



Conceptnota

PS2 Semester 2 Project Bezoekerscentrum OPZ

Sebastiaan Daniels

Huma Raja Liaqat

Elien Liévrard

Joke Aerts

CAMPUS

Geel

Individuele rondleidingen aan de hand van QR codes



Academiejaar 2022-2023

Inhoudstafel

Inhoudstafel	3
1 Omschrijving van het conceptidee	4
1.1 Waardepropositie.....	4
1.2 Beoogde eindsituatie	5
2 Concretisering van het concept.....	7
2.1 Design en technologiekeuze	7
2.2 Proces.	9
2.3 Kosten.....	9
2.4 Planning	10
3 Bronvermelding	11

1 Omschrijving van het conceptidee

We zouden graag QR-codes willen toepassen op de rondleiding. Met behulp van deze QR-codes zijn individuele rondleidingen ook mogelijk. Via deze QR-codes kan je meer info verkrijgen over het OPZ tijdens de rondleiding.

Om de info bij de bezoekers te krijgen via de QR-codes gaan we gebruik maken van websites. We zouden websites willen maken waarop je info kan terug vinden over het OPZ. Ook gaan we er rekening mee houden dat dit gebruiksvriendelijk is voor de opdrachtgever om eventuele aanpassingen toe te passen.

En als laatste hadden we ook een idee om feedback formulier toe te voegen zodat de opdrachtgever feedback zou kunnen ontvangen. Dit zou een ideale slot zijn om het bezoek bij het museum te kunnen beëindigen.

1.1 Waardepropositie

Voor uitwerking:

Het bezoekerscentrum van het OPZ zou graag willen uitbreiden naar individuele rondleidingen en bezoeken. Binnen het bezoekerscentrum zelf is dit haalbaar aangezien verschillende info uitgesteld wordt in vitrines en infoborden zoals in andere museums, en de bezoeker hier vrij rond kan lopen.

Maar voor de rondleidingen buiten door de historische site heen is dit moeilijker zonder een gids die extra informatie kan geven. Onze website zal individuen kunnen rondleiden langs de gebouwen zonder dat hier een extra gids voor nodig is. Dit zorgt ervoor dat personen die het OPZ bezoeken zonder deel uit te maken van een groep toch de volledige ervaring kunnen krijgen zonder een deel te moeten missen van de rondleiding.

De waarde dat ons project zal opleveren is dat het museum populairder word bij individuen en dat de deuren kunnen openblijven wanneer er geen groepen gereserveerd hebben.

Na uitwerking:

Met deze rondleiding kunnen individuele bezoekers een kijkje nemen in het bezoekerscentrum, met onze webapplicatie is er een kleine rondleiding aanwezig waarmee de bezoekers rond het domein kan stappen. Hiermee leert

de medemens meer over het bezoekercentrum wanneer ze maar willen, met een talrijke info van al de gebouwen en uitleg wordt de bezoeker bijgeschoold zonder een gids die aanwezig moet zijn.

Op het einde onze rondleiding wordt het café van het OPZ ook nog even in de bloemetjes gezet waardoor de bezoeker meer geneigd gaat zijn om binnen eens een kijkje te gaan nemen en iets te gaan drinken, dit is dan ook weer goede waardering voor het café en eventueel een extra inkomen voor het bezoekercentrum en het harde werkt dat de mensen daar verichte elke dag!

De waarde dat ons project zal opleveren is nogsteeds dat het bezoekerscentrum populairder word voor individuen en dat er eventueel ook een klein extra inkomen komt vanwege het café dat nog extra in de kijker gezet wordt. Ook ontvangt de opdrachtgever feedback waarmee hij aan de slag kan indien nodig.

1.2 Beoogde eindsituatie

Voor uitwerking:

Door ons project kan de opdrachtgever individuele bezoekers ontvangen en aan de hand van QR-codes hun eigen weg om het informatieve domein verkennen.

