



HELLO GREEN!

Great Brand : 가치와 미래를 나누는 친환경 생태계



매년 유실되는 골프공 약 25억개 이상
해변에 위치한 유명 골프장 주변 유실 된 플라스틱 공의 수 약 500만개 이상

골프공으로 인한 환경오염 대두

Think
Before you
Choice

전세계 연간 유실되는 골프공 25억개

2,500,000,000

공 하나가 자연분해에 걸리는 시간 100년

100

우리는 이미 심각해진 환경문제에 책임감을 갖고 지구의 회복을 위한 여정을 시작하고자 합니다.
버려지는 자원으로 새 아이템을 생산하고 자원이 무한 순환되는 플랫폼을 구축하여 조금 더 건강해질 지구를 꿈꿉니다.

[플라스틱폐기물] 미세플라스틱 뎅어리? 우리가 몰랐던 골프공의 비밀

"강릉 앞바다는 골프공 무덤"...공에는 '공군 표식'

무개념 골프족... 무엇이 문제인가? - 골프저널 Golf Journal

2021. 8. 24. — 환경을 오염시키는 것은 물론이고, 결국 우리의 건강을 위협하는 바다로 들어간 골프공들은 해류의 마찰로 표면이 마모되고 코팅이 벗겨

거한 환경오염 문제를 해결하기 위해 등장한 것이 바로 '물고기 밥' 골프공입니다. 스페인 사업

골프장 잔디 관리를 위한 농약사용, 환경오염 유발 <환경 <사회 ...

www.findb.co.kr/news/articleView.html?idxno=376 ▾

2022. 3. 24. · 코로나 팬데믹 상황에서 실내보다 안전하다고 생각되는 실외 스포츠에 대한 인기가

며 국내 골프인구가 크게 늘었다. 2020년 기준 국내 골프인구는 637만명으로 추정된다. 그 ...

(설화) 서울경제 | 2009.11.12. | 네이버뉴스

"골프볼이 환경오염 유발"

걸리며 환경에 적잖은 영향을 미칠 수 있다는 사실을 밝혀냈다고 12일 영국 텔레그라프 인터넷판이 전했다. 기사에 따르면 일어버리거나 그냥 버리는 골프공이 미국에서만 매년 약 3억 개나 되는 것으로 추산된다....

 남도일보 | 2021.06.27.

광양 신금저수지, 유실 골프공 환경오염 '논란'

광양 신금저수지, 유실 골프공 환경오염 '논란' 한국농어촌공사, 장기간 계약에도 관리 소홀 태원 있자 긴급 현장점검 나서 주변 정화 권고 사업자 "수위 낮춰 유실 늘어...관리 나서겠다" 전

코팅 벗겨진 골프공..."미세 플라스틱 돼 우리 밥상으로"

'환경·수질오염 및 토양잔류' 가능성 없어 기우 불과

GY Sim 저술 · 2006 — 이러한 골프에 대한 부정적인 측면중의 하나는 골프장, 농약 오해에서 비롯되었다고 볼 수. 도있다. 이 글에서는 골프장 농약사용에 대한 올바른 이해를

광양 신금저수지, 유실 골프공 환경오염 '논란'

우리나라 골프장 무엇이 문제인가? | 환경운동연합

kfem.or.kr/?p=1162 ▾

2003. 4. 21. · 서산·태안환경운동연합(공동의장 김신환·남현우)과 태안 참여자치시민연대(대표 정낙주)는 19일 오후 3시 태안문화예회관 소강당에서 ...

골프공, 해양 미세 플라스틱 오염 유발...중금속 독성까지

www.esgeconomy.com/news/articleView.html?idxno=1336 ▾

2021. 10. 8. · [ESG경제=김민정 기자] 해양의 플라스틱 오염이 세계적인 환경 문제

최근 플라스틱 사용을 줄이기 위한 움직임이 확산하고 있다. 세계

골프공, 해양 미세 플라스틱 오염 유발...중금속 독성까지

골프공으로 인한 환경오염 사례 다수

대안이 필요하다



자원재활용 플랫폼의 부재

전세계 1인당 플라스틱 쓰레기 발생량 3위 한국, 4위 독일입니다.
하지만 플라스틱 재활용율의 차이는 극명합니다.

한국



28%

독일



98%

*플라스틱 재활용율



독일의 “Pfand”, 판트제도를 통한 플라스틱 쓰레기 회수와 금전 지급 시스템은
플라스틱 재활용율의 분명한 영향을 주었습니다.

현공이
새 공으로
HELLO GREEN.



OURS는 '우리 모두의'라는 의미입니다.

OURS는 우리 모두의 지구를 지키고, 친환경 골프 생태계를 선도하는 친환경 브랜드입니다.

우리의 한걸음이 긴 시간 지속 가능한 생산과 소비를 지향한다는 의미를 담고 있습니다.



