**Jakob Engl**

Anforderungsspezfikation

*Technologie und Planung*

**Inhaltsverzeichnis**

* [Welche Zielgruppe? 3](#_Toc498337899)
* [Was wollen wir vermitteln? 3](#_Toc498337900)
* [Welcher Strukturtyp? 3](#_Toc498337901)
* [Wie veröffentlichen? 3](#_Toc498337902)
* [Wie sinnvoll testen? 3](#_Toc498337903)
* [Wie aktualisieren? 3](#_Toc498337904)
* [Wie vermarkten? 3](#_Toc498337905)
* [Quellen: 3](#_Toc498337906)

# **Welche Zielgruppe?**

* + Die Webseite will einen Mehrwert vermitteln, sie ist eine Bildungsseite, zielt vor allem auf Schüler welche zusätzliche Informationen zu einem Buch haben wollen für bspw. eine Buchpräsentation aber auch für normale Menschen die das Buch lesen und bspw. etwas nicht ganz verstanden haben oder sich noch genauer mit dem Buch beschäftigen wollen.

# **Was wollen wir vermitteln?**

* + Die Seite soll mindestens alle Informationen vermitteln die in der Aufgabenstellung vorgegeben sind (Autor; Hauptfiguren; Plot / Handlung; Ort, Zeit der Handlung; Schreibstil; Gesellschaftlicher Kontext; Hauptthemen; Rezension / Buchbeurteilung; Genre; Quellen), und am besten noch mehr, je nachdem wie die Zeit reicht. Alle diese Abläufe sind im Pflichtenheft mittels Use-Case Diagrammen definiert.

# **Welcher Strukturtyp?**

* + Die Seite besteht aus einer HTML Basis, wobei das meiste jedoch mit JS umgesetzt wird, CSS wird auch eine wichtige Rolle spielen. Die Hauptseite besteht aus der Navigation zu den einzelnen Informationen die die Webseite vermittelt, Interaktiv werden dann die entsprechenden Informationen dem Benutzer angezeigt, dies benötigt kein neu laden der Seite. Die Sitemap und die Menüorganisation stellt dann denn genauen Aufbau dar.

# **Wie veröffentlichen?**

* + Die Seite läuft auf einem Webserver, die URL lautet „ashareindeath.com“, die monatliche Gebühr beträgt 1,57€. Es entstehen keine weiteren Kosten zur Aktivierung oder ähnlichem. Zudem ist der Vertrag jederzeit kündbar.

# **Wie sinnvoll testen?**

* + Die Webseite wird intern getestet, da wir nicht die Möglichkeit haben große Tests zu machen, wird die Webseite laufend je nach Entwicklungsstand getestet, vorgesehen ist zurzeit (Stand 13.11.2017) 3 Stunden zu testen. Dies wird intern in der Klasse von anderen Mitschülern übernommen oder von Bekannten/ Familienmitgliedern die Zeit und Interesse haben und auch ein gewisses Maß an Erfahrung und Ahnung haben. Das sollten Leute sein die sich sowohl mit Literatur bzw. Büchern auskennen und auch etwas Ahnung von Programmieren bzw. Webseitenwicklung. Dabei werden immer Statistiken gesammelt um zu kontrollieren welche Probleme die Benutzer mit der Seite haben, was sie nicht verstehen und wo man noch verbessern könnte.

# **Wie aktualisieren?**

* + Die Webseite wird solange aktualisiert wie noch Bugs/ Fehler auftreten, da das Buch abgeschlossen ist und keine Fortsetzung kommt wird inhaltlich auch sehr wahrscheinlich nichts neues mehr dazu kommen, falls dies trotzdem der Fall ist wird die Webseite mit den neuen Informationen aktualisiert.

# **Wie vermarkten?**

* + Werbung wird vor allem mit über „Google AdWords“ betrieben, Dies kann man je nach Belieben anpassen und kann je nach Interesse/ Möglichkeiten, wenige Euro pro Jahr investieren oder mehrere 1000 Euro pro Tag. Werbung wird dabei auf den von Google betriebenen Plattformen wie Google Suche oder YouTube. Zudem wird auf Werbung auf Sozialen Netzwerken wie Facebook oder Instagram gesetzt, die Zielgruppenorientierte Werbung auf diesen Sozialen Netzwerken bietet eine perfekte Plattform für unsere Webseite.

# **Quellen:**

* + <https://www.checkdomain.de/domains/suchen/>
  + <https://www.google.com/intl/de_de/ads/>