

# Content2Connect

## *Functioneel Ontwerp*

### Algemene informatie

Content2Connect maakt het mogelijk om een klant content te laten bestellen. Content in deze context betekent curatieve of creatieve afbeeldingen.

Een curatieve afbeelding is eenvoudig te maken en kost 1 content credit. Een creatieve afbeelding is arbeidsintensiever om te maken en kost 2 credits.

In Content2Connect kun je 2 verschillende manieren content credits kopen. "pre paid" of via een abonnement.

Pre paid per 2 of 10 credits, onbeperkt houdbaar

Abonnement per maand, 5 of 10 credits, credits worden einde maand gereset.

Als je credits op zijn kun je altijd als het ware buiten de bundel pre paid credits (bij)kopen of gebruiken.

Deze credits zijn te gebruiken om content te bestellen.

Content2Connect moet onderdeel worden van één groot systeem. De header van Content2Connect is hetzelfde als bij elk onderdeel van het systeem. Alleen de zijbalk die te vinden is aan de linkerkant laat zien dat je in Content2Connect bevindt.

In dit systeem zijn er drie verschillende rollen:

- Beheerder
- Klant
- Designer

De klant is degene die communiceert met de front-end. Hij kan content bestellen, hier feedback opgeven in de vorm van goedkeuren of afwijzen en deze content downloaden.

Beheerders zijn de administrators van het gehele systeem, ze moeten zorgen dat de klant snel geholpen wordt en het werk verdelen over de designers die beschikbaar zijn.

Designers zijn verantwoordelijk voor het daadwerkelijk aanleveren van de content.

Er wordt gewerkt met credits, Producten kunnen worden afgerekend met 1 of 2 credits.

Mogelijk worden er in de toekomst meer producten toegevoegd.

Content2Connect moet één onderdeel worden van een groot geheel. Het is de bedoeling dat in de nabije toekomst Publish2Connect, Profile2Connect en Content2Connect één geheel worden waarbij een klant dus bepaalde diensten heeft van ConnectSB die kunnen bestaan uit, Publish, Profile en Content. De eerste stap om te zorgen dat het één geheel wordt is natuurlijk om een centraal inlogstelsel te hebben met permissies en diensten die gekoppeld zijn aan de ingelogde gebruiker.

# Front-end

## Functionele eisen

- **Algemeen**

- Het recente werk dat is opgeleverd moet getoond kunnen worden. (cms)
  - Al het werk dat door de designers is gemaakt zal hier getoond worden. Dit heeft natuurlijk een maximum, maar dit is nog nader te bepalen.
- Klant kan de voerpagina zien waar de verschillende aanbiedingen en diensten op staan. Zodra hij/zij iets wil bestellen moet er ingelogd worden.

- **Klant**

- Klant moet een account/profiel kunnen aanmaken en zich zelf kunnen beschrijven.
  - Het beschrijven gaat door middel van een kort verhaaltje waar ze vertellen over hun smaak qua content, wat ze mooi vinden, wat ze niet zo mooi vinden en iets om te vermijden.
- Klant kunnen inloggen.
- Klant moet content per stuk brieven / bestellen. Per bestelling moet een content briefing worden ingediend bij Connect ter info voor de designer.
- Klant moet de status van deze contentbestelling kunnen bekijken.
- Klant moet feedback kunnen geven op de bestelde content. (1 x revisie mogelijk)
  - Deze feedback is in de vorm Goedkeuren of Aanpassen.
  - Als de content aangepast moet worden dan moet er een aanpas briefing toegevoegd kunnen worden in de vorm van tekst (eventueel voorbeeld afbeelding met globaal idee van wat gewenst is.)
- Klant moet kunnen uitloggen.
- Klant moet het aantal credits zien dat hij/zij nog tot zijn/haar beschikking heeft.
- Klant moet ten alle tijde credits kunnen bijkopen.
- Klant moet een overzicht kunnen zien van de notificaties die naar hem/haar verstuurd zijn.
- Klant moet emails kunnen ontvangen als bestelde content gereed staat of als er feedback vereist is.
- Klant moet, in geval van het verliezen van het wachtwoord en/of gebruikersnaam, deze kunnen veranderen.