Summary

NORLENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIAN

- 2018** – 골프공 문제 해결을 위한 [두드림진] 창업

2019 – 부설 연구소 설립, 무인 골프공 회수기 개발 착수
- 친환경 골프공 업사이클링 연구 시작

2020~21 – 자체 레인지볼, 로스트볼 : 골프공 사업부 개설
- x-range 자체 레인지볼 런칭
- 에코골프공 연구 1차 완료
- 에코설비 기획 및 설계

2022 – 친환경 골프공 브랜드 OURS 런칭
- 친환경 골프 캠페인 OURS 기획
- 레인지볼 수거 및 판매 사업 본격화
- X-RANGE 전국 30% 골프장 점유

2023 – 아이오노마 원사 추출법 연구 완료, 출원
- 친환경 골프 캠페인 OURS 출범
- 친환경 골프공 라인업 FAR5 런칭
- 골프공 캠페인 플랫폼 OURBOX 런칭
- 로스트볼 전문 브랜드 GOLOA 개설

독자적인 기획력, 영업력을 기반으로

지속가능한 골프 생태계를 위한 프로젝트 팀 구축

무인 공수거와 소재순환 기술을 바탕으로 친환경 선순환 브랜드 〈OURS〉



URS

100% 재활용

100% 친환경

100% 퍼포먼스

그리고 0%의 자원낭비

완벽한 자원 순환서클의 구성을 통해 지향하는
지속가능한 미래의 친환경적 골프 라이프스타일 브랜드

친환경 골프 생태계 프로젝트 한눈에 보기

ECO-GOLF PROJECT

현 골프공에서 에코골프까지



STEP 1



현 볼 수거 및 분류(로스트볼, 레인지볼)



STEP 2



그린볼 탄생



STEP 3



현볼에서 추출된 에코원사

친환경 브랜드 소개

OURSDRIVING A GREEN FUTURE



친환경 골프 캠페인 프로젝트

OURS TRADING 현 볼 수거프로그램

OURS BOX 를 통한, 친환경 캠페인
GREEN BALL 그렇게 탄생한

OURS **FΔR 5**

현 볼 수거 프로세스 (OURS TRADING)

OURSTRADING CENTER



*OURS TRADING CENTER(+아워박스)



*삼성물산 안양CC 볼 수거



아워스 트레이딩 프로그램은
현볼을 수거하고, 그린볼로
보상을 지급하는 프로그램입니다.

아워스트레이딩 온라인 서비스와
각 골프장에 설치되는 아워박스 플랫폼을 통해
자연스러운 OURS 친환경 골프캠페인이 펼쳐집니다.

많은 기업들과 인도어 연습장, 골프장, 스크린이
아워스 트레이딩 프로그램에 동참하여
친환경 프로젝트를 함께하고 있습니다.

“현 볼 수거부터, 시작되는 골프 친환경 캠페인”



버려졌던 현 골프공, 새로운 골프공으로 탄생하다!
OURS의 FAR5 GREEN-BALL

FAR5



**현 골프공 100% 재활용
고성능의 친환경 USGA, R&A 공인구**

FAR5만의 신기술로 현 골프공을 재생산, 기성볼과 같은 퍼포먼스의 'ECO-BALL'
무분별하게 발생하는 로스트 볼로 인한 자원오염을 방지하는 신시대에 걸맞는 친환경 브랜드의 골프공
깨어 있는 모든 골퍼들과 소통하는 New Millennial Eco Lifestyle Brand

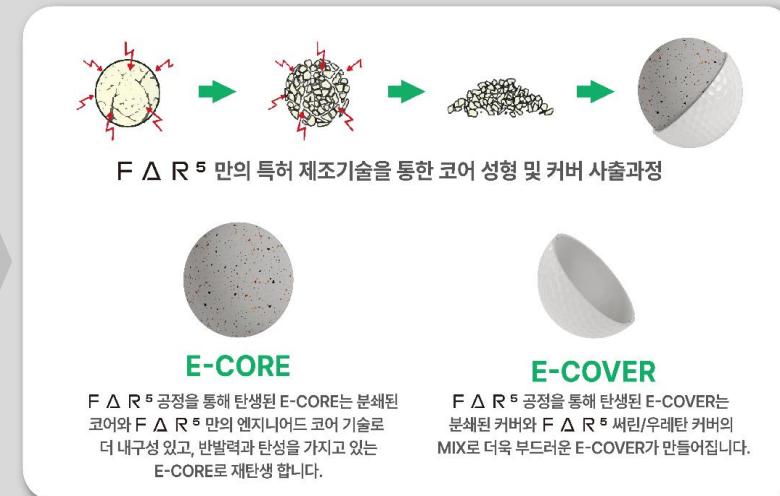
그린볼의 독보적 장점

NOTE: IN A GREEN BALL, THERE IS NO CORE, ONLY COVER.

