Jose Javier Vega

A01026996

Reflexión Plática Facebook

La plática de Facebook abarcó diferentes temas, pero se enfocó en tres ideas principales: el proceso de aplicación para internships y trabajos full-time en Facebook, la experiencia de trabajar en Facebook y las políticas y objetivos de Facebook como empresa.

Lo más importante para mi fue toda la descripción del proceso de aplicación para internships de Facebook. Para el primer paso, que es el currículum, se enfocan mucho en proyectos extracurriculares y cosas que vayan más allá de la clase. Adicionalmente, piden mostrar logros sobresalientes o proyectos que muestren la profundidad del conocimiento en diferentes temas. Sobre todo, les interesa el impacto de los proyectos, pues es una de las ideas principales de Facebook como empresa. La segunda y tercera parte del proceso de aplicación son las entrevistas, donde se llevan a cabo entrevistas de programación. Recomendaron tomar algo de tiempo para evaluar el problema y comunicar constantemente que pasos uno piensa tomar mientras resuelve el problema y mantener una comunicación activa mientras se escribe el código.

Lo que comentaron sobre la experiencia de trabajar en Facebook es que son una empresa muy incluyente, un intern tiene los mismos derechos y obligaciones que un empleado de trabajo completo. Comentaron un viaje que atendió un intern como parte de su equipo de trabajo, y no afectó el hecho de que fuera intern. También comentaron varios beneficios, especialmente, la comida, el alojamiento y las actividades de integración para todos los interns. Otro beneficio importante que mencionaron fue que se puede influenciar la ciudad donde se toma la internship, lo cual es bastante más flexible que lo que ofrecen otras empresas.

Finalmente, los objetivos de Facebook como empresa son invertir en Intelligencia Artifical, Conectividad y Realidad Aumentada o Realidad Virtual. Las tres áreas son interesantes y no sabría que área elegir en este momento, pero me parece que sus planes a 10 años son bastante acertados. Me gustó que la política de la empresa se enfoca en impacto; me parece que es una empresa muy dinámica y pragmática, éste último punto tiene mucha resonancia conmigo.

En conclusión, la plática fue bastante relevante, todos los temas fueron bien explicados y creo que fue una muy buena manera de invertir una hora para tener una idea más clara sobre qué objetivos y metas debo seguir en el futuro, que si decido enfocarme en Facebook, sería buscar proyectos que profundicen mi conocimiento y que tengan alto impacto en la sociedad.