Strippenkaart of eenmalige credits zijn onbeperkt houdbaar.

Maand credits: einde maand reset naar 5 of 10.

Dit wil zeggen, de credits die afkomstig zijn uit een abonnement worden vervangen en niet opgeteld. Het abonnement dat op het begin van kracht gaat zijn biedt 5 of 10 credits per maand. Als de maand voorbij is en er zijn bijvoorbeeld nog 2 credits over worden deze overschreven door de 5 of 10 credits. Ze worden dus niet opgeteld.

### **Niet-functionele eisen**

- Het moet zo gemaakt worden dat er rekening mee gehouden wordt dat Content2Connect een stuk is van één groot geheel.
- Inloggen moet gebeuren door middel van het centrale inlogsysteem van ConnectSB.
- Aanmaken van een account moet gebeuren door middel van het centrale inlogsysteem van ConnectSB.

# Back-end

## Functionele eisen

- **Algemeen**

- De drie verschillende proposities van grafische content afnemen moeten door een simpel CMS aan te passen zijn.
  - De verschillende proposities die er geweest zijn moeten wel altijd in de database blijven. Zodoende is er altijd te zien welke klant welke propositie af heeft genomen ook al is deze niet meer beschikbaar.
- Als er al een keer feedback gegeven is op de content moet de afbeelding na het klaarzetten meteen gereed zijn om te downloaden voor de klant.
- Preview en download optie
- De content moet vier verschillende statussen kunnen hebben:
  - Aangevraagd
    - Dit is content die aangevraagd is door de klant
  - Ter controle
    - Dit is content die gemaakt is door de designer, maar goedgekeurd moet worden door de klant.
  - Aanpassing verzocht (revisie)
    - Hierbij hoort de afgekeurde content
  - Gereed
    - Goedgekeurde content
    - Content die aangepast is na 1e revisie komt direct bij Gereed binnen.
- Er moeten notificaties kunnen worden gestuurd op dezelfde wijze als gebeurd in Publish2Connect.

- **Beheerder**

- Beheerder moet kunnen inloggen.
- Beheerder moet kunnen uitloggen.
- Beheerder moet een overzicht kunnen zien van alle klanten.
- Beheerder heeft de mogelijkheid om een profiel van een klant te zien.
- Beheerder heeft de mogelijkheid om notities aan te brengen in het profiel van een klant.
- Beheerder moet een overzicht kunnen zien van alle opdrachten/aanvragen. (incl aanvraag datum en gevraagde leverdatum).
- Leverdatum houdt rekening alleen vanaf “morgen of overmorgen” en geen weekenden. We voeren ergens in de backend een aantal leverdagen in. Als we 3 invoeren dan is de eerst volgende klikbare leverdatum vandaag + 3 werkdagen.

- Dit wordt getoond bij het aanvragen van een content onderdeel. Een gebruiker geeft een dag aan wanneer hij/zij het content onderdeel verwacht en hierbij
  - Beheerder moet de verschillende opdrachten kunnen verdelen over de beschikbare designers.
  - Beheerder moet feedback van een klant kunnen inzien.
    - Deze feedback is per content onderdeel.
  - Beheerder moet het recente werk dat gemaakt is door de designers kunnen uploaden zodat deze getoond kan worden in de front-end.
  - Beheerder moet een overzicht kunnen zien van alle notificaties die voor hem/haar bestemd zijn.
  - Beheerder moet een account kunnen aanmaken voor de designers.
  - Beheerder moet een account van een designer kunnen deactiveren.
  - Beheerder moet, in geval van het verliezen van het wachtwoord en/of gebruikersnaam, deze kunnen veranderen.
  - Beheerder moet een overzicht kunnen zien van alle notificaties die voor hem/haar bestemd zijn.
  - Beheerder moet een overzicht kunnen genereren van alle opdrachten die gefactureerd moeten worden.
- **Designer**
    - Designer moet kunnen inloggen.
    - Designer moet kunnen uitloggen.
    - Designer moet de content klaar kunnen zetten voor de klant.
    - Designer moet feedback van de klant kunnen inzien.
    - Designer moet een overzicht hebben met wat er nog voor werk voor hem is.
      - Het werk dat de designer ziet is gebaseerd op het werk dat de beheerder heeft toegekend aan de designer.
    - Designer moet een overzicht kunnen zien van alle notificaties die voor hem/haar bestemd zijn.
    - Designer moet zijn/haar profiel kunnen zien.
    - Designer moet zijn/haar profiel kunnen bewerken.
    - Designer moet, in geval van het verliezen van het wachtwoord en/of gebruikersnaam, deze kunnen veranderen.