놀라운 퍼포먼스의 OURS의 **FAR5** 그린볼 - 그 제조과정의 비밀과 성능

PERFORMANCE OF GREEN-BALL

겉만 살린 속이 병든 볼 = 로스트볼 / 리피니쉬볼



세척 작업, 겉커버 재생만 진행된 재생볼 및 로스트볼
반발력 및 비거리에서 모두 현저하게 낮은 성능

재생볼 및 로스트볼과는 격을 달리하는, 신제품과 동일한 구조 및 성능의 그린볼

재생볼과 다른 성능

NOTE: IN A GREEN BALL, THERE IS NO GREEN.

놀라운 퍼포먼스의 **FAR5** 그린볼 - 그 제조과정의 비밀과 성능

PERFORMANCE OF GREEN-BALL



FAR5 에코볼은 국제공인인증 U.S.G.A와 R&A 인증에 준한
국내 유일 그린볼로, 모든 레벨의 플레이어들에게
만족스러운 퍼포먼스를 선사합니다.

R&A인증 골프공

120(mph)마일 스윙스피드에서 일정한 비거리를 제한하는 규정을
만들고 테스트 하여 조건을 충족하는 제품임을 인증합니다.



INNOBIZ
기술혁신형중소기업



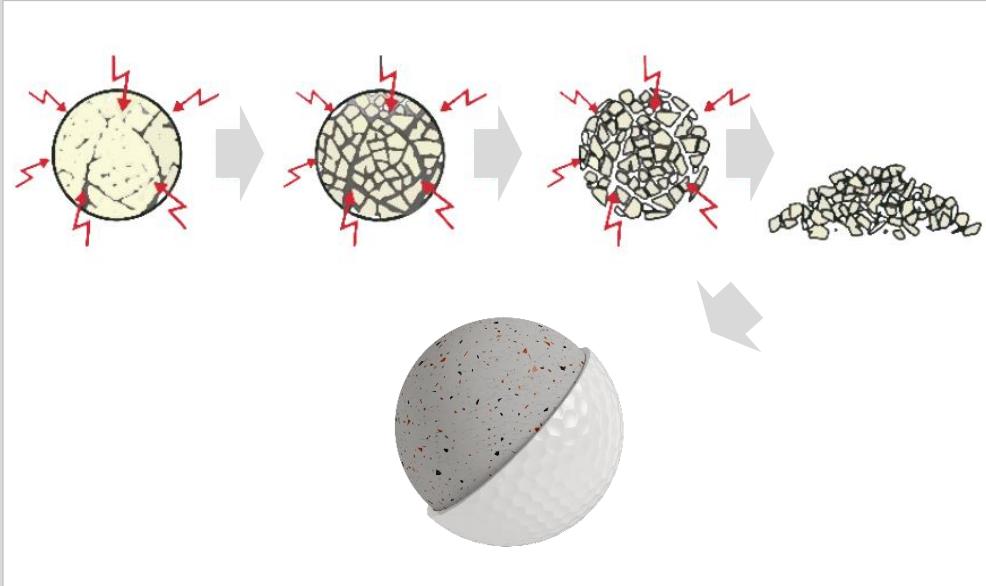
국제 공인 인증

NATIONAL GOLF AND COUNTRY CLUB OF KOREA APPROVED

놀라운 퍼포먼스의 **FAR5** 그린볼

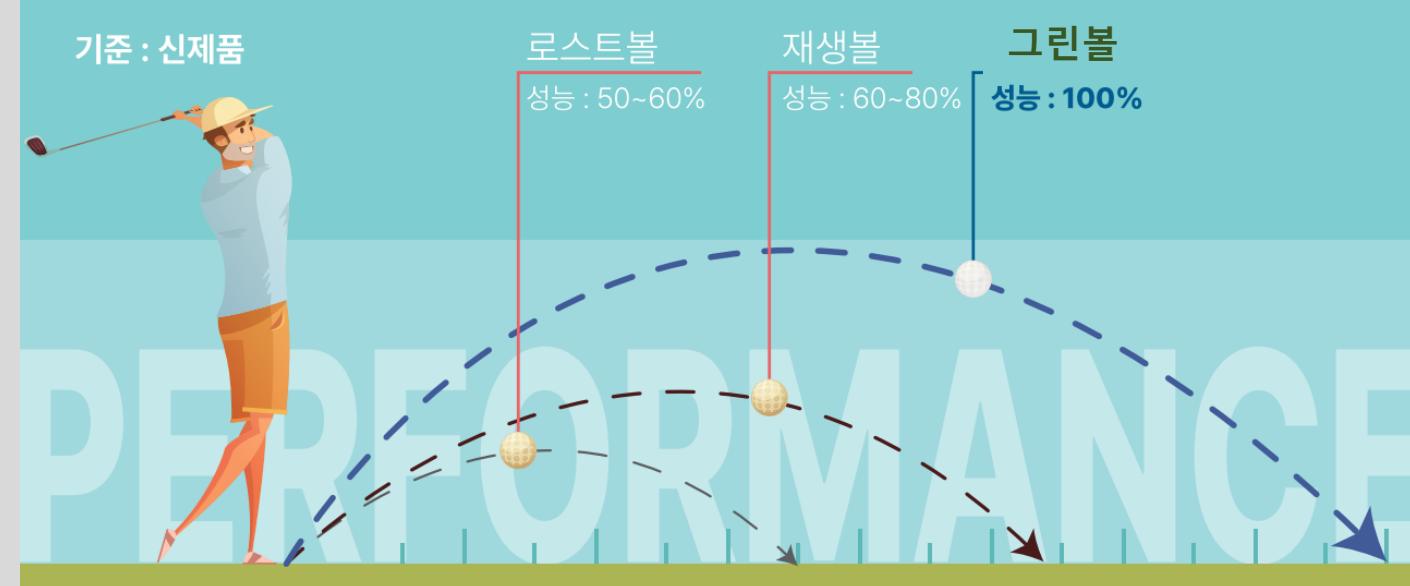
OURS의 GREEN BALL은 공인구 입니다.