De bezoeker komt aan en scant de QR-code die op het gebouw hangt, waardoor deze naar een website gaat. Eerst krijg je de verschillende afbeeldingen van de verschillende gebouwen naar waar je zal gaan wandelen en een kleine lijst met voorwaarden die je zal moeten accepteren vooraleer je verder kunt gaan. Hierna krijg je een overzicht van het gebouw waar je op dat moment bent dan kan je op 'verder' klikken en laat dit een foto zien van het volgende gebouw eens je bij dit gebouw bent klikken de bezoekers op de foto waardoor de uitleg volgt naar waar je juist moet wandelen voor naar het volgende gebouw te gaan. Eens bij het volgende gebouw kunnen ze ofwel op de foto klikken waardoor de uitleg verschijnt of terug de QR-code scannen (dit is als de bezoeker de website perongeluk sluit).

Wij denken dat dit de beste keuzen is voor moeilijke situaties te vermijden van weer een QR-code te scannen en weer, bij ons project klik je verder op

een knop wanneer je aan het aangegeve gebouw bent en zo moet je niet telkens de QR-code scannen.

De opdrachtgever kan de informatie over de gebouwen aanpassen waar nodig. Bewerking van teksten en foto's zal gebruiksvriendelijk zijn voor de opdrachtgever.

Na uitwerking:

Waarom zou ons product goed zijn voor de opdrachtgever?

Omdat we naar zijn eisen hebben gewerkt en hij vroeg naar een individuele rondleiding voor mensen die eens een kijkje wouden komen nemen op het domein, aan deze eisen volstaat onze webapplicatie. Het is een gemakkelijke en gebruiksvriendelijke manier van werken waarmee we gewerkt hebben voor de opdrachtgever en de bezoekers van het OPZ.

Als we vergelijken met wat we voor onze uitwerking hebben geschreven is het verschil dat we nu hebben:

We beginnen met afbeeldingen bovenaan de pagina en dat onder deze afbeelding al de uitleg komt over dat gebouw, ipv. Op de afbeeldingen te klikken voor de uitleg die dan zou verschijnen. We hebben dat ook onderaan de pagina een afbeelding met daarop ene route (= stippelijn) die de bezoeker de weg wijst. Er is geen overzicht nietmeer van al de gebouwen maar nu simpelweg een knop met daarop 'volgende' of 'vorige' als de bezoeker eens wilt teruggaan. We hebben wel nogsteeds het kleine lijstje met voorwaarde op de aller eerste pagina staan zodat mensen deze voorwaarde lezen en hier rekening mee gaan houden.

Hoe frequent de QR-codes geplaatst worden op de gebouwen is de keuze van de opdrachtgever zelf.

2 Concretisering van het concept

2.1 Design en technologiekeuze

Voor uitwerking:

Dit project zal voornamelijk gebaseerd zijn op html5 en css3, mogelijks zal er ook wat Javascript gebruikt worden. De website zal bestaan uit statische elementen. Dit maakt het project heel onderhoudsvriendelijk. En de website zal langdurig relevant blijven. Ook aanpassingen door de opdrachtgever zullen hierdoor heel makkelijk aan te brengen zijn.

Optie 1: HTML & CSS:

Bij deze optie hebben we gewoon een basic html website gemaakt waaraan een css-link aangekoppeld is voor de layout. Bij deze optie kan de opdrachtgever aanpassingen doen in de html- en css-pagina. Deze optie is moeilijker voor de opdrachtgever omdat hij geen kennis heeft in programmeren. Dit kan wel aan aangeleerd worden of verwerkt worden in een handleiding. Bij deze optie kunnen we de hosting via Netlify omdat dit een platform is waarop je gratis kan hosten.

Optie 2: Wordpress:

Bij deze pagina hebben we gewerkt met een online tool namelijk Wordpress. Dit is ook nieuw voor ons omdat we er nooit meegewerkt hebben. Om met wordpress te kunnen werken hebben we zelf eerst kennis opgedaan omdat je verschillende editors kan werken. We hebben de editor gekozen die makkelijk kan gebruikt worden door de opdrachtgever. We hebben voor wordpress een gratis hosting gevonden, het enige waar we rekening mee moeten houden is dat je niet te veel afbeeldingen upload want we hebben met gratis hosting een beperkte opslag.