### **Niet-functionele eisen**

- Het moet zo gemaakt worden dat er rekening mee gehouden wordt dat Content2Connect een stuk is van één groot geheel.
- Inloggen in het beheer maakt ook gebruik van het centrale inlogsysteem van ConnectSB.
- Klanten die de “content kopen” knop bij Obi4Wan gebruiken en via die route klant worden worden geflagged met “Obi4Wan klant”

- Beheerder kan bij onderdeel facturatie zien welke abonnementen of strippenkaarten en eenmalige zijn afgenomen in een bepaalde periode.
- Alle communicatie rondom levering per email. Directe verzending.
- Mail versturen indien 0 credits bereikt met link naar upgraden.
- Aantal credits moet zichtbaar zijn voor de klant (vrij zichtbaar) op profiel pagina (of alg pagina)
- User flow moet lekker lopen.

# Flow

Hoe precies werkt het bestellen van content op Content2Connect?

## Normaal bestellen van één content-onderdeel

De klant komt als eerste terecht op de homepage. Hierop staan meteen al drie verschillende proposities waar de klant gebruik van kan maken. Bij alle drie de keuzes moet de gebruiker als eerste inloggen om verder te gaan. De klant zal eerst een account aan moeten maken met een naam en paswoord en ook aanvullende informatie over het bedrijf. Hierin zit ook meteen het onderdeel verwerkt waar de klant kort en krachtig verteld hoe de content er in het algemeen uit moet komen te zien.

Vervolgens wordt telefonisch contact opgenomen en vult de CSB medewerker het notitieveld in voor verdere info.

Na intake kan de klant inloggen en een content aanvraag doen. Content aanvraag bestaat uit diverse onderdelen: briefing, formaat, sociaal platform, kleurgebruik enz. (zie input max)

De beheerder krijgt een bericht dat er een nieuwe klant een opdracht heeft geplaatst en na ingelogd te zijn kan de beheerder de opdracht toekennen aan een designer.

Hier krijgt de designer op zijn/haar beurt weer een notificatie (email) van. De designer maakt het content-onderdeel, als deze klaar is, kan hij/zij deze uploaden in het aparte deel voor designers van het beheer.

De klant krijgt een notificatie dat er een content-onderdeel voor hem/haar klaar staat en kan deze goedkeuren of aanlaten passren. Indien goedgekeurd wordt deze meteen naar Gereed verplaatst en is het content-onderdeel klaar om gedownload te worden. Als het content-onderdeel op Gereed staat wordt de opdracht gesloten maar het content-onderdeel blijft nog wel beschikbaar, mocht de klant deze kwijtraken is deze nog te downloaden.

Als de klant het content-onderdeel afkeurt vergaat de mogelijkheid om nogmaals feedback te geven omdat er maar één keer feedback gegeven mag worden. De designer ontvangt een notificatie van de aanpassing met de bijbehorende feedback zodat hij/zij dit kan verwerken.

Als de designer ditmaal het content-onderdeel klaarzet wordt deze meteen op gereed gezet.

Als het content-onderdeel gedownload is wordt de opdracht gesloten en het content-onderdeel blijft beschikbaar voor onbepaalde tijd.

Als de klant, nadat de feedback, verwerkt is nog niet tevreden is moet de klant een nieuwe opdracht aanmaken en dan begint het proces weer bij het begin.

## **Abonnement**

De klant heeft ook de mogelijkheid om een abonnement af te nemen bij Content2Connect. Op de home pagina kan de klant het abonnement bestellen, betalen en als deze goedgekeurd is zullen het juiste aantal credits op de account van de gebruiker worden gestort. Deze credits zullen elk kwartaal weer worden hernieuwd. Elke kwartaal: reset naar 15. Deze credits kunnen worden gebruikt om een content-onderdeel te kopen, het proces hiervan is hetzelfde als bovenstaande.