OURS만의 특허 제조기술로 코어 성형 및 커버 사출



특허 제조기술 적용 코어성형 및 커버, 사출과정을 통해 현 골프공을 수거하여
완전히 분해 후, 재활용을 통해 만들어내는 그린볼

신제품 대비 100% 성능 동일



신제품과 완전히 동일한 성능과 구조로 국제 대회 사용 공인 인증된
뛰어난 성능 (**USGA STANDARD 인증**)

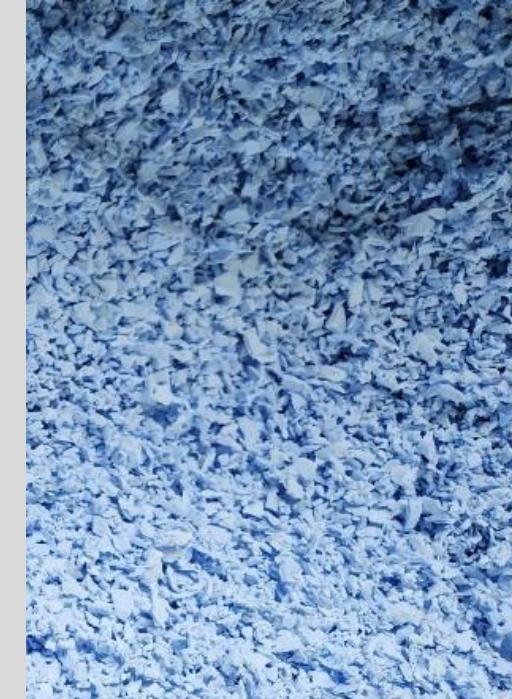
그린볼의 제작 기술력

세계최초의 OURS 100% 업사이클링 제조 기술력

GREEN-BALL은 오직 OURS에서만 가능합니다.



아워스 트레이딩 프로그램으로 수거된
현 골프공들은 OURS를 통해 다시 태어납니다.



코어와 커버를 분리, 원재료화 시키는 작업을 통해
100% 그린볼로 리사이클링 되는 OURS 프로그램.

그린볼의 제작 기술력

NOTE: IN A GREEN BALL MANUFACTURING PLANT, THE GREEN BALLS ARE MADE FROM RECYCLED GOLF BALLS. THE PROCESS INVOLVES SEPARATING THE COVERS FROM THE CORES, CRUSHING THE COVERS, AND MIXING THEM WITH NEW MATERIALS.

세계최초의 OURS 100% 업사이클링 제조 기술력

GREEN-BALL 골프 커버 싸이클링.

커버 탈착



커버 분리



커버 분쇄 분리



커버 분리 수집



커버 믹스



그린볼의 제작 기술력

NOTE: IN OUR MANUFACTURING PROCESS, WE USE A VIBRATING SCREEN TO SEPARATE THE CORE FROM THE COVER. THIS PROCESS IS CRUCIAL FOR ENSURING THAT EACH BALL HAS A CONSISTENT WEIGHT AND SIZE.

세계최초의 OURS 100% 업사이클링 제조 기술력

GREEN-BALL 골프 코어 싸이클링.

