a la campaña que corresponda.



Vehículo comercial

El vehículo comercial es un medio promocional de bajo coste y alta visibilidad.

En esta página se muestra un ejemplo de rotulación integral para los vehículos comerciales.

**Redes sociales
Instagram, ej. 1**

Ejemplo de post para la red social Instagram con motivo de la próxima apertura de un nuevo local.



hadachef · Seguir · ...

hadachef El próximo sábado 28 de diciembre, Hada Chef abre sus puertas al público.
Smoked BBQ para toda la familia.
El sábado 28 a partir de las 13.30, en el número 76 de la carretera general de Adeje, está invitado a probar la barbacoa familiar de estilo americano de Hada Chef.

#hadachef #restaurante
#restaurantefamiliar #smokedbbq
#bbq #barbacoa #inauguracion
#apertura #invitación #adeje

1h

jjuaristi Me encanta la barbacoa, allí estaré Felicidades @hadachef

430 Me gusta · HACE UNA HORA

Añade un comentario... · Publicar

**Redes sociales
Instagram, ej. 2**

Ejemplo de post para la red social Instagram con motivo de un menú navideño especial.

hadachef · Seguir

hadachef Solo en Navidades podrás disfrutar del genuino jamón ahumado y glaseado durante 8 horas con la mezcla secreta de miel, bourbon y especias de Hada Chef.

Ven a disfrutar del sabor de la Navidad con tu familia y amigos.

#navidadenhadachef
#honeybourbonglazedham
#navidad #christmas #hadachef
#restaurante #restaurante familiar
#smokedbbq #bbq #barbacoa
#adeje

1h

jjuaristi ¡Ni loco me lo pierdo! Feliz Navidad @hadachef

430 Me gusta

Añade un comentario... Publicar



Aplicación para dispositivos móviles

En esta página se puede ver una muestra de la aplicación para dispositivos móviles.

Créditos

PEC 3.2 y 3.3 Desarrollo del manual y aplicaciones básicas

Proyecto I: Identidad y marca
Grado en diseño y creación digital
Universitat Oberta de Catalunya
Curso 2019-2020

Autor: Javier Juaristi Guerra
Licencia: CC BY-NC-ND 4.0
Software utilizado:
CorelDraw 2019
Adobe Photoshop CC 2020

La mayoría de las ilustraciones y mockups son obra del autor y se han creado en CorelDraw en formato vectorial.

Se han usado dos mockups gratuitos sin atribución para el plato usado en las páginas 31 y 32 y la furgoneta de la página 37.

Las imágenes de los modelos de cocinero y camarera de las páginas 34 y 35, así como el edificio de la página 36, se han recuperado de diversos sitios de Internet con fines educativos.