

Amsterdam, november 2002

**Verras een bekende met Trouw, twee weken gratis op proef.**

Geachte abonnee,

De feiten in Trouw moeten zoveel mogelijk onbetwist zijn, maar over hun betekenis, oorzaken en gevolgen, kunnen de meningen verschillen. Om die reden neemt Trouw niet alleen de ruimte om de feiten te duiden, maar ook om ze te beoordelen vanuit verschillende standpunten. De redactie wil daarbij ook de abonnees betrekken. Dit doen wij in de krant onder anderen via het lezerssprekuur, de dagelijkse pagina Podium, de nieuwe wekelijkse debatpagina Lezers en het platform via internet ([www.trouw.nl](http://www.trouw.nl)).

Daarnaast gaan wij op zoek naar de drijfveren van mensen op de nieuwe dagelijkse pagina Leven. Wij denken gezien de vele positieve reacties dat dit de journalistieke kwaliteit van de krant ten goede is gekomen.

Wellicht kent u iemand in uw omgeving, die Trouw onvoldoende kent maar wel het nieuws van meerdere kanten belicht wil zien om een eigen mening te vormen. Bij deze geven wij u de gelegenheid om uw vriend, bekende of familielid kennis te laten maken met uw krant. U mag Trouw namelijk cadeau geven, uw aangebrachte relatie ontvangt dan twee weken gratis de krant. Dit aanbod is zonder enige verplichting want na die twee weken stopt de bezorging automatisch. Indien uw relatie daarna een eigen vast abonnement neemt, ontvangt u als dank daarvoor een cd met Portugese fado (Dulce Pontes) of een cd van Cecilia Bartoli of de Trouw Almanak 2003.

U mag natuurlijk ook iemand meteen opgeven voor een eigen kwartaalabonnement. De nieuwe abonnee ontvangt dan Trouw de eerste twee weken gratis en wij zorgen ervoor dat u het cadeau van uw keuze ontvangt. Bij voorbaat onze hartelijke dank.

Met vriendelijke groeten,



Wouter van der Meulen  
Uitgever Trouw

P.S.: Stuur uw antwoordkaart snel in: de eerste 1000 aanbrengers ontvangen een attentie.