코어수집



코어분쇄



코어분쇄분리



코어분리수집



코어믹스



그린볼의 제작 기술력

NOTE: IN A GREEN ENVIRONMENT

OURS의 기술력으로 탄생한 첫번째 GREEN BALL

친환경 골프공 FAR5



친환경 브랜드 < OURS >

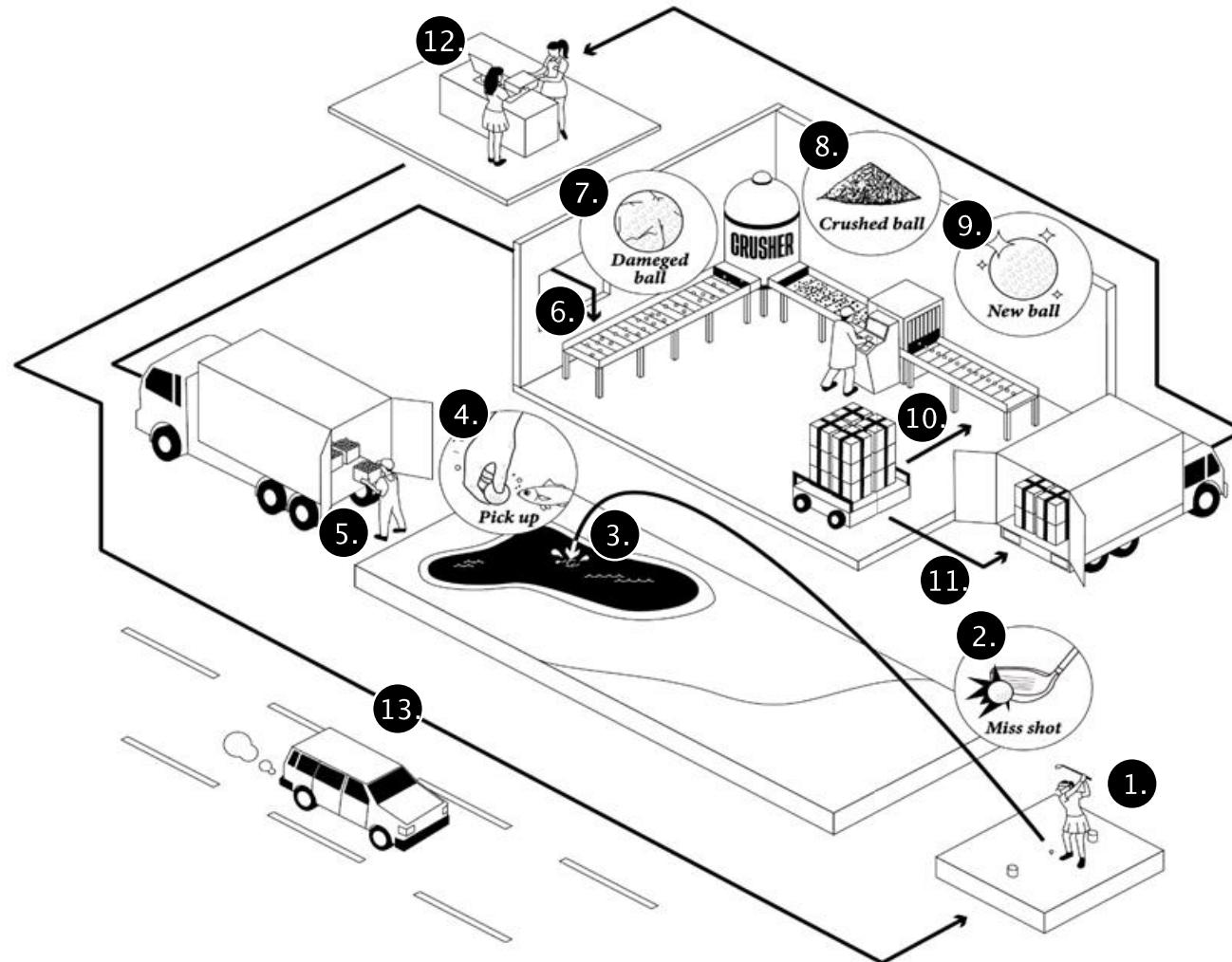
OURSIANANDOURSIANANDOURSIANANDOURSIANANDOURSIANANDOURSIANANDOURSIANANDOURSIAN



ESG 프로젝트 OURS 9월 런칭 예정
**여러 기업 판촉부터
친환경 캠페인 브랜드까지**

OURS의 기술력으로 친환경 골프 생태계의 시작

OURS 프로세스



1. 멋지게 티샷
2. 앗! 망샷
3. 육스! 헤저드
4. 로스트볼 수거
5. 공장으로 운반
6. 재활용 공장
7. 재활용 볼 선별
8. 재활용 볼 분쇄
9. 새로운 볼로 재탄생
10. 포장
11. 운반
12. 판매
13. 라운딩 고고!

PLATFORM

OUR INNOVATION



지속가능한 미래의 골프문화를 위한 브랜드
OURS의 ESG를 통해 실천하는 새로운 ECO GOLF LIFESTYLE

RE:100 CAMPAIGN

PLATFORM

ENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIANORLENIAN

아워박스를 통해 골퍼들의 캠페인 참여로 시작되는 친환경 골프 캠페인
“한 골프공 줄게, 새 골프공 다오!”



골프장에 설치, 골프들이 참여하는 에코 프로젝트

ESG 플랫폼 아워박스를 통한 골프 환경 캠페인



골퍼들의 동선에 설치, 자발적 캠페인 참여

- 스타트, 그늘집, 종료지점 골퍼의 동선에 설치
- 체험형 캠페인 참여를 통한 ESG 프로젝트의 활성화

지속가능한 보상체계

NOTICE: INAPPROPRIATE USE OF THIS DEVICE IS PROHIBITED.