Optie 3: API systeem:

Bij deze html pagina heb ik gebruik gemaakt van Fetch API. Door middel van deze API kan de opdrachtgever de tekst aanpassen in een word document. Hierdoor zal de opdrachtgever minder problemen hebben aangezien hij/zij geen aanpassingen moet doen in html-pagina's met behulp van een editor. Bij het opstellen van de html-pagina's is er telkens een script toegevoegd die gelinkt is met een textdocument waarin je bewerkingen kan doen. Je kan voor de rest zelf een css toevoegen en bewerken net zoals bij een gewonen html-pagina. Maar als je afbeeldingen wilt toevoegen of aanpassen moet dit wel gebeuren via een editor. Dit kan wel aangeleerd worden aan de opdrachtgever. Nog een punt waar je op moet letten is dat je enkel afbeeldingen in het begin van je pagina of op het einde kan toevoegen. Bij deze optie kunnen we de hosting via Netlify omdat dit een platform is waarop je gratis kan hosten.

Afweging 3 concepten

1. Html + css	2. wordpress	3. API systeem
Voordelen	voordelen	voordelen
<ul style="list-style-type: none">- Heel makkelijk te bouwen- Heeft geen onderhoud nodig- Tekst is relatief makkelijk te bewerken- Uitbreiding is heel snel om te maken	<ul style="list-style-type: none">- Gemakkelijk om foto's, videos, audiofragmenten, ... toe te voegen.- Beheerder kan makkelijk nieuwe paginas toevoegen.- Alle paginas komen op een lijst op het dashboard en is overzichtelijk- Gratis- Hosting is gemakkelijk, op de knop save duwen en de website staat online	<ul style="list-style-type: none">- Makkelijk om te editen- Gemakkelijk te gebruiken door een persoon zonder html-kennis
Nadelen	nadelen	nadelen
<ul style="list-style-type: none">- Je bent beperkt tot wat HTML en CSS kan.- Interactiviteit is beperkt. (Als je geen JS gebruikt)	<ul style="list-style-type: none">- Wij kunnen er niet mee werken.	<ul style="list-style-type: none">- Je kan afbeeldingen enkel in het begin of op het einde toevoegen.- Titels en paragrafen hebben dezelfde stijl qua grootte en layout.

Na uitwerking:

We hebben gekozen voor optie 2 namelijk werken met Wordpress. We hebben hiervoor gekozen omdat vooral de opdrachtgever met de website gaat moeten werken in de toekomst. En aanpassingen doen in Wordpress is makkelijker voor de opdrachtgever. Ook hebben we een gratis hosting voorzien. We hebben met de editor kubio gewerkt dit is een handige tool waar je verschillende layouts kan terugvinden die je kan gebruiken in je pagina's. Ook hebben we met de tool "Forminator" gewerkt dit is de tool waarmee de opdrachtgever feedback kan ontvangen/raadplegen.

2.2 Proces

Voor uitwerking:

De eerste stap in het proces is om de website op te bouwen. We moeten beslissen hoe we de informatie van de gebouwen gaan afbeelden en welke andere pagina's er allemaal nodig zijn. Wanneer de volledige website is opgebouwd, beginnen we aan de backend.

Er zijn verschillende manieren waarop de opdrachtgever de bestanden kan aanpassen en hoe we dit kunnen waarmaken. We kunnen een javascript schrijven waarbij de tekst op de website uit verschillende tekstbestanden gehaald wordt bijvoorbeeld. We kunnen ook een CMS-service op de website zetten waardoor de opdrachtgever via Wordpress de teksten direct kan aanpassen. De foto's duidelijk ordenen in mappen zodat die makkelijk vervangen kunnen worden is ook een optie.