Bij aanvraag verminderen we een credit. (als eerste uit de kwartaal bundel daarna van de eenmalige of strippenkaart credits)



## Oplevering

Dit hoofdstuk zal gaan over wat er wordt opgeleverd aan werkende software en ook wat er juist niet wordt opgeleverd. Dit wordt beschreven in korte punten.

- **Klant omgeving**
- **Beheerder omgeving**
- **Designer omgeving**

Dit zijn de drie verschillende omgevingen die worden opgeleverd, de klant omgeving is een synoniem voor de front-end. De beheerder omgeving is het totaal plaatje, hierbij hoort:

- klanten
- opdrachten
- designers

Deze worden allemaal netjes weergegeven in een net overzicht. De beheerder kan ook gemakkelijk nieuwe accounts aanmaken voor de designers en ook weer gemakkelijk deactiveren.

Hieronder zullen een aantal punten staan die op alle drie de omgevingen van toepassing zijn:

- In de bovenbalk kunnen alle notificaties die bestemd zijn voor de ingelogde gebruiker.
- Profiel kunnen inzien als op de bovenbalk

## Klant omgeving

Deze paragraaf gaat over alles waar de klant te maken mee heeft en wat de klant ziet.

Allereerste ziet de klant een welkomst scherm met hierop meteen de diensten die Content2Connect biedt. Aan de rechterkant ziet de klant het recente werk van de designers. Dit is een collectie van de verschillende content-onderdelen die gemaakt zijn door het team van designers dat werk afhandeld voor Content2Connect.

Als de klant besluit dat hij/zij hier content wil afnemen door middel van op één van de diensten te klikken wordt er eerst gekeken of deze gebruiker ingelogd is, zo niet is er de mogelijkheid tot inloggen en ook tot een account aanmaken.

Dit inloggen en een account aanmaken gaat gebeuren met het centrale inlogsysteem van ConnectSB. Dit centrale inlogsysteem is nu alleen nog maar intern dus hier zal nog het nodige werk moeten gebeuren. Wat precies wordt nog besproken met Kevin.

Bij het registreren is er niet alleen de algemene informatie zoals naam, wachtwoord en woongegevens vereist, hierbij hoort ook het stuk dat de klant kan vertellen wat hij/zij precies verwacht van de content. Dit gaat over de smaak van de klant, wat hij/zij mooi vindt en wat moet worden vermeden.

Deze beschrijving kan de klant altijd aanpassen, omdat de smaak van de klant natuurlijk kan veranderen.

Als het hele registratie proces(algemene informatie en beschrijving) succesvol is door lopen moet de klant eerst nog credits laden op zijn/haar account. Als de klant er zeker van is dat er veel content-onderdelen afgenomen gaan worden is er een abonnement dat elk kwartaal de beschikking geeft tot 15 credits en dus tot 15 content-onderdelen. Hiernaast is er ook nog de mogelijkheid om eenmalige credits af te nemen. Deze komen in twee vormen:

- strippenkaart
- eenmalig

De credits die afkomstig zijn van de abonnementen zijn een kwartaal geldig, als er na het kwartaal nog credits aanwezig zijn zullen deze worden vervangen door 15 credits. Deze stapelen dus **niet**. De credits afkomstig van een strippenkaart of eenmalige betalingen zijn één jaar geldig.

Als een klant credits heeft uit een abonnement en ook van een strippenkaart worden eerst de credits gebruikt van het abonnement en als deze op 0 worden de eenmalige credits gebruikt. Als een klant na het afnemen van een content-onderdeel op 0 credits terecht komt zal er een mail worden verstuurd met de vraag of hij/zij nog wilt bij bestellen.

Als de klant, meteen na het registreren een content-onderdeel wil afnemen moet hij/zij niet eerst een eenmalige credit laden en dan pas credit bestellen. De klant kan gewoon een

content-onderdeel bestellen en deze wordt dan later gewoon in rekening gebracht. Dit werkt het snelste en het prettigste voor de gebruiker.

Wanneer de klant besluit een content-onderdeel af te willen nemen wordt er een nieuwe pagina getoond, hier kan de klant kiezen tussen een aantal verschillende opties.