비용 없이 편리하게 이용 가능한 친환경 교환 플랫폼으로 높은 주목도

그린볼 3:1 무료 교환 시스템

STEP 01



로스트볼, 데미지볼, 재생볼 등의
현 골프공 수거

STEP 02



STEP 03



신제품과 동일한 성능의
OURS 그린볼 수령

무분별하게 버려지는 골프공에 의한 심각한 환경 문제

- 연간 전세계 유실되는 골프공 약 25억개 이상
- 해변에 위치한 유명 골프장 주변만 유실된 플라스틱 공의 수가 500만개 이상
- 골프공 한 개당 환경에 주는 영향 플라스틱 병의 10배, 비닐봉지의 100배 수준

골퍼들에 의해 자발적으로 이루어지는 환경 캠페인

- 1 USED BALL -> 1 NEW BALL로 이루어지는 골프공 자원 순환 프로젝트
- 플랫폼에 탑재된 65인치 대형 디스플레이를 통해 캠페인 참여 독려
- 대형 디스플레이 활용하여 프로모션 플랫폼으로써 활용

새로운 골프공으로 재탄생하는 버려졌던 현 골프공

- 원소재 100% 영구 자연 순환 기술
- 로스트볼이나 재생볼과는 궤를 달리하는 신제품과 100% 동일한 성능
- 국제 대회 사용 가능한 뛰어난 성능 (USGA STANDARD 인증)

아워박스 레버런스

NORLENIAN NORLENIAN NORLENIAN NORLENIAN NORLENIAN NORLENIAN NORLENIAN NORLENIAN

아워박스는 현재 대회, 팝업을 통해 파일럿 테스트를 진행중

직접 경험한 캠페인으로 “신선한 충격”



놀라운 기술력, 헌 골프공에서 의류까지

헌 골프공에서 스포츠 의류용 원단을 만들다.

“세계최초 골프공 리사이클링 원사 기술”



헌 골프공 100% 재활용 아이오노머(ionomer)를 추출하는 기술 개발

두드림진만의 신기술로 헌 골프공에서 추출된 아이오노머로 새로운 친환경 원사를 추출
기성볼과 같은 퍼포먼스의 'ECO-BALL'
골프시장의 선순환 구조를 만드는 프로젝트.
깨어 있는 모든 골퍼들과 소통하는 New Millennial Eco Lifestyle Brand

경쟁사 분석 < 친환경 >

경쟁업체 (친환경 골프공 “FAR 5” & “OURS”)

제품 분류	신규생산 새볼	재생산 새볼	세척 중고볼	자연 분해볼	자연 분해볼
제조사	XPERON	두드림진	-	Albus golf	Biodegradable golf ball
제품명	VIVID	FAR5	-	-	-
가격	●	●	●	●	●
성능	●	●	●	●	●
외관	●	●	●	●	●
자연분해	●	●	●	●	●
재활용	●	●	●	●	●
수거체계	●	●	●	●	●
국가	한국	한국	국가 무관	미국	캐나다
생산방식	자체 생산	자체 생산	-	OEM	OEM

골퍼들의 실제 사용 점유율을 높이기 위한 제품 경쟁력을 갖추고 있음.

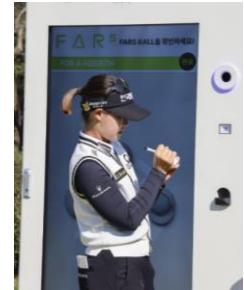
현재 골프공업계에서 제공되는 공은 크게 신제품, 재생볼, 로스트볼, 레인지볼로 나눌 수 있다. 새볼, 로스트볼의 대안으로 타겟 시장을 확보하고 있으며, 기존 친환경 제품 대비 가격경쟁력을 갖추고 새제품의 성능으로 고객을 확보하여 시장 변화를 유도한다.



재활용과 더불어 개인이 받는 보상

골프장에서 걷어들이는 골프공 (OUR BOX)

실제 골프공은 재활용품에 들어가지 않기 때문에 개인이 재활용할 수 있으면서 보상을 받을 수 있는 수단으로 유일하다. 국내 **150개** 보급 계약이 완료되어 있다.



100% 재활용을 꿈꾸는 특허

골프공이 옷으로

→ 의류 소재로

두드림진의은 원사
업체 <피피앤에프>,
원단 업체 <계룡 글로
벌>과 함께 의류 소
재를 개발한다

해당 기술은 특히로
출원되어 있으며 대량
생산 가능성 검토가
진행중이다



경쟁력 분석 <수거부터 에코>

NOURA NOUNA NOUNA

ECO-GOLF PROJECT 수거 정책부터 아워박스 캠페인까지



ESG 경영 협업 진행
기업, 골프장, 연습장 등 현볼 수거 보상 정책 시행



골프 환경 캠페인 진행
골프장 내, 아워박스(골프공교환기) 플랫폼 설치
자발적 캠페인의 활성화

로스트볼과 레인지볼 시장의 수거와 보상정책을 통해 에코의 시작부터 전략적으로.