Na uitwerking:

Als eerste hebben we nagedacht over de layout en het thema waarmee gingen werken. Vervolgens hebben we de gebouwen verdeeld onder elkaar. Iedereen heeft een pagina gebouwd rekening houdend met de criteria's en layout schema dat we in begin hadden afgesproken. Maar vooraleer we konden beginnen hebben we enkele filmpjes moeten bekijken over hoe dat Wordpress werkt en welke tools je het best gebruikt. Uiteindelijk hebben we tools die we hebben gebruikt in ons project goed kunnen gebruiken om tot een mooi eindresultaat te komen.

2.3 Kosten

Voor uitwerking:

We verwachten geen- tot minimale kosten voor de uitwerking en onderhoud van dit project. Indien de hosting gebeurt op de servers van het OPZ waar ook de andere servers aanwezig zijn, zal dit project geen kosten met zich meebrengen.

Na uitwerking:

We hebben geen- tot minimale kosten, de minimale kosten die zouden kunnen aangerekend worden is voor de opdrachtgever zelf als hij de QR-code wil laten graveren in metaal/hout zodat deze langer meegaan vanwege deze buiten geplaatst worden. Voor de rest zijn er geen kosten voorzien. We hebben ook een gratis hosting dus daarvoor zal de opdrachtgever ook niet moeten betalen.

2.4 Planning

Userstories voor uitwerking:

Bezoeker:

1. Als bezoeker wil ik een QR-code scannen met mijn gsm en op de startpagina van de website komen.
2. Als bezoeker wil ik kunnen verderklikken tussen verschillende paginas.
3. Als bezoeker wil ik een lijst met voorwaarden kunnen lezen voor wat ik wel en niet kan doen tijdens het bezoek.
4. Als bezoeker wil ik een kaart kunnen zien met de weg op zodat ik weet waar ik naartoe moet.
5. Als bezoeker wil ik informatie kunnen lezen over de verschillende gebouwen.

beheerder:

1. Als beheerder wil ik makkelijk aan de pagina komen voor aanpassingen te doen.
2. Als beheerder wil ik de tekst in de paginas kunnen aanpassen.
3. Als beheerder wil ik de media zoals foto's/video kunnen aanpassen.
4. Als beheerder wil ik een handleiding kunnen raadplegen zodat ik de paginas kan aanpassen.
5. Als beheerder wil ik QR-codes kunnen aanpassen/aanmaken.

Na uitwerking:

Al de userstories zijn na uitwerking van ons project allemaal volbracht het afgelopen semester.

3 Bronvermelding

- Webtalis. (2022, 1 januari). WordPress website maken? Bekijk deze stap voor stap handleiding. YouTube. Van <https://www.youtube.com/watch?v=ccD-LxLeUws>
- Freecodecamp.org. (2021, 13 april). How To Make a Website With WordPress (Beginners Tutorial). Youtube. Van <https://www.youtube.com/watch?v=O79pJ7qXwoE>
- STRATO AG. (2023). Wat is WordPress? <https://www.strato.nl/hosting/wordpress-hosting/wat-is-wordpress/#:~:text=WordPress%20is%20wereldwijd%20het%20populairste,WordPress%20is%20het%20allemaal%20mogelijk.>
- Adobe. (2023). Adobe Color. <https://color.adobe.com/nl/create/image>
- Combell nv. (2021). Hoe zelf een WordPress-website maken? De ultieme startersgids! <https://www.combell.com/nl/blog/zelf-wordpress-website-maken/>
- Joe Fylan. (2020). Best WordPress Contact Form Plugins. https://elementor.com/blog/best-form-plugins-for-wordpress/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=13060922353&utm_term=&gclid=Cj0KCQjwsIejBhDOARIsANYqkD3gbkTDbchsn3LzML7XNqei_vzzdkbZR6YhXy_hBRAUamhC9_meKAiaAlmeEALw_wcB
- Wordpress. (2023). Plugins. <https://wordpress.org/plugins/>
- Wordpress. (2023). Forminator – Contact Form, Payment Form & Custom Form Builder. <https://wordpress.org/plugins/forminator/>
- Wordpress. (2023). Kubio Page Builder. <https://wordpress.org/plugins/kubio/>