Deze opties bestaan uit:

- Welk sociaal platform is de content voor bedoeld?
- Het formaat van de content? (dimensies)
- Beschrijving van het content onderdeel?
- Tijdsbestek (wanneer moet het content onderdeel klaar zijn)

De eerste twee spreken voor zich, het derde puntje is overigens wat onduidelijk.

De klant moet bij elke afname van een content onderdeel een beschrijving meegeven, dit wordt ook wel een briefing genoemd. Hierin beschrijft de klant hoe de klant wil dat het content onderdeel er uit gaat zien, er is ook de mogelijkheid om afbeeldingen toe te voegen.

Los van deze beschrijving wordt er door een ConnectSB medewerker contact opgenomen met de klant, er zullen altijd onduidelijkheden zijn en dit gesprek heeft als doel om te zorgen dat de beschrijving van wat de klant wil zo duidelijk mogelijk is.

Als laatste is er nog een optie die de gebruiker moet invullen, dit is het tijdsbestek. Wanneer heeft de klant het content onderdeel nodig? Er is altijd één dag nodig om het content onderdeel te maken dus deze datum ligt altijd 1 dag in de toekomst. Als er vrijdag een content onderdeel besteld wordt is deze vrijdag klaar. In het weekend wordt niet gewerkt en de maandag is dan de één dag die er nodig is om het content onderdeel te maken.

Als de opdracht klaar is zal de klant een email krijgen dat er een content onderdeel klaar staat. In de email zal zich een link bevinden waarmee de klant meteen dit content onderdeel kan zien. De klant heeft op het begin één mogelijkheid om een aanpassing aan te vragen. Op de pagina waar de klant het content onderdeel kan bekijken heeft de klant twee mogelijkheden, goedkeuren en een aanpassing aanvragen. Als de klant het content onderdeel goedkeurt zal deze automatisch op Gereed worden gezet en kan de klant het content onderdeel downloaden.

De klant kan ook een aanpassing aanvragen, als de klant deze optie kiest moet de klant een beschrijving invullen met wat er aangepast moet worden. Deze aanpassing wordt binnen een tijdsbestek van één dag verwerkt door de designer en teruggekoppeld naar de klant. Nadat de klant al een aanpassing heeft verzocht wordt het content onderdeel, mits deze klaar is, meteen op gereed gezet. Deze is dan dus ook meteen gereed om te downloaden.

Als de klant nog niet tevreden is met het content onderdeel is er op de pagina waar het content onderdeel bekeken kan worden een optie die de klant kan aanklikken om snel en gemakkelijk nogmaals een content onderdeel aan te vragen met deze zelfde beschrijving. Dit

moet het proces van een content onderdeel aanvragen versnellen, hierbij hoort wel weer een briefing waarbij er contact opgenomen moet worden door een ConnectSB medewerker. Na deze briefing verloopt alles weer zoals het bij het bestellen van een content onderdeel gewoonlijk werkt.

Zoals uit deze beschrijving blijkt kan de klant op dit moment, als deze ingelogd is, alleen maar content bestellen. Met betrekking tot deze content kan de klant ook de status hiervan zien. De klant heeft een profiel binnen Content2Connect, dit profiel bevat ook informatie zoals de beschrijving van de klant wat hij/zij mooi vindt qua content of juist niet. Dit profiel is ten alle tijde aan te passen door de klant.

## Beheerder omgeving

Deze paragraaf gaat over wat de beheerder omgeving inhoudt, wat de beheerder ziet en kan.