현재 골프공업계에서 제공되는 공은 크게 신제품, 재생볼, 로스트볼, 레인지볼로 나눌 수 있다.
제일 큰 시장인 로스트볼과 레인지볼 시장의 가장 큰 문제인 현볼의 수거부터 수거를 바탕으로 ESG
보상정책, 에코볼로의 탄생까지 가장 정확한 시장 타겟과 경쟁력을 가지고 시작한다.

수거부터 시작되는 비즈니스!

수거된 레인지볼과 레인지볼 시장 점유

골프연습장에서 걷어들이는 연습용 골프공

단순 레인지볼 수거가 아닌, 수거와 보상정책으로 레인지볼의 시장점유율 확보와 매출 확대, 다양성 제공. 생태계의 시작으로서, 골프 이해관계자와의 커뮤니케이션 및 에코 생태계의 구성원으로 함께 프로젝트를 진행한다.

국내 연습장 50% 보급 계약이 완료되어 있다.



수거된 로스트볼과 로스트볼 시장 점유

제일 큰 골프공 시장인 로스트볼.

국내 최대 로스트볼 기업인 에이스골프와 함께 프로젝트를 진행. 로스트볼 수거하여 분류 기준을 통해 로스트볼 시장으로 재탄생 → 자체 로스트볼 브랜드인 골로가로 유통, 에코볼로 재탄생하여, 골프공 시장의 점유율 확보.