Deze beheerder omgeving is volledig afgeschermd met een gebruikersnaam en wachtwoord. Ook verloopt dit inloggen via het centrale inlogsysteem van ConnectSB. Als de beheerder is ingelogd heeft de beheerder de mogelijkheid tot verschillende functies:

- Overzicht van alle klanten
  - **Velden van het overzicht:**
  - Naam
  - Email
  - Aantal credits
  - Aantal lopende opdrachten
  - **Andere mogelijkheden:**
  - Zoals filteren, sorteren o.i.d.
  - Als je op een rij in dit overzicht klikt wordt je doorgestuurd naar het profiel van de klant. Hier kun je de notities van de klant inzien, de informatie over deze klant zoals naam, email en andere gegevens en ook de opdrachten die er zijn voor deze klant. Er is ook de mogelijkheid om de notities van een klant in te kunnen zien.
- Overzicht van alle opdrachten
  - **Velden van overzicht:**
  - Opdracht naam
  - Opdracht beschrijving
  - Opdracht categorie?
  - Opdracht status
  - Datum aanvraag
  - Datum gereed moet zijn
  - Welke klant deze opdracht bijhoort. (Naam)
  - Welke designer deze opdracht is toegekend. (Naam)
  - **Andere mogelijkheden:**
  - Wanneer er op naam van de klant gedrukt wordt, wordt er doorgelinkt naar de pagina van de klant met hierop zijn/haar profiel. Hetzelfde wordt weergegeven als bovenstaand.
  - Als je op de naam van de designer klikt kom je op de pagina van de designer terecht. Deze designer heeft ook een profiel net als een klant met wat algemene informatie, ook worden hier het aantal opdrachten die afgerond zijn door deze designer, hoe vaak er een opdracht over tijd is geweest en hoe vaak bij een opdracht de klant om een aanpassing heeft gevraagd. Hierdoor is het voor de beheerder gemakkelijk om de performance te zien van een designer.
  - Als er aan een opdracht nog geen designer gekoppeld is moet de beheerder de mogelijkheid hebben om deze te koppelen aan een designer.

- Er is de mogelijkheid om te drukken op de opdracht waar je de flow van de opdracht kunt zien, de flow betekent dat je kan zien wanneer deze is aangevraagd, wanneer deze aan de designer is toegekend, wanneer deze is afgerond etc. Hier zal ook de feedback van de klant te vinden zijn.
- Beheren van accounts voor designers, hier hoort dus het aanmaken, wijzigen en deactiveren bij.

## **Designer omgeving**

De designer omgeving zal hetzelfde er uit zien als de omgeving voor de beheerders, de designer heeft overigens een heel ander overzicht. De designer kan in een overzicht zien welke opdrachten aan hem zijn gekoppeld. Dit overzicht zal hetzelfde worden als het overzicht van alle opdrachten voor de beheerders zonder het veld waar je kunt zien aan welke designer deze gekoppeld is, omdat deze natuurlijk aan de ingelogde designer gekoppeld zit.

Als een designer op een opdracht klikt moet hij hier de flow van de opdracht kunnen zien net als dit bij de beheerder is. De designer ziet in dit opzicht ook net zo veel als de beheerder.

Hetgeen wat de designer ziet is dit:

- Algemene gegevens opdracht:
  - Categorie
  - Formaat
  - Sociaal platform
  - Resterende tijd om opdracht af te ronden
- Feedback van de klant, indien aanwezig
- Vak waar de designer de content kan uploaden, deze kan ook worden verwijderd en gewijzigd.

## Notificaties

In Content2Connect moet ook een notificatie systeem komen die klanten, designers en beheerders op de hoogte houdt van alle gebeurtenissen rondom de opdrachten. Hieronder zal een overzicht staan van alle notificaties die aanwezig moeten zijn in het systeem. Deze zijn in de volgorde van de levenscyclus van een opdracht en zijn in de vorm van <notificatie> <wat gebeurt er?> <voor wie (welke rol)>

- Opdracht aangemaakt - klant heeft nieuwe opdracht aangevraagd - Beheerder
- Opdracht gekoppeld - opdracht gekoppeld aan designer - Designer
- Opdracht gemaakt - content geupload voor opdracht - Klant
  - Hierbij zijn er verschillende mogelijkheden, want de opdracht is gemaakt maar voor de klant moet de notificatie eigenlijk zijn dat hij/zij de opdracht na moet kijken. De naam hiervoor valt nog te beslissen
- Aanpassing verzocht - klant heeft aanpassing aangevraagd voor het eerder geuploade content onderdeel - Designer
- Opdracht gemaakt - content geupload voor opdracht, voor de tweede keer - klant
  - Deze dan eventueel opdracht gereed noemen, er mag niet voor de tweede keer een aanpassing worden aangevraagd, dus vandaar.