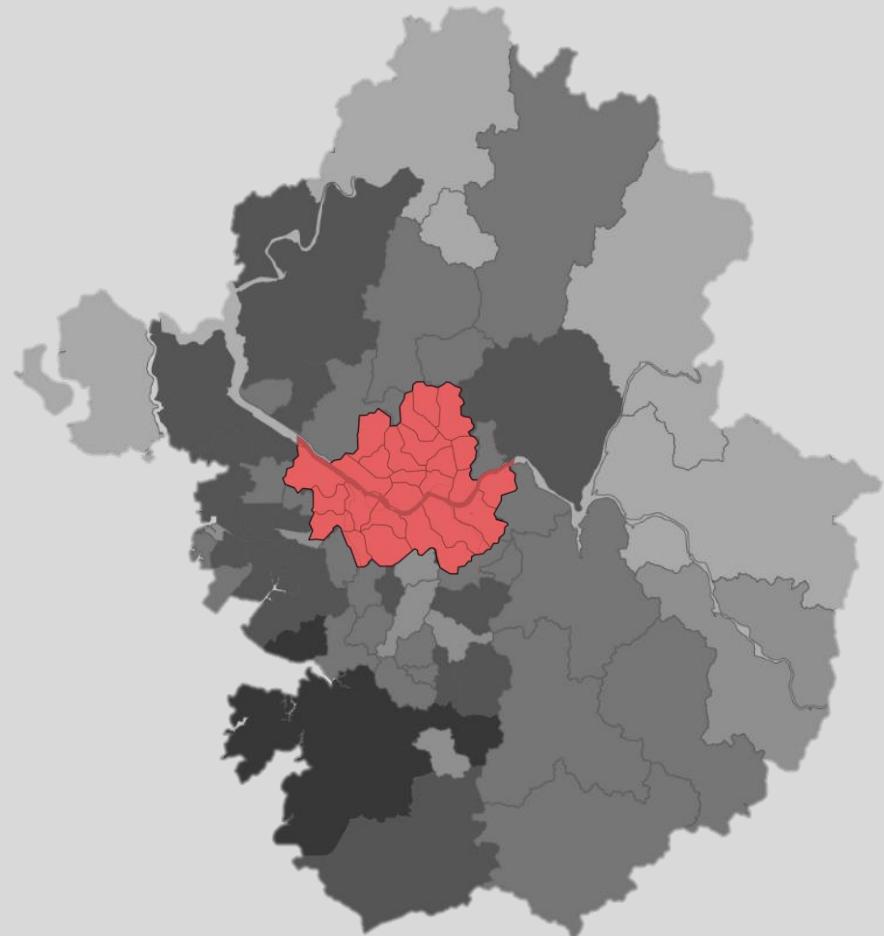


시장 점유 경쟁력

KOREA INNOVATION LEADERSHIP CONFERENCE

서울 근교 수도권지역에 집중한 플랫폼 설치

1차적으로 서울지역에 근접한 수도권 지역 중심으로 플랫폼 설치, 이후 전국 각지의 골프장으로 확산진행 예정



서울 / 수도권 지역 약 150개 골프장 배치

서울지역 배치 골프장 LST

인서울27골프클럽 / 태릉체력단련장

경기지역 배치 골프장 LST

고양컨트리클럽 / 뉴코리아컨트리클럽 / 서울한양컨트리클럽 / 일산스프링힐스컨트리클럽 / 올림픽컨트리클럽 / 한양파인컨트리클럽 / 123골프클럽
강남300컨트리클럽 / 군자암골프클럽 / 그린힐컨트리클럽 / 남촌골프클럽 / 뉴서울컨트리클럽 / 사성파블리골프클럽 / 이스트밸리컨트리클럽
중부컨트리클럽 / 큐로컨트리클럽 / 안양CC/88CC / 골드CC / 글렌로스CC / 남부CC / 레이크사이드CC / 레이크힐스용인CC / 블루원용인CC / 써닝포인트CC
세현CC / 서서울CC / 서원밸리CC / 서원힐스CC / 스마트KU골프파빌리온 / 타이거CC / 파주CC / 노스팜CC / 제이퍼플리GC / 남양주CC / 비전힐스CC
양주CC / 해나씨|CC / 김포씨사이드CC / 레이크우드CC / 송죽CC / 인성베네스트CC / 골프존카운티안성W / 마에스트로CC / 산안CC / 아덴힐CC / 에덴블루CC
파인브리크CC / 골프존카운티안성W / 골프존카운티안성O / 루나힐스안성 / 안성CC / 원체스트CC / 뉴스프링빌CC / 더반CC / 미아디스CC / 블랙스톤아천CC
비에비스타CC / 이천CC / 시우스스프링 / 화전스CC / 더크로스비CC / 에이치원골프클럽 / 월링턴CC / 스키아밸리CC / 자유CC / 트리니티CC / 이포CC
블루하먼CC / 360도CC / 스카이밸리CC / 여주산리CC / 캐슬파인CC / 여주싼밸리CC / 소피아그린CC / 페럼CC / 렉스필드CC / 세라지오CC / 해슬리나인브릿지
여주금강 / 이리지CC / 흑토리아CC / 솔모로CC / 티클라우드CC / 청북CC / 베어크리크CC / 포천힐스CC / 대유몽베르 / 필로스CC / 릭가든CC / 포천아도니스
일동레이크 / 포레스트힐CC / 삼벌리CC / 푸른솔포천CC / 짐벌리CC / 리비라CC / 리비돌리조트CC / 링크나인CC / 밸리오스CC / 화성GC / 기평베네스트CC
리안리CC / 썬힐CC / 베뉴지CC / 크리스탈밸리CC / 프리스톤밸리CC / 노도서울CC / 남춘천CC / 더플레이어스GC / 리데니CC / 베어크리크춘천 / 라비에밸CC
로드힐스골프&리조트 / 스프링베일GC / 오너스CC / 제이드팰리스GC / 파가니카CC / 휴슬링락CC

주요 지표

NOT IN YOUR COMPANY NAME



매출로 이어지는 기획
2020~2022 CAGR

132%



마케팅 사전 준비
골퍼 DB 보유

25만



시장 점유율 (2022년 기준)

6%



영업이익 증가율
(2022 산출 데이터)

380%



사전 설치 계약 건수
(OUR BOX 수거기)

150개



자체 연구, 제작으로
원가 절감 실현

-15%

비즈니스 역량

KOREAN INNOVATION LEADERSHIP CONFERENCE

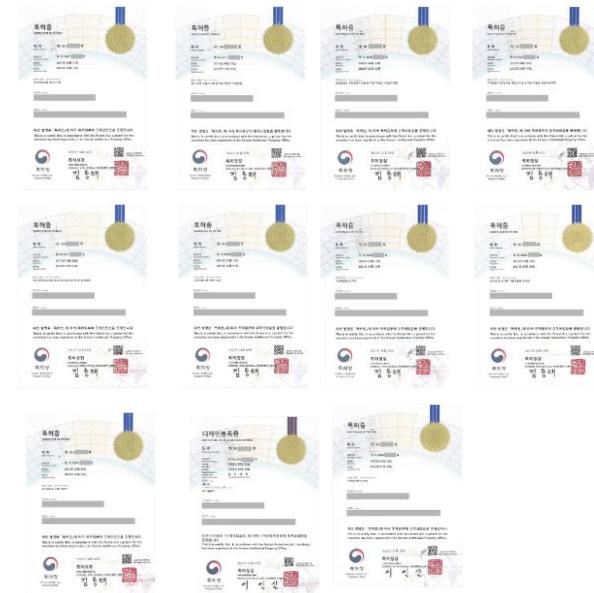
1. 에코플래닛 기술력

- 세계최초 에코골프공 탄생
- 에코 골프공, 플랫폼에 No.1 기술력
- 무인에코캠페인을 가능케하는 기술력



2. 아이디어와 실행 능력

- 등록 특허 10건, 기타 지재권 8건



3. 기획력과 노하우

- 에코브랜딩의 노하우
- 캠페인과 운영 노하우까지



4. 해외 역량 보유

또한, 베트남, 미국, 영국 등 에코머신, 캠페인, 에코골프공 비즈니스 수출 계약

지속가능한 미래를 기획하고
글로벌 확장 가능한 기술을 만드는 기업

두드림진 입니다

COPYRIGHT© Dodreamjin All right Reserved.

Company Investor Relations

www.dodreamjin.com / 2023.04.04

